

## CONVENIO 288 DE 2021

**Proyecto priorizado por la Comisión Regional de Competitividad e Innovación para su gestión e identificación de fuentes de financiamiento**

### TABLA RESUMEN

|                                                                            |                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Departamento</b>                                                        | Vichada                                                                                                                                           |
| <b>Nombre del asesor</b>                                                   | Mauricio Arbeláez Rendón                                                                                                                          |
| <b>Nombre del proyecto</b>                                                 | Fortalecimiento de las condiciones de vida de las comunidades locales a través de la estructuración del aviturismo en el departamento del vichada |
| <b>Municipios impactados por el proyecto</b>                               | Puerto Carreño, Cumaribo, La Primavera, Santa Rosalía                                                                                             |
| <b>Entidad líder del proyecto</b>                                          | Gobernación de Vichada – Secretaría de Planeación y desarrollo territorial                                                                        |
| <b>Nombre del líder del proyecto</b>                                       | Sandra Alvarez – William Azabache                                                                                                                 |
| <b>Área a la que pertenece el líder del proyecto en la entidad</b>         | Secretaría de competitividad                                                                                                                      |
| <b>Correo electrónico del líder del proyecto</b>                           | turismo@vichada.gov.co                                                                                                                            |
| <b>Número telefónico del líder del proyecto</b>                            | 316-245-4325                                                                                                                                      |
| <b>Entidades aliadas al proyecto</b>                                       | Cámara de Comercio                                                                                                                                |
| <b>Tipología del proyecto</b>                                              |                                                                                                                                                   |
| <b>Duración en meses</b>                                                   | 12                                                                                                                                                |
| <b>Valor total del proyecto</b>                                            | \$ 860.700.000                                                                                                                                    |
| <b>Fuente(s) de financiación identificadas</b>                             | Fontur<br>Colombia Competitiva                                                                                                                    |
| <b>Fuente(s) de financiación a la(s) que ya se presentó el proyecto</b>    | --                                                                                                                                                |
| <b>Fuente(s) de financiación a la(s) que se va a presentar el proyecto</b> | Fontur<br>Colombia +Competitiva vigencia 2022                                                                                                     |

### INFORMACIÓN DE LA FUENTE DE FINANCIACIÓN

|                                                 |                                      |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Nombre de la fuente de financiación</b>      | Fontur                               |
| <b>Nombre de instrumento de financiación</b>    | Competitividad                       |
| <b>Objetivo del instrumento de financiación</b> | Programa para presentar proyectos en |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoría técnica para la inclusión del turismo en los planes de ordenamiento territorial, plan de desarrollo departamental o municipal</li> <li>• Estructuración o formulación de planes de desarrollo turístico, que deben estar alineados con la Planeación</li> <li>• Estratégica Sectorial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</li> <li>• Desarrollo de estudios de ordenamiento turístico de destino.</li> <li>• Diseño de productos turísticos; que deben estar alineados con la Planeación Estratégica Sectorial del</li> <li>• MinCit. Las entidades territoriales podrán presentar proyectos para el desarrollo de máximo un producto</li> <li>• turístico por año, o cuando se demuestre su implementación.</li> <li>• Creación o fortalecimiento de redes temáticas de productos turísticos.</li> </ul> |
| <b>Fecha de radicación del proyecto</b>   | Por definir                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Fecha de cierre de la fuente</b>       | Permanente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Fecha de publicación de resultados</b> | Por definir                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## RESUMEN EJECUTIVO

*Texto tomado de documento técnico enviado 10-nov-2021 por oficina de Turismo*

Colombia es uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo, cuenta con 1954 especies de aves, para cualquier observador de aves o simple ecoturista, Colombia es un territorio muy atractivo para hacer aviturismo ya que, con un bajo presupuesto, se puede observar muchas aves en poco tiempo y, además, se puede visitar muchos ecosistemas rápidamente. El aviturismo tuvo un incremento exponencial gracias a que las tarifas de vuelos bajaron, y al gran desarrollo de infraestructura óptica, como libros de identificación y la disponibilidad de buenos guías locales. Además de esto, desde el 2010, se sumó la nueva tendencia de salir a tomar fotos por el mundo, impulsada por la fotografía digital, Desafortunadamente, entre 1998 y 2003 la situación de seguridad en Colombia fue muy difícil en la mayor parte del territorio, dejándonos atrás en el desarrollo de esta industria. Pero, entre 2003 y 2009, el belga Jorgen Beckers realizó diferentes tours alrededor del país e hizo grandes contribuciones en el desarrollo de rutas y la ubicación de muchas especies interesantes, mostrando a los turistas una cara diferente de Colombia y alejando al país de la mala reputación que tenía debido al conflicto interno que se estaba viviendo.

Al mejorar la seguridad en departamentos como la Orinoquia y del centro sur del país, se empezaron a explorar estos nuevos destinos turístico para Colombia y mostrar el gran potencial que se tenía en diferentes áreas, como el aviturismo o turismo ornitológico. El departamento de Vichada aún no ha vislumbrado su potencial turístico, y actualmente se beneficia de la pesca deportiva, que es un tipo de

turismo estacional de cuatro (4) meses por temporada de verano y ecoturismo, aunque sigue siendo fuerte en verano y poco aprovechado en el invierno. Así mismo, la región posee una alta desescolarización, y una baja oferta laboral debida principalmente al aislamiento geográfico, a la falta de inversión estatal y los problemas de orden público que antiguamente se vivieron en algunas zonas. Las comunidades indígenas, basan su economía en la venta de frutas, harina de yuca y artesanías, que localmente no son bien pagadas ni valoradas. Para ofertar al mercado un destino de turismo ornitológico sostenible y de calidad, no es suficiente con que se puedan observar aves y fenómenos ornitológicos interesantes en un territorio.

Además, es necesario contemplar tanto la conservación de las aves como el medio que habitan, disponer de infraestructura y equipamientos adecuados y ofrecer un conjunto de servicios profesionales que cubran las necesidades del visitante para adecuar una oferta atractiva, realista y viable. Adicionalmente, este proyecto busca complementar las acciones que se lleven a cabo por parte de Viceministerio de Turismo (Mincomercio) encaminadas a dotar a la Orinoquia de un diagnóstico biológico de especies, apoyo en asistencia técnica, consolidar el producto turístico de avistamiento de aves y generar promoción. Dentro de los impactos esperados del proyecto se espera:

- Impactar los cuatro municipios, Puerto Carreño, Cumaribo, La Primavera los cuales actualmente reciben turistas y Santa Rosalía que está iniciando su proceso de planificación turística; dentro del municipio de Puerto Carreño esta la iniciativa de jóvenes: en la inspección de Cazuarito colegios amigos del turismo, donde la afluencia de turistas es insipiente debido principalmente al aislamiento y la actual coyuntura de frontera y en el casco urbano el grupo Cívico Juvenil Guardianes del Turismo
- Por otro lado, se pretende capacitar a cerca de 50 personas en busca de mejorar sus capacidades como guías, fortaleciendo las habilidades y competencias necesarias para ejercer la actividad del aviturismo.
- El proyecto quiere consolidar el monitoreo participativo de la biodiversidad vinculando a las instituciones educativas (300 estudiantes), con lo cual se busca beneficios y bienestar para las Comunidad locales, como la protección del patrimonio cultural, recuperación nombres indígenas de las aves, usos locales; conservación de la biodiversidad, identificación de impactos ambientales, protocolos de implementación de buenas prácticas ambientales en aviturismo.
- Se brindará Charlas en conservación de la biodiversidad, conservación de la avifauna, identificación de impactos ambientales, protocolo de implementación de buenas prácticas ambientales en aviturismo, beneficios económicos para la comunidad local e industrias y empresas económicamente viables, empresas amigables con el aviturismo.
- También se beneficiarán empresas y operadores turísticos locales que estén interesados en este importante sector del turismo de naturaleza (alrededor de 50 empresas entre agencias operadoras de turismo, fincas turísticas, agencias de viajes y turismo, campamentos y guías de turismo); otros beneficiados serán las alcaldías de La Primavera, Cumaribo, Santa Rosalía y Puerto Carreño, ya que el proyecto generará beneficios económicos para la comunidad local, dinamizando la economía de los municipios y del departamento.

- Igualmente se estará haciendo una propuesta de Infraestructura especializada en Aviturismo, en sitios estratégicos en el Municipio de Puerto Carreño, La primavera y Cumaribo.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 4.1 Sin estructuración del producto turístico de avistamiento de aves en el departamento de Vichada.

#### 4.1.1 Causas directas (Nivel 1)

- Desconocimiento de estado actual del aviturismo
- Bajo conocimiento en el desarrollo sostenible del aviturismo en los prestadores de servicios turísticos en el departamento.
- Pocas herramientas para el desarrollo del aviturismo en el departamento
- Escasas condiciones de promoción y marketing para los destinos turísticos del departamento.

#### 4.1.2 Causas indirectas (Nivel 2)

- Desinterés en el desarrollo de las actividades de aviturismo
- Baja capacitación y sensibilización en aviturismo a los prestadores de servicios turísticos
- Falta de gestión de recursos que permita el fortalecimiento del aviturismo
- Falta de interés institucional y empresarial en la promoción

#### 4.1.3 Efectos directos (Nivel 1)

- Bajo ingreso de turistas a realizar actividades de aviturismo
- Débiles estándares de sector productivo asociado al aviturismo.
- Poca efectividad en la gestión del destino turístico.
- Barreras para promover los destinos turísticos en el departamento.

#### 4.1.4 Efectos indirectos (Nivel 2)

- Desarticulación en la Implementación del desarrollo actividades de aviturismo
- Deficiente prestación del servicio de aviturismo
- Falta de consolidación de productos turísticos de aviturismo
- Desconocimiento de la oferta turística del destino a nivel nacional e internacional

## OBJETIVOS DEL PROYECTO

### Objetivo General

Estructurar acciones estratégicas para el diseño del producto turístico de avistamiento de aves en el departamento del Vichada

### Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico del estado actual del aviturismo
- Diseñar un programa formativo especializado en aviturismo y la generación de charlas de sensibilización en la comunidad
- Fortalecer las capacidades y articular los actores de la cadena de valor en aviturismo
- Diseñar una campaña de promoción y divulgación del producto de avistamiento de aves del departamento de Vichada

### METODOLOGÍA PROPUESTA

El proyecto busca generar capacidades y habilidades en aviturismo en los prestadores de servicios turísticos en el departamento, para lograrlo las actividades que se van a realizar son las siguientes:

- Fase 1. Recopilación, inventario y diagnóstico
- Fase 2. Programa formativo especializado en Aviturismo y acciones de sensibilización y concienciación ambiental sobre la conservación de las aves en el territorio
- Fase 3. Fortalecimiento del Destino a través de la Cadena de Valor de Aviturismo
- Fase 4. Promoción y comunicación

### IMPACTOS ESPERADOS

Dentro de los impactos esperados del proyecto se espera:

- Impactar los cuatro municipios, Puerto Carreño, Cumaribo, La Primavera los cuales actualmente reciben turistas y Santa Rosalía que está iniciando su proceso de planificación turística; dentro del municipio de Puerto Carreño esta la iniciativa de jóvenes: en la inspección de Cazarito colegios amigos del turismo, donde la afluencia de turistas es insipiente debido principalmente al aislamiento y la actual coyuntura de frontera y en el casco urbano el grupo Cívico Juvenil Guardianes del Turismo
- Por otro lado, se pretende capacitar a cerca de 50 personas en busca de mejorar sus capacidades como guías, fortaleciendo las habilidades y competencias necesarias para ejercer la actividad del aviturismo.
- El proyecto quiere consolidar el monitoreo participativo de la biodiversidad vinculando a las instituciones educativas (300 estudiantes), con lo cual se busca beneficios y bienestar para las Comunidades locales, como la protección del patrimonio cultural, recuperación nombres indígenas de las aves, usos locales; conservación de la biodiversidad, identificación de impactos ambientales, protocolos de implementación de buenas prácticas ambientales en aviturismo.

- Se brindará Charlas en conservación de la biodiversidad, conservación de la avifauna, identificación de impactos ambientales, protocolo de implementación de buenas prácticas ambientales en aviturismo, beneficios económicos para la comunidad local e industrias y empresas económicamente viables, empresas amigables con el aviturismo.
- También se beneficiarán empresas y operadores turísticos locales que estén interesados en este importante sector del turismo de naturaleza (alrededor de 50 empresas entre agencias operadoras de turismo, fincas turísticas, agencias de viajes y turismo, campamentos y guías de turismo); otros beneficiados serán las alcaldías de La Primavera, Cumaribo, Santa Rosalía y Puerto Carreño, ya que el proyecto generará beneficios económicos para la comunidad local, dinamizando la economía de los municipios y del departamento.
- Igualmente se estará haciendo una propuesta de Infraestructura especializada en Aviturismo, en sitios estratégicos en el Municipio de Puerto Carreño, La primavera y Cumaribo.

