

INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la organización:	Fecha de constitución: DD/MM/AA	Nombre del Representante legal:	Nombre del Director ejecutivo:
Corporación Matamoros	04/08/86	María Alejandra Neira	María Alejandra Neira
NIT:	Dirección:	Ciudad/Municipio:	Teléfono:
860533836-0	CALLE 98 No. 68D-05	Bogotá	6179788
Página Web:	Tipo de organización:	Número de funcionarios de la organización:	Número de beneficiarios de la organización:
www.corporacionmatamoros.org	Entidad Sin Ánimo De Lucro	9	5032

Misión de la organización:

Debe estar alineada con el documento de representación legal o cámara y comercio, que valide que el proyecto apunta al objeto misional de la organización.

Apojar el bienestar y la inclusión social y económica de los miembros de las Fuerzas Armadas y de Policía heridos, con discapacidad y los cónyuges e hijos de los miembros de las Fuerzas Armadas y de Policía fallecidos en cumplimiento de su deber, mediante el aprovechamiento, articulación, diseño y ejecución de programas y proyectos en beneficio de la población objetivo.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Fecha de inicio:	Fecha de finalización:	Número de beneficiarios:	Zonas en donde se ejecutará:
22 de noviembre de 2021	22 de septiembre de 2022	12	Funza, Fusagasugá y Cota
Operador del proyecto:	Coordinador del proyecto:	Correo electrónico coordinador:	
CORPORACIÓN MATAMOROS	Pedro Vidal	pvidal@corporacionmatamoros.org	

Contextualización del lugar donde se ejecutará el proyecto

El proyecto **"Héroes emprendedores: Fortalecimiento a unidades productivas"** se desarrollará en los siguientes municipios:

- **Funza – Cundinamarca:** ubicado en la provincia de sabana de Occidente a 15 Km de la ciudad de Bogotá, limita al norte con los municipios de Madrid y Tenjo, al Oriente con Cota y Bogotá, al Sur con Mosquera y al Occidente con Madrid. Tiene una extensión urbana de 4 kms2 y una extensión rural de 66 kms2, para un total de 70 kms2.
- **Fusagasugá – Cundinamarca:** cuenta con una extensión total de 204 km2, con 191 km2 en el área rural, distribuidos en cinco (5) corregimientos y la zona urbana con una superficie de 13 km2 distribuidos en seis (6) comunas. Es conocido como la "Ciudad Jardín de Colombia" y está ubicada a 59 km al suroccidente de Bogotá. Limita al norte con los municipios de Silvania y Sibaté, al norte con los municipios de Arbeláez, Pandi e Icononzo; al oriente con Pasca y Sibaté; y al occidente con Tibacuy y Silvania.
- **Cota – Cundinamarca:** ubicado en la provincia de Sabana Centro, está compuesto por el casco urbano y 8 veredas. Se le conoce como la capital indígena colombiana, ya que la mayoría de los chibchas vivieron más cerca a este territorio que a la actual Bogotá. El municipio de Cota limita al norte con el municipio de Chía, al sur con el municipio de Funza, al oriente con Suba localidad de Bogotá D.C y al occidente con el municipio de Tenjo. Su extensión es de 55 Km2

Descripción de la población beneficiaria

Beneficiarios directos:

- Hombres de 19 a 40 años de edad, con discapacidad adquirida en ejercicio de su deber como miembros de la Fuerzas Armadas de Colombia. Se caracterizan por tener un bajo nivel de escolaridad, limitaciones en tecnología y conectividad. Alta vulnerabilidad económica y social. Responsables de garantizar el sostenimiento de su grupo familiar. Son personas que adquirieron una discapacidad de forma repentina y esto los obligó a iniciar un nuevo proyecto de vida y buscar nuevas alternativas de generación de ingresos.
- Cónyuges de militares y policías fallecidos: Mujeres cabezas de familia responsables de la generación de ingresos para su grupo familiar.

Beneficiarios indirectos:

- Familias de los militares y policías heridos y con discapacidad.

