

## CONVENIO 288 DE 2021

Proyecto priorizado por la Comisión Regional de Competitividad e Innovación para su gestión e identificación de fuentes de financiamiento

### TABLA RESUMEN

<b>Departamento</b>	Guajira
<b>Nombre del asesor</b>	Gloria Yaneth Florez Yepes
<b>Nombre del proyecto</b>	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN LAS COMUNIDADES DE MAYAPO Y CABO DE LA VELA DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA.
<b>Municipios impactados por el proyecto</b>	Comunidades indígenas de Mayapo y Cabo de la Vela
<b>Entidad líder del proyecto</b>	Camara de Comercio de la Guajira
<b>Nombre del líder del proyecto</b>	Luis Miguel Luna y Johanna Sanchez
<b>Área a la que pertenece el líder del proyecto en la entidad</b>	Financiera
<b>Correo electrónico del líder del proyecto</b>	lluna@camaraguajira.org crci@camaraguajira.org
<b>Número telefónico del líder del proyecto</b>	3015431856 3102876152
<b>Entidades aliadas al proyecto</b>	ASOMAYAPO
<b>Tipología del proyecto</b>	desarrollo
<b>Duración en meses</b>	10 meses
<b>Valor total del proyecto</b>	115.800 dólares
<b>Fuente(s) de financiación identificadas</b>	Fontur
<b>Fuente(s) de financiación a la(s) que ya se presentó el proyecto</b>	Fundación Interamericana
<b>Fuente(s) de financiación a la(s) que se va a presentar el proyecto</b>	Fundación Interamericana

### INFORMACIÓN DE LA FUENTE DE FINANCIACIÓN

<b>Nombre de la fuente de financiación</b>	Fundación Interamericana
<b>Nombre de instrumento de financiación</b>	
<b>Objetivo del instrumento de financiación</b>	

<b>Fecha de radicación del proyecto</b>	17 de noviembre de 2021
<b>Fecha de cierre de la fuente</b>	No tiene limite de tiempo
<b>Fecha de publicación de resultados</b>	A la espera

## RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto consiste en mejorar la calidad de los servicios turísticos de las comunidades indígenas de Mayapo y Cabo de La vela del Departamento de La Guajira, en estas zonas existe situación de pobreza extrema, poco o nulo acceso a agua potable, altos índices de desnutrición infantil, baja conectividad, problemática de mendicidad y explotación laboral infantil, ante estas situaciones se plantea mejorar la calidad de servicios turísticos prestados por estas comunidades indígenas para mejorar el servicio a turistas y contribuir con mejores herramientas para generación de ingresos para sus familias, lo anterior se desarrollará mediante el suministro de baños amigables con el medio ambiente, energía eólica o fotovoltaica, proporción de páginas web y capacitación en estrategias de modelos de negocios sostenibles, realizando énfasis en prestación de servicios con calidad y estrategias de mercadeo para atraer constantemente clientes potenciales que proporcionen una sostenibilidad de sus iniciativas

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Deficiencia en las condiciones de calidad de la oferta turística de los municipios de Mayapo y Cabo de la Vela que mejoren las condiciones de competitividad del departamento de la Guajira

### Causas directas

- Ausencia de condiciones de calidad y protección del medio ambiente de los prestadores de servicios turísticos en el departamento.
- Débil capacidad en sostenibilidad de los prestadores de servicios turísticos en el departamento.
- Escasas condiciones de promoción y marketing para los destinos turísticos del departamento.

### Causas indirectas

- Deterioro en las condiciones de infraestructura y alta contaminación producida por el sector turístico.
- Pocas herramientas en el diseño de producto turístico.

### Efectos directos

- Débiles estándares de sector productivo asociado al turismo.
- Poca efectividad en la gestión del destino turístico.
- Barreras para promover los destinos turísticos en el departamento.

### Efectos indirectos

- Desarticulación en la Implementación de las políticas para la protección y promoción.
- Falta de consolidación de productos turísticos diferenciados.

## OBJETIVOS DEL PROYECTO

### **Objetivo general**

Mejorar la prestación de los servicios turísticos mediante el fortalecimiento de la gestión de la calidad y sostenibilidad en las empresas.

