

Desarrollo con Sentimiento de Mujer

Entidades con las que está

correlacionado: Secretaría de la Mujer, Familia y Desarrollo Social.

- La brecha de género en el departamento aumentó por causa de la pandemia por el COVID-19, con un incremento del 5,4% de la brecha de desempleo entre hombre y mujer.
- La dedicación al trabajo doméstico y cuidado de otros aumentó a 7,14 horas diarias promedio.
- La violencia de pareja se incrementó a 188 casos de mujeres en el 2021 .

Descripción de la propuesta

Esta iniciativa es una estrategia integral para el hacer, ser y permanecer de atención a las mujeres, orientada a la recuperación económica y social de esta población.

- **Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)** a los que apunta: **ODS 5:** Equidad de género **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico familiar. **ODS 10:** Reducción de las inequidades.
- **Proyecto Estratégico del Plan de Desarrollo al que obedece:** Programa 2. Equidad de Género, Programa 16. Risaralda Competitiva.

Objetivos / Financiación

Es una estrategia para la generación de ingresos de la población vulnerable, que forma integralmente a mujeres madres cabeza de hogar, desplazadas, víctimas de la violencia entre otras condiciones de vulnerabilidad, mediante la formación de capacidades técnicas y habilidades blandas para el manejo de altos estándares de confección y su inclusión efectiva en proceso productivos empresariales.

Objeto de la financiación

- Ampliar la cobertura del programa a la totalidad del departamento.
- Mejorar la calidad del producto mediante la adquisición de maquinaria nueva y moderna.

Financiación: Valor actual del proyecto:

Valor por financiar: **\$700.000.000**

Qué queremos resolver con esta propuesta

Esta iniciativa busca empoderar a las mujeres con condición de vulnerabilidad como líderes determinantes de su calidad de vida, a través de la apropiación de capacidades técnicas y habilidades emocionales para emprender y sostener en el tiempo, relaciones comerciales y líneas de producción e productos relacionados con los sectores de manufactura y tejidos. Este apoyo aportará a la consolidación del ecosistema del Sistema Moda, del departamento, fortaleciendo los vínculos entre el sector privado manufacturero y la población rural del territorio. A corto plazo, se espera reducir los niveles de pobreza multidimensional relacionada a la mujer en los municipios intervenidos y la mejoría en la relación de ingresos per cápita de la familia de cada mujer que participe en el proyecto.

Tiempo de ejecución estimado. 2 años

Observaciones – Información adicional

A agosto 31 de 2021, la iniciativa a generado impactos directos en ingresos tales como:

- \$70,000,000 en ingresos percibidos por la población beneficiada por concepto de confección de 126429 prendas textiles entre insumos médicos y/o prendas de vestir asociadas y no asociadas al manejo de la pandemia COVID 2019.
- 4 asociaciones de mujeres beneficiadas con el diseño y la implementación del Modelo ESCUELA de LIDERAZGO para LA MUJER y la ESCUELA DE LIDERAZGO.
- 90 mujeres beneficiadas con el diseño y la implementación del Modelo ESCUELA de LIDERAZGO para LA MUJER
- 80 mujeres beneficiarias capacitadas técnicamente en procesos de confección.