

FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR
COLOMBIAEJE DE EMPLEABILIDAD Y
EMPREDIMIENTO

LINEAMIENTO TÉCNICO

PROYECTO PIENSA EN GRANDE

TABLA DE CONTENIDO

1. Antecedentes de intervención de Fundación Telefónica Movistar	3
1.1 Desde la perspectiva del emprendimiento y la empleabilidad	4
1.2 Desde la perspectiva de la innovación	5
2.1. Objetivo general del eje de empleabilidad.....	5
2. Descripción del programa y aspectos metodológicos de cada estrategia	5
Ámbito de acción formación virtual Piensa en Grande.....	21
3. Cronograma general de actividades.....	22
4. Caracterización de los beneficiarios.....	23
5. Resultados	26
6. Videos experiencias y descripción proyecto	27

1. Antecedentes de intervención de Fundación Telefónica Movistar

En Fundación Telefónica, apostamos por la innovación educativa y la formación para la nueva empleabilidad. Creamos proyectos donde la tecnología es nuestra aliada, y promovemos alianzas con instituciones, empresas y agentes sociales que nos ayudan a amplificar el impacto. Trabajamos para mejorar las capacidades, competencias y habilidades en el contexto de la nueva realidad laboral: Orientando, asesorando y formando para los perfiles digitales más demandados hoy y mañana.

En Fundación Telefónica trabajamos desde 1998 para ser catalizadores de la inclusión social en la era digital. Con esta visión, buscamos mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos con alma digital, con vocación global, e inclusivos, utilizando la educación, la formación y la divulgación del conocimiento como los vehículos fundamentales para la transformación social. Desarrollamos proyectos educativos, culturales, de empleabilidad y voluntariado que responden a los retos del mundo digital, para que nadie se quede atrás.

Telefónica canaliza su inversión social a través de la Fundación Telefónica Colombia FTC- para contribuir a solucionar problemáticas sociales que atañen a los países de Latinoamérica y sobre las cuales, existe un potencial enorme de incidir positivamente en la mejora de la calidad de vida de su población.

En Fundación Telefónica creemos en un mundo digital y solidario. Nuestra misión es mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital. Nuestra acción se centra en programas y proyectos que hacen énfasis en el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, como herramienta de acceso al conocimiento, ya sea para la inclusión social de poblaciones vulnerables a partir de la educación, o para la atención a grupos especializados como mecanismo para potenciar las redes de conocimiento.

Actuamos así:

1. Promovemos la educación digital; contamos con un equipo que piensa y fortalece día a día, las tendencias de la educación para capitalizar proyectos propios que, a su vez, inspiren transformaciones en la educación digital.
2. Desarrollamos modelos de intervención aprovechables por otros.
3. Con cada uno de nuestros proyectos, dejamos capacidad instalada en los territorios, para que nuestros públicos puedan continuar sus procesos de desarrollo de manera auto gestionada.
4. Desarrollamos nuestros propios proyectos y articulamos nuestro trabajo con otras instituciones para maximizar el impacto de nuestras intervenciones.
5. Basamos nuestra actividad en el mejoramiento de la educación desde un enfoque digital; no basamos nuestra actividad en el asistencialismo ni en patrocinios.

En Fundación Telefónica trabajamos por la niñez, la juventud, las familias y la comunidad educativa, a partir de las siguientes cuatro líneas estratégicas:

1. Educación: preparamos a las personas para el mundo digital. Detectamos las nuevas tendencias educativas, experimentamos con ellas, las comprendemos, las articulamos con nuestros proyectos y generamos nuevas tendencias y perspectivas.
2. Empleabilidad: generamos la identificación y el mejoramiento de las competencias y habilidades de jóvenes y adolescentes en pro de su desarrollo profesional y personal, para promover el emprendimiento o el acceso al empleo y al trabajo decente.
3. Arte y Cultura: creamos, difundimos y compartimos el conocimiento cultural y tecnológico a través de investigaciones, conferencias, foros, concursos, exposiciones y talleres que impulsan la creación artística y promueven una cultura de paz.
4. Voluntariado: con el programa de Voluntariado Corporativo de Telefónica Movistar, promovemos que allí donde haya un colaborador (a), familiar y/o amigo, haya un voluntario, de esta manera, canalizamos la solidaridad de nuestros colaboradores y la hacemos realidad en forma de iniciativas, atendiendo a las necesidades y problemáticas sociales.

1.1 Desde la perspectiva del emprendimiento y la empleabilidad:

Entre el año 2009 y 2011 se identificó la necesidad de crear un modelo estructurado, con unos lineamientos y una caja de herramientas para las entidades que en su momento implementaban el Programa de Erradicación de Trabajo Infantil Proniño. Surge la estrategia en torno al Proyecto de Vida liderada por una de las ONG de Proniño, encargada de la consolidación de una metodología con base en los aportes de las demás entidades aliadas del programa.

El objetivo en su momento fue orientar y fortalecer el proceso de egreso de los adolescentes del programa y las actividades se desarrollaban en el marco de la jornada alterna al sistema educativo

Entre el año 2012 y 2014, Fundación Telefónica Movistar a partir de la revisión y evaluación de la estrategia en el marco del proyecto de vida, se origina la propuesta de Ruta de Emprendimiento Social, con el diseño, pilotaje y puesta en marcha de la metodología en todos los territorios en los que se desarrollaba el Programa Proniño.

El objetivo de esta nueva metodología se centró en el desarrollo de habilidades y capacidades en niños y niñas, para que contribuyeran a la formulación e implementación de proyectos de emprendimiento social; el resultado fue una metodología de tres momentos: Proyecto de Vida, Círculos de Interés y Ruta de Emprendimiento Social.