### Específicos

- Priorizar las comunidades vulnerables en Asocabo y AsoMayapo
- Fortalecer la calidad turística de las comunidades indígenas de Mayapo y Cabo de la Vela
- Mejorar las capacidades de sostenibilidad de los actores del sector en el desarrollo de la prestación de sus servicios.
- Fortalecer las estrategias de comercialización de las comunidades fortalecidas
- Disminuir niveles de contaminación asociados a la actividad turística

## METODOLOGÍA PROPUESTA

### Tipo de proyecto

Es un proyecto de desarrollo

### Población

Se trabajará con la comunidad de Mayapo y Cabo de la Vela

### Procedimiento:

Fortalecimiento de la calidad turística: Busca mejorar la prestación de los servicios turísticos mediante el fortalecimiento de la gestión de la calidad y sostenibilidad en las empresas

- Priorización de comunidades vulnerables en Asocabo y AsoMayapo
- Fortalecimiento de la infraestructura de saneamiento básico y conectividad de la población más vulnerable. (pozo de agua, filtro de agua, panel solar y baños ecológicos)

Fortalecimiento de la promoción turística: Elaboración y ejecución de políticas turísticas, con el fin de mejorar la competitividad, sostenibilidad y la promoción de los destinos turísticos; a través de la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de los mecanismos necesarios para promover, fortalecer y desarrollar el turismo.

- Fortalecimiento de las estrategias de comercialización de las comunidades fortalecidas (entrega de páginas web, google adwords, asistencia técnica en marketing digital)
- Participación en ferias y ruedas de negocios de los participantes de las unidades productivas fortalecidas.

### RIESGOS DEL PROYECTO

- Incumplimiento de las asociaciones que serían las beneficiarias del proceso.
- Cambio en la administración de la entidad proponente que no permita continuidad del proceso

### IMPACTOS ESPERADOS

Destinos turísticos fortalecidos en temas de competitividad y sostenibilidad.

Mejoramiento de la articulación público - privada.

Incremento de turistas por el posicionamiento de los destinos turísticos.

Componente	IMPACTO ALCANZADO EN CORTO PLAZO	IMPACTO ALCANZADO EN LARGO PLAZO
Fortalecimiento de la calidad turística	Al menos 4 prestadores de servicios turísticos implementan acciones de saneamiento básico, sostenibilidad ambiental y conectividad a través de energías alternativas.	Mejoramiento en la prestación del servicio en al menos un 50%.
Fortalecimiento de la promoción turística	Los prestadores de servicios turísticos incrementan sus ventas en al menos un 10%	Los prestadores de servicios turísticos incrementan sus ventas en al menos un 25%

#### **Objetivo específico 1: Crear condiciones de calidad y protección del medio ambiente de los prestadores de servicios turísticos en el departamento.**

Productos derivados del objetivo específico 1:

1. Creación de capacidades para personal del servicio turístico en el departamento,

META: 20 prestadoras

INDICADOR: personal de servicio turístico capacitado

Actividades del producto 1.1

- Trabajo de campo para identificación y análisis de las capacidades de los prestadores de servicio turístico.

- Análisis DOFA del personal que hace parte de las prestadoras de servicios turísticos tradicionales.

## 2. Creación de capacidades en turismo sostenible.

META: 150 personas

INDICADOR: capacidad en turismo sostenible turismo de naturaleza creadas

Actividades del producto 1.2

- Taller de sensibilización conservación ambiental y concienciación de la biodiversidad en el territorio
- Construir la cadena de valor del turismo sostenible en el departamento

### **Objetivo específico 2: Fortalecer las capacidades en sostenibilidad de los prestadores de servicios turísticos en el departamento**

Productos derivados del objetivo 2.

1. Elaboración y diagnóstico del modelo participativo para la protección de biodiversidad y el medio ambiente.

META: 400 personas

INDICADOR: modelo participativo elaborado

Actividades del producto 2.1

- Diagnóstico de actores y roles dentro del ecosistema de protección en el departamento.
- Hoja de ruta de acciones por actor y rol.
- Modelo participativo para la protección de la diversidad

2. Protocolo de implementación de buenas prácticas ambientales META: uno INDICADOR: Protocolo de buenas prácticas implementado.

