



JUNIO DE 2019

RESULTADOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2019

ACUMA

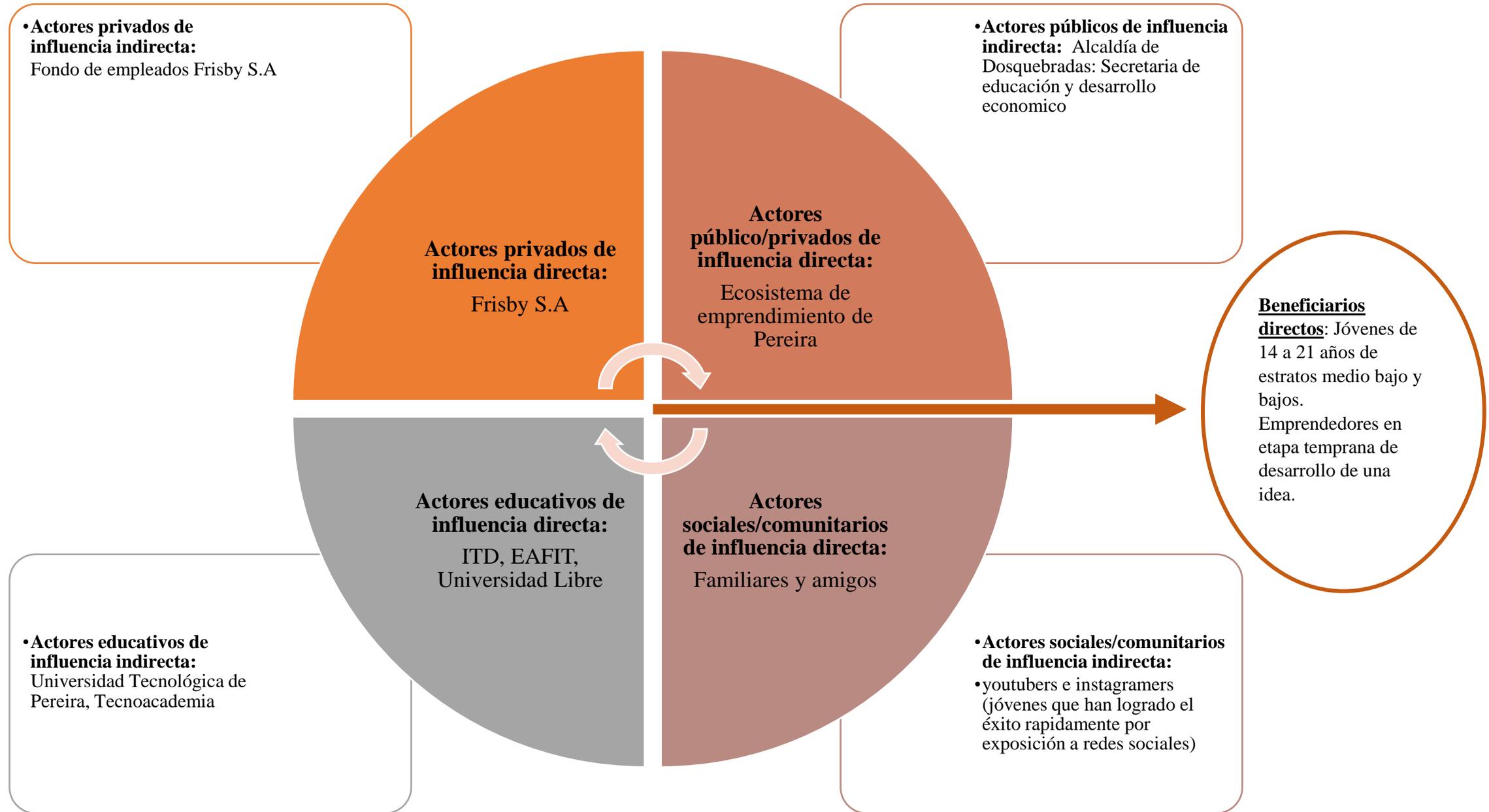
CON EL APOYO DEL ÁREA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

