

<b>NOMBRE DEL PROYECTO: Posicionar la comuna Villa Santana como Distrito creativo y cultural en el Municipio de Pereira a través de la implementación de un Programa integral de creación y fortalecimiento de emprendimientos de economía naranja y resiliencia juvenil.</b>	
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	
<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>	Posicionar la comuna Villa Santana como Distrito creativo y cultural en el Municipio de Pereira a través de la implementación de un Programa integral de creación y fortalecimiento de emprendimientos de economía naranja y resiliencia juvenil.
<b>¿Porque?</b>	El proyecto parte del problema central relacionado con la estigmatización de inseguridad de la Comuna Villa Santana ubicada en el Municipio de Pereira pero desarticulada del mismo por la percepción negativa que tienen los ciudadanos por antecedentes relacionados con la presencia de grupos delincuenciales y de alto riesgo para la ciudad, generando para más de 31.520 habitantes condiciones de pobreza y difícil acceso a oportunidades de empleo e ingresos afectando en mayor medida la seguridad física y futuro económico de sus jóvenes y adolescentes en alto riesgo de reclutamiento por parte de grupos delincuenciales aún presentes en la zona. Para mitigar el círculo de pobreza de la Comuna, se identificó con la comunidad la necesidad de POSICIONAR LA COMUNA VILLA SANTANA COMO UN DISTRITO CREATIVO Y CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE EMPRENDEMIENTOS DE ECONOMÍA NARANJA Y RESILIENCIA JUVENIL. El 100% de los emprendimientos identificados por el Municipio son jóvenes que luchan por mantener sus actividades creativas y culturales, quienes expresan que "Para nacer en un secreto que la estigmatización, que tiene la Comuna impide el desarrollo de estas actividades y se requiere visibilizar nuevos referentes para no perder" estas oportunidades de desarrollo" Cesar Palacios, líder Juvenil.
<b>Departamento a beneficiar</b>	<b>RISARALDA, MUNICIPIO DE PEREIRA</b>
<b>Objetivos de desarrollo sostenible involucrados</b>	Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países
<b>Alineación con Plan Nacional de Desarrollo</b>	El plan nacional de desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, incluye entre sus principales objetivos : Ser referente internacional en materia de sostenibilidad, ciencia, tecnología e innovación (CTI), emprendimiento y turismo, así mismo entre sus principales retos está impulsar la creación de espacios para los negocios creativos que generen una masa crítica de industrias, personas creativas e innovadoras, reconociendo que los colombianos participan mucho más en las actividades artísticas y culturales y esto contribuirá al desarrollo de la creatividad y de nuevos emprendimientos productivos. Las industrias creativas y culturales se consolidarán y aportarán al crecimiento de la economía del país y a la creación de empleo de calidad.
<b>Alineación con Planes Departamentales de Desarrollo</b>	El plan de desarrollo del Departamento de Risaralda - Risaraldia Sentinela de Todos 2020- 2023 incluye en su Programa N. 14 TURISMO COMPETITIVO EN EL MARCO DEL PASAJE CULTURAL CAFETERO DE COLOMBIA (PCCC) cuyo objetivo es Consolidar la competitividad turística e inclusive de Risaralda en el marco del PCCC, a través de una institucionalidad eficiente y efectiva que permita ser líder en turismo sostenible e innovador. El subprograma Subprograma No. 14.1: Risaraldia líder del turismo sostenible, incluye e innovador tiene como objetivo fortalecer la oferta turística de las diferentes eslabones de la cadena de valor en el marco del corredor del PCCC para ser líderes en turismo sostenible e innovador y el Subprograma No. 14.2: Institucionalidad turística, incluye, eficiente y efectiva cuyo objetivo es