Actividades del producto 2.2

- Construcción de procedimientos para lineamientos frente a la conservación
- Validación con comunidades locales de los lineamientos frente a la conservación y los usos turísticos del ecosistema

### **Objetivo específico 3: Disponer de condiciones de promoción y marketing para los destinos turísticos del departamento.**

Productos derivados del objetivo específico 3:

1. Consolidación del producto turístico Guajira sostenible. META: uno INDICADOR: producto turístico Guajira sostenible consolidado.

Actividades del producto 3.1

- Construcción de matriz DOFA y demanda del turismo de naturaleza en el departamento
- Elaboración de plan de promoción del turismo sostenible en conjunto con comunidades locales
- Diseño de campaña de marketing de destino

### CRONOGRAMA

Componente	Descripción	Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10
Fortalecimiento de la calidad turística	Busca mejorar la prestación de los servicios turísticos mediante el fortalecimiento de la gestión de la calidad y sostenibilidad en las empresas.	Priorización de comunidades vulnerables en Asocabo y AsoMayapo										
		Fortalecimiento de la infraestructura de saneamiento básico y conectividad de la población más vulnerable. (pozo de agua, filtro de agua, panel solar y baños ecológicos)										
Fortalecimiento de la promoción turística	Elaboración y ejecución de políticas turísticas, con el fin de mejorar la competitividad, sostenibilidad y la promoción de los destinos turísticos; a través de la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de los mecanismos	Fortalecimiento de las estrategias de comercialización de las comunidades fortalecidas (entrega de páginas web, google adwords, asistencia técnica en marketing digital)										
		Participación en ferias y ruedas de negocios de los participantes de las unidades										

	necesarios para promover, fortalecer y desarrollar el turismo	productivas fortalecidas.										
--	---	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### RESULTADOS ESPERADOS

- Comunidades vulnerables en Asocabo y AsoMayapo priorizadas
- infraestructura de saneamiento básico y conectividad de la población más vulnerable fortalecida (pozos sépticos, pozo de agua, filtro de agua, panel solar y baños ecológicos construidos)
- Mejorar las capacidades de sostenibilidad de los actores del sector en el desarrollo de la prestación de sus servicios.
- Estrategias de comercialización de las comunidades fortalecidas
- Mitigación de la contaminación asociados a la actividad turística establecidas

### PRESUPUESTO

Partidas presupuestarias	Solicitado a la IAF		Contrapartida del proponente		Contribuciones de los beneficiarios		Otras Contribuciones	
	En efectivo		En efectivo		En efectivo	En especie	En efectivo	En especie
1. Gastos Administrativos								
2. Construcción								
a. Construcción baños ecológicos (5)	a)	13.158						
b. Construcción de pozos de agua potable. (5)	b)	13.158						
3. Divulgación								
4. Equipo								
a. Conectividad (paneles solares)	a.	39.474						
5. Recursos Humanos - Salarios					a)	15.800		
6. Recursos Humanos – Servicios Contratados								
a.								
7. Recursos Humanos – Servicios Contribuido								

a. etc.							
8. Capital de inversiones a.							
9. Fondo de préstamos a. etc.							
10. Materiales y suministros a. Puntos Ecológicos.	a. 7.895						
11. Gastos de operación a. etc.							
12. Otros a. etc.							
13. Actividades preliminares a. etc.							
14. Inmuebles a. etc.							
15. Fondo de subdonaciones a. etc.							
16. Capacitación a. etc.							
17. Viajes a. Participación en ferias y ruedas de negocios. b. Transporte equipo consultor.	a. 18.421 b. 7895						
18. Vehículos							
TOTAL	\$ 100.000	15.800					

## RESULTADO DE LA GESTIÓN

### 1. CUMPLIMIENTO DE LAS CONDICIONES HABILITANTES

Desde el inicio del proceso se identificó que al proyecto le faltaban desarrollar algunos elementos fundamentales para presentación a fuentes de financiación, ajustes que se realizaron desde el momento de la selección de dicha fuente para cumplir con los requerimientos solicitados