Descripción del proyecto

Aunque en el país existe un marco legal extenso para garantizar los derechos de las personas con discapacidad y promover su inclusión social y productiva, aún existen barreras para que la participación efectiva de esta población. De acuerdo con la información brindada por el Departamento Nacional de Estadística, el 52% de las personas con discapacidad está en edad de trabajar, pero solo el 26.7% realiza alguna actividad remunerada, la cual no necesariamente representa ingresos acordes a lo establecido por ley, debido principalmente al nivel educativo, la falta de experiencia en algún trabajo u oficio específico o el desconocimiento de la ruta de empleabilidad, entre otras.

Es por esta razón, que el emprendimiento ha sido una de las alternativas de la población con discapacidad para superar la pobreza monetaria y mejorar sus ingresos.

Por lo anterior, la Corporación Matamoros se ha propuesto realizar un **proyecto piloto** de acompañamiento y fortalecimiento de competencias técnicas, comerciales o de marketing y habilidades empresariales en cuatro (4) emprendimientos del departamento de Cundinamarca para que los beneficiarios puedan consolidar su emprendimiento y generar mayores ingresos para sus familias y su entorno.

Los cuatro emprendimientos a los que se pretende fortalecer, son unidades de negocio que vienen funcionando desde hace más de dos años. Las iniciativas productivas son las siguientes:

- a) **Chris Velas y Jabones:** Funza (4 años de funcionamiento) Elaboración y venta de velas y jabones aromatizados de glicerina vegetal. Liderado por soldado con discapacidad que actualmente hace su comercialización a través de redes sociales y ferias. Trabajan dos personas y tiene un promedio de ventas mensuales de \$3 millones de pesos.
- b) **HISOL decorativos:** Fusagasugá. (7 años de funcionamiento) Elaboración y venta de artículos de decoración personalizados en madera reciclada con el objetivo aprovechar en un 100% cada pieza de madera. Liderado por un soldado herido. Hace su comercialización a través de la página web y el promedio de venta mensual es de \$2.000.000 de pesos.
- c) **Modo saludable:** Fusagasugá. (1 año de funcionamiento) Tienda de alimentos naturales, orgánicos y ecológicos que contribuye, promueve y apoya el estilo de vida consciente. Liderado por un soldado con discapacidad. Actualmente realizan su comercialización por WhatsApp y redes sociales y el promedio de venta mensual es de \$1.000.000 de pesos.
- d) **Velas Vintage:** Cota. (4 años de funcionamiento) Elaboración y venta de velas en gel y en palma de cera. Liderado por la esposa de un héroe fallecido. Actualmente realizan su comercialización por página web y voz a voz. el promedio de venta mensual es de \$1.000.000 de pesos.

Para llevar a cabo el proyecto se desarrollarán las siguientes fases:

1. Diagnóstico y caracterización

En esta primera etapa se construirá la línea base con el fin de identificar el contexto en el que se desarrollan sus actividades observando las condiciones sociales, familiares y de relaciones interpersonales. Así mismo se evaluarán los temas financieros y/o contables, productivos, comerciales y de relación con otros agentes externos necesarios para su funcionamiento.

Dada las condiciones de vulnerabilidad específica de esta población con discapacidad adquirida o con viudez producto de una muerte repentina y violenta, se hará un acompañamiento experto por parte del equipo técnico social de la Corporación Matamoros. Este proceso incluye un diagnóstico socio familiar de los miembros de cada unidad productiva para identificar los obstáculos actitudinales y barreras personales que les impidan desarrollar adecuadamente su negocio.

Así mismo se evaluarán las estrategias de comunicación y marketing digital (si existen) que utilizan para promover la comercialización de sus productos.

Esta caracterización permitirá generar un plan de trabajo para acompañar a cada uno de los emprendimientos en su plan de mejora y fortalecimiento en temas de organización, aspectos comerciales, de marketing, financieros y contables. Una vez construida la línea base de cada emprendimiento se procederá con la implementación de la siguiente etapa.

2. Acompañamiento y fortalecimiento de competencias técnicas, comerciales, habilidades empresariales y fortalecimientos de habilidades sociales.