En términos de empleabilidad desde 2017 a la fecha Fundación Telefónica ha buscado mejorar las posibilidades de inserción socio laboral de los jóvenes, formando y preparando los jóvenes para profesiones TIC y la demanda de estas en las regiones, con competencias

emprendedoras, así como con capacidad para crear empresas tecnológicas y con impacto positivo en la sociedad. Para lograrlo ha generado alianzas con organismos de cooperación, alcaldías, secretarías, gobernaciones, entidades públicas y privadas, vinculando a la oferta de formación en habilidades la plataforma Conecta Empleo, como una opción de formación gratuita y certificada de fácil acceso.

1.2 Desde la perspectiva de la innovación:

Entre el año 2015 y 2016, a partir de los resultados obtenidos con la aplicación de Ruta de Emprendimiento Social, se hace evidente la carencia de los componentes de innovación y TIC. En este sentido, se lleva a cabo la reestructuración de la estrategia con el fin de incluir herramientas digitales, de innovación, de creatividad, así como el fortalecimiento de emprendimiento como mediopara desarrollar las competencias y habilidades del Siglo XXI.

Adicionalmente a la metodología, se estructura una plataforma virtual que permite la dinamización del proyecto en cada uno de sus cuatro momentos, lo que favorece la interacción de los participantes a nivel nacional, promueve la socialización de buenas prácticas y de experiencias, facilita el acompañamiento con miembros del ecosistema de emprendimiento y con Mentores Voluntarios Telefónica.

Fundación Telefónica asume el compromiso de generar acciones encaminadas al fortalecimiento de las habilidades y competencias de los jóvenes y de la aplicación de la Política Pública a través de su eje estratégico de Empleabilidad el cual vincula a los jóvenes a distintos proyectos con el fin de promover sus competencias emprendedoras y prepararlos en torno a la nueva realidad del mercadolaboral y la sociedad digital.

Para efectos de precisar la participación de los jóvenes en los proyectos del eje de Empleabilidad, Fundación Telefónica adapta el concepto de la Ley Estatutaria 1885 del 18 de marzo de 2018 (Artículo 5°) que considera joven a toda persona entre 14 y 28 años cumplidos en proceso de consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural que hace parte de una comunidad política y en ese sentido ejerce su ciudadanía.

En términos de empleabilidad Fundación Telefónica a realizado una gran apuesta hacia el uso de la tecnología en favor de todos, mediante la creación de herramientas tecnológicas que aporten al sistema de información sobre el mercado laboral, las profesiones y habilidades digitales en la región, lo cual permite el análisis y la toma de decisiones alineadas con la realidad del mercado laboral y los constantes cambios que la tecnología y las situaciones sociales y sanitarias nos han traído.

2. Objetivos del Proyecto

2.1. Objetivo general del eje de empleabilidad

Fortalecer la empleabilidad y el emprendimiento en jóvenes y adultos desde el desarrollo de contenidos y espacios de formación que promueven la apropiación teórica práctica de temas relacionados con las habilidades y competencias requeridas para los empleos del futuro o la generación de iniciativas emprendedoras, en el marco de los ecosistemas de emprendimiento y las acciones de fomento al empleo.

3. Descripción del programa y aspectos metodológicos de cada estrategia

El eje de empleabilidad y emprendimiento de la Fundación Telefónica Movistar se desarrolla mediante dos proyectos, orientados al desarrollo de habilidades y competencias digitales y transversales para la empleabilidad y el emprendimiento, los cuales que se vienen desarrollando desde el año 2017 y que a 2021 han evolucionado, ajustando su intervención a un formato 100% virtual e incorporando dos herramientas creadas a partir de Bigdata e inteligencia artificial, para acceder a información en tiempo real sobre las profesiones y habilidades digitales más demandadas por el mercado laboral a nivel de Latinoamérica, como valor agregado para nuestros beneficiarios.

3.2. Proyecto Piensa en Grande

Piensa en Grande es una iniciativa de la Fundación Telefónica Movistar en la línea de Empleabilidad, direccionada a fortalecer el desarrollo de habilidades para la vida y competencias del siglo XXI en adolescentes, jóvenes y adultos de entornos educativos, comunitarios y de entidades u organizaciones sociales del país.

Piensa en Grande (PeG), promueve el desarrollo de las habilidades y competencias del siglo XXI a través de una metodología innovadora que brinda espacios de formación para el desarrollo de habilidades para la vida, la cultura digital y en general la formación de ciudadanía, comprendida como un concepto integral que incorpora la posibilidad de crear, innovar y transformar positivamente nuestra sociedad.

Este enfoque de formación basado en competencias implica concebir a la persona desde las dimensiones del ser, saber, hacer y saber hacer. Esto lleva a la necesidad de volver la mirada hacia uno mismo, con sus características, habilidades y potencialidades, para luego, analizar las oportunidades del entorno y las posibilidades de relación con los demás.

Piensa en Grande centra su formación en el desarrollo de competencias, bajo la premisa de que las habilidades tradicionales combinadas con las habilidades del siglo XXI (desarrolladas principalmente a través del aprendizaje social y emocional), tienen la capacidad de formar estudiantes y jóvenes que triunfen en una economía digital en evolución que requiere personas con habilidades de colaboración, comunicación y solución de problemas.

Piensa en Grande se apoya en el proceso formativo con los siguientes referentes conceptuales y herramientas:

- Design Thinking (Pensamiento de Diseño): Metodología desarrollada por IDEO y Acumen, su aplicación está registrada en el método Bootleg Design Thinking de La Universidad de Stanford. Permite innovar desde la base de la pirámide, adaptar

tecnologías, comprender las necesidades reales de la comunidad desde la empatía y encontrar nuevos métodos de evaluación y monitoreo.