### CRONOGRAMA

No se presentó

### PRODUCTOS ESPERADOS

Objetivo específico 1: Realizar el diagnóstico del estado actual del aviturismo

#### Productos derivados del objetivo específico 1:

- 1.1 Recopilación de la documentación secundaria elaborada sobre el tema de avifauna a nivel país, en la región y en los municipios
- 1.2 Recogida de los inventarios de avifauna ya elaborados
- 1.3 Inventario de los censos de aves de los territorios incluidos en el proyecto
- 1.4 Elaboración de un diagnóstico sobre la situación del aviturismo en los territorios definidos

Objetivo específico 2: Diseñar un programa formativo especializado en aviturismo y la generación de charlas de sensibilización en la comunidad

#### Productos derivados del objetivo específico 2

- 2.1 Mapeo de los actores clave del destino con el objeto de concienciar y sensibilizar
- 2.2 Charlas de concienciación y sensibilización sobre la avifauna
- 2.3 Fortalecimiento de los grupos locales como los Grupos de Observadores de Aves y Grupo Colegio Amigos del Turismo
- 2.4 Clases en Ornitología: conocimiento de las aves locales, uso de la guía, uso de equipamientos, etología.
- 2.5 Clases de Bilingüismo: inglés
- 2.6 Clases de Servicio al cliente

2.7 Diseño de producto de aviturismo y comercialización

2.8 Curso en implementación del turismo sostenible

**Objetivo específico 3: Fortalecer las capacidades y articular los actores de la cadena de valor en aviturismo**

#### Productos derivados del objetivo específico 3:

3.1. Articulación de la Cadena de Valor de Aviturismo

3.2. Diseño de la Ruta de Aviturismo de Vichada a través de la cadena de valor

3.3. Propuesta de Infraestructura especializada en Aviturismo

3.4. Dotación de Equipos de aviturismo por Comunidad local

**Objetivo específico 4: Diseñar una campaña de promoción y divulgación del producto de avistamiento de aves del departamento de Vichada**

#### Productos derivados del objetivo específico 4:

4.1. Diseño de la Guía de Aves del Vichada

4.2. Acciones de promoción de la ruta turística a través de las redes sociales de aliados públicos, privados y sociales.

4.3. Participación en ferias especializadas.

### PRESUPUESTO

| ITEM                                                                                   | PRODUCTOS                                                                                                                      | Detalle                                                                                                                                                                                 | UNIDAD | CANT | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|----------------|-------------|
| <b>Objetivo específico 1. Realizar el diagnóstico del estado actual del aviturismo</b> |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                         |        |      |                |             |
| 1                                                                                      | Recopilación de la documentación secundaria elaborada sobre el tema de avifauna a nivel país, en la región y en los municipios | Profesional con experiencia en turismo y diseño de producto turístico para la coordinación del proyecto                                                                                 | MESES  | 12   | 7.000.000      | 84.000.000  |
| 2                                                                                      |                                                                                                                                | Profesional biólogo con experiencia en turismo para el levantamiento de información del inventario de la avifauna en las zonas a impactar                                               | MESES  | 12   | 4.000.000      | 48.000.000  |
| 3                                                                                      | Recogida de los inventarios de avifauna ya elaborados                                                                          | Profesional de turismo o afines de apoyo para la recopilación de información, redacción de documentos, coordinación de reuniones y apoyo al diseño del producto de avistamiento de aves | MESES  | 12   | 4.000.000      | 48.000.000  |

| ITEM | PRODUCTOS                                                                                    | Detalle                                                                                                                                                               | UNIDAD   | CANT | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|----------------|-------------|
| 4    | Inventario de los censos de aves de los territorios incluidos en el proyecto                 | Profesional con certificación de avistador de aves experiencia general procesos de capacitación, experiencia específica aviturismo                                    | MESES    | 6    | 4.500.000      | 27.000.000  |
| 5    |                                                                                              | Guía local vaquiano                                                                                                                                                   | MESES    | 6    | 2.500.000      | 15.000.000  |
| 6    |                                                                                              | Fotografo profesional con experiencia en aviturismo                                                                                                                   | MESES    | 6    | 4.000.000      | 24.000.000  |
| 7    |                                                                                              | Transporte externo tickets aereos en las diferentes rutas que se requieran (para realizar el inventario, identificación de las rutas las charlas de sensibilización). | TIQUETES | 25   | 450.000        | 11.250.000  |
| 8    | Identificación de las rutas de aviturismo                                                    | Transporte interno (terrestre para llegar a cada zona)                                                                                                                | MESES    | 6    | 18.000.000     | 108.000.000 |
| 9    |                                                                                              | Transporte interno (fluvial para llegar a cada zona)                                                                                                                  | DÍAS     | 40   | 600.000        | 24.000.000  |
| 10   | Elaboración de un diagnóstico sobre la situación del aviturismo en los territorios definidos | Profesional de apoyo, el profesional de aviturismo, biologo                                                                                                           |          |      |                | 0           |

**Objetivo específico 2. Diseñar un programa formativo especializado en aviturismo y la generación de charlas de sensibilización en la comunidad**

|    |                                                                                                                                                 |                                                                |        |     |           |           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------|-----|-----------|-----------|
| 11 | Charlas de concienciación y sensibilización sobre la avifauna PROFESIONAL DE APOYO, EL PROFESIONAL DE AVITURISMO, BIOLOGO                       | Refrigerio solido y liquido                                    | UNIDAD | 600 | 7.000     | 4.200.000 |
| 12 | Mapeo de los actores clave del destino con el objeto de concienciar y sensibilizar (PROFESIONAL DE APOYO, EL PROFESIONAL DE AVITURISMO, BIOLOGO | Alquiler de auditorio, con equipos audiovisuales               | DÍAS   | 3   | 400.000   | 1.200.000 |
| 13 | Fortalecimiento de los grupos locales como los Grupos Vigias del patrimonio y Grupo Colegio Amigos del Turismo                                  | Refrigerio solido y liquido                                    | UNIDAD | 150 | 7.000     | 1.050.000 |
|    |                                                                                                                                                 | Alquiler de auditorio con equipos audivisuales                 | DÍAS   | 1   | 400.000   | 400.000   |
| 14 | Clases en Ornitología: conocimiento de las aves locales, uso de la                                                                              | Profesional con certificación de avistador de aves experiencia | MES    | 1   | 4.500.000 | 4.500.000 |



| ITEM | PRODUCTOS                                                                                                                                                                            | Detalle                                                                               | UNIDAD | CANT | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|----------------|-------------|
|      | guía, uso de equipamientos, etología, buenas prácticas dirigida a guías, agencias de viajes y nuevos emprendimientos. (curso de 60 horas en alianza con el Sena para se certificado) | general procesos de capacitación, experiencia específica aviturismo                   |        |      |                |             |
| 15   | Clases de Bilingüismo: inglés (curso de 60 horas en alianza con el Sena para se certificado)                                                                                         | Profesional en ingles con experiencia de turismo                                      | MES    | 1    | 4.000.000      | 4.000.000   |
| 16   | Clases de Servicio al cliente (curso de 60 horas en alianza con el Sena para se certificado)                                                                                         | Profesional administrador de empresas o relacionadas con experiencia en turismo       | MES    | 1    | 4.000.000      | 4.000.000   |
| 17   | Diseño de producto de aviturismo y comercialización                                                                                                                                  | Coordinador del proyecto y profesional de avistamiento de aves y profesional de apoyo | MES    | 1    | 4.500.000      | 4.500.000   |