Mejorar la calidad y sostenibilidad de los eslabones de la cadena de valor del sector para garantizar la institucionalidad turística, incluye, eficiente y efectiva. Resaltar que el fortalecimiento de la oferta turística, que busca mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la comuna Villa Santana y para esto apuesta por la creación de distritos creativos, culturales y turísticos, entendiendo que esta sinergia es absolutamente necesaria para maximizar las posibilidades de desarrollo de la ciudad, pues de manera indisoluble la cultura y la creatividad le aportan valor a la oferta turística, al tiempo que ésta se constituye en plataforma preferencial de circulación y distribución de bienes y servicios simbólicos, configurándose así en un sistema capaz de generar crecimiento económico, desarrollo territorial e inclusión social. Adicionalmente, el Plan Municipal de Desarrollo "Gobierno de la Ciudad - Capital del Eje" 2020-2023 estimó que desde la Administración Municipal se promuevan estrategias pedagógicas que le permita a la población perereña, acceder a espacios culturales con mejores condiciones deportivas y recreacionales con enfoque diferencial (niños, jóvenes, adultos mayores y discapacitados, entre otros) en los cuales se le brinden ambientes seguros y acogedores para la gente. Así mismo incluye dentro de sus objetivos prioritarios "Propender por el goce efectivo de los derechos humanos y la construcción de paz, en condiciones de igualdad, una vida digna y sin ninguna discriminación, estableciendo los parámetros básicos para la promoción, protección y defensa de los mismos; además, de una gestión pública integral y transparente, con observancia del Derecho Internacional de los Derechos Humanos, el Derecho Internacional Humanitario, la normatividad y las acciones y programas derivados de los Acuerdos de Paz".
<b>Objetivo del proyecto:</b>	Para mitigar el círculo de pobreza de la Comuna Villa Santana del Municipio de Pereira, se identificó con la comunidad la necesidad de POSICIONAR LA COMUNA VILLA SANTANA COMO UN DISTRITO CREATIVO Y CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE EMPRENDEMIENTOS DE ECONOMÍA NARANJA Y RESILIENCIA JUVENIL.
<b>Sector de inversión del proyecto</b>	<b>ECONOMÍA NARANJA, TURISMO</b>
<b>Breve Descripción del Proyecto:</b>	Existen muy pocas ingresos y situación de pobreza que los residentes de la comuna Villa Santana y el riesgo de desajuste crecimiento que proyecto sinca MEGA CABLE como organizador socioeconómico. A largo plazo los habitantes de la comuna pueden pasar de condiciones de pobreza a pobreza extrema, generarse el cierre de establecimientos de comercio, la migración y pérdida de talentos de jóvenes emprendedores, el abandono de la educación escolar de adolescentes y jóvenes y el incremento de homicidios, consumo de drogas duras y extracción remitiendo desde la Comuna Villa Santana como principal fuente de delitos en la Ciudad de Pereira. Existe un estigma de inseguridad y percepción negativa en torno a la Comuna Villa Santana, condiciones de pobreza de sus habitantes e incertidumbre sobre el futuro económico de jóvenes y adolescentes sin oportunidades y en riesgo de reclutamiento por parte de grupos delincuenciales. Datos: Hogares con ingresos por debajo de la línea de pobreza monetaria nacional (DAE, 2018), 16% de las víctimas de homicidio y extracción de Pereira provienen de la Comuna Villa Santana (SIEDCO, 2019), 22,6% promedio de deserción escolar en los colegios de la Comuna (MEN, 2019), incremento de la tasa de desempleo juvenil y el número de jóvenes desocupados a 24,1% y 20 mil jóvenes (DANE, 2021). Los jóvenes y adolescentes de la Comuna Villa Santana son los residentes más afectados por el estigma y percepción negativa que posee la Comuna, el difícil acceso a oportunidades de