El pensamiento de diseño combina dos reclamos paradójicos. Reivindica el pensamiento imaginativo y creativo del “lado derecho” del cerebro, pero, al mismo tiempo, defiende el diseño como metodología, lo que implica introducir cierto orden o protocolo de razonamiento, que es responsabilidad del “lado izquierdo”. Esto último tiene mucho que ver con la habilidad que se le supone a los diseñadores “salirse de la caja”, para plantearse un problema, y escudriñar el contexto y otras variables que afectan al usuario para terminar replanteándose el problema mismo. Por todo lo anterior, en el proyecto Piensa en Grande la parte emocional es clave, y es una de las contribuciones más significativas de los momentos que se desarrolla con los jóvenes y que implica innovación y la creatividad.

- Teaching Character (Enseñanza de Carácter):

Metodología para la formación en habilidades socioemocionales (perseverancia, empatía, y auto- conocimiento entre otras). Esta metodología ha sido adaptada para la creación de ambientes positivos de aprendizaje y fortalecimiento de competencias ciudadanas en estudiantes.

Para comprender plenamente el concepto, primero hay que entender lo que es el carácter y lo que no es. No siempre es hacer lo correcto. Todos fracasamos y no alcanzamos las expectativas de los demás, ni siquiera las nuestras. El carácter no es cómo actuamos cuando todo va bien, es cómo reaccionamos al fracaso.

Esta metodología se utilizó en el desarrollo de todos los momentos, especialmente mediante el uso de tres estrategias para ponerla en acción:

a. Micro-momentos: se refiere a la retroalimentación formativa durante sesiones. Son aquellos segundos de interacción que se tienen con el estudiante y que pueden transformar las cosas. Son momentos muy valiosos, en ellos, el docente demuestra a los jóvenes que tiene altas expectativas de ellos, que confía en sus posibilidades de lograr lo que quieren y que está dispuesto a acompañar su proceso.

b. Macro-estructuras: son aquellas sesiones planeadas para enseñar habilidades y competencias específicas. Son pensadas de manera estratégica, de tal forma que sean pertinentes, motivadoras, que acojan a los jóvenes y los cautiven con el proyecto.

c. Evaluaciones antes y después del proyecto.

- Educación Experiencial

El Aprendizaje Experiencial es una poderosa metodología basada en el Constructivismo, que es utilizada de manera consciente, planificada y dirigida para ser utilizada como un sistema formativo adaptable a los diversos estilos de aprendizaje.

Llevada la metodología a la práctica, nos permite orientarla a la formación y transformación de las personas como individuos en relación con sus competencias, su liderazgo, capacidad de toma de decisiones, así como desde el punto de vista sinérgico y sistémico en la interrelación con otros individuos, en la convivencia armónica, en la comunicación efectiva,

en la conformación de equipos de trabajo de alto rendimiento, en la concienciación de la seguridad y salud, así como el fortalecimiento de sus valores y de su cultura.

El modelo constructivista se centra en la persona, se fundamenta en sus experiencias previas, de las cuales construye nuevas estructuras mentales, que deben ser continuamente modificadas. El Constructivismo considera que la construcción se produce:

Según Piaget: Cuando el sujeto interactúa con el objeto del conocimiento; Según Vygotsky: Cuando el aprendizaje se realiza en interacción con otros, y Según Ausubel: cuando es significativo para el sujeto.

- Crowdfunding

Gracias a las nuevas tecnologías y a la interacción de usuarios a través de redes de emprendimiento, las formas de financiación de proyectos han dado un vuelco, han aparecido nuevas herramientas y métodos de inversión y contribución a nuevas ideas de proyecto creativas e innovadoras.

Uno de los métodos más revolucionarios en la actualidad es la microfinanciación, o micro mecenazgo, el cual ofrece la posibilidad de financiar todo tipo de proyectos de forma conjunta, esto, por medio de pequeñas donaciones, pero en cantidades que pueden alcanzar un tope fijado por los emprendedores para lograr la materialización de sus sueños. A diferencia de otros tipos de financiamiento, el crowdfunding es un método flexible de financiación ya que comprende una manera más rápida y fácil de recaudación de fondos, se evitan generar algún tipo de compromiso crediticio con los bancos comerciales, y en dado caso que no se cumplan las metas propuestas de recaudación, el dinero es devuelto a los financiadores, y por último, se puede contar con el apoyo de un equipo técnico a través de las diferentes plataformas online que existen en la red para asesorar a los potenciales emprendedores.

- Uso de la tecnología

En el caso del proyecto Piensa en Grande, el uso de la tecnología se articula en los componentes del aprendizaje y la evaluación. Para lograr este objetivo existe una plataforma como herramienta alternay paralela al proceso de formación de jóvenes ya que permite:

-Recibir y transferir contenidos innovadores e inspiradores desde y hacia los participantes.

Desafiar a los jóvenes con preguntas, proyectos, retos y nuevos modelos que puedan complementarlo trabajado en las sesiones presenciales.

-Consolidar una comunidad de aprendizaje que facilite el seguimiento por parte de los Educadores.

-Generar un movimiento de colaboración y comunicación entre docentes, asesores pedagógicos, mentores y jóvenes.

-Validar un modelo de escala que aproveche la tecnología para generar eficiencias y un mayor alcance en futuros desarrollos del modelo.

3.2.1 Aspectos Técnicos Piensa en Grande

El Proyecto Piensa en Grande es una iniciativa de la Fundación Telefónica Movistar dirigida al desarrollo de habilidades para la vida y competencias del siglo XXI de jóvenes, pertenecientes a entornos educativos y de programas sociales del país. El énfasis del proyecto está en la transferencia metodológica de Piensa en Grande a los docentes, profesionales, gestores y formadores con la posibilidad de incorporar otras metodologías de intervención que enriquezcan su práctica pedagógica y profesional.

Piensa en Grande se fundamenta en la orientación hacia los jóvenes en edades entre los 14 y 26 años, para descubrir sus potencialidades, talentos y despertar la curiosidad para identificar problemas de su entorno social y actuar ante estos; de manera que se conviertan en ciudadanos responsables, capaces de diseñar su plan de vida y de resolver los desafíos del mundo digital.

