

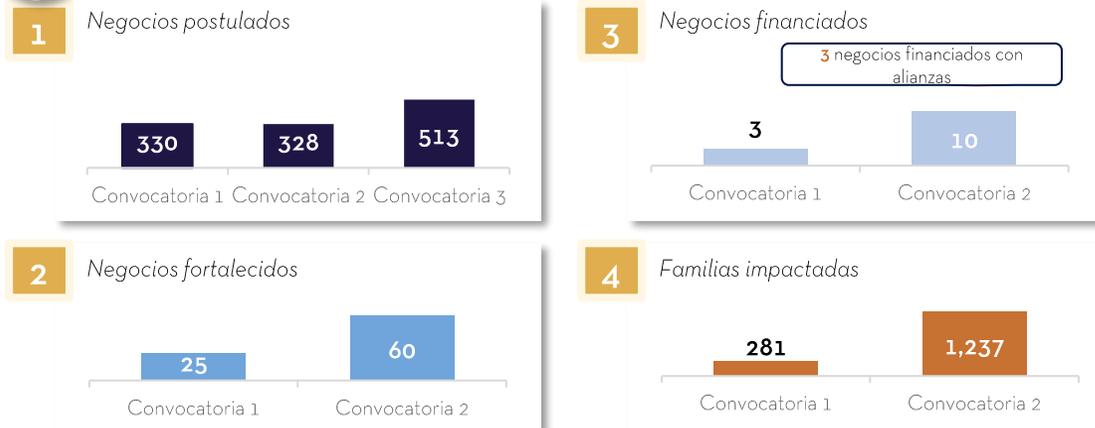
1 En-Campo

En-Campo busca promover el desarrollo rural colombiano a través de la inversión en emprendimientos rurales que sean social y ambientalmente sostenibles.

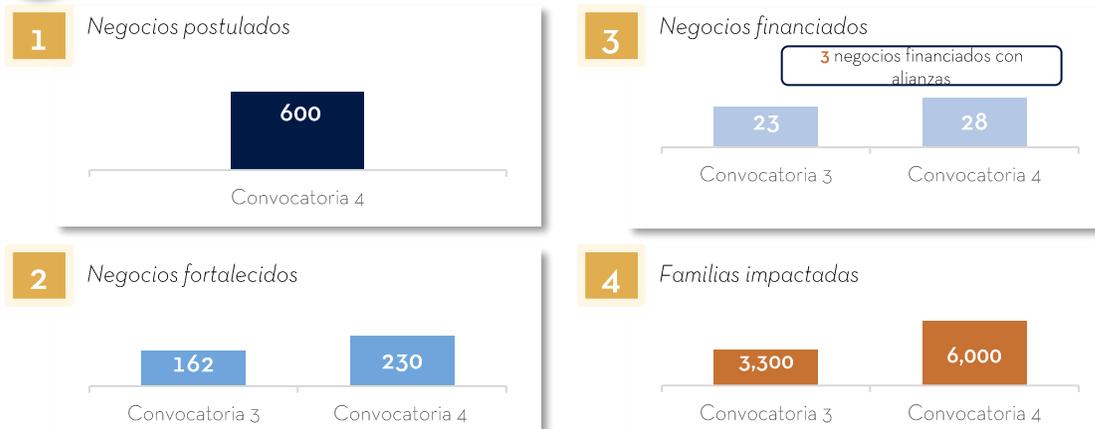
Descripción de la iniciativa

- El programa tiene como objetivo impulsar la competitividad, sostenibilidad y bienestar del campo colombiano por medio del fortalecimiento, aceleración y financiación alternativa de negocios que de forma intencionada generan impactos positivos en sus territorios y comunidades.
- El programa ha estado orientado principalmente hacia negocios de agricultura y turismo de naturaleza que se encuentran en etapas de crecimiento temprano y expansión. Este énfasis se ha ampliado hacia otros sectores productivos, como **educación, energías renovables, bio-economía, economía circular, servicios, logística, tecnología y conectividad rural.**

Resultados¹



Metas¹



(1) Convocatoria 1 (2019-2021), Convocatoria 2 (2020-2022), Convocatoria 3 (2021-2023), Convocatoria 4 (2022-2024)

1 En-Campo

En-Campo tiene oportunidades de crecimiento al crear redes de apoyo entre emprendimientos rurales, generando así un mayor impacto del programa.

Diagnóstico

Debilidades



- Trabajo independiente de operadores en el fortalecimiento afecta coordinación.
- Medición y gestión de información no permite trazabilidad óptima.
- Negocios no llegan preparados para estructuración financiera.
- Medición de impacto y socialización de resultados limitada.

- Mapear conexiones entre negocios para fortalecer cadenas de valor.
- Vincular casos de éxito en mentorías.
- Fortalecer la relación entre negocios y Bancolombia.
- Potenciar la comunicación entre beneficiarios, la Fundación y Bancolombia.