empleo e ingresos afecta tanto su seguridad física como su futuro económico siendo el grupo más vulnerable por alto riesgo de reclutamiento de grupos delincuenciales o conflicto armado aún presentes en la zona como única oportunidad de lucha de ingresos, encargados de alimentar el círculo de pobreza e inseguridad de la Comuna. El 30% de 31.520 habitantes de la comuna Villa Santana son adolescentes y jóvenes en situación de riesgo. La Comuna Villa Santana tiene un potencial étnico y cultural inmenso, sus barrios albergan diferentes comunidades, historias, patrimonio inmaterial, yo siento que la forma de reactivar es desde lo cultural, es lo más palpable y organizado de la Comuna, luego fortalecer las comunidades y desarrollar otras actividades económicas como las relacionadas con el turismo" Cesar Palacios, actor cultural, líder juvenil y comunitario de la Comuna. "Yo he escuchado sobre el problema de la delincuencia... ha bajado, y creo que la gente habla más de lo normal, le agrada más de lo que debería, generando que la gente no entre por que le da miedo...". Jelson Ibarquén Mosquera, joven emprendedor gastronómico de la Comuna. "Toda la comunidad indígena de Pereira vive con su artesanías... el arte Embera Chamí maneja su propio manualidad... por lo que es bueno traer el MEGA CABLE con la llegada de mucho turista para vender la artesanías, mostrar nuestras danzas... tenemos leñeros y los muchachos y jóvenes son la población más vulnerable y afectada a quienes debemos enseñarles, nosotros los indígenas tenemos sus leyes para controlar a los hijos de los indígenas con las organizaciones para defender a ellos..." Gladys Nacavea, Gobernadora indígena, emprendedora artesanal y madre de familia de la Comuna. "No hay que desconocer las realidades que tenemos dentro de la comunidad... el alto consumo de sustancias psicoactivas, asesinatos en su mayoría de jóvenes, que generan la estigmatización de la comunidad y estas acciones puedan ensuciar los esfuerzos de la comunidad... en la comunidad todos son afectados tanto adultos como padres de familias, pero especialmente los niños y jóvenes... la gran problemática es generada por los jóvenes que no tienen una oportunidad y ven en esas acciones no muy buenas una oportunidad para generar ingresos...". David Rodríguez, emprendedor de la comuna Villa Santana.
<b>Estado del Proyecto (Idea, perfil, pre-factibilidad, factibilidad):</b>	<b>PROYECTO FORMULADO</b>
<b>Municipios a beneficiar</b>	<b>MUNICIPIO DE PEREIRA</b>
<b>Componentes del proyecto</b>	LA PROPIETA DESDE SU CONCEPTUALIZACIÓN PARTICIPATIVA SE FORMULO CON LOS SIGUIENTES COMPONENTES: *GENERACIÓN DE CAPACIDADES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE UNA OFERTA CREATIVA Y CULTURAL COMPETITIVA (GENERACIÓN DE CAPACIDADES DURAS Y BLANDAS A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL HACIENDO EN LA PRÁCTICA) A EMPRENDEMIENTOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES CON VOCACIÓN O INTERÉS EN LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL. INDICADOR DE ÉXITO: MÍNIMO 300 NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS / NÚMERO DE PRODUCTOS O SERVICIOS DE ECONOMÍA NARANJA DESARROLLADOS Y PRÓBADOS EN EL MERCADO (SE PRIORIZARÁN DICHAS PRUEBAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA DE PEREIRA SOBRE LA COMUNA VILLA SANTANA - GESTIÓN DEL ESTIGMA SOCIAL.) *ADECUACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS ESTRATÉGICOS PARA LA RE SIGNIFICACIÓN DE LA COMUNA VILLA SANTANA Y EL DESARROLLO DE CAPACIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LOS EMPRENDEDORES CONSOLIDADOS QUE ATRAERÁN A NUEVOS VISITANTES Y/O TURISTAS. INDICADOR DE ÉXITO: MÍNIMO 10.000 VISITANTES POR AÑO/NÚMERO DE VISITANTES EN LA COMUNA VILLA SANTANA. MÍNIMO 30 EVENTOS CREATIVOS Y CULTURALES REALIZADOS / NÚMERO DE EVENTOS CREATIVOS Y CULTURALES DESARROLLADOS EN LA COMUNA. 