Piensa en Grande comprende cuatro momentos que se aplican a través de módulos o guías con el acompañamiento de Asesores Pedagógicos, docentes de las instituciones educativas o profesionales de entidades participantes, lo que se constituye en una caja de herramientas que orientan la puesta en marcha de las actividades por parte de cada uno de los actores involucrados en el proyecto. Estos momentos guardan relación entre sí; pero a la vez, son independientes. Cada uno está dividido en diferentes sesiones diseñadas para ser abordadas en sesiones de dos horas a la semana.

Momento Descubrir_me: Enfatiza en el proceso de autoconocimiento a partir del reconocimiento de los talentos de los jóvenes como fuente de inspiración para el fortalecimiento de sus habilidades como protagonistas de su futuro y el de sus comunidades. Este momento aborda aspectos como: autoconocimiento, motivación y la responsabilidad personal. Cuenta con cuatro retos que se desarrollan durante un mes, cada sesión contempla dos horas de duración.

Momento Integrar_me: Considera el trabajo en equipo como espacio de interacción social a partir del cual los jóvenes unen esfuerzos, saberes, experiencia e intereses que les permiten fortalecer las acciones colectivas que les fomenta investigar de manera didáctica los problemas de su entorno e identificar posibles soluciones. Este momento desarrolla retos que contribuyen al liderazgo, trabajo colaborativo, resolución de conflictos, empatía social y cultural. Está compuesto por 4 sesiones realizadas durante un mes, cada sesión requiere de dos horas.

Momento Despertar_me: Desarrolla contenidos en innovación y creatividad, emprendimiento social y gestión de proyectos. Despierta la curiosidad e invención como herramientas para la co-creación de iniciativas sociales que realmente solucionen dificultades o problemas de su entorno. Este momento lo componen 6 retos desarrollados durante un mes y dos semanas, cada sesión requiere de dos horas. Para el 2020 y 2021 se fortalecen los componentes formativos, de manera que las IE y los grupos de trabajo, puedan materializar sus iniciativas de manera autónoma.

Momento Proyectar_me: El énfasis de este momento es la ejecución de la iniciativa social, como resultado de la convocatoria y selección previa. En este momento se realiza con el ajuste, materialización e implementación de las iniciativas sociales. Este cuarto momento

busca fomentar el emprendimiento y la innovación en los jóvenes como una forma de enfrentar los problemas, de actuar y vivir. Está compuesta por 7 retos desarrollados en dos meses, cada sesión requiere de dos horas. Durante toda la metodología, los formadores deben asegurarse de implementar la metodología Teaching Character; un modelo para la formación en habilidades socioemocionales (perseverancia, empatía, liderazgo, autoconocimiento, entre otras). La implementación debe buscar la creación de ambientes positivos de aprendizaje y el fortalecimiento de competencias ciudadanas en los jóvenes.

3.2.2 Estrategias de intervención:

Las estrategias de intervención son estructuras formativas del proyecto. A continuación, se relacionan los detalles y condiciones de cada una:

3.2.2.1 Intervención Directa

Intervención directa es la estrategia cuyo propósito es la apropiación completa de la metodología Piensa en Grande, en sus cuatro momentos. Las acciones de formación y acompañamiento son lideradas por un asesor pedagógico seleccionado y contratado por un tercero (operador de los proyectos de Fundación Telefónica Movistar), para formar y acompañar la implementación del proyecto con el equipo de profesionales o docentes de las entidades aliadas.

El asesor pedagógico es responsable de trabajar con los docentes para la apropiación de la metodología, de la formación a los profesionales designados o interesados en el proyecto y articulación con los planes de clase, así como del seguimiento y el acompañamiento para el desarrollo de los retos de cada momento.

Las instituciones educativas en las que se desplegará el proyecto PeG, se focalizan en su mayoría por los Aliados de Fundación Telefónica Movistar, con quienes se suscribe un convenio; un porcentaje de los aliados vinculados para el proyecto se vinculan por gestiones del equipo operador, previa aprobación del equipo de FTM.

3.2.2.1.1 Ámbito de Acción para Intervención Directa

Los adolescentes, jóvenes y adultos que participan en PeG se vinculan a través de entidades públicas o privadas de índole institucional, comunitaria o empresarial, interesadas en promover las competencias y habilidades del Siglo XXI.

En este sentido, se comprenderá como ámbito de acción: Instituciones educativas de educación formal con educación Media y Media Vocacional de carácter público o privado, estamentos de educación no formal (para el trabajo y el desarrollo humano), instituciones de educación superior (profesional, técnica o tecnológica); Empresas, Pymes, Fundaciones sin ánimo de lucro y Fundaciones Empresariales.

Las instituciones educativas son focalizadas por los Aliados Estratégicos de Fundación Telefónica Colombia a través de los Líderes Regionales; sin embargo, la entidad operadora tendrá la oportunidad de movilizar su red de alianzas, llevar a cabo autogestión para

concreción de entidades que se deseen vincular la proyecto, previa aprobación de Fundación Telefónica Movistar.

Para desplegar el proyecto Piensa en Grande, los aliados vinculados en el marco del convenio deben facilitar las herramientas, tiempos y procesos requeridos, relacionados con el desarrollo de las acciones de la ruta metodológica, de fortalecimiento del proyecto, recolección de evidencias, entre otros. Así mismo, las instituciones educativas vinculadas, deberán garantizar:

- Focalización, convocatoria y permanencia: garantizar la convocatoria inicial y la permanencia de los docentes, adolescentes y jóvenes vinculados al proyecto.
- Infraestructura: garantizar la disponibilidad de dispositivos móviles e internet para los docentes, adolescentes y jóvenes vinculados a, proyecto a través de esta estrategia.
- Población participante y beneficiaria: designar la población (docentes y estudiantes) que estarán vinculados al proyecto.