FUNDACIÓN FRISBY

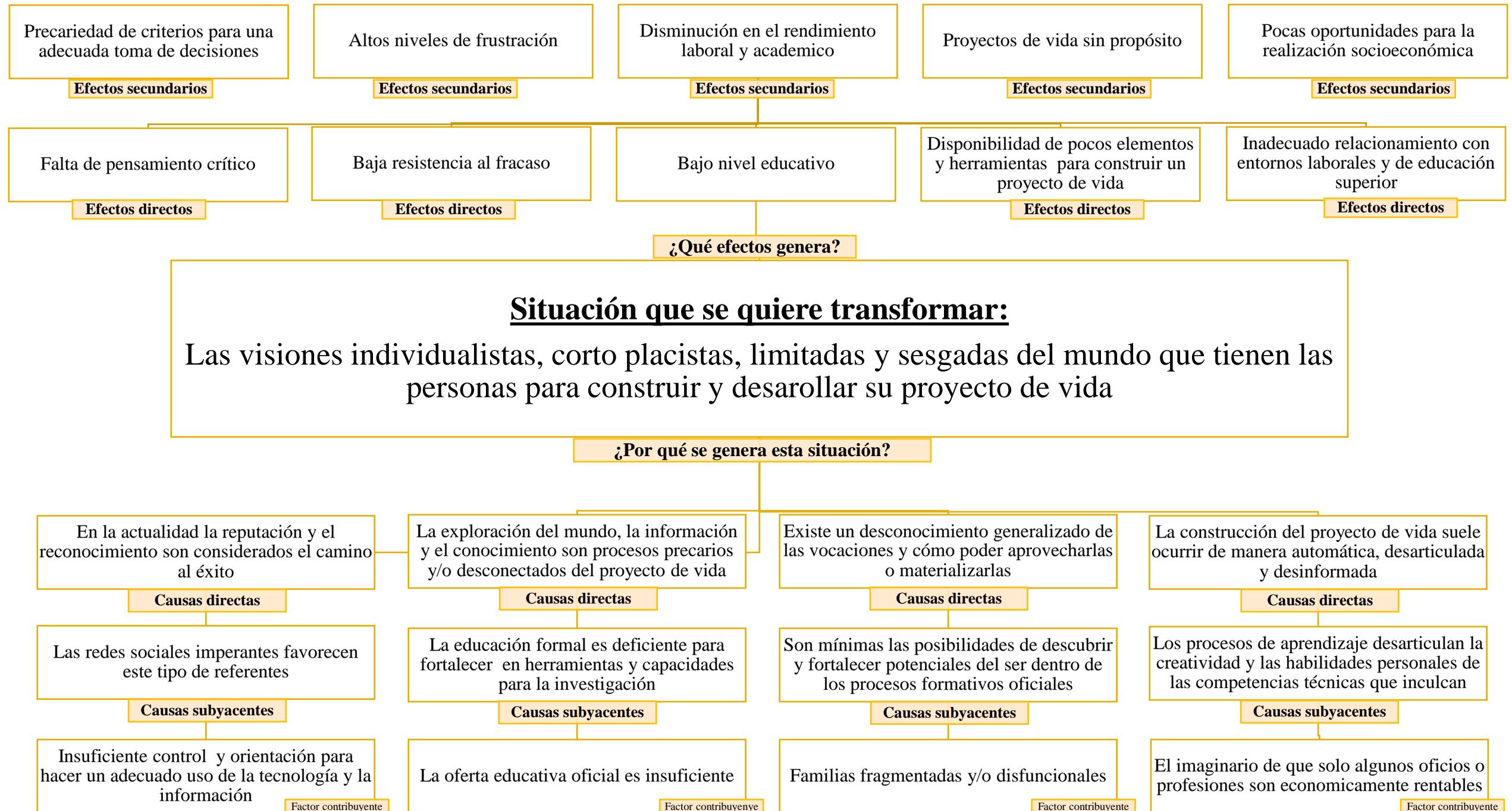
Carrera 17 # 10 – 21 Zona Industrial La Popa Dosquebradas