2900 METROS CUADRADOS / METROS CUADRADOS DE ESPACIO PÚBLICO INTERVENIDOS CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA * IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE MARKETING Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA CREATIVA Y CULTURAL DE LA COMUNA VILLA SANTANA (CREACIÓN DE IMAGINARIO COLECTIVO DE LA COMUNA VILLA SANTANA COMO UN TERRITORIO CREATIVO Y CULTURAL Y NO UN TERRITORIO DE DINÁMICAS ILEGALES). INDICADOR DE ÉXITO: 40% DE LA CIUDADANÍA PEREIRANA / % DE CIUDADANOS DEL MUNICIPIO DE PEREIRA CON PERCEPCIÓN POSITIVA SOBRE LA COMUNA VILLA SANTANA. 5% INCREMENTO PROMEDIO DEL INGRESO POR ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO DE LA ZONA / % INCREMENTO PROMEDIO DEL INGRESO POR POR ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO DE LA ZONA * FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS EMPRENDEDORES QUE LOGRAN UNA FASE DE CONSOLIDACIÓN EN LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL DE LA COMUNA VILLA SANTANA. 100 CLIENTES IDENTIFICADOS Y ARTICULADOS / NÚMERO DE CLIENTES QUE ADQUIEREN PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LA COMUNA VILLA SANTANA. INDICADOR DE ÉXITO: 30% INCREMENTO PROMEDIO DEL INGRESO POR HOGAR DE LOS EMPRENDEDORES / % INCREMENTO PROMEDIO DEL INGRESO POR HOGAR *REALIZACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y GESTIÓN DE NEGOCIOS INCLUSIVOS CON ENTIDADES PRIVADAS, PÚBLICAS, NACIONALES E INTERNACIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA CREATIVA Y CULTURAL DE LA COMUNA VILLA SANTANA Y SU APROPIACIÓN POR PARTE DE OTROS ACTORES DE LA CIUDAD DE PEREIRA. INDICADOR DE ÉXITO: MÍNIMO 20 ALIADOS ESTRATÉGICOS QUE APOYEN LA SOSTENIBILIDAD DEL PROGRAMA/NÚMERO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORMALIZADAS. 100 NEGOCIOS INCLUSIVOS FORMALIZADOS/NÚMERO DE NEGOCIOS INCLUSIVOS FORMALIZADOS.
<b>Posible Ejecutor (Si se encuentra identificado)</b>	<b>MUNICIPIO DE PEREIRA</b>
<b>Actores Aliados (sector, nombre, cargo y datos de contacto)</b>	Al interior de la Alcaldía de Pereira la Secretaría de desarrollo económico, cultura, desarrollo social y Gobierno deberán trabajar de manera articulada a través de un acto administrativo, adicionalmente el proyecto se establece la ejecución de una actividades dedicadas a la generación de alianzas y negocios inclusivos gestionados con entidades privadas, públicas, nacionales e internacionales, organizaciones sociales, universidades, entidades dedicadas a la organización de eventos, medios de comunicación, fundaciones entre otros, que permitan fortalecer la oferta creativa y cultural e involucrar a diferentes actores del territorio en la reactivación económica y social de la Comuna Villa Santana. Empresas privadas y Universidades de la Ciudad con facultades relacionadas con la economía naranja han manifestado su interés de apoyar a los emprendimientos creativos y culturales de la Comuna, el operador del MEGACABLE por su parte se encuentra comprometido con la Comuna Villa Santana convirtiéndose en una herramienta de despliegue publicitario en sus cabinas y estaciones. El Municipio de Pereira revisará las gestiones requeridas en el Artículo 179 de la ley 1995 de 2019 relacionado con las Áreas de desarrollo naranja que tengan por objeto incentivar y fortalecer las actividades culturales y creativas previstas en el artículo 2º de la Ley 1834 de 2017.
<b>Año estimado para financiación e inicio del proyecto:</b>	<b>2022- 2024</b>
<b>El proyecto requiere apoyo en la estructuración? SI / NO. Fecha estimada</b>	<b>PUED FORTALECERSE LA FORMULACION</b>
<b>¿Se benefician comunidades étnicas con el proyecto?</b>	<b>EL 60% DE LOS BENEFICIARIOS SON AFRODESCENDIENTES E INDIGENAS</b>
<b>Costo aproximado del proyecto:</b>	<b>\$4.522.414.000</b>

