

CONVENIO 288 DE 2021

Proyecto priorizado por la Comisión Regional de Competitividad e Innovación para su gestión e identificación de fuentes de financiamiento

TABLA RESUMEN

Departamento	Huila
Nombre del asesor	Mauricio Arbeláez Rendón
Nombre del proyecto	<p>Descubrir, orientar, adaptar, potenciar y elevar emprendimientos y empresas que requieran reinventar su modelo de negocios por la coyuntura.</p> <p>"Discovering, Empowering and Raising" - business strengthening project in conjunction with the Huila economic and social reactivation fund</p>
Municipios impactados por el proyecto	
Entidad líder del proyecto	Cámara de Comercio del Huila
Nombre del líder del proyecto	Lina Marcela Carrera
Área a la que pertenece el líder del proyecto en la entidad	Directora competitividad innovación y emprendimiento
Correo electrónico del líder del proyecto	linacarrera@cchuila.org
Número telefónico del líder del proyecto	3213610879
Entidades aliadas al proyecto	<p>Comerciantes afiliados</p> <p>Empresarios</p> <p>Departamento de Huila</p> <p>Municipios del</p> <p>Ecosistema de Emprendimiento e Innovación Nacional y Departamental</p> <p>iNNpalsa</p> <p>Colombia Productiva</p> <p>Bancoldex</p> <p>Ministerio de Comercio de Industria Comercio y Turismo</p> <p>Incubar Huila - Incubadora de Empresas de Base Tecnológica</p> <p>Lotería del Huila</p> <p>Caja de Compensación Familiar</p> <p>Red Regional de Emprendimiento</p> <p>Universidades - Centros de Emprendimiento de las Universidades (UNAD, UniNavarra, SurColombiana)</p>
Tipología del proyecto	

Duración en meses	
Valor total del proyecto	U\$544.242
Fuente(s) de financiación identificadas	Fondo Nacional de Garantías Fondo territorial temporal (Ley de Emprendimiento) Capital semilla (Sena) Global Innovation Fund
Fuente(s) de financiación a la(s) que ya se presentó el proyecto	Si (Anexo 1)
Fuente(s) de financiación a la(s) que se va a presentar el proyecto	Global Innovation Fund

INFORMACIÓN DE LA FUENTE DE FINANCIACIÓN

Nombre de la fuente de financiación	Global Innovation Fund
Nombre de instrumento de financiación	Grant
Objetivo del instrumento de financiación	Financiación de actividades de organizaciones públicas o privadas, con o sin fines de lucro
Fecha de radicación del proyecto	29-nov-2021 (Anexo 1)
Fecha de cierre de la fuente	Permanente
Fecha de publicación de resultados	No definido

ANTECEDENTES DEL ACOMPAÑAMIENTO AL DEPARTAMENTO DEL HUILA

El proyecto presentado por el departamento para la búsqueda de fuentes de financiación fue el “Fondo de reactivación económica y social del departamento del Huila”, proyecto que fue formulado con el apoyo de la Gobernación del Huila, la Cámara de Comercio del Huila y la Comisión Regional de competitividad, entre otros. Sus objetivos son:

- Mitigar los efectos económicos y sociales de la actual pandemia y establecer el rumbo para la recuperación y dinamización de la economía departamental, desde varios frentes.
- Dinamizar la economía regional a partir de la atracción de nuevos capitales, mediante el fortalecimiento del comercio en doble vía.
- Generar acciones con actividades inmediatas, de corto, mediano y largo plazo, que permitan el acceso al crédito a las empresas inyectando liquidez y mitigando no solo la pérdida de empleos sino el riesgo de cierre inminente de estos establecimientos.

El Fondo de reactivación del departamento del Huila es operado por Infihuila y fue creado por ordenanza de la Asamblea, el cual cuenta con su estructura orgánica y reglamento de funcionamiento. En el Consejo directivo se encuentra la Cámara de Comercio de Huila y el gobierno departamental, además de otras organizaciones.



