

Ofrecer oportunidades laborales a los 25 asociados de la cooperativa multiactiva Cooprovida.

INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL PROYECTO:	Ofrecer oportunidades laborales a los 25 asociados de la cooperativa multiactiva Cooprovida.
¿Porqué?	La cooperativa esta compuesta por 25 asociados los cuales se sumaron a la estrategia de vicepresidencia de la republica " inclusión social de vendedores informales " que busca un cambio significativo en la calidad de vida de esta población objetivo. Ofreciendo oportunidades económicas, laborales, culturales y en materia de educación con el fin de mejorar sus ingresos de manera formal y en unas condiciones optimas.
Departamentos a beneficiar	Norte de Santander
Objetivos de desarrollo sostenible involucrados	Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. Objetivo 10: Reducción de las Desigualdades.
Alineación con Planes Departamentales de Desarrollo	Plan de Desarrollo para Norte de Santander 2020-2023 "MÁS OPORTUNIDADES PARA TODOS": Eje estratégico 6 Productividad: 6.3) Más Oportunidades para el Emprendimiento. 6.7) Más oportunidades para el Desarrollo Empresarial. 6.8) Más Oportunidades para la industria, el Comercio y Servicios.
Objetivo del proyecto:	Mejorar las condiciones socio económicas de los asociados a la cooperativa multiactiva COOPROVIDA.
Sector de inversión del proyecto	Sector Secundario: producción y comercialización de productos (confecciones de ropa deportiva y lenceria, marroquineria y accesorios, y calzado formal, informal y deportivo).
Breve Descripción del Proyecto:	Anuar esfuerzos por medio de cooperación de las distintas entidades que pertenecen a la estrategia de inclusión social (Vicepresidencia de la Republica, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias UAEOS, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Gobernación de Norte de Santander, Alcaldía de San José de Cúcuta), con el fin de ofrecer nuevas oportunidades laborales a los asociados de la cooperativa promoviendo las habilidades con las que cuentan cada uno de ellos no solo en la comercialización sino en la elaboración de productos con la marca Cooprovida. Siendo un ejemplo a seguir para el restante de la población de vendedores informales a nivel nacional en demostrar que la formalización es posible.
Estado del Proyecto (Idea, perfil, pre-factibilidad, factibilidad):	PERFIL
Municipios a beneficiar	San José de Cúcuta
Componentes del proyecto	(1) Componente Fortalecimiento: Capital de trabajo, Maquinaria y equipo. (2) Componente Organizacional: Acompañamiento en la creación y potencialización de la marca COOPROVIDA. (3) Componente Marketing Digital: Acompañamiento en el manejo de marketing digital de la marca.
Posible Ejecutor (Si se encuentra identificado)	Alcaldía de San José de Cúcuta
Actores Aliados (sector, nombre, cargo y datos de contacto)	Vicepresidencia de la República - Corporación Minuto de Dios - Gobernación de Norte de Santander - Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias UAEOS.
Año estimado para financiación e inicio del proyecto:	2022
El proyecto requiere apoyo en la estructuración? SI / NO. Fecha estimada	SI
¿Se benefician comunidades étnicas con el proyecto?	NO
Información adicional (sólo en el caso en el que exista)	
Costo aproximado del proyecto:	400.000.000 pesos COP (Valor total sin discriminar contrapartida)

