

## CONVENIO 288 DE 2021

Proyecto priorizado por la Comisión Regional de Competitividad e Innovación para su gestión e identificación de fuentes de financiamiento

### TABLA RESUMEN

<b>Departamento</b>	Bolívar
<b>Nombre del asesor</b>	Johnny Tamayo Arias
<b>Nombre del proyecto</b>	Desarrollo de Capacidades de Innovación en Empresas del Departamento de Bolívar.
<b>Municipios impactados por el proyecto</b>	Todos los municipios de Bolívar y Cartagena.
<b>Entidad líder del proyecto</b>	Cámara de Comercio de Cartagena.
<b>Nombre del líder del proyecto</b>	Humberto Sánchez Drago Jefe División de Innovación y Transformación Digital
<b>Área a la que pertenece el líder del proyecto en la entidad</b>	Sector productivo
<b>Correo electrónico del líder del proyecto</b>	hsanchez@cccartagena.org.co
<b>Número telefónico del líder del proyecto</b>	(5) 6501110
<b>Entidades aliadas al proyecto</b>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), IXL CENTER, Gremios y Universidades de la ciudad de Cartagena.
<b>Tipología del proyecto</b>	Innovación y conocimiento.
<b>Duración en meses</b>	16 meses
<b>Valor total del proyecto</b>	\$ 268.685 USD
<b>Fuente(s) de financiación identificadas</b>	Sistema General de Regalías - DNP
<b>Fuente(s) de financiación a la(s) que ya se presentó el proyecto</b>	SGR
<b>Fuente(s) de financiación a la(s) que se va a presentar el proyecto</b>	Sistema General de Regalías - DNP

### INFORMACIÓN DE LA FUENTE DE FINANCIACIÓN

<b>Nombre de la fuente de financiación</b>	Sistema General de Regalías - DNP
--	-----------------------------------

<b>Nombre de instrumento de financiación</b>	Sistema General de Regalías - DNP
<b>Objetivo del instrumento de financiación</b>	Crear condiciones de equidad en la distribución de los ingresos para generar ahorros para épocas de escasez. Distribuir los recursos hacia la población más pobre generando mayor equidad social.
<b>Fecha de radicación del proyecto</b>	Julio 2021
<b>Fecha de cierre de la fuente</b>	2021
<b>Fecha de publicación de resultados</b>	2021

## RESUMEN EJECUTIVO

La intervención de agentes internos para el desarrollo de esta propuesta en el marco turístico en el Departamento de Bolívar, destacan fuertemente la biodiversidad de nuestro país como ventaja competitiva no solo a nivel regional y nacional sino también internacional, promocionando la cultura local y el arraigo al territorio; Ahora, los agentes de interacción para este proyecto son eminentemente regionales, lo que permiten inyectar un valor agregado al proceso de desarrollo del turismo en la zona, debido a la experiencia y conocimientos agravados de estos frente al sector, permitiendo extraer el mayor beneficio y desarrollo de cada una de las actividades económicas que giran en torno al turismo dentro del departamento.

La intervención regional para el desarrollo de esta propuesta facilita detectar de manera precisa cuales son las actividades económicas más competitivas y a las cuales, se les debe promover proyectos de innovación y desarrollo.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De acuerdo con la OCDE, y ante los resultados de un diagnóstico del país que refleja la carencia de capacidades de innovación de las empresas colombianas, se hace evidente la necesidad de situar la actividad empresarial en el centro del sistema de innovación, Lo anterior resulta particularmente relevante considerando que la mayoría de las empresas en Colombia no son innovadoras. En el caso de la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica del sector de servicios y comercio (EDITS V) para el período 2014-2015, de las 8.056 empresas encuestadas, tan sólo el 0.2% fueron clasificadas como innovadoras en sentido estricto, 22,6% fueron innovadoras en sentido amplio, 3,6% se clasificaron como potencialmente innovadoras, y el 73,6% restante no desarrollaron ningún tipo de innovación.