Sus principales resultados desde su creación se encuentran en la colocación de operaciones de crédito por más de \$23.000 millones, con Bancoldex se configuró el programa “Huila Adelante”, cuyo colocación llegó a los \$10.800 millones, y con tres cooperativas se dispusieron \$1.000 millones que lograron apalancar \$12.000 millones. Con cuatro municipios se diseñaron los términos de referencia para la creación de empleos de emergencia, en aspectos como ornato y organización del espacio público por \$1.460 millones para impulsar 500 empleos. Finalmente, el fondo de reactivación del departamento dispuso \$1000 millones para apalancar las industrias creativas y culturales.

El dr. Germán Darío Rodríguez, gerente de Infihuila, manifestó en su momento la necesidad de apalancar la línea de capital semilla del fondo. Durante la ejecución de este acompañamiento se detectó que el departamento ya tenía estructurado el fondo de capital semilla con el Sena. Una de las características del Fondo de reactivación económica es que presenta niveles avanzados de ejecución y financiación, razón por la cual el 28 de octubre se propuso trabajar sobre una alternativa complementaria al Fondo, proyecto que hace parte del presente informe denominado para *“Descubrir, orientar, adaptar, potenciar y elevar emprendimientos y empresas que requieran reinventar su modelo de negocios por la coyuntura”*, propuesta que fue avalada por la Comisión Regional de Competitividad.

La ficha completa de la iniciativa se encuentra en el Anexo 2

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto “Descubriendo, Potenciando y Elevando” es una iniciativa liderada por la Cámara de Comercio del Huila, que surge como respuesta a la demanda territorial de Fortalecimiento empresarial y acompañamiento a emprendedores, con el fin de incrementar los niveles de supervivencia de las mismas y disminuir los índices de mortalidad empresarial que actualmente se encuentra en un 49.88%, una supervivencias del 24%,

Se plantea una respuesta transversal y de alto impacto a partir de tres estrategias de intervención: la primera de ellas enfocada a Descubrir, orientar y adaptar emprendimientos y empresas no mayores a 3 años de constituidas que requieran reinventar su modelo de negocios por la coyuntura. La segunda de ellas entrenar

emprendedores en cómo implementar procesos para mejorar su capacidad de innovación, operativa y soportar la propuesta de valor, al igual que identificar cómo van a medir sus emprendimientos, estableciendo al menos 5 focos de medición. Y la tercera Impulsar empresas en etapa de crecimiento que les permitirá financiar sus proyectos de innovación y expansión. El desarrollo de esta iniciativa mediante la ejecución de las actividades y productos propuestos; con el apoyo, la participación y el compromiso institucional de los diferentes actores del ecosistema empresarial, permitirá evidenciar un incremento en los niveles de innovación de los sectores priorizados por el departamento y la efectiva generación de nuevos modelos de negocio, nuevo conocimiento y nuevas prácticas empresariales de alto impacto para la región.

El proponente tiene toda la experiencia en el desarrollo de estas estrategias con programas como emprendelo (BID), Trayectoria Mega, Fábricas de Productividad (Colombia productiva), Alianzas de Innovación (Minciencias), y Acelera Región (iNNpulsa Colombia).

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General

Fortalecer el crecimiento económico en los principales sectores, del Departamento del Huila en el marco de la emergencia causada por la pandemia del COVID-19.

Objetivos Específicos

- Disminuir el riesgo de quiebra de las mipymes del Departamento del Huila.
- Fortalecer las capacidades de emprendimiento en el Departamento del Huila.

METODOLOGÍA PROPUESTA

El proyecto formulado se desarrollará en diferentes categorías:

CATEGORIA 1. DESCUBRIMIENTO DE NEGOCIOS

Descubrir, orientar y adaptar emprendimientos y empresas no mayor a 3 años de constitución que requieran reinventar su modelo de negocios por la coyuntura.

Filtro: Solo avanzan de una fase a otra aquellos que demuestran mayores avances en la puesta en acción de dicho conocimiento y herramientas para la consolidación del modelo de negocio

Metodología: Mentorías, Asesorías, Talleres

Acompañamiento: Convocatoria → Iniciación Empresarial → Descubrimiento de Clientes → Tracción → Pre aceleración

CATEGORIA 2. CRECIMIENTO Y POTENCIACIÓN

Entrenar emprendedores en cómo implementar procesos para mejorar su capacidad operativa y soportar la propuesta de valor, al igual que identificar cómo van a medir sus emprendimientos, estableciendo al menos 5 focos de medición.

