

CONTENIDO

1. DATOS GENERALES	2
2. ANTECEDENTES	2
3. JUSTIFICACIÓN:	3
4. OBJETIVO GENERAL	3
5. ACTIVIDADES GENERALES Y ESPECÍFICAS	3
6. ESTRUCTURA	4
6.1. Indicadores	4
7. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA	5
8. COMPONENTES Y MODALIDADES PARA ADAPTARLO AL CONTEXTO	5
8.1 Componentes	5
8.2 Población Objetivo (Requisitos)	6
9. PRESUPUESTO	6
10. EXPERIENCIA Y CAPACIDAD	6
10.1 ¿Qué nos hace únicos?	7

Programa de capacitación Yarú, Camino Integral para Emprendedoras

1. DATOS GENERALES

Razón social	Fundación WWB Colombia
Fecha de fundación de la compañía y estado de registro	Personería jurídica por resolución número 01017 del 30 de JUNIO de 1982 de Departamento Administrativo Jurídico División Asuntos Delegados de la Nación Gobernación del Valle.
Representante legal y título	Daniela Konietzko, Presidente Ejecutiva (principal), Juan Carlos Giraldo Montoya, Director Jurídico (suplente).
Domicilio Comercial	Carrera 63A # 5-28, Barrio Cañaveralejo. Cali, Colombia. Teléfono Comercial:3876860
Correo Electrónico	jurrutia@fundacionwwbcol.org
SitioWeb	https://www.fundacionwwbcolombia.org/

2. ANTECEDENTES

La Fundación WWB Colombia es una organización autónoma e independiente que trabaja para cerrar brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación activa en el desarrollo económico, a través del desarrollo de capacidades personales y empresariales en población emprendedora, la generación, difusión y apropiación de conocimiento sobre las principales brechas y la desigualdad que afectan a las mujeres, mediante la investigación y la analítica y, la inversión de impacto social en negocios sostenibles con perspectiva de género.

Concentramos nuestro trabajo y ratificamos nuestro compromiso con la agenda global para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular en los relacionados con: 1) fin de la pobreza, 4) educación de calidad, 5) igualdad de género, 8) trabajo decente y crecimiento económico y, 10) reducción de las desigualdades.

Para contribuir al cierre de brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación activa en el desarrollo económico, nos soportamos en tres pilares estratégicos, los cuales trabajan en sinergia, de manera constante: Pilar personas, Pilar Conocimiento, Pilar Inversiones de Impacto Social.

Respondiendo a los cambios de contexto en el año 2020 y para ampliar la oferta formativa de la “Ruta de capacitación Yarú: camino integral para emprendedoras”, la fundación WWB Colombia ha generado también un modelo para la formación virtual y bimodal, el cual combina el propósito de formación de la modalidad presencial con las posibilidades, recursos, dinámicas y resultados propios de la formación virtual, a través de su Aula Virtual. Así mismo para llevar a cabo esta iniciativa en su modalidad semipresencial, el programa de capacitación Yarú tiene presencial en once municipios

del departamento del Valle del Cauca: Cali, Florida, Yumbo, Pradera, Candelaria, Palmira, Buenaventura, Jamundí, Buga, Cartago y Tuluá; y es a través de los aliados (Gobernación del Valle, Alcaldías de los diferentes municipios, Cámaras de Comercio y otras fundaciones), que se logra incursionar en el municipio, logrando la generación de confianza entre las organizaciones que lo implementarán y la comunidad a priorizar.

Para el programa Yarú en su modalidad virtual, el alcance ha sido nacional a través de diferentes aliados como ARN, Unidad de Víctimas, Secretarías de la Mujer de distintos municipios, Alcaldías y Cámaras de Comercio, en 64 municipios y 20 departamentos del país.

3. JUSTIFICACIÓN:

En el marco de su planeación estratégica 2015-2020, la Fundación WWB decidió realizar un proceso de transformación en el enfoque de atención a sus usuarios, mediante el desarrollo de una metodología y unos contenidos para el Programa de Capacitación para Emprendedoras, y pasando de un proceso de oferta de cursos separados a un modelo integrador de las áreas de Digital, Emprendimiento, Liderazgo y Finanzas, en el que la participación no es facultativa y tiene como hilo conductor el desarrollo del negocio y el proyecto de vida. Así surgió Yarú: Camino Integral para Emprendedoras en sus dos modalidades: Presencial y virtual.

De acuerdo con la teoría de cambio del programa, lo que ocasiona riesgos, desigualdades y desventajas en los contextos inmediatos de las mujeres, es la dificultad de acceso a recursos estratégicos (educativos, económicos, sociales), los cuales reducen sus posibilidades para tomar decisiones sobre sus vidas e influir positivamente sobre la vida de su núcleo cercano.