3.2.2.2 Encuentros Piensa en Grande

Los encuentros Piensa en Grande son espacios de formación con personas mayores de 14 años, con el propósito de identificar las competencias emprendedoras, fortalecer proyecto de vida y generar procesos de innovación; en las jornadas se desarrollan los contenidos de los momentos y sesiones de la metodología Piensa en Grande, con las sesiones y actividades previamente definidas, de acuerdo con las características de los jóvenes participantes.

La oferta de encuentros y sus temáticas están relacionadas a continuación:

Nro.	Temática del encuentro	Objetivo
1	Competencias emprendedoras	Fortalece en los participantes las habilidades de innovación y creatividad; propicia la identificación de las competencias emprendedoras como herramienta para el cumplimiento de ideas, sueños y proyectos.
2	Habilidades para la vida	Promueve en los participantes la identificación de las habilidades que cada persona tiene para enfrentarse exitosamente a las exigencias y desafíos de la vida diaria.
3	Competencias para la gestión de iniciativas (Modelo canvas)	Entregar herramientas a los participantes para definir y crear iniciativas innovadoras a través del modelo Canvas (clientes, oferta, infraestructura, valor agregado y viabilidad económica)
4	Diseño y prototipado	Entrega herramientas a los participantes convertir ideas en productos tangibles, en un primer acercamiento a una representación sencilla física de una idea o proyecto.
5	Estrategia de comunicación	Entrega herramientas para fortalecer y posicionar iniciativas/ideas o proyectos a través de una estrategia de comunicación.

6	Design thinking (Enfocado a líderes)	Explora la metodología del Design Thinking para potenciar tus habilidades de emprendimiento a través de soluciones a problemas reales de la comunidad.
7	Entrevista de trabajo efectiva (Nuevo)	Entregar herramientas y recomendaciones para entrevistas de trabajo exitosas.
8	Creación de una hoja de vida ganadora y exitosa (Nuevo)	Entregar herramientas prácticas fundamentales para crear una hoja de vida exitosa y atractiva para los reclutadores.

Cada uno de los encuentros se desarrolla en cuatro momentos: inspiración, creatividad, expresión y crecimiento.

3.2.2.2.1 **Ámbito de acción para la estrategia Encuentros Piensa en Grande**

Para la estrategia de encuentros, se entiende como ámbito de acción, entre otras: Organismos de Cooperación Internacional, Entidades del Gobierno Nacional, Gobernaciones, Alcaldías, Universidades, Fuerzas Armadas y Policía Nacional, Empresas, Cámara de Comercio, Cajas de Compensación Familiar, Fundaciones Empresariales, ONG, entre otras.

Los aliados para esta estrategia deben facilitar las herramientas, tiempos y procesos requeridos en el marco del proyecto, como son focalización de la población, convocatoria, certificado posterior al desarrollo del encuentro, así mismo facilitar la recolección de testimonios e información cuantitativa y cualitativa del proceso.

Las entidades que no se encuentren bajo un convenio con Fundación Telefónica Colombia, deben cumplir estrictamente con el protocolo de Sarlaft planteado por la entidad aliada operadora del proyecto, para ello, deberá suministrar documentos básicos de la entidad que representa.

SARLAFT, cuyas iniciales corresponden al Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo, es un mecanismo desarrollado por el Banco de la República para dar cumplimiento a la Circular Básica Jurídica 029 de 2014 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Así mismo, deben garantizar las siguientes condiciones:

-Infraestructura: garantizar que los participantes cuenten con conectividad y acceso a dispositivos tecnológicos.

*Los encuentros se desarrollan en plataformas digitales gratuitas como meet y Free Conference Call, entre otras.

-Convocatoria y permanencia: las entidades/instituciones u organizaciones de Fundación Telefónica deben garantizar la focalización y convocatoria para el desarrollo del encuentro, así mismo, la permanencia dentro del encuentro.

*El establecimiento de horarios y cronogramas de trabajo se realizará de manera articulada

con el Asesor Pedagógico y los representantes de la Institución educativa u organización aliada.

-Generación de certificación: una vez finalizado los encuentros, la entidad aliada debe generar un certificado formal dirigido a Fundación Telefónica Movistar que contenga al menos la siguiente información: fecha del encuentro, temática desarrollada en cada encuentro, duración, número de participantes por encuentro, fecha y hora, número de asistentes.

*En caso de que la intervención se desarrolle por más de un mes, la entidad generará un único certificado mensual, con lo ejecutado durante cada mes.

-Información de participantes: De manera previa o posterior al desarrollo del encuentro la entidad aliada deberá suministrar información de los participantes con al menos las variables de, rango de edad, género (femenino, masculino), ocupación de los participantes.

*El formato será suministrado por Fundación Telefónica Movistar o el equipo técnico que lidera las acciones.

3.2.2.3 Estrategia de formación virtual

Para el año 2021 se desarrolló la metodología Piensa en Grande en modalidad virtual con los 4 momentos y un reto de superación, este último bajo un esquema de gamificación. La formación completa tiene una duración de 30 horas que se pueden ajustar de acuerdo con las habilidades digitales de los participantes y la dedicación al proceso formativo. Del total de las 30 horas de formación, 20 son de carácter obligatorio para obtener la certificación del curso, mientras que 10 horas que corresponden al reto de superación, se podrán desarrollar de forma opcional para fortalecer y potenciar los conocimientos.

La formación es 100% virtual, por ende, está dirigida a participantes que cuenten con acceso a dispositivos tecnológicos y conectividad.

El curso es certificado y gratuito; está disponible para formación en la plataforma Conecta Empleo, a la cual se puede acceder mediante la página web <https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/colombia>

El curso virtual Piensa en Grande estará habilitado en dos formatos:

Formación abierta: disponible para todos los participantes en un proceso de convocatoria abierta y de formación autónoma.