Pymes constituidas

Equipo de trabajo: Mentores, Asesores, Talleristas, Asesores Comité Directivo

Acompañamiento: Convocatoria → Diagnóstico Nivelación → Estrategia → Ejecución → Cierre

Beneficios: Talleres en Innovación y transformación digital, Entrenamiento Métricas de negocio y análisis financiero, Entrenamiento en Marketing Digital y Marketing tradicional.

Alcance: 30 empresas

CATEGORÍA 3. ELEVATE. FINANCIACION INTELIGENTE PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Impulsar empresas en etapa de crecimiento que les permitirá financiar sus proyectos de expansión y sus planes de crecimiento. Pymes constituidas

Equipo de trabajo: Acompañamiento, Talleristas, Inversionistas,

Metodología: Convocatoria y preselección → Entrenamiento y selección →

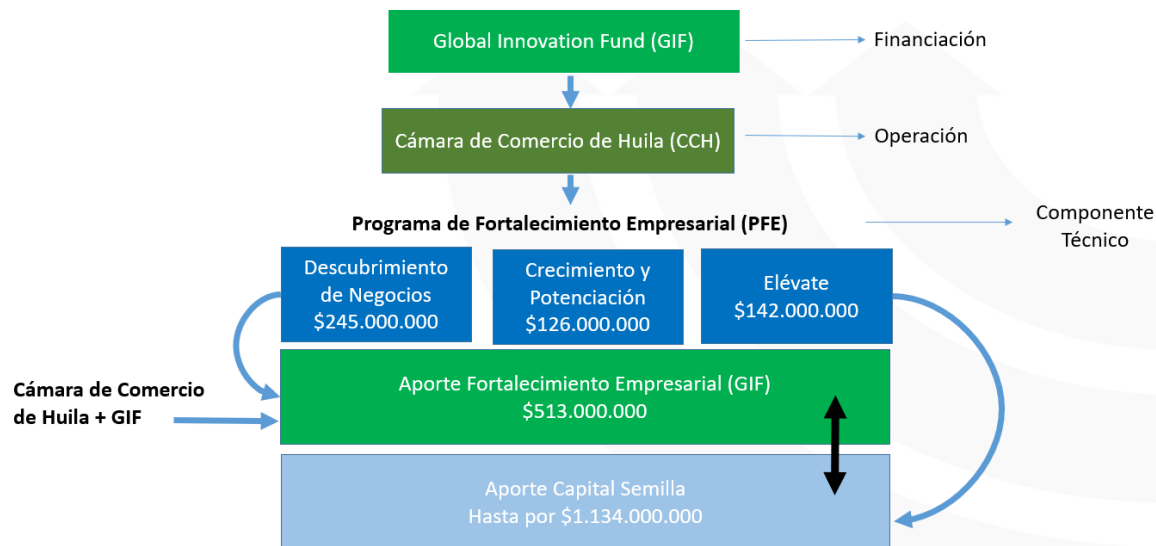
Diagnóstico → Preparación y valoración → Rueda → Seguimiento

RESULTADOS ESPERADOS Y PRESUPUESTO

CATEGORIA	BENEFICIOS / ALCANCE	PRESUPUESTO
Descubrimiento de negocios	Beneficios: Acompañamiento Experto para tu validación, Formación en el Desarrollo y Validación de Negocio, Generar un modelo de negocio ajustado y validado en el mercado. Alcance: 70 empresas	Valor acompañamiento técnico: \$245.000.000 Valor capital semilla \$84.000.000 (hasta \$2.520.000 para 30 empresas)
Crecimiento y potenciación		Valor acompañamiento técnico: \$126.000.000 Valor capital semilla hasta por \$600.000.000 (hasta \$20.000.000 para 30 empresas)
ELÉVANTE	Beneficios: Aceleración de las empresas medido en mercados, margen o rentabilidad, Dinamización del acceso a las alternativas de	Valor acompañamiento técnico: \$142.000.000

	financiación para los empresarios, Fortalecimiento de las empresas en áreas financieras y gobierno corporativo principalmente. Alcance: 15 empresas	Valor capital semilla \$450.000.000 (hasta \$30.000.000 para 15 empresas)
--	--	---

