

FICHA TÉCNICA microMBA AGRO
Departamento de Antioquia - Colombia

1. Presentación de la empresa proponente.

La Corporación Interactuar, fundada en la ciudad de Medellín - Colombia en 1983, es una entidad privada, de desarrollo social y sin ánimo de lucro, que acompaña con un **modelo empresarial integral** a emprendedores y empresarios de la micro y pequeña empresa en Colombia.

Como propósito central, Interactuar se ha trazado “**movilizar el acceso y consolidación hacia la clase media**¹, a través de **servicios financieros con acompañamiento de valor**² a empresas y personas con potencial de desarrollar capacidades empresariales y humanas”.

Gracias a su experiencia de más de 38 años prestando servicios financieros con acompañamiento de valor para la población más vulnerable que optan por el emprendimiento, Interactuar ha identificado que un factor clave para el éxito empresarial de las unidades productivas de las zonas urbanas y rurales es la **mentalidad empresarial**, entendiéndose esta como la capacidad que tiene el empresario para gestionar su modelo de negocio frente a acciones de corto, mediano y largo plazo, nivel de riesgo, visión, toma de decisiones, lectura del entorno, liderazgo, iniciativa, pensamiento estratégico, entre otros, para dirigir y gestionar su empresa.



Ilustración 1: Interactuar, Sede Principal. Bello, Antioquia

En ese sentido, Interactuar identifica e impulsa a las micro y pequeñas empresas de Colombia, lideradas por **mujeres, jóvenes y personas en situación de vulnerabilidad económica y social**, a creer en sus sueños, talentos y capacidades, potenciando su mentalidad y conectándolos con recursos financieros con acompañamiento de valor, vitales para el éxito empresarial, reduciendo sus factores de exclusión económica y social. Asimismo, Interactuar une talentos y oportunidades por medio de metodologías de acompañamiento que permite a los emprendedores y empresarios **recibir un apoyo dirigido acorde con su perfil, proyección y mentalidad**, así como con los requerimientos potenciales de la empresa. Además, ha capitalizado el conocimiento en el desarrollo de metodologías basadas en un modelo de **intervención integral y soluciones flexibles** para brindar a los emprendedores y empresarios las herramientas necesarias que le faciliten hacer sostenibles sus proyectos empresariales y convertir sus empresas en unidades productivas competitivas. Todo lo anterior bajo la premisa de que el emprendimiento, el empresarismo, la formación y el relacionamiento empresarial contribuyen a la generación de empleo digno con mejores ingresos para que las familias colombianas tengan la posibilidad de progresar y alcanzar un pleno desarrollo.

Interactuar tiene un importante reconocimiento en el medio como institución **líder en el ecosistema de desarrollo empresarial** y ha ejecutado más de 300 proyectos de alto impacto, con más de 90 financiadores y aliados tanto públicos como privados, nacionales e internacionales. En los últimos tres años, se ejecutaron

¹ **Clase Media:** Entendida como la mentalidad con la que un ser humano se hace cargo de su bienestar, impactando positivamente su entorno, empoderándose de la posibilidad de acceder a una vida más digna a través de la generación de ingresos gracias a su iniciativa productiva, con la que genera valor compartido en sus ambiente familiar y social, fortaleciendo capacidades humanas y empresariales.

² **Acompañamiento de valor:** Es la manera integral con la que entregamos nuestros servicios, que hace diferente nuestra apuesta por el desarrollo de la microempresa.

cerca de 120 proyectos sociales, en 18 departamentos de Colombia, beneficiando cerca de 12.000 empresarios de la mano de 35 financiadores y movilizándolo más de 49 mil millones de pesos en los proyectos.

Durante el 2021, acompañó a más de 45.000 empresarios (52,8% mujeres) en más de 200 municipios con sus diferentes servicios financieros y de conocimiento, tales como: microcrédito y seguros, asesoría, formación y acompañamiento con diversos productos y programas dirigidos a los empresarios en las etapas de iniciación, desarrollo y aceleración empresarial, entre otros.