Formación cerrada: ediciones exclusivas del curso creadas para un aliado, lo que permite brindar permisos dentro de la plataforma para gestionar los usuarios que acceden a los contenidos, editar contenidos (incorporando material adicional al ya contemplado en el curso), descargar data del curso, incluir logo en los certificados, entre otras funcionalidades.

Todas las solicitudes de cursos se deberán realizar a través de la Fundación Telefónica Movistar y únicamente en el formato de solicitud establecido por la Fundación, adjuntado

logo de la entidad aliada.

3.2.2.3.1 **Ámbito de acción formación virtual Piensa en Grande**

Para la estrategia de formación mediante Piensa en Grande virtual, se entiende como ámbito de acción, entre otras: Organismos de Cooperación Internacional, Entidades del Gobierno Nacional, Gobernaciones, Alcaldías, Universidades, Fuerzas Armadas y Policía Nacional, Empresas, Cámara de Comercio, Cajas de Compensación Familiar, Fundaciones Empresariales, ONG, entre otras.

Las entidades que no se encuentren bajo un convenio con Fundación Telefónica Colombia, deben cumplir estrictamente con el protocolo de Sarlaft planteado por la entidad aliada operadora del proyecto, para ello, deberá suministrar documentos básicos de la entidad que representa. SARLAFT, cuyas iniciales corresponden al Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo, es un mecanismo desarrollado por el Banco de la República para dar cumplimiento a la Circular Básica Jurídica 029 de 2014 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Así mismo, deben garantizar las siguientes condiciones:

-Infraestructura: garantizar que los participantes cuenten con conectividad y acceso a dispositivos tecnológicos.

-Convocatoria y permanencia: las entidades/instituciones u organizaciones de Fundación Telefónica deben garantizar la focalización y las acciones necesarias que garanticen que las personas que se inscriban permanezcan y se certifiquen en el curso virtual Piensa en Grande.

*Los horarios de desarrollo del curso los establece de forma autónoma cada participante.

-Información de participantes: De manera previa o posterior al desarrollo del encuentro la entidad aliada deberá suministrar información de los participantes con al menos las variables de, rango de edad, género (femenino, masculino), ocupación de los participantes.

*El formato será suministrado por Fundación Telefónica Movistar o el equipo técnico que lidera las acciones.

4. Cronograma general de actividades

Las actividades de los proyectos de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación Telefónica Movistar, desde el año 2021 se trabajan de manera anual, a partir de la siguiente estructura general

4.1 Piensa en Grande

Actividades	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
-------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----	-----

Alistamiento													
Focalización entidades y beneficiarios													
Formación equipo													
Proceso de formación beneficiarios													
Encuesta satisfacción beneficiarios													
Actividades de control y seguimiento													
Auditoría proyecto													
Evaluación de cierre proyecto													
Reuniones de cierre con entidades aliadas (Periodicidad según estrategia)													
Entrega informes finales entidades aliadas													
Reporte mensual indicadores													
Informe final y cierre indicadores													

5. Caracterización de los beneficiarios

La focalización de los participantes en el proyecto Piensa en Grande se realiza a través de entidades aliadas y en el caso de las estrategias de encuentros e intervención directa, la participación se evidencia recogidas durante la sesión y certificados de participación que expide la entidad, pero no se hace registro de los participantes de manera individual, al ser en su mayoría menores de edad.

En Piensa en Grande virtual se obtiene la información de registro que tiene configurada en el proceso de inscripción la plataforma Conecta Empleo, así que desde 2021 momento en el que se implementa el curso virtual Piensa en Grande, se tiene algunos datos.

El sistema de registro en la plataforma Conecta Empleo, requiere de los usuarios solamente nombres completos, correo electrónico, documento de identidad, país, región /provincia (Campo no obligatorio), Género, Formación académica (Dato desde 2021 – Campo no obligatorio)

5.1. Indicadores del proyecto Piensa en Grande:

Logramos beneficiar 45.842 jóvenes y adultos con un porcentaje de cumplimiento de la meta del proyecto del 158%, en 101 Instituciones Educativas de 51 municipios del país de los cuales 8 son zonas PDET.

5.1 Piensa en grande 2021 – Estrategia Intervención Directa por departamento e Institución Educativa

Región	Departamento	Institución Educativa	Meta
Caribe	Atlántico	IE Distrital Comunitaria Metropolitana	23
Caribe	Bolívar	Instituto Skinner II	100
Caribe	Magdalena	IE Técnico Industrial	100
Caribe	Atlántico	Institución Educativa Distrital Jesús Misericordioso.	270
Caribe	Bolívar	Colegio Dios es Amor	122
Caribe	Bolívar	Institución Educativa Bertha Gedeón De B.	180
Caribe	Bolívar	Institución Educativa De Ternera	416
Caribe	Cesar	I.E. Patillal	97
Caribe	Magdalena	IE Liceo El Saber	260
Noroccidente	Córdoba	Colegio Visión Mundial	139
Noroccidente	Córdoba	I.E. Cecilia de Lleras	448
Noroccidente	Córdoba	I.E. Manuel Ruiz	554
Noroccidente	Córdoba	I.E. Victoria Manzur	542
Oriente	Casanare	IE La Campiña	403
Oriente	Meta	I.E. José María Córdoba	610
Oriente	Boyacá	I.E. Técnica Agropecuaria El Marfil	127
Oriente	Boyacá	I.E. Técnica José Joaquín Ortiz	87
Oriente	Boyacá	I.E. Técnica Puerto Serviez	155
Oriente	Casanare	IE Luis Hernández Vargas	142
Oriente	Santander	I E Club Unión	170
Oriente	Boyacá	I.E. José Antonio Galán	658
Oriente	Boyacá	I.E. San Pedro Claver	610
Oriente	Santander	Colegio Integrado	438
Oriente	Santander	IE Colegio San Juan De Girón	173
Oriente	Santander	IE INEM Custodio García Rovira	584
Suroccidente	Cauca	La Milagrosa	256
Suroccidente	Cauca	IE Alférez Real	87
Suroccidente	Nariño	I.E. Municipal Artemio Mendoza Carvajal	362
Suroccidente	Nariño	I.E. Municipal Técnico Industrial De Pasto	289
Suroccidente	Nariño	I.E.M. Heraldo Romero Sánchez	217
Suroccidente	Caquetá	I.E. Barrios Unidos Del Sur	142
Suroccidente	Caquetá	I.E. Normal Superior	632
Suroccidente	Caquetá	I.E. Técnico Industrial	201
Suroccidente	Caquetá	I.T. Agroindustrial De La Amazonia	123
Suroccidente	Valle del Cauca	Institución Educativa Nuestra Señora de F.	37