Resumen de la aplicación de GIF Y Cámara de Comercio de Huila



RESULTADO DE LA GESTIÓN

1. CUMPLIMIENTO DE LAS CONDICIONES HABILITANTES

Corresponde al proyecto original presentado por la CRCI: Fondo de reactivación económica y social del Huila

CONCEPTO		SI	NO	OBSERVACIONES
1. INTRODUCCIÓN	RESUMEN		X	
	ANTECEDENTES	X		Falta hablar un poco más de experiencias e indicadores de proyectos anteriores
	NATURALEZA DEL PROYECTO		X	
	BREVE DESCRIPCIÓN DEL SECTOR		X	Hay información con la que se puede complementar
2. ESTUDIO DE MERCADOS	(sobre 30)			
	ESTUDIO DE LA DEMANDA	X		
	ESTUDIO DE LA COMPETENCIA (OFERTA)	X		
	ANÁLISIS DE PRECIO		X	
	LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	X		

	TAMAÑO DEL PROYECTO	X		
3. ESTUDIO LOCALIZACIÓN				
	ANÁLISIS DE MACROLOCALIZACIÓN	X		
	ANÁLISIS DE MICROLOCALIZACIÓN		X	
4. ESTUDIO TÉCNICO OPERATIVO (INGENIERÍA DEL PROYECTO)	(sobre 25%)			
	ANÁLISIS DEL PRODUCTO O SERVICIO	X		No es claro si la solicitud de los recursos debe ir acompañada de una estrategia formal de inversión por parte del empresario.
	ANÁLISIS DE PLANES DE DESARROLLO	X		
	MODELO DE FUNCIONAMIENTO	X		
	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS	X		
	ANÁLISIS DE TECNOLOGÍA			N/A
	ANÁLISIS DE EQUIPOS			N/A
	ANÁLISIS DEL RECURSO HUMANO		X	
5. ESTUDIO FINANCIERO	(sobre 30%)			
	ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN	X		
	ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO		X	
	ANÁLISIS DE COSTOS DE FINANCIACIÓN Y OPERACIÓN	X		
	ESCENARIOS DE INVERSIÓN		X	
	INDICADORES FINANCIEROS DEL PROYECTO		X	
6. ESTUDIO ORGANIZACIONAL	5%			
	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL PROYECTO		X	
	PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS DEL PROYECTO	X		
7. ESTUDIO JURÍDICO				
	ALTERNATIVAS JURÍDICAS		X	
8. ESTUDIO AMBIENTAL				
	EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL			N/A
	IMPACTOS AMBIENTALES			N/A
	PLAN DE MANEJO AMBIENTAL			N/A
9. ESTUDIO SOCIAL	5%			
	EVALUACIÓN DE IMPACTOS SOCIALES		X	Solo está cuantificado el impacto que generan los nuevos empleos. No se incluyen análisis de

				reactivación de la economía
10. ESTUDIO DE RIESGOS				
	MATRIZ DE RIESGO		X	
	PLAN DE MITIGACIÓN DEL RIESGO		X	
11. OTROS	ANÁLISIS DE PARTICIPANTES		X	En la matriz falta identificar los beneficiarios Se debe ser más específico en la descripción de los intereses y los aportes
				En la descripción de la población afectada y objetivo se debe hablar de unidades productivas ya que son el foco directo de inversión del proyecto
	OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS		X	En los indicadores del objetivo general se encuentra la línea base más no la meta a alcanzar después de la ejecución del proyecto
				Los indicadores de producto no cuentan con la meta numérico

2. RESUMEN DEL ACOMPAÑAMIENTO A LA PRESENTACIÓN ANTE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN.

FUENTES DE FINANCIACIÓN ANALIZADAS

CONVOCATORIAS ANALIZADAS	GRADO DE AFINIDAD			VIABILIDAD			TOTAL
	AJUSTE	AFINIDAD	REQUISITOS	TIEMPO	RIESGO	COMPETENCIA	
	30%	10%	10%	20%	15%	15%	100%
Fondo Nacional de Garantías	5	5	3	4	2	4	4
Fondo territorial temporal (Ley de Emprendimiento)	5	3	4	5	2	5	4,25
Capital semilla - Innpulsa	5	5	5	4	4	4	4,5
Global innovation fund	5	5	5	5	5	5	5