En el caso de las empresas del sector de servicio y comercio se presenta para 2014 una inversión de \$2,00 billones en ACTI, y un aumento en 2015 a \$2,47 billones. Esta inversión proviene en su mayoría de empresas innovadoras en sentido amplio, seguidas de empresas en sentido estricto, y finalmente de potencialmente innovadoras. Esto justifica el por qué hay bajos niveles de inversión en ACTI por parte del sector productivo. Cabe mencionar que, en Colombia, los sectores relacionados con servicios y comercio que presentan mejores resultados en innovación son las actividades bancarias, la educación superior y los centros de investigación y desarrollo, mientras que los que menores resultados presentan en innovación son alojamiento y servicios de comida (relacionado con turismo), cinematografía y comercio al por menor.

Analizando los servicios relacionados con turismo, se puede afirmar que en promedio más del 80% son 3no innovadores (EDITS, 2016-017).

Según el índice Departamental de Innovación para Colombia (2018), Bolívar cuenta con un desempeño 3medio con una razón de eficiencia del 0,56 sobre 1 y ocupa el 14o puesto entre los 32 departamentos.

Así mismo, el departamento se encuentra en la posición 12 de 32 en la 3Valoración de las capacidades y funciones de los sistemas de innovación por departamento por lo cual se encuentra en un nivel intermedio. Lo anterior denota que aún existen oportunidades de mejora en sus capacidades, las cuales pueden abordarse a partir de la transferencia de conocimiento y la implementación de sistemas de innovación en el tejido empresarial del departamento, en especial para el sector de turismo, el cual cuenta con un alto nivel de relevancia para la economía. (DNP, IDIC 2018).

El departamento de Bolívar, del 2012 al 2016, ha invertido un total de COP 321.939 millones de pesos en ACTI, aportando un 1,2 % del total nacional durante ese periodo.

En cuanto a inversión en I+D, el departamento durante el 2012 al 2016 se mantuvo como el segundo departamento con mayor inversión, siendo en total COP \$ 141.930 Millones de pesos en I+D representando el 1% del total nacional.

## OBJETIVOS DEL PROYECTO

### Objetivo General

Desarrollar capacidades de innovación en las empresas del sector turismo para aumentar la competitividad y productividad el Departamento de Bolívar Indicador del Objetivo General: Número de empresas con rutinas de gestión de la innovación establecidas.

¿Qué mide? Evalúa el número de empresas que alcanzaron la implementación de sistemas de gestión de la innovación en el desarrollo del proyecto.

### Objetivos Específicos

Módulo 1.

- Objetivo específico:  
Promover la cultura y la innovación a través de la formación en innovación y desarrollo de proyectos de innovación incremental.

Indicadores:

- Cursos especializados para mejorar competencias de desarrollo tecnológico e innovación a nivel industrial.
- ¿Qué mide? Evalúa el grado de eficiencia con que se forman las empresas en innovación, a su vez, que tan eficientes son los procesos de seguimiento.

- ¿Qué mide? Evalúa como son destinados los recursos del presupuesto de inversión para la formación de las empresas en D&I.

## Módulo 2.

- Objetivo específico:  
Generar capacidades en las empresas a partir de la creación y/o consolidación de sistemas de gestión.

## Indicadores:

- Entrenamientos especializados en gestión de la innovación realizadas.
- ¿Qué mide? Evalúa la construcción de los sistemas de innovación en las empresas seleccionadas.
- Mediciones efectuadas a empresas sobre resultados e impactos de un proyecto de investigación, desarrollo tecnológico o innovación.
- ¿Qué mide? Evalúa el impacto final dentro del desarrollo del proyecto en la percepción y la respuesta del mercado frente a las nuevas ofertas resultantes de la propuesta.
- Proyectos financiados para el desarrollo tecnológico y la innovación (10 proyectos)
- ¿Qué mide? Evalúa como son destinados los recursos del presupuesto de inversión para la formación de las empresas en D&I.