5.3 Piensa en grande 2021 – Estrategia Encuentros por departamento e Institución

Departamento	Municipio	Aliado	No. Encuentros	Participantes
Atlántico	Barranquilla	Alcaldía de Barranquilla	34	912
Atlántico	Barranquilla	Alta Consejería presidencial para la equidad de la mujer	1	16
Atlántico	Barranquilla	Centro Inca	40	1521
Atlántico	Barranquilla	Codetec	31	1139
Atlántico	Barranquilla	Fundación Hias	4	113
Atlántico	Barranquilla	Fundación Nu3	2	51
Atlántico	Barranquilla	Instituto Centro De Sistemas S.A.S. - System Center	33	1746
Atlántico	Barranquilla	Unitecnar – Alitic	24	612
Atlántico	Barranquilla	Universidad de la Costa	2	39
Atlántico	Campo De La Cruz	Secretaría de Educación de Soledad	2	51
Atlántico	Candelaria	Alta Consejería presidencial para la equidad de la mujer	5	100
Atlántico	Soledad	Secretaría de Educación de Soledad	58	1968
Bolívar	Cartagena	Cámara De Comercio De Cartagena	4	276
Bolívar	Cartagena	Fundación Juan Felipe Gómez Escobar	10	150
Bolívar	Cartagena	Fundación Puerto De Cartagena	7	146
Bolívar	Puerto Rey	Fundación Proboquilla	1	25
Cesar	Becerril	Gobernación del Cesar	26	958
La Guajira	Albania	Fundación Fondecor	9	370
La Guajira	Riohacha	Fundación Bambalinas	1	225
La Guajira	Hato Nuevo	Institución Educativa Nuestra Señora Del Carmen	1	20
TOTAL región Caribe			295	10438
Bogotá_D.C.	Bogotá D.C.	Alta Consejería TIC	8	247
Bogotá_D.C.	Bogotá D.C.	Colpensiones	6	321
Bogotá_D.C.	Bogotá D.C.	Consejería Presidencial para la Juventud	4	103
Bogotá_D.C.	Bogotá D.C.	Eseit - Escuela Superior De Empresa, Ingeniería Y Tecnología	3	95
Bogotá_D.C.	Bogotá D.C.	Fundación Acción Interna	9	194
Bogotá_D.C.	Bogotá D.C.	Fundación ROFE	1	34
Bogotá_D.C.	Bogotá D.C.	SED Bogotá	41	1.406
Bogotá_D.C.	Bogotá D.C.	Uniminuto	6	168
Bogotá_D.C.	Bogotá D.C.	Universidad Católica de Bogotá	4	226
Bogotá_D.C.	Bogotá D.C.	Redes sociales	1	23
Cundinamarca	Mosquera	Alcaldía de Mosquera	16	562
Cundinamarca	Soacha	I.E Paz Y Esperanza	6	155
Cundinamarca	Soacha	I.E León XIII	4	134
Cundinamarca	Soacha	I.E Santa Ana	1	70
Cundinamarca	Madrid	Instituto. Zoraida Cadavid De Sierra	6	271
TOTAL región Centro			116	4009
Antioquia	Medellín	Fundación Juan Felipe Gómez Escobar	11	240
Antioquia	Itagüí	Alcaldía de Itagüí	15	393
Caldas	Manizales	Universidad De Manizales	78	3926
Caldas	Manizales	Universidad De Caldas	8	375
Caldas	Manizales	Comfenalco	4	123
Caldas	Pensilvania	Fundación Acceso	2	50
Caldas	Manizales	Confa - Caja de Compensación Familiar de Caldas	1	13
Quindío	Manizales	Universidad del Quindío	9	443
Tolima	Ibagué	Alta Consejería presidencial para la equidad de la mujer	2	70
Tolima	Ibagué	Gobernación del Tolima	2	92
TOTAL			132	5725

Departamento	Municipio	Aliado	No. Encuentros	Participantes
Santander	Bucaramanga	Fundación Nuevos Horizontes	4	368
TOTAL región Oriente			4	368
Cauca	Popayán	Gobernación del Cauca	6	193
Huila	Neiva	I.E. Reinaldo Matiz	7	141
Huila	Neiva	Fundación Social Amor Y Vida	15	966
Huila	Neiva	Cormidi	7	470
Huila	La Argentina	Secretaría de Educación	1	40
Huila	Neiva	Arn Huila	1	30
Huila	Neiva	Alta Consejería presidencial para la equidad de la mujer	6	185
Huila	Neiva	I.E Rodrigo Lara Bonilla	8	293
Nariño	Chachagüí	I.E. Sagrados Corazones De Jesús Y María	4	152
Nariño	Pasto	Alcaldía De Pasto	6	245
Nariño	Pasto	Fundación Red Protectores De Animales	2	87
Valle	Cali	Cámara de Comercio de Cali	36	1158
Total región Sur			99	3960

6. Entidades Aliadas 2021

Las siguientes son entidades con las cuales se han desarrollado acciones del eje de empleabilidad y emprendimiento en sus diferentes estrategias: Intervención Directa, Encuentros Piensa en Grande, Conecta Empleo, Piensa en Grande Virtual