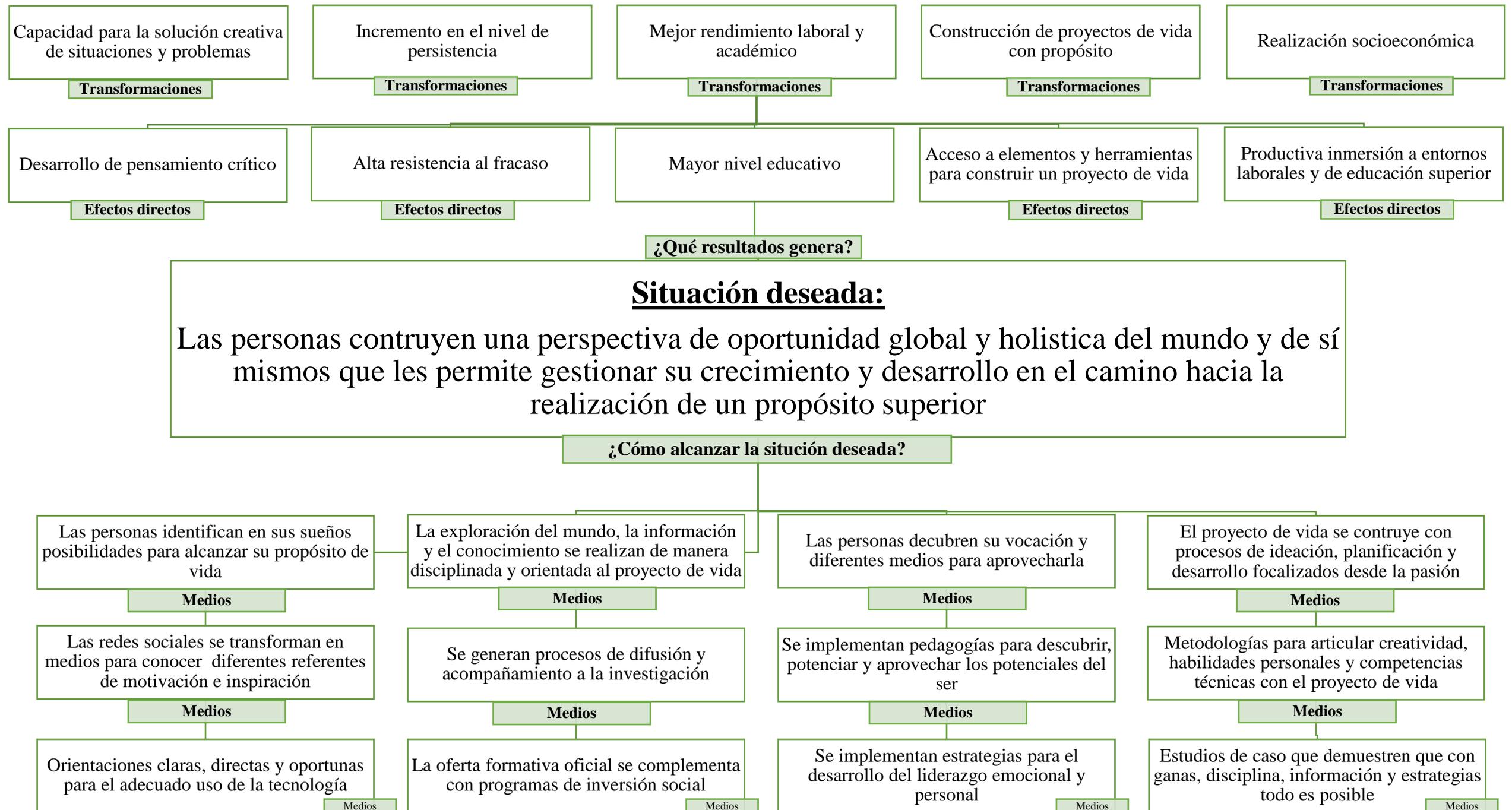
1. Mapeo de actores involucrados



2. Descripción de la situación que se quiere transformar e identificación de causas y efectos



3. Descripción de la situación deseada e identificación de soluciones



4. Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo:	Indicadores:	Metas	Medios de verificación	Supuestos:
<u>Fin</u> La Fundación Frisby tiene presencia nacional, genera transformaciones medibles y replicables en el entorno social; acompañando el ciclo vital con programas de formación difundidos dentro y fuera de la organización, articulando y creando valor con Frisby y sus grupos de interés. Estableciendo alianzas con organizaciones nacionales e internacionales para contribuir al logro de los objetivos de desarrollo sostenible	<u>Impacto</u>	<u>Para indicadores de impacto</u>	Sobre impactos generados	Para la continuidad de los beneficios generados
				<ul style="list-style-type: none"> ✚ La oferta formativa oficial se complementa con programas de inversión social
<u>Propósito</u> Las personas construyen una perspectiva de oportunidad global y holística del mundo y de sí mismos que les permite gestionar su crecimiento y desarrollo en el camino hacia la realización de un propósito superior	<u>Resultado</u>	<u>Para indicadores de resultado</u>	Sobre resultados producidos	Para contribuir a alcanzar el Fin
	<ul style="list-style-type: none"> a) Cantidad de proyectos sostenibles b) Incremento en el nivel de cultura emprendedora 	<ul style="list-style-type: none"> a) A diciembre de 2019, el 10% de los participantes que hayan culminado el proceso formativo de ACUMA, plantean un proyecto sostenible. b) Determinar la línea base de los participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> a) Informes de resultados de proyectos activos. Software de proyectos de emprendimiento b) Resultados del test de cultura emprendedora 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ La FF evalúa y sistematiza sus procesos ✚ La FF brinda educación de calidad, orienta el emprendimiento, el liderazgo, la exploración del propósito superior y empodera a los seres humanos en habilidades para la vida y la autogestión del bienestar ✚ La FF articula con Frisby y sus grupos de interés en condición de vulnerabilidad económica para crear valor compartido
<u>Componentes/Productos</u>	<u>Producto</u>	<u>Para indicadores de producto</u>	Sobre productos específicos	Para alcanzar el propósito
<ul style="list-style-type: none"> A. Diagnostico poblacional participativo de sueños, necesidades y oportunidades B. Formación integral para la apropiación de la investigación, la ideación y la innovación C. Orientación de proyectos que articulen la creatividad, las habilidades personales y las competencias técnicas D. Gestión participativa del conocimiento orientada a la réplica y la escalabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> a) Cantidad de participantes en los procesos formativos de Acuma b) Cantidad de proyectos formulados c) Cantidad de proyectos viables d) Cantidad de participantes en ferias e) Productos de sistematización desarrollados 	<ul style="list-style-type: none"> a) Atender al menos a 100 personas durante 2019 b) Tener durante 2019 al menos 20 proyectos formulados c) Tener durante 2019 al menos cinco (5) proyectos viables d) Llevar durante el 2019 al menos a 10 estudiantes Acuma para su participación en ferias e) Desarrollar durante 2019 tres (3) productos de sistematización 	<ul style="list-style-type: none"> a) Bases de datos de asistencia b) Base de datos de ante proyectos c) Base de datos de proyectos factibles d) Reporte de entrega de capital semilla y de ventas por proyecto e) Documentos de sistematización 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Las personas identifican en sus sueños posibilidades para alcanzar su propósito de vida ✚ Las personas descubren su vocación y diferentes medios para aprovecharla ✚ El programa brinda las orientaciones necesarias para que las personas puedan enfocar su crecimiento y desarrollo desde un propósito superior
<u>Actividades</u>	<u>Informes</u>	<u>Sobre la cantidad de informes</u>	Sobre el seguimiento	Para poder producir los componentes
<ul style="list-style-type: none"> A1. Diseñar una encuesta de entrada para cada público objetivo A2. Hacer un informe sobre los hallazgos de la encuesta B1. Desarrollar un programa de formación para estudiantes de grado 10° B2. Desarrollar un programa de formación para estudiantes de grado 11° B3. Desarrollar un programa de acompañamiento para egresados B4. Gestionar participación en una feria comercial para los emprendedores C1. Cierre del proceso con fondo de empleados Frisby C2. Generación de condiciones para poder ejecutar un programa de desarrollo empresarial C3. Desarrollo de la 1ra fase: Diagnostico C4. Desarrollo de la 2da fase: Creatividad e ideación C5. Desarrollo de la 3ra fase: Formulación de proyectos C6. Desarrollo de la 4ta fase: Ejecución del capital semilla C7. Diseño de módulos de emprendimiento para la U. Frisby D1. Diseñar una cartilla de investigación para grado 10° D2. Diseñar una cartilla de validación de mercado D3. Diseño de cartillas de desarrollo empresarial para fondo de empleados 	<p>Sobre el desarrollo de los procesos comunitarios, la medición de indicadores, el avance en el cumplimiento de las metas, los logros y los retos encontrados</p>	<p>Realizar un informe de gestión mensual</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de gestión • Herramienta para la gestión de proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Los participantes se apropian de los procesos ✚ Los participantes desarrollan las etapas de formulación y validación de propuestas

5. Análisis cualitativo de riesgos:

RIESGO BAJO		RIESGO MEDIO		RIESGO ALTO		RIESGO MUY ALTO	
Consecuencias	Posibilidades de ocurrencia						
	<i>Insólito</i> ↓	<i>Poco probable</i> ↓	<i>Posible</i> ↓	<i>Muy probable</i> ↓	<i>Casi seguro</i> ↓		
<i>Despreciables</i> →							
<i>Menores</i> →			La FF NO articula con Frisby y sus grupos de interés en condición de vulnerabilidad económica para crear valor compartido				
<i>Moderadas</i> →			Los procesos de la FF NO están debidamente evaluados y sistematizados				
<i>Severas</i> →	La FF DEJA de brindar educación de calidad, de orientar el emprendimiento, el liderazgo, la exploración del propósito superior y de empoderar a los seres humanos en habilidades para la vida	El programa NO brinda las orientaciones necesarias para que las personas puedan enfocar su crecimiento y desarrollo desde un propósito superior	Las personas NO identifican en sus sueños posibilidades para alcanzar su propósito de vida Las personas NO descubren su vocación y diferentes medios para aprovecharla Los participantes NO se apropian de los procesos	La oferta formativa oficial NO se complementa con programas de inversión social			
<i>Gravísimas</i> →			Los participantes NO desarrollan las etapas de formulación y validación de propuestas				