Para lograr llegar a la población beneficiaria, la Fundación WWB Colombia genera alianzas estratégicas con diferentes sectores; entre ellos el sector público y privado, local, regional y nacional, en los diferentes municipios y territorios en donde se desarrolla el programa de capacitación Yarú: Alcaldías municipales, Cámaras de Comercio regionales, Centros de Desarrollo Empresarial (Ej. Prospera de CCC), organizaciones privadas y Organizaciones No Gubernamentales y Fundaciones empresariales.

4. OBJETIVO GENERAL

El programa de Capacitación integral para emprendedoras Yarú, busca fortalecer las capacidades personales y empresariales, así como la autonomía de personas emprendedoras en su mayoría mujeres, en situación socioeconómica vulnerable; permitiéndoles el avance en sus proyectos de vida personal y familiar, así como el incremento de sus ingresos, la gestión de los mismos y el buen desempeño de sus emprendimientos.

5. ACTIVIDADES GENERALES Y ESPECÍFICAS

Para hacer operativa la iniciativa Yarú, la Fundación ha determinado una serie de principios y fases que garanticen que a esta oferta accedan en su mayoría mujeres, que cuenten con

emprendimientos establecidos con una antigüedad superior a 6 meses y que pertenezcan a grupos poblacionales en situación socioeconómica vulnerable. A partir estas consideraciones se realizan 3 fases principales: Convocatoria, Selección y desarrollo del programa.

A continuación, se presentan las actividades a desarrollar, así como su detalle y actividades específicas:



6. ESTRUCTURA



6.1. Indicadores

A través de esta iniciativa, se espera alcanzar los siguientes resultados:

INDICADORES	Resultado:	<ul style="list-style-type: none"> 85% de los participantes certificados mejora sus capacidades personales y empresariales. 60% de las personas que terminan la ruta incrementan ventas respecto a la línea de base. 70% de los negocios mejoran en al menos una práctica su gestión empresarial: registro de cuentas, interpretación de flujo de caja, definición de estrategia comercial y construcción del estado de pérdidas y ganancias (ER). 65% de los participantes certificados, cuentan con ahorros para un proyecto específico. 80% de los emprendedores comprenden el flujo de caja del negocio. 85% de los participantes certificados diseñan una estrategia comercial enfocada en el aumento de las ventas de su negocio y la inician antes de la finalización del programa.
	Monitoreo:	<ul style="list-style-type: none"> Participantes que generan al menos un empleo además de sostener su propio empleo. Emprendedores que inician el proceso de formalización (incluyen por lo menos un trámite nuevo de la ruta formalización).
	Gestión:	<ul style="list-style-type: none"> 90% de permanencia y usuarios certificados. 60% Mejoramiento del Costo eficiencia del programa para encuentros en línea. 100% de los participantes ingresan y se forman a través del aula virtual de la Fundación WWB Colombia.
	Producto:	<ul style="list-style-type: none"> 80% de los emprendedores cuentan con un flujo de caja del negocio.
	Digitales:	<ul style="list-style-type: none"> 80% de los participantes mejora sus habilidades digitales (percepción) 85% de los participantes utilizan de manera autónoma en la plataforma de meet.

7. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA

La modalidad de Yarú semipresencial contiene una fase presencial con prácticas que corresponde al 40% del contenido programado y un 60% virtual que contiene videos cortos, cuestionarios, tarjetas de estudio, simuladores, planes de trabajo que le permiten practicar con casos reales de su negocio. Para el desarrollo de las actividades en el Aula Virtual, se tienen en cuenta los siguientes recursos:

- **Cápsula de Aprendizaje y otros recursos multimedia**
- **Preparación para las sesiones presenciales y encuentros sincrónicos**
- **Monitoreo los avances**

8. COMPONENTES Y MODALIDADES PARA ADAPTARLO AL CONTEXTO

8.1 Componentes

1. **Capacitación:** Combinación formativa entre metodología presencial y virtual, basada en gamificación y complementos tecnológicos como QR en cartillas para acceso rápido a contenidos educativos.
2. **Asesoría y acompañamiento empresarial:** sesiones individuales virtuales para llevar a la práctica los conocimientos y el logro personal y familiar.
3. **FortaleSer:** desarrollo de habilidades, competencias y capacidades del ser, como punto de partida para el crecimiento y el logro personal y familiar.
4. **Conexiones comerciales:** redes de apoyo, fortalecimiento de estrategias comerciales y asociatividad entre emprendedores y emprendedoras y empresas ancla de la región y el país.