En la segunda etapa, se implementará el plan de trabajo formulado para cada uno de los emprendimientos. Se hará el acompañamiento individual respetando las necesidades de cada una de las unidades de negocio y adecuando las soluciones. Así mismo y como producto del diagnóstico y del proceso de acompañamiento se harán las inversiones más eficientes que permitan lograr los objetivos propuestos. La gestión del proceso se irá monitoreando y con ella se irán haciendo los ajustes necesarios que demande el acompañamiento.

Además de lo anterior, se realizará la sistematización del proyecto para identificar las lecciones aprendidas y buenas prácticas, que servirán como insumo para la implementación del proyecto a nivel nacional. Todo esto como un componente de gestión del conocimiento que estará a disposición del público en la página web de la Corporación Matamoros.

Así mismo se realizará una estrategia de comunicaciones donde se presentarán los resultados del proyecto y la alianza de la Fundación Bolívar Davivienda y la Corporación Matamoros en los diferentes canales de comunicación de la Corporación y será una presentación del mismo dirigida al público en general.

TÍTULO DEL PROYECTO:	Fortalecimiento y acompañamiento a héroes y heroínas emprendedores					
	Lógica de intervención:	Indicadores objetivamente verificables:	Meta del indicador:	Instrumento de medición:	Fuentes de verificación:	Variables externas:

Objetivo General:	Fortalecer cuatro (4) emprendimientos liderados por personas heridas y con discapacidad ex miembros de la Fuerza Pública y de los cónyuges para mejorar la calidad de vida de sus familias.	IO.1 Número de personas beneficiarias del proyecto IO.2 Porcentaje de aumento de ingresos por unidad de negocios. IO.3 Número de emprendimientos fortalecidos en habilidades técnicas, comerciales y empresariales.	M1. Al finalizar la intervención se incrementará en un 40 % los ingresos de los emprendimientos. M2. Al finalizar la intervención se habrá capacitado al 100 % de emprendedores en habilidades técnicas, comerciales y empresariales.	Informes de ingresos del emprendimiento previo a la implementación del proyecto. Informe de ingresos del emprendimiento posterior a la implementación del proyecto.	Documento línea base de cada emprendimiento Matriz de seguimiento al avance de cada emprendimiento Registro fotográfico de las actividades de fortalecimiento	Desmotivación por la dificultad para apropiarse de nuevos conocimientos. Desinterés de los beneficiarios de avanzar en el plan de acción
Resultado 1:	Cuatro (4) emprendimientos caracterizados y con plan de mejoramiento definido de los miembros de las Fuerzas Armadas y de Policía Heridos, con discapacidad y de los cónyuges de los miembros de las Fuerzas Armadas y de Policía fallecidos.	IR.1.1 Número de emprendimientos diagnosticados y caracterizados de acuerdo a sus condiciones organizativas, sociales, productivas, de gestión con relación a los actores externos, y comerciales. IR.1.2 Número de planes de trabajo y/o de mejoramiento definidos	MR1. En el mes 3 del proyecto se habrá diagnosticado el 100% de los emprendimientos. MR1.2 En el mes 4 del proyecto se habrá definido el 100% de planes de trabajo o de mejoramiento para cada emprendimiento.	Documento diagnóstico de cada emprendimiento de acuerdo a sus condiciones organizativas, sociales, productivas, de gestión con relación a los actores externos, y comerciales. Planes de trabajo de cada emprendimiento	Soportes de visitas a los emprendimientos visitados Instrumentos valorativos para estimar capacidad o potencial de cada emprendimiento. Sistematización de resultados de visitas	Desinterés de los beneficiarios en participar en el proceso de diagnóstico Disposición al cambio en los emprendimientos con las recomendaciones que se realicen.
Resultado 2:	Cuatro (4) emprendimientos acompañados y fortalecidos con plan de mejoramiento de los miembros de las Fuerzas Armadas y de Policía Heridos, con discapacidad y de los cónyuges de los miembros de las Fuerzas Armadas y de Policía fallecidos.	IR.2.1 Número de emprendimientos que fortalecieron sus habilidades técnicas, comerciales y empresariales. IR.2.2 Número de emprendimientos que implementan el plan de mejoramiento IR.2.3 Número de emprendimientos que aumentaron sus ingresos	MR2.1 En el mes 10 del proyecto, el 100% de los emprendimientos fueron capacitados en habilidades técnicas, comerciales y empresariales y recibieron inversión directa MR2.2 Al finalizar el proyecto se habrán fortalecidos el 100% en las condiciones organizativas, productivas, de gestión con relación a los actores externos, y comerciales.	Talleres de formación en habilidades técnicas, comerciales y empresariales. Informe de seguimiento de implementación del plan de mejoramiento	Soportes fotográficos de los talleres implementados Matriz de avance de la implementación del plan de mejoramiento Documento de sistematización de la experiencia	Aumento de oportunidades de ventas de cada emprendimiento Deserción a los talleres impartidos en el marco del proyecto Los beneficiarios aplican los conocimientos aprendidos en la intervención
Actividades	Resultado 1: A1.R1 Elaboración de los instrumentos valorativos para realizar el diagnóstico A2.R1 Visitas a los 4 emprendimientos para el levantamiento de información de caracterización y diagnóstico A3.R1 Construcción de línea base de cada emprendimiento					