Oportunidades

Fortalezas



- Fomenta el emprendimiento y desarrollo rural.
- Promueve la implementación de prácticas sostenibles.
- Respalda a los negocios financieramente por medio de Bancolombia
- Provee acompañamiento para el emprendimiento rural.

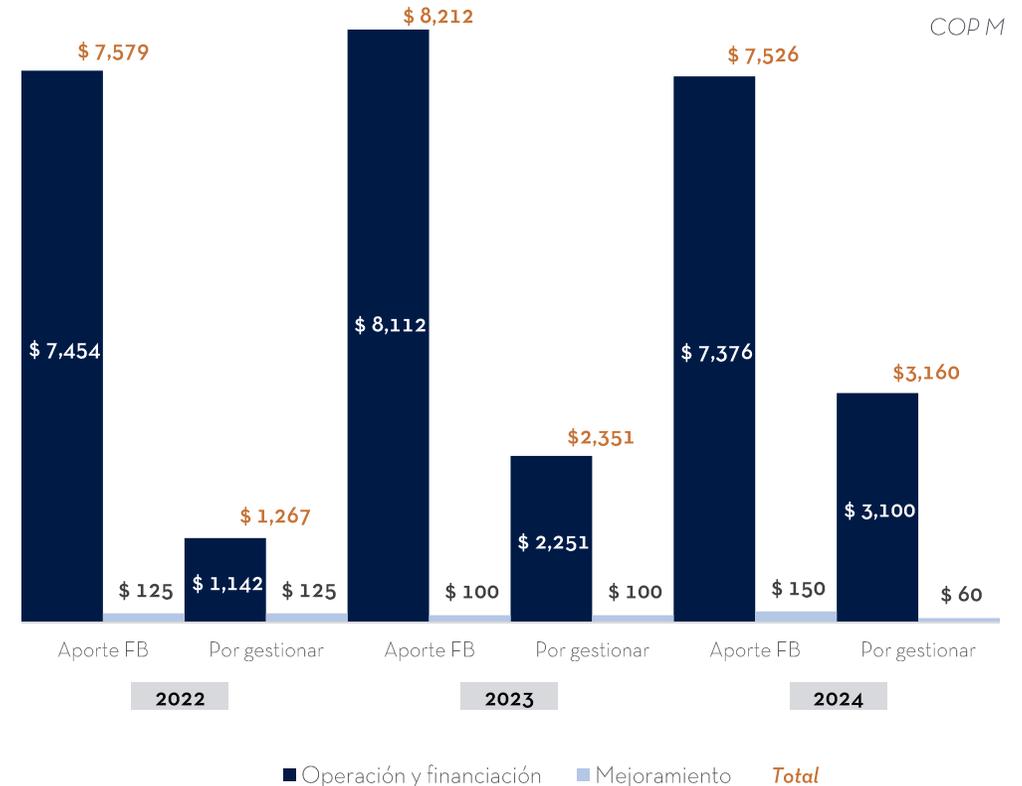
- Incumplimiento de resultados por parte de los negocios.
- Inconsistencia en la asignación de los recursos pactada inicialmente por parte de empresas.
- Inconsistencia en la comunicación de marca entre diferentes operadores.



Amenazas



Presupuesto



Para el periodo entre 2022 - 2024 el total de recursos por gestionar es de **COP6,779M**. El presupuesto de mejoramiento incluye la medición de impacto y gestión de información.

1 En-Campo

En-Campo busca ampliar la cantidad de negocios y asociaciones a las que fortalecer y financiar para así continuar promoviendo el desarrollo rural sostenible.

Marco lógico

Objetivo general

Promover el desarrollo rural sostenible e inclusivo, impulsando la competitividad, sostenibilidad y bienestar de los negocios rurales para generar impactos positivos en territorios y comunidades rurales.

- 1 Fortalecer y acelerar negocios rurales que impulsen la competitividad del campo colombiano.
- 2 Promover la financiación atada a resultados de impacto para negocios rurales.
- 3 Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida para la población rural colombiana.
- 4 Contribuir a la implementación de prácticas sostenibles que mitiguen el impacto de las actividades productivas rurales.

Iniciativas para mejorar en curso

- 1 Incrementar el fondo de inversión para la financiación de negocios y proyectos, tanto para empresas como asociaciones.
- 2 Implementar un sistema de analítica y gestión de la información.
- 3 Comunicar desde etapas tempranas de la convocatoria porcentajes máximos de recursos y condiciones.
- 4 Implementar un sistema de medición y seguimiento de impacto.

Recomendaciones

- 1 Hacer seguimiento del cumplimiento del manual de marca y de comunicaciones de En Campo.
- 2 Crear espacios de reunión sobre estado de los negocios entre operadores en las diferentes etapas del fortalecimiento de los negocios.
- 3 Crear espacios de reunión entre negocios de la misma cadena de valor.
- 4 Fortalecer la etapa de evaluación de viabilidad económica y técnica de los negocios, previa a la estructuración financiera.
- 5 Generar reportes públicos con resultados financieros y de impacto y vincular casos de éxito a programas de fortalecimiento