FICHA DE SEGUIMIENTO DE PROYECTOS FASE 3				
CONCEPTO	PORCENTAJE APROBACIÓN	DE	SI	NO



<b>1. ESTUDIO DE MERCADOS</b>		<b>25%</b>		
	ESTUDIO DE LA DEMANDA	5%	X	
	ESTUDIO DE LA COMPETENCIA (OFERTA)	7%	X	
	ANÁLISIS DE PRECIO	3%	X	
	LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	5%	X	
	TAMAÑO DEL PROYECTO	5%	X	
<b>2. ESTUDIO LOCALIZACIÓN</b>		<b>5%</b>		
	ANÁLISIS DE MACROLOCALIZACIÓN	3%	X	
	ANÁLISIS DE MICROLOCALIZACIÓN	2%	X	
<b>3. ESTUDIO TÉCNICO OPERATIVO (INGENIERIA DEL PROYECTO)</b>		<b>22%</b>	X	
	ANÁLISIS DEL PRODUCTO O SERVICIO	6%	X	
	ANÁLISIS DE PLANES DE DESARROLLO	4%	X	
	MODELO DE FUNCIONAMIENTO	2%	X	
	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS	6%	X	
	ANÁLISIS DE TECNOLOGÍA	0%		X
	ANÁLISIS DE EQUIPOS	0%	NA	
	ANÁLISIS DEL RECURSO HUMANO	4%	X	
<b>4. ESTUDIO FINANCIERO</b>		<b>15%</b>		
	ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN	5%	X	
	ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO	0%		X
	ANÁLISIS DE COSTOS DE FINANCIACIÓN Y OPERACIÓN	3%	X	
	ESCENARIOS DE INVERSIÓN		NA	
	INDICADORES FINANCIEROS DEL PROYECTO	7%	X	
<b>5. ESTUDIO ORGANIZACIONAL</b>		<b>3%</b>		
	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL PROYECTO	2%	X	

	PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS DEL PROYECTO	1%	X	
6. ESTUDIO JURIDICO			X	
	ALTERNATIVAS JURÍDICAS		Convenio para aunar esfuerzos entre las entidades cooperantes	
7. ESTUDIO AMBIENTAL				
	EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL	0%	X	
	IMPACTOS AMBIENTALES	0%	X	
	PLAN DE MANEJO AMBIENTAL	0%	X	
8. ESTUDIO SOCIAL		2%		
	EVALUACIÓN DE IMPACTOS SOCIALES	0%		X
9. ESTUDIO DE RIESGOS				
	MATRIZ DE RIESGO	1%		X
	PLAN DE MITIGACIÓN DEL RIESGO	1%		X

## 2. RESUMEN DEL ACOMPAÑAMIENTO A LA PRESENTACIÓN ANTE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN.

Después de revisar varias fuentes de financiación, se definió trabajar con la Fundación Interamericana, durante el proceso de acompañamiento los líderes del proyecto por parte de la Cámara de Comercio de la Guajira estuvieron prestos a entregar los recursos necesarios para la escritura del proyecto, cabe anotar que el formato del proyecto correspondiente a esta fuente pide aspectos sumamente puntuales y no da lugar a explicaciones extensas por lo que fue necesario ceñirnos estrictamente a lo solicitado, la propuesta se radicó por la Comisión Regional de Competitiva e Innovación de La Guajira - Cámara de Comercio el 17 de noviembre de 2021

## 3. FINANCIACIÓN

(Responda si luego de presentado a la fuente de financiación ya obtuvo respuesta de los resultados... Si el proyecto se presentará en el periodo 2022, no debe diligenciar este componente y si lo resultados aún no han sido publicados, tampoco debe ser diligenciado)

PROYECTO FINANCIADO: SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

De ser positiva la respuesta, diligencie este cuadro:

	ENTIDAD	VALOR (\$)
FINANCIACIÓN	(Entidad Financiadora)	