A continuación, se resaltan algunos hitos en la trayectoria de la corporación:

- Desde 1986 ha implementado programas financieros y de desarrollo empresarial para la población más vulnerable de la zona urbana y rural de Colombia.
- Desde 1995 inició procesos de formación técnica a través de la creación del “Instituto Técnico Famiempresarial” con el propósito de impartir formación técnica y empresarial en los empresarios de la ciudad.
- Desde el 2014, lanza los programas MBA³ empresarial y MBA agroempresarial.

Interactuar día a día está aprendiendo de los empresarios y el entorno; la experiencia de más de 38 años en el mundo de los servicios de desarrollo empresarial desencadena un constante cuestionamiento y evaluación de cómo lograr, cada vez mejor, el cumplimiento de su propósito como institución social comprometida con el emprendimiento como estrategia de superación de la pobreza y de acceso y consolidación hacia la clase media.

CAPACIDAD INSTALADA

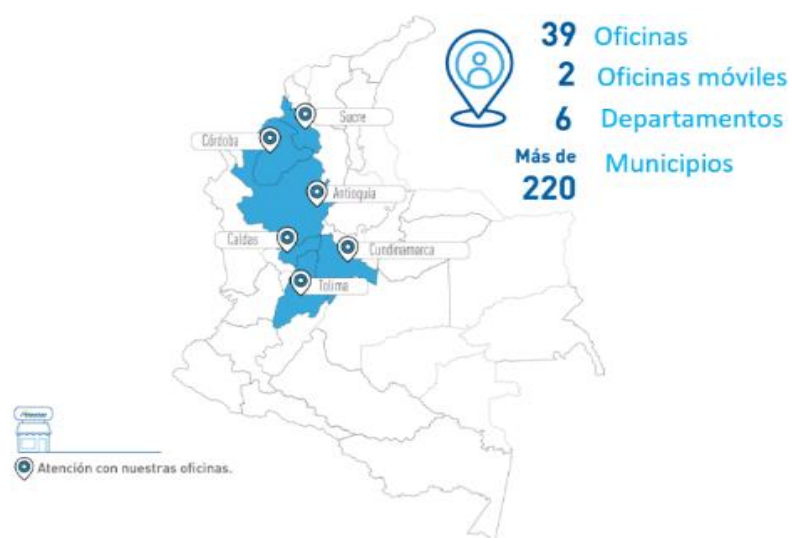


Ilustración 2: Presencia de INTERACTUAR en el territorio nacional empresarial con cercanía, confianza y consciencia.

A la fecha, la Corporación Interactuar tiene 39 sedes en 6 departamentos de Colombia: Córdoba, Sucre, Tolima, Caldas, Cundinamarca y Antioquia; en este último con presencia en más de 100 de los 125 municipios, con sedes en: Bello, Caldas, Envigado, Itagüí, Medellín (San Antonio, Belén, Castilla, Plaza Minorista, La América), Rionegro, Marinilla y Santuario, La Ceja, El Carmen de Viboral y Sonsón en el Oriente, y Apartadó y Turbo en el Urabá. La capacidad instalada se pone al servicio de cada emprendedor y empresario para entregarle servicios financieros y de desarrollo

³ MBA: Método Base de Aceleración

2. Contexto Antioquia

El proyecto se desarrollará en Antioquia una región con un alto potencial, pero cuya población ha sufrido las peores consecuencias del conflicto armado y según el boletín de la Defensoría del Pueblo, Antioquia es el tercer departamento con mayor número de desplazados en Colombia, después de Nariño y Santander. Además, es un lugar receptor de inmigrantes de más de 136.829 venezolanos (54% mujeres). Por último, pero no menos importante, Antioquia sigue siendo un territorio donde hay presencia de grupos armados no estatales.

Las economías ilegales lideradas por los grupos armados ilegales son otras de las problemáticas propia del departamento, caso puntual es la **minería ilegal, la producción de cocaína, los casos de trata de personas para la esclavitud sexual, el pago de impuestos o cobros extorsivos y el contrabando** han sido las economías de donde las estructuras armadas han tomado recursos para poder expandir su radar de incidencia en esta zona.