**Objetivo específico 3. Fortalecer las capacidades y articular los actores de la cadena de valor en aviturismo**

|    |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                   |                   |    |           |             |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----|-----------|-------------|
| 18 | Articulación de la Cadena de Valor de Aviturismo                                                                      | Profesional de apoyo, biólogo                                                                                                                                                                                                     |                   |    |           |             |
| 19 | Diseño de la Ruta de Aviturismo de Vichada a través de la cadena de valor                                             | Profesional de apoyo, biólogo                                                                                                                                                                                                     |                   |    |           |             |
| 20 | Propuesta de Infraestructura especializada en Aviturismo                                                              | Profesional en arquitectura con experiencia en infraestructura turística que grafique los puntos de observación de aves teniendo en cuenta la información recolectada en cada sitio y las determinante naturales y paisajísticos. | PUNTOS ENTREGADOS | 8  | 6.000.000 | 48.000.000  |
| 21 | Dotación de Equipos de aviturismo para empresas comercializadoras del producto y nuevos emprendimientos identificados | Kit de aviturismo (consultar excel adjunto para detalles)                                                                                                                                                                         | KIT               | 70 | 1.680.000 | 117.600.000 |

**Objetivo específico 4. Diseñar una campaña de promoción y divulgación del producto de avistamiento de aves del departamento de vichada**

|    |                                       |                                                                    |      |       |        |            |
|----|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------|-------|--------|------------|
| 23 | Diseño de la Guía de Aves del Vichada | Diseño e impresión del libro "guía de las aves del departamento de | GUÍA | 1.000 | 70.000 | 70.000.000 |
|----|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------|-------|--------|------------|

| ITEM         | PRODUCTOS                                                                                                           | Detalle                                                                                                                                                                                              | UNIDAD   | CANT | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL        |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|----------------|--------------------|
|              |                                                                                                                     | vichada", que constaría aproximadamente de 250 paginas, en material propalmate, impresa a full color, tamaño 28 x 21 cms, empastado con tapa dura, caratula y contracaratula, incluido el transporte |          |      |                |                    |
| 24           | Acciones de promoción de la ruta turística a través de las redes sociales de aliados públicos, privados y sociales. | Video promocional de las rutas turísticas de aviturismo identificadas de 1 minuto 30, con una reducción de 30 segundos                                                                               | VIDEO    | 1    | 60.000.000     | 60.000.000         |
| 25           |                                                                                                                     | Pautas publicitarias en canales de television nacionales                                                                                                                                             | GLOBAL   | 1    | 120.000.000    | 120.000.000        |
| 26           | Participación en ferias especializadas.                                                                             | Participación de 10 empresas formalizadas en la feria de aviturismo incluye transporte aereo desde el sitio de origen hasta el sitio de la feria, alojamiento y alimentación.                        | PERSONAS | 10   | 3.200.000      | 32.000.000         |
| <b>Total</b> |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                      |          |      |                | <b>860.700.000</b> |

## RESULTADO DE LA GESTIÓN

### 1. CUMPLIMIENTO DE LAS CONDICIONES HABILITANTES

| FICHA DE SEGUIMIENTO DE PROYECTOS FASE 2 |                                   |          |    |    |               |
|------------------------------------------|-----------------------------------|----------|----|----|---------------|
| CONCEPTO                                 |                                   | %<br>Max | SI | NO | OBSERVACIONES |
| 1. INTRODUCCIÓN                          | RESUMEN                           |          | x  |    |               |
|                                          | ANTECEDENTES                      |          | x  |    |               |
|                                          | NATURALEZA DEL PROYECTO           |          | x  |    |               |
|                                          | BREVE DESCRIPCIÓN DEL SECTOR      |          | x  |    |               |
| 2.PERFIL DE MERCADOS                     |                                   | 25%      |    |    |               |
|                                          | PERFIL DE LA DEMANDA              |          |    | x  |               |
|                                          | PERFIL DE LA COMPETENCIA (OFERTA) |          | x  |    |               |

|                                                      |                                                        |     |     |   |  |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----|-----|---|--|
|                                                      | ANÁLISIS DE PRECIO DE MERCADOS                         |     |     | x |  |
|                                                      | ALTERNATIVAS DE LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO              |     | x   |   |  |
|                                                      | TAMAÑO DEL PROYECTO                                    |     |     | x |  |
| 4.PERFIL TECNICO OPERATIVO (INGENIERIA DEL PROYECTO) |                                                        | 25% |     |   |  |
|                                                      | DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO                    |     | x   |   |  |
|                                                      | ANÁLISIS DE PLANES DE DESARROLLO                       |     | x   |   |  |
|                                                      | DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS                           |     |     | x |  |
| 5.PERFIL FINANCIERO                                  |                                                        | 25% |     |   |  |
|                                                      | ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN POR ESCENARIO DE LOCALIZACIÓN |     | x   |   |  |
| 6. PERFIL ORGANIZACIONAL                             |                                                        | 5%  |     |   |  |
|                                                      | ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL PROYECTO                 |     |     | x |  |
|                                                      |                                                        |     |     |   |  |
| 7.PERFIL SOCIAL                                      |                                                        | 5%  |     |   |  |
|                                                      | EVALUACIÓN DE IMPACTOS SOCIALES                        |     | x   |   |  |
|                                                      |                                                        |     | 0,8 |   |  |

## 2. RESUMEN DEL ACOMPAÑAMIENTO A LA PRESENTACIÓN ANTE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN.

### FUENTES DE FINANCIACIÓN ANALIZADAS

El proceso de selección de fuentes de financiación se dio con un enfoque claro de turismo como necesidad planteada en el proyecto. Dentro de los criterios considerados para el análisis de las fuentes de financiación están la fecha límite la organización que ofrece los recursos y las condiciones actuales del proyecto para ser presentado (ver tabla adjunta). después de analizar las fuentes posibles de financiación se seleccionó a Fontur por las siguientes razones: la primera es que Fontur cuenta con convocatorias permanentes de

financiación, el departamento ya ha presentado anteriormente iniciativas en turismo y el turismo se encuentra priorizado en el plan de desarrollo departamental.

| CONVOCATORIAS<br>ANALIZADAS                                                                | . DE AFINIDAD |          |            | VIABILIDAD |        |             | TOTAL |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|------------|------------|--------|-------------|-------|
|                                                                                            | AJUSTE        | AFINIDAD | REQUISITOS | TIEMPO     | RIESGO | COMPETENCIA |       |
|                                                                                            | 30%           | 10%      | 10%        | 20%        | 15%    | 15%         | 100%  |
| Alianzas para la Reactivación<br>– Turismo<br>COLOMBIA PRODUCTIVA<br>(cierre 31 de agosto) | 2             | 3        | 3          | 1          | 2      | 3           | 2,15  |
| BID - Desafío de Innovación<br>para la Integración Turística<br>Regional                   | 1             | 1        | 1          | 1          | 1      | 1           | 1     |
| FONTUR - en diferentes<br>líneas estratégicas                                              | 3             | 5        | 4          | 5          | 3      | 2           | 3,55  |
| Colombia + competitiva<br>Cadenas de valor<br>sostenibles. 2021                            | 1             | 2        | 1          | 1          | 1      | 2           | 1,25  |

De acuerdo a informe enviado el 22 de octubre, la CRCI informó que el departamento no contaba con los recursos de contrapartida necesarios para presentarse a Fontur en vigencia 2021 (Anexo 1).