Iniciativa	Modalidad	Alcance		Contenido		Recurso			Componentes		
		Desarrollo y fortalecimiento	Niveles	Horas	Sesiones	Aula virtual	Salon	Acompañamiento Empresarial	Capacitación	Fortaleser	Conexiones Comerciales
Yarú	Presencial	Capacidades	4	160 en Total (40 x Nivel)	*		✓	✓	✓	✓	✓
	Semipresencial		*	43 en Total (10 x sesiones Virtuales) (43 x sesiones presenciales) (2 x c/u de los Encuentro sincronicos)	17	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Virtual	Habilidades	*	1.5 horas x Sesión semanal 1.5 horas de trabajo autónomo	3	✓		✓	✓	✓	

8.2 Población Objetivo (Requisitos)

APLICA PARA MODALIDAD PRESENCIAL	REQUISITOS GENERALES
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicado en los territorios priorizados • Con disponibilidad de tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores con negocio hace más de 6 meses • Mayores de edad • Nivel de escolaridad hasta técnico • Estrato socioeconómico de la vivienda preferiblemente hasta el 3. • Con habilidades de lectoescritura y matemáticas básicas.
APLICA PARA MODALIDAD VIRTUAL	
<ul style="list-style-type: none"> • Con habilidades medias en herramientas ofimáticas, manejo de dispositivos para navegar, buscar información y adjuntar archivos. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Con dispositivo tecnológico (celular, tableta, computador o portátil) disponible y con capacidad de memoria (16 a 32 GB). 	
<ul style="list-style-type: none"> • Con acceso a red de Internet. • Con disponibilidad de tiempo (5 meses – 6 horas semanales). 	

9. PRESUPUESTO

El costo por persona del programa asciende a **\$996.938** en su modalidad semipresencial y a **\$631.250** en su modalidad virtual; incluyendo todas las acciones necesarias para lograr tanto la convocatoria como el desarrollo del programa, el monitoreo de la población y el soporte administrativo necesario para el funcionamiento.

- Monto financiado en un 100% por la Fundación con sus recursos, dado que es completamente gratuito para los beneficiarios del programa
- En los municipios diferentes a Cali en su modalidad semipresencial, el aliado aporta entre el 20% y 30% del recurso en contrapartida, con aportes representados en: gastos de convocatorias, salones, disponibilidad de equipos, refrigerios y coordinación técnica y operativa.

10. EXPERIENCIA Y CAPACIDAD

La Fundación WWB Colombia es una institución independiente y autónoma, fundada en Cali, Colombia en 1982 como una entidad microfinanciera. En el año 2011, creó el Banco W con el propósito de seguir fomentando la inclusión financiera de la población vulnerable mediante la creación de productos y servicios financieros responsables. A partir de ese momento, la Fundación re direcciona sus esfuerzos hacia otros ámbitos buscando atender, especialmente, las necesidades de las mujeres.

Todos los esfuerzos realizados para atender a más de 15 mil personas en 2021 de manera directa o en conjunto con nuestros aliados, nos permitieron ratificar nuestro compromiso de contribuir al desarrollo económico del país y al cierre de las brechas de desigualdad que enfrentan sus habitantes y especialmente las mujeres. Así mismo, durante 2021 se destinaron recursos económicos desde los tres pilares de la siguiente manera: COP\$14.239 millones en recursos para la inversión Social en programas con perspectiva de desarrollo económico, COP \$2.015 millones a la generación de conocimiento y COP\$1.367 millones destinados para la inversión de impacto

social con perspectiva de género.

En el 2022 cumpliremos 40 años transformando vidas, regidos por nuestro principal movilizador: el poder transformador que ejercen las mujeres para el cambio social. Juntas y juntos, avanzamos para transformar.

10.1 ¿Qué nos hace únicos?

- **Enfoque de autonomía personal y económica:** Todos los programas alrededor del emprendimiento buscan trabajar las esferas integrales alrededor de las mujeres: empresarial, doméstica y personal, para no solo propender por el fortalecimiento de los negocios sino también por el logro de los proyectos personales y las capacidades individuales.
- **Metodología validada:** Metodología aprender haciendo a través de gamificación y edu-entretenimiento. Los usuarios semanalmente en la plataforma, mediante sesiones sincrónicas y asesorías empresariales personalizadas, generan su proyecto de inversión y estrategia comercial.
- **Pilar de conocimiento:** Contamos con un área de investigaciones que participa a través de fuentes teóricas y experimentales en el diseño de los programas y que así contribuyan efectivamente al cierre de brechas de desigualdad para las mujeres.
- **Tecnología propia:** Ejecutamos programas para el emprendimiento, en nuestra plataforma y nos permite tener el control y visibilidad del avance de cada usuario e iniciativa.
- **Equipo de incubación y desarrollo:** Se cuenta con un equipo diverso de profesionales que han medido, analizado y gestionado aprox. 12 ofertas desde el diseño, creación y gestión de las iniciativas para alcanzar los objetivos.