

El proyecto cuenta con contrapartida financiera de la Fundación Bolívar Davivienda y con contrapartida en especie de parte de The Global Leaders Program. Aliados en Costa Rica y Panamá realizan aportes financieros al proyecto. La idea es expandir el proyecto a otros programas de América Latina.

<b>Program Name:</b>	Líderes Emprendedores - Un proyecto de la Filarmónica Joven de Colombia, programa de la Fundación Bolívar Davivienda y The Global Leaders Program
<b>Problem Statement:</b> <i>One sentence</i>	La naturaleza unidimensional de los grados universitarios enfocados en arte, teatro, danza y música dejan a gestores culturales desprovistos de las habilidades y el conocimiento que necesitan para materializar de manera sostenible proyectos artísticos de alto impacto.
<b>Program Goal(s):</b> <i>One Sentence</i>	El Global Leaders Program, con su red de socios académicos de categoría mundial y su experiencia de más de una década generando oportunidades de aprendizaje transformadoras para gestores culturales, provee una experiencia de formación única para artistas y gestores culturales interesados en diseñar, implementar y liderar proyectos artísticos de alto impacto.
<b>Resources:</b> <i>What partnership, human, capital, community, and financial resources do I</i>	Alianzas estratégicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fundación Bolívar Davivienda</li> <li>● Matrículas pagadas por los participantes del programa</li> <li>● Fundación Moviendo Vidas (Panamá)</li> <li>● Fundación Ticos y Nicas Somos Hermanos (Costa Rica)</li> </ul> Alianzas académicas:

*have to work with? Bullet points required.*

- Harvard University DRCLAS
- Duke University SSRI
- NYU Entrepreneurial Institute
- Georgetown University BFI
- Stanford University CSI

<b>Activities</b> <i>What happens in our program?</i>	<b>Outputs</b> <i>What are the tangible “products” of our activities?</i>	<b>Short-term Outcomes</b> <i>What changes do we <u>expect</u> to occur within the short-term?</i>	<b>Intermediate Outcomes</b> <i>What changes do we <u>want</u> to see occur after that?</i>	<b>Long-term Outcomes</b> <i>What changes do we <u>hope</u> to see over time?</i>
Sensibilización online con expertos internacionales	4 sesiones online de sensibilización	Aumento del interés de artistas y gestores culturales por experiencia de formación ofrecida por Líderes Emprendedores	Aumento de artistas y gestores culturales que visitan página web de Líderes Emprendedores	Aumento de postulantes al programa durante su convocatoria anual en septiembre-octubre.
Malla curricular online diseñada por expertos internacionales, dictada en español	6 módulos académicos  20 horas de aprendizaje por módulo  120 horas de aprendizaje total  6 tareas	Adquisición de nuevos conocimientos enfocados en las siguientes áreas: diseño de proyectos artísticos de alto impacto, teoría de cambio, modelos de negocios sostenibles, evaluación de impacto, mercadeo y formulación de	Capacidades mejoradas potencian voz de liderazgo de participantes	Fortalecimiento del ecosistema de emprendimientos culturales en Colombia, Panamá y Costa Rica

	1 proyecto final	presupuestos		
Mentorías enfocadas en desarrollo de proyectos	3-5 llamadas con mentores expertos en el sector artístico-social	Voces de emprendedores exitosos guían aplicación de conceptos claves presentados a través de malla curricular online	Participantes internalizan el alcance de las herramientas introducidas por la malla curricular en contextos profesionales concretos	Participantes sienten la confianza para utilizar las herramientas del programa en sus propios contextos profesionales.
Asesoría de Emprendimiento	12 sesiones con Coach de emprendimiento  Corrección individualizada de tareas	Retroalimentación individualizada mejora la internalización de conceptos clave y su aplicación en el contexto único de cada participante.	Mejorada internalización de conceptos clave empodera al participante en su capacidad como gestor cultural	Participantes se apropian de herramientas ofrecidas por el programa
Rueda de proyectos frente a un panel de jurados	3 rondas de pitch frente a diferentes paneles de evaluación	Mejoramiento de habilidades de comunicación frente a diversas audiencias, incluidas personas con perfiles de inversionista, emprendedor social o gestor cultural	Participantes aprenden y ejercitan metodología para crear, realizar y modificar un pitch frente a diversas audiencias	Participantes mejoran autopercepción de sus habilidades de comunicación a la hora de presentar sus ideas
Premiación	3 premios ofrecidos a los mejores retos de emprendimiento: capital semilla,	Participantes tienen un fuerte incentivo para mantener un perfil académico excelente	Participantes aprovechan al máximo la experiencia de aprendizaje ofrecida en el programa	Participantes se gradúan con un set de herramientas innovadoras que apoya sus labores como gestores culturales

	mentorías con altos ejecutivos de Grupo Bolívar y viaje con la Cohorte global del Global Leaders Program a su residencia anual	durante la experiencia en el programa		
--	--	---------------------------------------	--	--