El proyecto presentado al inicio de la consultoría fue formulado durante el año 2020. Esta formulación requirió, de acuerdo con la información proporcionada por la oficina de Turismo de la gobernación de Vichada, un ajuste en sus objetivos alcances para presentar el nuevo proyecto a Fontur o a la convocatoria de Colombia +Competitiva. Con fecha 10 de noviembre envió una formulación actualizada en definición de problemas, objetivos, productos e impactos

El 22 de octubre fue enviada a Confecámaras la trazabilidad del proceso (Anexo 2)

El proyecto no se presentó a la fuente de financiación en la vigencia 2021. Espera presentarse en la vigencia 2022. Fuente esperada: Fontur o Colombia +Competitiva.

## Información Proyecto Aviturismo



Recibidos x



**Turismo Vichada**

mar, 30 nov, 17:28 (hace 2 días)



para mí ▾

Cordial saludo,

Doctor Mauricio de acuerdo a lo conversado vía telefónica en donde me solicita le envíe por escrito aclaración cual fue la convocatoria de la que se habló en la reunión el día 29 de noviembre 2021, como posible fuente para presentar el proyecto, me permito recordar lo que se dijo en la reunión, además fue grabado " el documento técnico quedó listo para ser presentado a FONTUR, o en cualquier convocatoria que salga en el 2022, siempre y cuando cumplamos con componentes que solicitaba los términos de referencia de las convocatorias".

Gracias.

OK.

GRACIAS.

RECIBIDO.

Responder

Reenviar

### 3. FINANCIACIÓN

PROYECTO FINANCIADO: SI \_\_\_\_ NO \_\_X\_\_

De ser positiva la respuesta, diligencie este cuadro:

|                                      | ENTIDAD                              | VALOR (\$) |
|--------------------------------------|--------------------------------------|------------|
| <b>FINANCIACIÓN</b>                  | (Entidad Financiadora)               | -          |
| <b>COFINANCIACIÓN</b>                | (Entidad que aporta contrapartida 1) | -          |
|                                      | (Entidad que aporta contrapartida 2) | -          |
|                                      | (Entidad que aporta contrapartida n) | -          |
| <b>VALOR TOTAL DEL PROYECTO (\$)</b> |                                      | -          |

## Anexo 1. Tabla informe sobre actividades a desarrollar en el proyecto

| Proceso     | Actividad                                                                      | Responsable sugerido     | Fecha inicio | Fecha fin | Sugerencia /Comentario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Formulación | Revisión del proyecto, ajuste del mismo                                        | Todos                    |              |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | Búsqueda costos, cotizaciones en formación para el aviturismo                  | Mauricio - Leidy         |              |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | Verificación de requisitos de Fontur (Hoja requisitos)                         | Leidy - William - Sandra | 1-sep        | 27-sep    | luego de revisado los requisitos para la presentación de proyectos a fontur, nos dimos cuenta que para presentarlo a esta entidad el departamento debe aportar una contrapartida que inicialmente se dijo del 20% del valor del proyecto. Posteriormente en un análisis mas detallado, nos dimos cuenta que debe ser del 50% por ser un proyecto departamental presentado por gobernación y con cobertura en varios de los municipios del departamento. se evaluo la posibilidad de aportar el presupuesto, pero la gobernacion de vichada, no cuenta con los recursos suficientes para este aporte. por lo tanto no es posible la presentación del mismo a la entidad FONTUR. |
|             | Ajuste a las actividades del proyecto de acuerdo a fondo que se presentará: "" | Leidy - William - Sandra | 2-sep        | 28-sep    | De acuerdo a una revision detallada del proyecto, se establecion que cuenta con algunas actividades que no corresponden para la linea de promocion del turismo y el costo del proyecto es considerado elevado para un facil financiamiento por parte de determinada entidad. se esta coordinando una reunion para el ajuste del proyecto en cuanto a descripciones de lo que se pretende y los costos del mismo.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| PRESUPUESTO | Ajustar el presupuesto de acuerdo a las actividades ajustadas                  | Todos                    | 3-sep        | 29-sep    | para esta actividad se espera primero hacer la reunion con los funcionarios encargados del turismo por parte de la gobernacion de vichada y posteriormente tomar las desiciones convenientes en cuanto a los ajustes que se deben hacer y el presupuesto real que se necesita para el desarrollo y funcionamiento del mismo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Anexo 2. Trazabilidad acompañamiento departamento del Vichada. A fecha 22 de octubre de 2021

## ACTIVIDADES CLAVE ACOMPAÑAMIENTO DEPARTAMENTO VICHADA

|                                                                                                   |                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO</b><br><b>CONSULTOR</b><br><b>DEPARTAMENTO</b><br><b>FECHA ELABORACIÓN</b> | <b>FORTALECIMIENTO DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS COMUNIDADES LOCALES A TRAVÉS DE LA ESTRUCTURACIÓN DEL AVITURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL VICHADA</b> |
|                                                                                                   | Mauricio Arbeláez Rendón                                                                                                                                 |
|                                                                                                   | Vichada                                                                                                                                                  |
|                                                                                                   | 22-oct-21                                                                                                                                                |

- **30-jun** Envío primer correo de presentación del proyecto. En esta semana fui informado de los cambios en la coordinación de la CRCI

### Primera reunión - convenio Confecámaras - FUEEEC

Confecamaras 2021



**Mauricio Arbeláez** <marbelaez70@gmail.com>  
para ctei, Alexandra

mié, 30 jun 10:25



Reciban un cordial saludo,

Me place saludarlos nuevamente, espero que estén gozando de buena salud.

Retomando la actividad con su hermoso departamento, del cual tuve oportunidad de acompañar en el año 2020 con la priorización desarrollada con el apoyo de Confecámaras - FUEEEC, quisiera pedirles un espacio para el inicio de esta fase de acompañamiento para la identificación de fuentes de financiación y presentación de proyectos.

De nuevo , quedo a sus órdenes y atento a una fecha de reunión entre el 2 y 7 de julio próximos

Mauricio Arbeláez  
310 374 4469

- **13-jul** Envío en detalle del acompañamiento a realizar al departamento CRCI cambió. Tomó dos semanas ubicar al equipo de trabajo Todo el equipo de

## Información proyecto Confecámaras-Fueeec

Confecamaras 2021



**Mauricio Arbelaez** <marbelaez70@gmail.com>  
para Alexandra

mar, 13 jul 11:57



Estimada Lady, te envío la siguiente información:

1. Presentación (en extenso) de la iniciativa.
2. Resumen del plan de trabajo del acompañamiento Confecámaras-FUEEEC
3. Te envío una primera calificación que se hizo del documento que nos compartieron **"FORTALECIMIENTO DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS COMUNIDADES LOCALES A TRAVÉS DE LA ESTRUCTURACIÓN DEL AVITURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL VICHADA"**. A este formato debemos darle una valoración, pero no la he realizado hasta validar contigo.