El desarrollo económico en Antioquia presenta grandes brechas de género, en el cual se observan indicadores como la ocupación, evidenciando que las mujeres en edad de ejercer su derecho al trabajo, solo el 35,4% se encontraban ocupadas, mientras que, para los hombres, la tasa de ocupación era del 65,4%. La tasa de desempleo fue del 11,6% para las mujeres, mientras que para los hombres fue del 6,3%. En cuanto a salarios, el ingreso promedio para mujeres fue de \$738.348 y para los hombres de \$790.297.

Juventud: trabajo informal con 66,4%, **bajo logro educativo** con 46,4% y rezago escolar con 26,6%.

Antioquia ha sido uno de los departamentos más golpeada por el conflicto, lo que desde la firma del acuerdo de paz, muchos habitantes no tuvieron la confianza hacia este proceso, especialmente no creen en el arrepentimiento guerrillero, otros, los que han estado en las zonas de presencia histórica de las FARC, temen que otros grupos armados emergentes, ya con el terreno despejado, llegarán a implantar su negocio, a imponer reglas crueles y, lo que más miedo les daba, era la implementación de una práctica que se llamó 'limpieza social'.

Según informe del 5 de enero de 2021 de la Defensoría del Pueblo, ocurrieron un total de 90 eventos masivos en los que 28.509 personas, de 8.192 familias, fueron víctimas de desplazamiento forzado y confinamiento a causa de hechos violentos vinculados al conflicto armado, ocurrieron en 2020. En este informe en el que se detalla que la principal causa de desplazamientos en el país fueron los enfrentamientos entre grupos armados ilegales que se disputan los territorios, y cometen otros delitos como amenazas, hostigamientos, estigmatización, homicidios, violencia sexual, riesgo y materialización de reclutamiento, territorios contaminados por minas antipersona y munición sin explotar, secuestro y desapariciones. "Para la Defensoría del Pueblo es preocupante que, en los departamentos de Nariño, Chocó, **Antioquia**, Norte de Santander y Córdoba, hay una crisis recurrente por el desplazamiento forzado y las víctimas no cuentan con garantías para el restablecimiento de sus derechos", afirmó el Defensor del Pueblo, Carlos Camargo Assis.

Según la ONU, las medidas de confinamiento para evitar la propagación del COVID 19 se han convertido en una oportunidad para matar y amenazar a indígenas, líderes sociales, líderes de derechos humanos y agricultores, y apoderarse de territorio de economías ilícitas. En Antioquia, en lo que va corrido del año han sido asesinados cuatro líderes.

En la gran mayoría de municipios del departamento, la violación a los derechos humanos proviene de las estructuras delincuenciales dedicadas al micro tráfico, explotación sexual de niños, niñas y adolescentes,

homicidio, desplazamientos forzados, desapariciones, amenazas y extorciones, para el año 2020 se reportaron 350 estructuras criminales, las cuales, combaten entre sí por la disputa del territorio y de las plazas de vicio y en la mayoría de los casos, son apoyadas por la fuerza pública y funcionarios judiciales, es así como se han reportado capturas a la fuerza pública acusados de nexos con estos grupos criminales.

Muchas de las familias que salen de los barrios lo hacen por amenazas por parte de las estructuras criminales, por miedo a confrontaciones armadas y por resguardar a sus hijos ante un posible reclutamiento forzado. Por ser la capital del departamento, es la ciudad en donde se ha presentado el mayor número de declaraciones por desplazamiento forzado en Antioquia con un porcentaje aproximado del 37% del total registrado en el departamento.

3. Presentación de su propuesta técnica:

Método Base de Aceleración Agroempresarial - MBA Agro- es un programa de **aceleración empresarial**, innovador y disruptivo, dirigido a empresarios ubicados en las zonas rurales de los municipios del departamento de Antioquia y enfocado en la reactivación/adaptación de sus modelos de negocio de manera eficiente de manera tal que puedan potenciar sus habilidades de liderazgo, gestión y toma de decisiones. En ese sentido, el MBA Agro busca el mayor impacto en la apropiación de hábitos en los agroempresarios que conlleven a la transformación de los modelos de negocio para el crecimiento y consolidación empresarial.