(mínimo 1 y máximo 5 por resultado)	<p>A4.R1 Construcción de plan de mejoramiento con cada emprendedor de acuerdo con las necesidades identificadas.</p> <p>Resultado 2:</p> <p>A1.R2 Implementación de plan de mejoramiento y asignación de inversiones en cada uno de los emprendimientos</p> <p>A2.R2 Seguimiento a la implementación de lo formulado con asignación de inversiones</p> <p>A3.R2 Evaluación de los logros y oportunidades de mejora de cada emprendimiento</p> <p>A4.R2 Sistematización de lecciones aprendidas y buenas prácticas</p> <p>A5.R2 Diseño e implementación de estrategia de comunicaciones</p>
--	---

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

RESULTADO	ACTIVIDADES/ MES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10
1 Cuatro (4) emprendimientos caracterizados y con plan de mejoramiento definido de los miembros de las Fuerzas Armadas y de Policía heridos, con discapacidad y de los cónyuges de los miembros de las Fuerzas Armadas y de Policía fallecidos	Elaboración de los instrumentos valorativos para realizar el diagnóstico										
	Vísitas a los 4 emprendimientos para el levantamiento de información de caracterización y diagnóstico										
	Construcción de línea base de cada emprendimiento										
	Construcción de plan de mejoramiento con cada emprendedor de acuerdo con las necesidades identificadas.										
2 Cuatro (4) emprendimientos acompañados y fortalecidos con plan de mejoramiento de los miembros de las Fuerzas Armadas y de Policía heridos, con discapacidad y de los cónyuges de los miembros de las Fuerzas Armadas y de Policía fallecidos.	Implementación de plan de mejoramiento y asignación de inversiones en cada uno de los emprendimientos										
	Seguimiento a la implementación de lo formulado con asignación de inversiones										
	Evaluación de los logros y oportunidades de mejora de cada emprendimiento										
	Sistematización de lecciones aprendidas y buenas prácticas										
	Diseño e implementación de estrategia de comunicaciones										
	Entrega de evidencias de los resultados finales del proyecto al donante										