Quedo atento a que me envíes la información que tengas del proyecto,

Mauricio Arbeláez

### 3 archivos adjuntos





- **2-ago** Correo enviado a nueva coordinadora de CRCI informando diferentes asuntos, entre otros, el posible encuentro con Fontur para financiación del proyecto

## Informe actividades semana

Recibidos x

Confecamaras 2021 x



**Mauricio Arbeláez** <marbelaez70@gmail.com>

para Alexandra, Leyla, ctei ▾

lun, 2 ago 20:34



Estimada Leidy y equipo:

De acuerdo con el plan de trabajo previsto en este acompañamiento nos encontramos desarrollando las siguientes actividades:

1. Primera revisión de posibles fuentes para la financiación de los proyectos.
2. Revisión de posibles brechas de estructuración del proyecto de acuerdo con las fuentes
3. Estuvimos en reunión con la empresa que formuló los proyectos el año pasado para determinar si pueden hacer ajustes de acuerdo con el fondo

se está coordinando un encuentro con Fontur para revisar las alternativas existentes para la posible financiación del proyecto.

Finalmente, Leidy quiero consultarte lo siguiente:

1. Me cuentas si Luisa ya está vinculada a la gobernación?
2. Para avanzar en posibles ajustes me gustaría saber si el departamento cuenta con algún estudio adelantado en aviturismo? Inventario de especies , o ya hay personas formadas en el tema?

Saludos para todos,

Mauricio Arbeláez Rendón

Consultor

- **5-ago** Se envía un reporte de las posibilidades de Fontur y la lista de chequeo a seguir con este fondo En reunión del 21 de julio se presenta la opción de fontur como posible fuente de financiación . En este correo se envía la lista de chequeo correspondiente a Fontur



Mauricio Arbelaez <marbelaez70@gmail.com>

## puntos clave para proyecto Aviturismo

3 mensajes

Mauricio Arbelaez <marbelaez70@gmail.com>

Para: Alexandra Barbosa ADCI Vichada <gestor.crcl.vichada@ccv.org.co>, ctei ctei <ctei@vichada.gov.co>, Leyla Astrid Marulanda Mincit <imarulanda@mincit.gov.co>

5 de agosto de 2021, 20:50

Estimada Leidy y demás compañeros.

Frente a la posibilidad de avanzar con el proyecto de Aviturismo a través de Fontur, envío algunos comentarios para revisarlos la próxima semana.

- Como buena noticia es que Fontur recibe proyectos durante todo el año, de tal modo que es una oportunidad para avanzar y presentar el proyecto
- Las líneas estratégicas promovidas en la circular 017 DM -2020 (27 de abril de 2020) para presentar proyectos son las siguientes:
  - Mejoramiento de la competitividad turística
  - Infraestructura turística
  - Fortalecimiento de la promoción y el mercadeo turístico
  - Turismo responsable
  - Banco de proyectos
  - Administración y venta de bienes inmuebles a cargo de Fontur
  - Apoyo a la cadena de valor del sector turismo en situaciones de emergencia
- Creemos que la política de turismo sostenible puede ser una oportunidad valiosa en nuestro proyecto. (adjunto política)
- Diligenciamiento de la ficha de proyectos. Nosotros acompañamos este proceso para contar con un proyecto que tenga una adecuada alineación entre el plan estratégico, los objetivos y los resultados propuestos. (adjunto excel descargado de Fontur, sin diligenciar aún)
- Los siguientes son temas clave incluidos en la lista de verificación que propone FONTUR (resalto los que me gustaría validar con ustedes)
  - **Cotización de soporte de los valores del proyecto**
  - Boletín de antecedentes fiscales de quien presenta el proyecto
  - Declaración de parentesco con miembros de Fontur, Mincit o comité directivo de Fontur
  - **Certificación de la vocación turística del destino**
  - **Certificación de que el proyecto está en el Plan de Desarrollo departamental o municipal**
  - **Certificado de disponibilidad presupuestal**
  - Carta de compromiso
  - **Impactos del proyecto: generación de empleos tanto directos como indirectos, incremento de turistas, divisas generadas, mitigación de impactos ambientales.**
    - **Nos preocupa un poco la falta de información en estos temas en el proyecto actualmente formulado**

Hemos coordinado con Leidy reunión el próximo **12 de agosto a las 2pm** para analizar estos temas..

Saludos cordiales.

Mauricio Arbeláez

## 2 adjuntos

Política-de-Turismo-Sostenible-9.pdf  
9607K

2.F-MGP-01 Ficha de Presentacion de Proyectos V9 (APROB) (1).xlsx  
1086K



- **24-ago** Se envía valoración de posibles fuentes de financiación

## Valoración fuentes de financiación Confecamaras 2021



**Mauricio Arbelaez** <marbelaez70@gmail.com>

mar, 24 ago 10:02



para Alexandra, Leyla

Estimada Leidy buen día..

Uno de los pasos de este acompañamiento es la evaluación (valoración) de las posibles fuentes de financiación del proyecto de aviturismo. Esta labor la hemos realizado mirando las convocatorias, sus requisitos, etc.

Este formato plasma el resultado del trabajo de este último mes. En este sentido yo puse las convocatorias que analizamos, y asigné unos puntajes (que ya vas a ver). Te pido me regales unos minutos para revisarlo, tanto los puntajes como las convocatorias, y si ves que algún puntaje debe ser distinto.

me puedes escribir o llamar para cualquier inquietud,

Te agradezco,



Responder

Responder a todos

Reenviar

- **24-ago** CRCI envía respuesta a lista de chequeo enviada para proyectos de FONTUR Se encuentra también en acta del 20 de agosto. La CRCI informa los aspectos que se cumplen y los que requieren trabajo futuro



Mauricio Arbelaez <marbelaez70@gmail.com>

## COMUNICADO INFORMACION PROYECTO AVITURISMO

3 mensajes

LEIDY JHOANNA ACOSTA RODRIGUEZ <gestor.crci.vichada@ccv.org.co>  
Para: Mauricio Arbelaez <marbelaez70@gmail.com>  
Cc: ctei <ctei@vichada.gov.co>

23 de agosto de 2021, 11:54

Buenos días señor Mauricio,

Me permito informarle que en reunión la semana pasada con gobernación de vichada y la persona anteriormente encargada del proyecto, se aclaró lo siguiente: en cuanto a la lista de verificación que propone FONTUR, los requisitos Cotización de soporte de los valores del proyecto, se estableció que debe validarse con la firma que apoyo la formulación del mismo, para este caso es la empresa URBANPRO. Esta tarde se tiene reunión con la persona a cargo.

Los demás: o Boletín de antecedentes fiscales de quien presenta el proyecto o Declaración de parentesco con miembros de Fontur, Mincit o comité directivo de Fontur, Certificación de la vocación turística del destino, Certificación de que el proyecto está en el Plan de Desarrollo departamental o municipal y carta de compromiso; estos documentos son aportados por la entidad proponente, (gobernación de vichada) para lo cual en cabeza del compañero William se solicitan para su respectivo envío una vez se requieran.