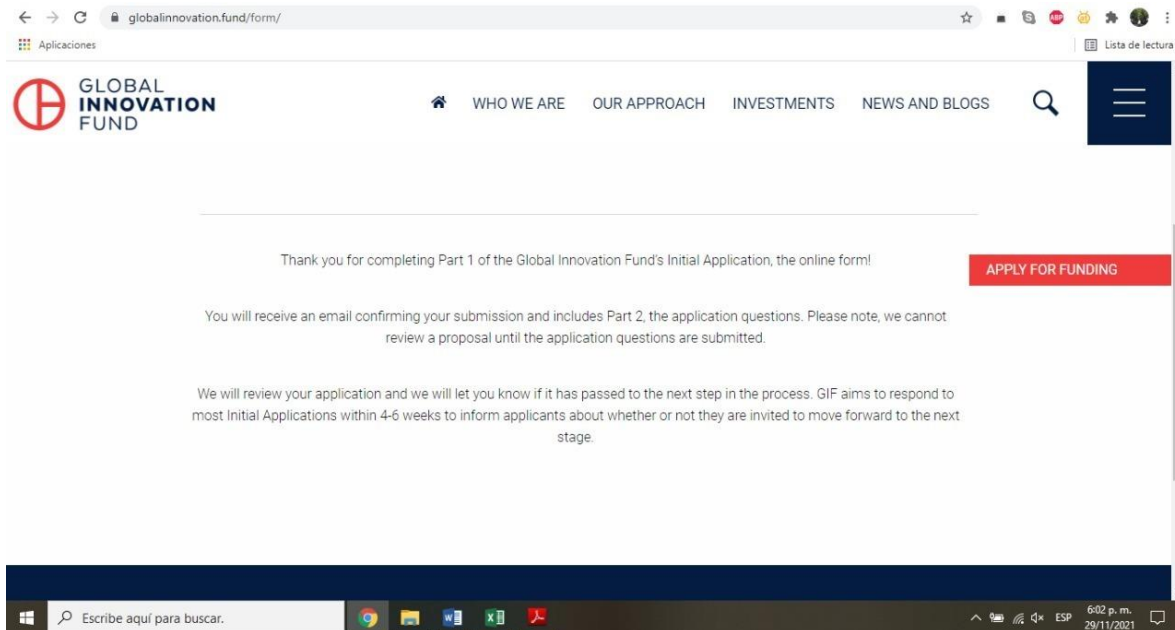
3. FINANCIACIÓN

PROYECTO FINANCIADO: SI ____ NO

De ser positiva la respuesta, diligencie este cuadro:

	ENTIDAD	VALOR (\$)
FINANCIACIÓN	(Entidad Financiadora)	-na-
COFINANCIACIÓN	(Entidad que aporta contrapartida 1)	-na-
	(Entidad que aporta contrapartida 2)	-na-
	(Entidad que aporta contrapartida n)	-na-
VALOR TOTAL DEL PROYECTO (\$)		

ANEXO 1. Pantallazo de registro del proyecto



ANEXO 2. FICHA PRESENTADA A GIF –

FORMULARIO DE REGISTRO PROYECTOS – GLOBAL INNOVATION FUND CÁMARA DE COMERCIO DE HUILA

1. Title of Application / Project*

“Descubriendo, Potenciando y Elevando” – proyecto de fortalecimiento empresarial en articulación con el fondo de reactivación económica y social del Huila.

2. Company*

Cámara de Comercio del Huila

3. One Sentence Pitch*

Please give a short 'pitch' summarizing your innovation in one sentence only.
0 of 150 max characters

Descubrir, orientar, adaptar, potenciar y elevar emprendimientos y empresas que requieran reinventar su modelo de negocios por la coyuntura.