## METODOLOGÍA PROPUESTA

### FASE I:


1. Realizar el proceso de selección de las entidades que realizarán los procesos de formación en innovación, así mismo las instituciones de seguimiento y supervisión del proyecto.
2. Realizar el proceso de selección de las empresas participantes para el proceso de estructuración de sistemas de gestión de innovación.
3. Realizar el proceso de selección de los facilitadores.
4. Implementar y realizar seguimiento al proceso de formación de las empresas y a los facilitadores.
5. Realizar el proceso de aprobación del presupuesto de inversión para la selección de los proyectos a ser implementados.
6. Realizar el seguimiento a la implementación y cierre de los proyectos.

### FASE II:

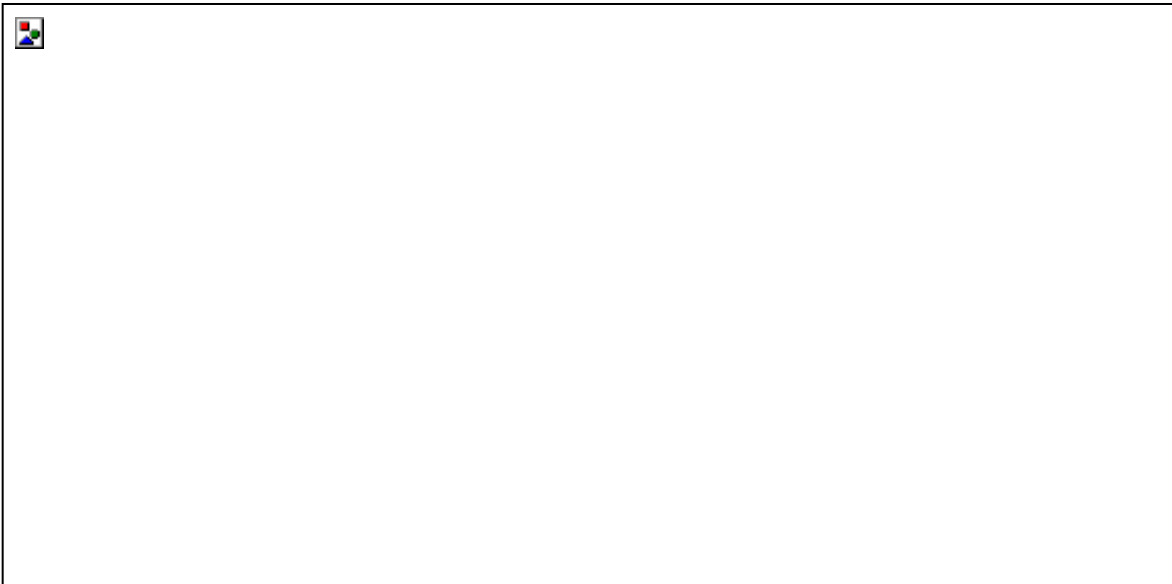
1. Realizar el proceso para la selección y contratación de las entidades que acompañan la construcción del Sistema de Innovación en las empresas.
2. Realizar el proceso de selección y contratación de las empresas.
3. Implementar y realizar seguimiento al proceso de intervención a las empresas.
4. Realizar el proceso de definición, aprobación de presupuesto e inversión para el desarrollo de prototipos en conjunto con las entidades que acompañan el proceso.
5. Realizar el seguimiento a la implementación y cierre de los proyectos.

