

9. “TIENDAS COMUNITARIAS COMO NODOS DINAMIZADORES DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER RURAL”

Nombre del Proyecto	Tiendas Comunitarias como Nodos Dinamizadores del Empoderamiento Económico de la Mujer Rural
Eje Política Equidad Mujeres/Objetivo Proyecto USAID	<ul style="list-style-type: none"> • Eje de más oportunidades económicas. • Objetivo USAID: Aumentar el empoderamiento económico de las mujeres.
Justificación Proyecto	<p>En Colombia la mujer rural ha sufrido varios impactos en el marco de la actual pandemia – COVID19, presentado principalmente dificultades en producción, comercialización de sus productos, acceso a servicios de salud e incremento de la violencia intrafamiliar. Para ayudar de forma dinámica a la mujer rural en Colombia, es necesario brindar alternativas que mejoren su empoderamiento económico de forma sostenible, es por esto que la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer vislumbra ha establecido un acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD, para implementar una metodología que dinamice las economías locales.</p> <p>El PNUD ha diseñado una estrategia de reactivación económica denominada “Tiendas Comunitarias como Nodos Dinamizadores del Empoderamiento Económico de la Mujer Rural”, que aplica como una alternativa funcional y eficaz en focos municipales que acopian productos de las veredas circundantes.</p> <p>La Consejería para la Equidad de la Mujer, ha manifestado especial interés en darle dinámica a esta iniciativa en el territorio nacional, buscando fortalecer organizaciones de mujeres rurales con gran capacidad para desarrollar proyectos agropecuarios, dirigidos a producir, transformar y comercializar productos generando prosperidad y mejorando las condiciones de vida de sus comunidades.</p>
Objetivo Proyecto	Implementar tiendas rurales comunitarias funcionales (7 módulos), como nodos dinamizadores integrales del empoderamiento económico de la mujer rural.
Logros obtenidos	La metodología se ha implementado en Meta, Nariño, César y La Guajira con resultados de integración social y economía en el territorio.
Meta agosto 2022	Implementar en 5 tiendas comunitarias en territorio (cada foco con 10 tiendas en 3 municipios colindantes)
Foco Geográfico	Territorio Nacional Priorización: 5 nodos USAID
Aliados	PNUD
Acceso a programas	(convocatorias, los recursos son trasladados a los entes territoriales) PNUD ejecuta los recursos directamente en el territorio con los operadores seleccionados para el montaje y puesta en marcha de las tiendas rurales comunitarias.
Recursos requeridos agosto 2022	Valor Total US\$1,600.000 Valor Unitario: US\$317.881

Anexos	https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/presscenter/articles/2020/05/modelo-de-tiendas-comunitarias-de-pnud-colombia-reactiva-la-econ.html
Asesor CPEM	Nombre: Sara Patricia Bonilla Cargo: Asesora externa Correo electrónico: sarabonilla@presidencia.gov.co Celular: 313 8908667

Fecha presentación (14/07/2021)