- Alcaldía de Bogotá
- Comfatolima
- Alcaldía de Chía
- Alcaldía de Lebrija
- Alcaldía de Palmira
- Alcaldía de Soledad
- Alcaldía Pasto
- Asociación Colombiana de Universidades
- Camacol
- Cámara de Comercio de Barranquilla
- Cámara de Comercio de Cali
- Cerlalc
- Comfenalco Quindío/Constructora Camu
- Comfenalco Tolima
- Comfenalco Valle
- Confa
- ESEIT - Escuela Superior de Empresa, Ingeniería y Tecnología
- Fundación Caicedo González Riopaila Castilla
- Fundación La Juanfe

- Fundación Puerto de Cartagena
- Fundación Universitaria Compensar
- Gobernación de Boyacá
- Gobernación de Norte de Santander
- Gobernación del Cesar
- Gobernación del Huila
- Gobernación del Tolima
- Gobernación Valle del Cauca
- Institución Zoraida Cadavid de Sierra
- Mintic
- Municipio de Mosquera
- NU3
- Oficina Asesoría para la Mujer, Infancia, Adolescencia y Asuntos Sociales - Huila
- ParqueSoft Sucre
- Secretaria de Educación de Barranquilla
- UCompensar
- Uniagustiniana
- Universidad del Bosque
- UT San Pedro/Merani:Faro
- I.E. La Campiña
- I.E. José María Córdoba
- I.E. La milagrosa
- IE Distrital Comunitaria Metropolitana
- Instituto Skinner II (Ant.-Jard. Inf. Skinner II)
- IED Técnico Industrial
- I.E. Manuel Ruiz Álvarez
- I.E. Técnica Agropecuaria El Marfil
- I.E. Técnica Jose Joaquín Ortiz
- I.E. Técnica Puerto Serviez
- IE Luis Hernandez Vargas
- I E Club Unión
- IE Alférez Real
- I.E. Municipal Artemio Mendoza Carvajal
- I.E. Municipal Técnico Industrial De Pasto
- "I.E.M. Heraldo Romero Sanchez "
- I.E.Barrios Unidos Del Sur
- I.E.Normal Superior
- I.E.Técnico Industrial
- "I.T. Agroindustrial De La Amazonia "

- Institución Educativa Distrital Jesús Misericordioso
- Colegio Dios es Amor
- Institución Educativa Bertha Gedeon De Baladi
- Institución Educativa De Ternera
- I.E. Patillal
- IED Liceo El Saber
- Colegio Visión Mundial
- I.E. Cecilia de Lleras
- I.E. Victoria Manzur
- I.E El Prado
- I.E. Jose Antonio Galán
- I.E Fátima
- I.E. San Pedro Claver
- Colegio Integrado
- IE Colegio San Juan De Girón
- IE INEM Custodio Garcia Rovira
- Universidad De Manizales
- Universidad De Caldas
- Uniminuto
- Secretaría De Desarrollo Económico
- Instituto Centro De Sistemas S.A.S. - System Center
- I.E. Reinaldo Matiz
- Fundación Social Amor Y Vida
- Cormidi
- SED Bogotá
- Alcaldía de Barranquilla
- Secretaría de Educación de Barranquilla
- Secretaría de Educación de Soledad
- Fundación Fondecor
- I.E Paz Y Esperanza
- I.E Leon XIII
- Secretaría de Educación del Huila
- Fundación Juan Felipe Gómez Escobar
- Colpensiones
- Cámara De Comercio De Cartagena
- ARN Huila
- Unitecnar - Alitic
- Alcaldía de Mosquera
- Alcaldía de Itagüi

- I.E Santa Ana
- Fundación Hias
- Fundación Acción Interna
- Eseit - Escuela Superior De Empresa, Ingeniería Y Tecnología
- Comfenalco
- Centro Inca
- Alta Consejería TIC
- Alcaldía de Madrid
- I.E. Sagrados Corazones De Jesús Y María
- Fundación Nuevos Horizontes
- Fundación Nu3
- Alcaldía De Pasto
- Gobernación del Cauca
- Inscritos enlace redes sociales
- I.E Rodrigo Lara Bonilla
- Consejería presidencial para la equidad de la mujer
- Fundación Red Protectores De Animales
- Consejería Presidencial para la Juventud
- Codetec
- Alta Consejería para la Mujer
- Universidad del Quindío
- Universidad de la Costa
- Universidad Católica de Bogotá
- Fundación Proboquilla
- Cámara de Comercio de Cali
- Fundación ROFE
- Fundación Acesco
- Confa - Caja de Compensación Familiar de Caldas
- Fundación Bambalinas
- Universidad de Bellas Artes de Cartagena
- Universidad el Bosque
- Universidad los Libertadores
- Universidad Politécnico Cauca
- Universidad Pontificia Bolivariana
- UTS-Universidad Tecnológica de Santander
- Institución Educativa Esteban Ochoa
- Ministerio del interior
- Cámara de Comercio de Cartagena
- Alta Consejería/Fundación Mujer

- Prosperidad Social/ Familias en acción
- Fundación Barco/I.E. Fátima
- Secretaria de Desarrollo Económico/Alcaldía de Pasto
- Secretaria de Desarrollo Económico/Alcaldía de Palmira
- Instituto técnico industrial/Caquetá
- Normal Superior/Caquetá
- Universidad Remintong Caucasia
- Fundación familia Entorno e individuo. (FEI) - Centro de internamiento para menores elRedentor
- Escuela de Investigación Criminal

7. Videos experiencias y descripción proyecto

Encuentro Piensa en Grande 2021:

https://fb.watch/8Wz-K_2Dgv/

Piensa en Grande promoción:

<https://www.youtube.com/watch?v=KVzkOzuNCr4>

Piensa en Grande 2020:

<https://www.youtube.com/watch?v=LYyEo9u5hR4>