## RIESGOS DEL PROYECTO


---


---

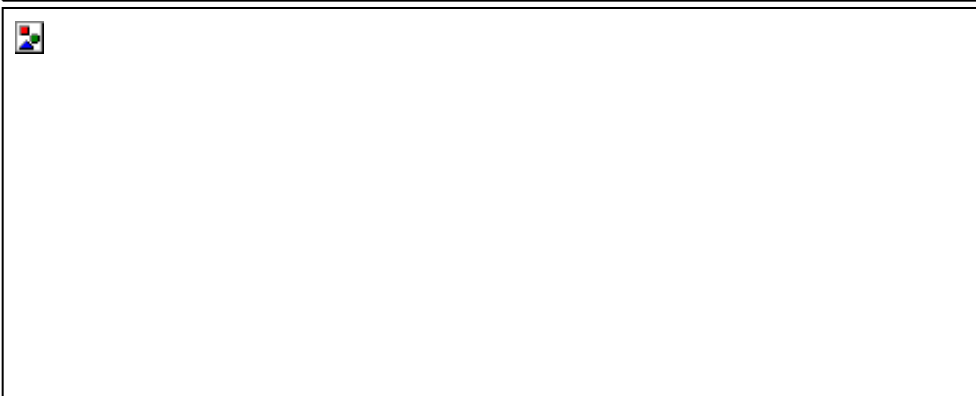
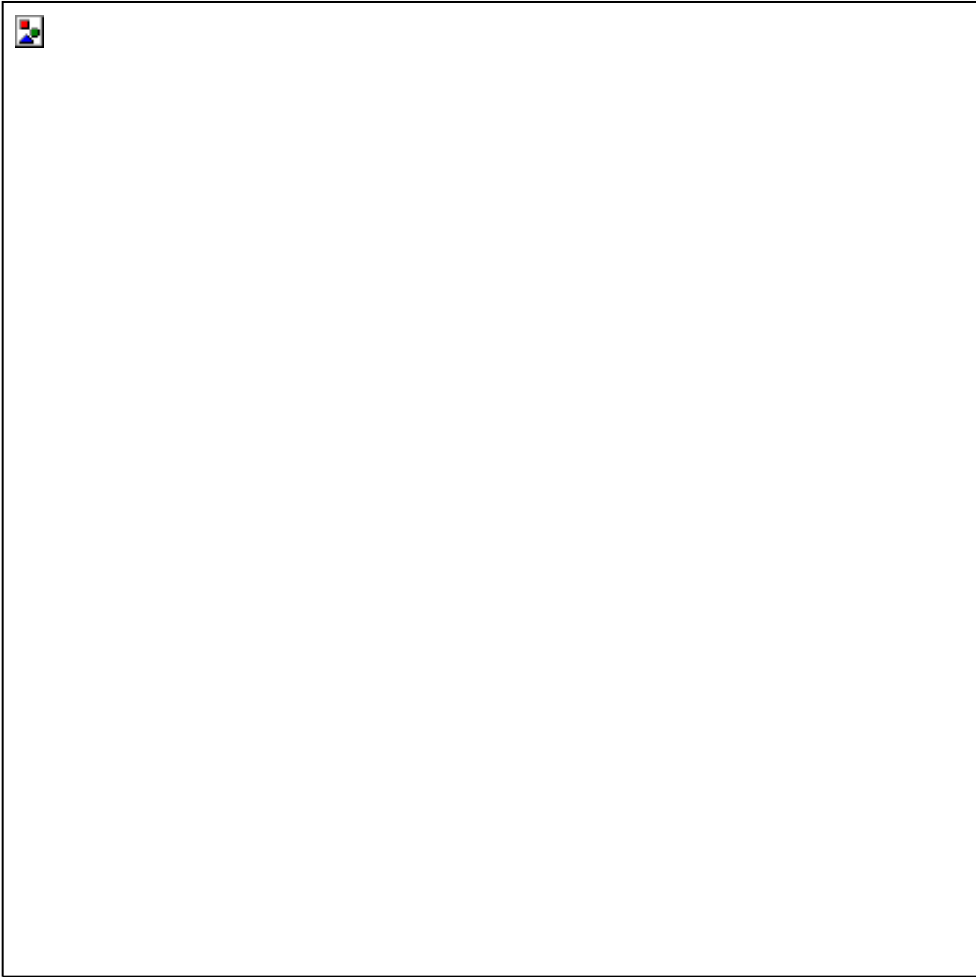