NOMBRE DEL PROYECTO:		Héroes emprendedores: Fortalecimiento a unidades productivas"									
Resultado	Actividad	Descripción Actividad	Descripción del gasto	Valor Unitario	Unidades	Valor Total	Indique el valor que solicita a la FBD	Corporación Matamoros	Monto		
1											
	Coordinador del proyecto	Coordinación, seguimiento y ejecución técnica del proyecto	Profesional responsable del proyecto durante 10 meses	\$ 1.500.000,00	10	\$ 15.000.000	\$ 0	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000,00		
	Elaboración de los instrumentos valorativos para realizar el diagnóstico	Construcción y elaboración de los instrumentos de recolección de información	Pago parcial de un profesional que diseñará los instrumentos, formatos de recolección de información	\$ 300.000,00	1	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 0	\$ 300.000,00		
1	Visitas a los 4 emprendimientos para el levantamiento de información de caracterización y diagnóstico	Levantamiento de información para la identificación de las condiciones organizativas, productivas, de gestión con relación a los actores externos, y comerciales.	Pago de profesional especializado en temas organizacionales y de acompañamiento microempresarial y de emprendimientos	\$ 1.500.000,00	2	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 0	\$ 3.000.000,00		
			Pago de profesional social que realizarán el diagnóstico en cada uno de los	\$ 2.000.000,00	2	\$ 4.000.000	\$ 0	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000,00		
			Gastos de viaje a los cuatro emprendimientos en Funza, Fusagasugá y Cota	Gasolina, peajes, viáticos para dos personas	\$ 1.000.000,00	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 0	\$ 1.000.000,00	
			Construcción de línea base de cada emprendimiento	Documento de línea base de cuatro (4) emprendimientos con indicadores de medición	Pago de profesional especializado en temas organizacionales y de acompañamiento microempresarial y de emprendimientos	\$ 1.500.000,00	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 0	\$ 1.500.000,00
			Construcción de plan de mejoramiento con cada emprendedor de acuerdo con las necesidades identificadas.	Plan de mejoramiento de cuatro (4) emprendimientos en aspectos organizativas, productivas, de gestión con relación a los actores externos, y comerciales.	Pago de profesional especializado en temas organizacionales y de acompañamiento microempresarial y de emprendimientos	\$ 1.500.000,00	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 0	\$ 1.500.000,00
			Pago de profesional social	\$ 2.000.000,00	1	\$ 2.000.000		\$ 2.000.000	\$ 2.000.000,00		
2											
2	Implementación de plan de mejoramiento y asignación de inversiones en cada uno de los emprendimientos	Realización de acciones para el fortalecimiento en habilidades comerciales y empresariales	Pago de profesional especializado en temas organizacionales y de acompañamiento microempresarial y de emprendimientos	\$ 1.500.000,00	5	\$ 7.500.000	\$ 7.500.000	\$ 0	\$ 7.500.000,00		
			Pago de profesional de marketing digital para acompañamiento y asesoría en el plan de implementación	\$ 1.500.000,00	4	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 0	\$ 6.000.000,00		
			Pago de profesional social que realizará seguimiento a las acciones de fortalecimiento	\$ 2.000.000,00	5	\$ 10.000.000	\$ 0	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000,00		
			Gasolina, peajes, viáticos para dos personas	\$ 2.000.000,00	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 0	\$ 2.000.000,00		
		Asignación en dinero para cada emprendimiento	Asignación en dinero y especie a los emprendimientos para fortalecimiento. (este valor será distribuido entre todos los emprendimientos de acuerdo al plan de mejoramiento de cada uno)	\$ 15.000.000,00	1	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 0	\$ 15.000.000,00		
	Seguimiento a la implementación de lo formulado con asignación de inversiones	Matriz de seguimiento de la implementación del plan de mejoramiento y de la asignación de inversiones	Pago de profesional especializado en temas organizacionales y de acompañamiento microempresarial y de emprendimientos	\$ 1.500.000,00	2	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 0	\$ 3.000.000,00		
	Evaluación de los logros y oportunidades de mejora de cada emprendimiento	Documento de evaluación de resultados con indicadores de impacto	Pago de profesional especializado en temas organizacionales y de acompañamiento microempresarial y de emprendimientos	\$ 2.000.000,00	1	\$ 2.000.000	\$ 0	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000,00		
Sistematización de lecciones aprendidas y buenas prácticas	Documento final de sistematización del proyecto	Profesional sistematizador	\$ 1.200.000,00	5	\$ 6.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 6.000.000,00			
Diseño e implementación de estrategia de comunicaciones	Estrategia de comunicaciones donde se presentarán los resultados del en los diferentes canales de comunicación	Pago de estrategia de comunicaciones	\$ 500.000,00	1	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 0	\$ 500.000,00			
		Total Actividades				\$ 80.300.000	\$ 44.300.000	\$ 36.000.000	\$ 80.300.000		
		Gastos Administrativos del proyecto				\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0		
		GRAN TOTAL PROYECTO				\$ 80.300.000	\$ 44.300.000	\$ 36.000.000	\$ 80.300.000		