En cuanto al certificado de disponibilidad presupuestal, se estableció que se requiere dependiendo de la línea estratégica por la cual se presente el proyecto, en este caso aplicaría la línea mejoramiento de la competitividad turística - programa planificación, donde el proponente debe aportar el 20% del total del proyecto. Se solicitaría el certificado al confirmar la presentación del proyecto por esta línea.

En los impactos del proyecto, se espera que en la reunión con la firma formuladora del mismo se pueda esclarecer los diferentes puntos establecidos.

Quedo atenta a sus comentarios...



LEIDY JHOANNA  
ACOSTA RODRIGUEZ  
Gestor Competitividad-CRCI Vichada

  
Av. 40 # 24A-71  
Comitador (B) 681 8140  
Villavieja-Meta-Colombia  
www.ccv.org.co

           

- **31-ago** Se envía respuesta a algunas inquietudes del proyecto

## Temas varios proyecto Aviturismo Confecamaras 2021 x



**Mauricio Arbeláez** <marbelaez70@gmail.com>  
para Alexandra, Leyla ▼

mar, 31 ago 14:58



Estimada Leidy, te respondo algunas de tus preguntas enviadas al chat en días pasados:

1. Respecto a los ajustes al proyecto por parte del formulador de Ubanpro, todos los cambios **deberían correr por cuenta de nosotros como equipo de trabajo**. De parte de Confecámaras o de la FUEEEC no hay presupuesto para hacer inversiones adicionales en formulación.
2. La reestructuración a fondo del proyecto no es necesaria. No obstante, yo pienso que si deberíamos averiguar unas cotizaciones de lo que costaría la formación en aviturismo para una población que uds definan: empresas de turismo u otro tipo de operadores, pienso que sería importante. **Si estás de acuerdo puedo escribir a la Asociación Colombiana de Ornitología** para determinar si pueden cotizar algunos de los servicios del proyecto
3. La observación sobre la posible cobertura del proyecto en las comunidades indígenas me la hizo William y por eso te consultaba si uds están de acuerdo en que el proyecto se desarrolle en una primera etapa con una cobertura menor. En este caso, para inscribir el proyecto en Fontur **se requiere la certificación de consulta con las comunidades beneficiarias**.
4. Frente a una modificación a fondo del proyecto las modificaciones deberían presentarse ante el Comité ejecutivo de la CRCI o en la instancia que aprobó el proyecto.

Te quiero consultar si nos podemos reunir esta semana para avanzar en algunos aspectos adicionales de la iniciativa. Quedo pendiente,

Mauricio Arbeláez

← Responder

↩ Responder a todos

➡ Reenviar

- **1-sep** Se enviaron correos a universidades para conocer los costos de formación en Aviturismo.

## Curso Aviturismo



 Recibidos x Confecamaras 2021 x



**Programa de Administración Turís...** mié, 1 sept 10:28   

para mí, crci.vichada ▾

PhD(c). Mauricio Arbeláez,

Reciba un cordial saludo desde la Corporación Universitaria Santa Rosa de Cabal - UNISARC, conocida como la universidad rural y agropecuaria de Colombia.

El curso certificado en Aviturismo actualmente se orienta en el departamento de Risaralda y tiene una duración estimada de 32 horas presenciales, sin embargo y con el fin de determinar los costos de realizar este curso en el departamento de Vichada es necesario conocer para cuantas personas estaría orientado, cuantas sesiones, y las sedes de este curso para establecer los requerimientos de desplazamiento de los profesionales.

Con gusto podemos elaborar de manera conjunta una propuesta que se ajuste a las necesidades de capacitación y formación del territorio.

Atentamente,

--

Ángela Tatiana Castro Lotero  
Directora  
Programa Administración Turística del Patrimonio  
Oficina: 3633514/3633548 ext. 120  
Cel: 3163026367  
[turismo@unisarc.edu.co](mailto:turismo@unisarc.edu.co)



- **2-sep** En reunión del 2 de septiembre se determinó que la cofinanciación requerida (20%), por parte de la gobernación, tendría que ir para la vigencia 2021. Se harán las gestiones pertinentes
- **7-sep** La oficina de turismo y la CRCI envían las líneas de trabajo actuales con Fontur y los respectivos proyectos. Se define la línea de presentación del proyecto Competitividad turística"



Mauricio Arbelaez <marbelaez70@gmail.com>

**Fwd: SOLICITUD INFORMACION**

1 mensaje

LEIDY JHOANNA ACOSTA RODRIGUEZ <gestor.crci.vichada@ccv.org.co>  
Para: Mauricio Arbelaez <marbelaez70@gmail.com>

7 de septiembre de 2021

Buenas tardes señor mauricio,

Remito información de interés y a tener en cuenta en el proceso de búsqueda de las fuentes de financiación del proyecto de aviturismo.

Quedó atenta....

----- Forwarded message -----

De: **Turismo Vichada** <turismo@vichada.gov.co>

Date: mar., 7 de septiembre de 2021 2:26 p. m.

Subject: Re: SOLICITUD INFORMACION

To: LEIDY JHOANNA ACOSTA RODRIGUEZ <gestor.crci.vichada@ccv.org.co>

Cordial saludo Leidy,

Por medio de la Presente me permito dar respuesta a su solicitud de información.

1. La Gobernación de Vichada ha presentado proyectos en la línea estratégica de: Promoción, desde el año 2013, todos los años se presenta un proyecto de Promoción turística. Infraestructura se ha presentado un Proyecto "construcción del sendero Ecoturístico del Cerro de la Bandera". Competitividad Turística se ha presentado un proyecto "Diseño del Producto de Pesca Deportiva".

2. Teniendo en cuenta que el proyecto esta enfocado la Competitividad turística se debe presentar a FONTUR por esta linea estratégica de "competitividad Turística"

3. Adjunto ficha de Proyecto de Promoción Turística del 2018

Atentamente,

SANDRA MILENA ALVAREZ

El mar, 7 sept 2021 a las 10:49, LEIDY JHOANNA ACOSTA RODRIGUEZ (<gestor.crci.vichada@ccv.org.co>) escribió:  
Buenos días Sandra,

De acuerdo a conversación telefónica, me permito solicitar información a cerca de los siguientes temas:

- Líneas estratégicas por las cuales se han presentado proyectos de la gobernación de vichada a FONTUR.
- Posible línea estratégica de FONTUR para presentación del actual proyecto de aviturismo.
- Proyectos que ya se han presentado a FONTUR, Estructura o formatos de presentación, si se tienen.
- Información adicional que considere importante a tener en cuenta en el proceso de fuentes de financiamiento del proyecto de aviturismo.

Atenta a sus comentarios...



LEIDY JHOANNA  
ACOSTA RODRIGUEZ  
Gestor Competitividad-CRCI Vichada





- **8-sep** Envío presupuesto del proyecto para su revisión y actualización

## Presupuesto actual proyecto Aviturismo



Confecamaras 2021 x



**Mauricio Arbeláez** <marbelaez70@gmail.co... 8 sept 2021 9:05



para Alexandra, turismo, ctei, Leyla, bcc: Daniel

Leidy, Sandra, William buen día.