---

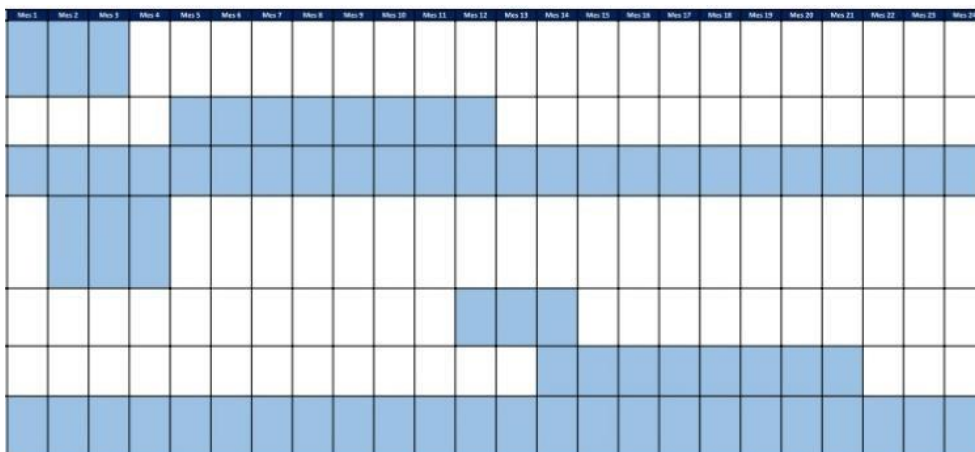


## IMPACTOS ESPERADOS

A partir de la formación cultural en innovación para las 30 empresas dentro del proyecto mediante estrategias de capacitación, desarrollo y solvencia de los negocios (Outputs), se busca que las empresas busquen nuevas estrategias para innovar y que exista un flujo permanente de nuevos productos (bienes y servicios) y procesos con modelo de negocios simples exitosos o que generen valor agregado a los productos nacionales existentes; con lo anterior se espera forman al menos 10 empresas en gestión de la innovación, de las cuales 10 serán seleccionadas para su certificación en “Gestión de Innovación” (Outcomes). Se busca enrutar a 10 empresas participantes del proceso a que realicen prototipos de sus nuevos o mejorados productos o servicios desarrollados a partir de la formación adquirida en la etapa I de la propuesta.

## CRONOGRAMA





## PRESUPUESTO

Título de la Actividad	SGR	Contrapartida	Otra contribución	Total
Recursos suministro SGR	\$ 934.247.500	0	0	\$ 934.247.500
<b>Total</b>	<b>\$ 934.247.500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>\$ 934.247.500</b>
TITULO DE ACITIVIDAD	SGR	Contrapartida	Otra contribución	Total
Desarrollo de capacidades de innovación en empresas del Departamento de Bolívar.	\$ 934.247.500	\$ 69.886.200	0	<b>\$ 1.004.133.700</b>
DETALLE				
<b>Recursos Modulo 1.</b> Formación cultural en innovación y desarrollo bajo sistemas de gestión de proyectos. <b>Recursos Modulo 2.</b> Diseño e implementación de sistemas de gestión de innovación para el alza competitivo en la región.				

## RESULTADO DE LA GESTIÓN

### 1. CUMPLIMIENTO DE LAS CONDICIONES HABILITANTES

Las condiciones habilitantes se encuentran resumidas en los términos de referencia de la convocatoria donde fue postulado el proyecto.

### 2. RESUMEN DEL ACOMPAÑAMIENTO A LA PRESENTACIÓN ANTE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN.

Inicialmente se realizó la identificación de las diferentes fuentes de financiación a través del estudio de fuentes de información secundarias y páginas gubernamentales. Se perfiló la convocatoria de la Asignación para la CTeI del SGR para la conformación de un listado propuestas de proyectos elegibles de innovación para la productividad, la competitividad y el desarrollo social de los territorios. También se identificaron otras posibles



convocatorias a las que se pudiera presentar el proyecto. Como los del fondo de fomento agropecuario (fondo elegido principal fuente de financiación) y el fondo del BID.

### 3. FINANCIACIÓN

Se esperan los resultados de presentación de la propuesta para el año 2022

**PROYECTO FINANCIADO:** SI \_\_\_\_ NO

Aprobado por:



**Humberto Sánchez Drago**  
Jefe División de Innovación y Transformación Digital