4. Application Summary*

Please give a 1-2 paragraph summary of your application in the space below (maximum 1800 characters). Summarize why your approach is innovative and the expected impacts, potential to scale, and team leading your innovation.
0 of 1800 max characters

El proyecto “Descubriendo, Potenciando y Elevando” es una iniciativa liderada por la Cámara de Comercio del Huila, que surge como respuesta a la demanda territorial de Fortalecimiento empresarial y acompañamiento a emprendedores, con el fin de incrementar los niveles de supervivencia de las mismas y disminuir los índices de mortalidad empresarial que actualmente se encuentra en un 49.88%, una supervivencias del 24%,

Se plantea una respuesta transversal y de alto impacto a partir de tres estrategias de intervención: la primera de ellas enfocada a Descubrir, orientar y adaptar emprendimientos y empresas no mayores a 3 años de constituidas que requieran reinventar su modelo de negocios por la coyuntura. La segunda de ellas entrenar emprendedores en cómo implementar procesos para mejorar su capacidad de innovación, operativa y soportar la propuesta de valor, al igual que identificar cómo van a medir sus emprendimientos, estableciendo al menos 5 focos de medición. Y la tercera Impulsar empresas en etapa de crecimiento que les permitirá financiar sus proyectos de innovación y expansión. El desarrollo de esta iniciativa mediante la ejecución de las actividades y productos propuestos; con el apoyo, la participación y el compromiso institucional de los diferentes actores del ecosistema empresarial, permitirá evidenciar un incremento en los niveles de innovación de los sectores priorizados por el departamento y la efectiva generación de nuevos modelos de negocio, nuevo conocimiento y nuevas prácticas empresariales de alto impacto para la región.

El proponente tiene toda la experiencia en el desarrollo de estas estrategias con programas como emprendelo (BID), Trayectoria Mega, Fábricas de Productividad (Colombia productiva), Alianzas de Innovación (Minciencias), y Acelera Región (iNNpulsa Colombia).

5. Financial Instrument*

Please refer to the Application Guidelines for an explanation of the capital types that GIF offers.

Grant

6. Total Funding Requested (USD)*

For more information on funding caps by stage, please refer to our website. **To double check that you have correctly converted the amount from your local currency, please click here.

U\$544.242 (Validado con la página que ellos referencian)

7. Expected Source of Financial Support*

What do you expect will be the source of financial support for your innovation when it is scaled up in the long term?: (Please refer to our page on Pathways to Scale for more guidance)

Combination (Public and Private)

8. Main Sector*

Bussiness and other services

9. Additional Sector (if applicable)

N/A

ADDITIONAL INFORMATION

10. Expected Duration of Activities (Months)*

24 months

11. Business Stage*

Scale

12. Organisation Type*

Non - Profit

13. Year Organisation was Established*

1951

14. Website

<https://www.cchuila.org>

15. Partner Organisations

- Comerciantes afiliados
- Empresarios
- Departamento de Huila
- Municipios del
- Ecosistema de Emprendimiento e Innovación Nacional y Departamental
- iNNpulsa
- Colombia Productiva
- Bancoldex
- Ministerio de Comercio de Industria Comercio y Turismo
- Incubar Huila - Incubadora de Empresas de Base Tecnológica
- Lotería del Huila
- Caja de Compensación Familiar
- Red Regional de Emprendimiento
- Universidades - Centros de Emprendimiento de las Universidades (UNAD, UniNavarra, SurColombiana)

16. Previous Application*

No

17. How did you first hear about GIF?*

Through an organization/network

18. Discussed Application with GIF Staff*

No

19. GIF Staff Member

N/A

20. Permission to share application*

Yes

LOCATION AND CONTACT DETAILS

21. Country where you are based*

Colombia

22. Main Implementation Country*

Colombia

23. Location of organisation's HQ*

Colombia

24. Additional Implementation Countries

N/A

25. First Name*

Ariel

26. Last Name*

Rincón Maldonado

27. Job Title*

Sr.

28. Email*

Ariel.rinco@cchuila.org

29. Phone*

+573213610879

30. Gender

Male

31. Additional Contact

Yes

32. Additional Contact Salutation

Miss

33. Additional First Name

Lina Marcela

34. Additional Last Name

Carrera

35. Additional Job Title

Mrs.

36. Additional Email Address

linacarrera@cchuila.org

37. Additional Telephone

+573213610879

38. Additional Gender

Female

39. Additional Organisation Name

Cámara de Comercio del Huila

40. Additional Contact Country

None