Les envío el presupuesto que actualmente tiene el proyecto de Aviturismo, para su revisión y actualización.

Saludos

Mauricio Arbeláez Rendón  
Consultor FUEEEC



Responder

Responder a todos

Reenviar

- **28-sep** Se coordinó una reunión con antelación para el 30 de septiembre. El equipo de trabajo no llegó

## Invitación reunión jueves 30 de septiembre



Recibidos x



**Mauricio Arbeláez** <marbelaez70@gmail.com> mar, 28 sept 18:01



para Leidy, ctei, turismo, Leyla, Daniel ▾

Estimados compañeros del CRCI .

De antemano, agradecemos la respuesta constante y decidida a este acompañamiento en el proyecto "Fortalecimiento de las condiciones de vida de las comunidades locales a través de la estructuración del aviturismo en el departamento del Vichada"

Hemos coordinado con Leidy un encuentro el jueves 30 de septiembre a las 3pm. con el propósito de conocer avances del proyecto de Aviturismo del departamento del Vichada, para presentar a Fontur.

Saludos,

Mauricio Arbeláez



**LEIDY JHOANNA ACOSTA RODRIGUEZ**

jue, 30 sept 14:53



para mí, ctei, turismo, Leyla, Daniel ▾

OK.



Responder

Responder a todos

Reenviar

- 2-oct CRCI e envía informe de avance Informaron oficialmente que el departamento no cuenta con los recursos, para esta vigencia, dado que se requiere contrapartida



**LEIDY JHOANNA ACOSTA RODRIGUEZ**

2 oct 2021 20:43



para mí ▼

Buenas noches mauricio,

De acuerdo a su solicitud, adjunto envío el documento con los comentarios respectivos del avance de cada ítem de acuerdo al proceso de la búsqueda de financiamiento del proyecto en mención.



**LEIDY JHOANNA  
ACOSTA RODRÍGUEZ**  
Gestor Competitividad-CRCI Vichada

Av. 40 # 24A -71  
Conmutador: (8) 681 8140  
Villavicencio - Meta - Colombia  
www.ccv.org.co



Respuesta enviada por la CRCI

| Proceso     | Actividad                                                     | Responsable sugerido | Fecha inicio | Fecha fin | Sugerencia /Comentario |
|-------------|---------------------------------------------------------------|----------------------|--------------|-----------|------------------------|
| Formulación | Revisión del proyecto, ajuste del mismo                       | Todos                |              |           |                        |
|             | Búsqueda costos, cotizaciones en formación para el aviturismo | Mauricio - Leidy     |              |           |                        |

| Proceso     | Actividad                                                                      | Responsable sugerido     | Fecha inicio | Fecha fin | Sugerencia /Comentario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | Verificación de requisitos de Fontur (Hoja requisitos)                         | Leidy - William - Sandra | 1-sep        | 27-sep    | luego de revisado los requisitos para la presentacion de proyectos a fontur, nos dimos cuenta que para presentarlo a esta entidad el departamento debe aportar una contrapartida que inicialmente se dijo del 20% del valor del proyecto. Posteriormente en un analisis mas detallado, nos dimos cuenta que debe ser del 50% por ser un proyecto departamental presentado por gobernacion y con cobertura en varios de los municipios del departamento. se evaluo la posibilidad de aportar el presupuesto, pero la gobernacion de vichada, no cuenta con los recursos suficientes para este aporte. por lo tanto no es posible la presentacion del mismo a la entidad FONTUR. |
|             | Ajuste a las actividades del proyecto de acuerdo a fondo que se presentará: "" | Leidy - William - Sandra | 2-sep        | 28-sep    | De acuerdo a una revision detallada del proyecto, se establecion que cuenta con algunas actividades que no corresponden para la linea de promocion del turismo y el costo del proyecto es considerado elevado para un facil financiamiento por parte de determinada entidad. se esta coordinando una reunion para el ajuste del proyecto en cuanto a descripciones de lo que se pretende y los costos del mismo.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| PRESUPUESTO | Ajustar el presupuesto de acuerdo a las actividades ajustadas                  | Todos                    | 3-sep        | 29-sep    | para esta actividad se espera primero hacer la reunion con los funcionarios encargados del turismo por parte de la gobernacion de vichada y posteriormente tomar las desiciones convenientes en cuanto a los ajustes que se deben hacer y el presupuesto real que se necesita para el desarrollo y funcionamiento del mismo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|             | Gestión de la contrapartida para ser incluida en la vigencia 2022              |                          |              |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

- 8-oct Se envió propuesta del GIF (Global innovation Fund para considerar su aplicación al proyecto). A la fecha de este informe no se tiene respuesta. Se han tenido algunas llamadas telefónicas y comunicación por Whatsapp

## Fondo Global de innovación >



**Mauricio Arbelaez** <marbelaez70@gmail.com>

via, 8 oct 10:18



para Leidy, ctei, Leyla ▾

Estimados Leidy y William. les envío resumen del Fondo Global de Innovación. creo que es una posibilidad muy interesante para el proyecto de Aviturismo...

Podemos dialogar sobre el tema este lunes en la reunión..

Feliz fin de semana



⬅ Responder

⬅ Responder a todos

➡ Reenviar

ANEXO

## AJUSTES PROYECTO AVITURISMO -VICHADA



Recibidos x Confecamaras 2021 x



**LEIDY JHOANNA ACOSTA RODRIGUEZ**

mar, 30 nov, 17:14 (hace 2 días)



para mí, Turismo, william.efren.azabache, Leyla ▾

Buenas tardes señor Mauricio,

De acuerdo a la reunión del día de ayer, con los diferentes actores del proyecto de aviturismo del Departamento de Vichada; me permito informar que dicho proyecto ya se encuentra con los ajustes correspondientes tanto en el objetivo que se quiere cumplir como en la proyección del presupuesto estimado para su ejecución. Los ajustes o corrección que se realizaron se enfocaron en cifras y datos más realistas y aterrizados, de acuerdo a la necesidad y población objetivo a la que se pretende llegar, el monto por el cual se replanteo es una cifra más asequible tanto para la Gobernación de Vichada como para las próximas o posibles convocatorias a las que se podría presentar. En términos generales, el proyecto queda listo para su presentación a fontur u otro tipo de convocatorias del próximo año.

El día de ayer, del correo de sandra se envió los ajustes y descripciones del presupuesto y del documento técnico correspondiente al proyecto, como paso siguiente a la culminación del proceso. Sin embargo, me puedes confirmar si efectivamente recibió dicha información, puesto que solemos tener problemas de conectividad.

Gracias por su atención...



**LEIDY JHOANNA  
ACOSTA RODRÍGUEZ**  
Gestor Competitividad-CRCI Vichada

Ave 40 # 24A-71  
Conmutador: (8) 681.8140  
Villavicencio - Meta - Colombia  
www.ccv.org.co

Facebook: @camaradecomerciovillavicencio Instagram: @camaradecomerciovillavicencio Twitter: @CCVillavicencio

MAURICIO ARBELÁEZ RENDON

Consultor