El modelo de intervención del MBA Agro favorece la implementación de cambios en el accionar y forma de proyectarse de sus líderes, evidenciando los efectos en cuanto a su desarrollo gerencial y el **cumplimiento de sus objetivos estratégicos y de crecimiento en ingresos, mejora de productividad, sostenibilidad, generación y formalización de empleos**. Al ser un programa orientado a la **aceleración** para el desarrollo de capacidades que perduren en el empresario y la empresa, se trabaja en la adopción de hábitos y comportamientos gerenciales para que se puedan aprovechar los recursos, tanto humanos como físicos y financieros, en la creación de valor en los bienes y servicios que entregan los grupos de interés de la empresa. Este proceso requiere un avance paulatino para la adecuada adopción de estos cambios que implican la transición de una persona que actúa como autoempleado, encargado de la mayoría de las actividades de su empresa, a un empresario y gerente, capaz de contar con procesos estructurados y un equipo de trabajo comprometido y el crecimiento de la empresa que implica la ampliación de su estructura y afrontar nuevas obligaciones para apalancarlo. El MBA Agro pone especial énfasis en que los agroempresarios entiendan la importancia de que tanto ellos como sus empleados salgan de la economía informal, se formalicen, que los contratos laborales sean formales con inscripción en la seguridad social para garantizar los derechos laborales y a la seguridad social de los trabajadores, y reducir la vulnerabilidad de la población atendida.

El MBA Agro define los componentes de su método de intervención, **desarrollado entre 9 y 10 meses, con talleres y seminarios grupales y asesorías individuales** para la gestión del Proyecto de Transformación Empresarial PTE, de manera que transformen su unidad productiva en una agroempresa eficiente, en crecimiento y con conexiones sostenibles. Actualmente se tienen 3 niveles, estos son:

- **MBA agro nivel 1 – Gestión de la Productividad:** se centra en desarrollar las habilidades gerenciales orientadas a las necesidades de gestión de la productividad de su actividad, generando retos y crecimiento al agroempresario conforme a las actuales condiciones y coyunturas del sector, de tal

manera que aporte a su desarrollo sostenible. Este nivel establece la necesidad de realizar análisis financieros básicos y de tecnologías para que el agroempresario pueda fundamentar sus decisiones con base en un liderazgo responsable y acertado.

- **MBA agro nivel 2 – Inversión:** tiene como objetivo la gestión de nuevos modelos de negocio para la agroempresa, orientados a la innovación, ampliación y diversificación del sistema productivo. Busca el aprovechamiento de recursos, con el fin de satisfacer las necesidades y proyectar la empresa, generando retos desde el punto de vista de la sostenibilidad económica, social y ambiental.
- **MBA agro nivel 3 – Estrategia agroempresarial:** surge para brindar acompañamiento de valor centrado en el crecimiento estratégico de agroempresas con potencial, orientados hacia la sostenibilidad y competitividad de estas.

ACTIVIDAD	Temática	Intensidad horaria		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Talleres grupales	Seminarios gerenciales	44 h	32 h	32 h
	Talleres de acompañamiento psicosocial	8 h	8 h	6 h
	Talleres de coaching: desarrollo gerencial	-	8 h	8 h
	Giras empresariales	9 h	-	24 h
	Eventos	-	-	9 h
Acompañamiento individual	Coaching empresarial para el Proyecto de Transformación Empresarial PTE	29 h	30 h	25 h
	Asesoría psicosocial	2 h	2 h	2 h
Medición de indicadores				

a. Metodología

La metodología propuesta se basa en la relación de desarrollo agroempresarial, social y humano, partiendo del principio fundamental de ubicar en el centro de la metodología al agroempresario, como individuo que aporta su fuerza de trabajo y que también puede desarrollar la capacidad de tomar decisiones con criterio e informadas, cimentar su conocimiento, generar habilidades para comunicarse y relacionarse, desplegar la creatividad para diseñar nuevos modelos de negocio, afianzar sus análisis financieros y mitigar el riesgo de su propia actividad.

El microMBA Agro se retoma el aprendizaje vivencial como medio para facilitar la construcción de nuevos conocimientos partiendo del reconocimiento de las experiencias anteriores de los participantes. De esta forma, se fomentan espacios para la construcción de aprendizajes fundamentados en la interrelación entre la experiencia y la reflexión, utilizando estrategias metodológicas que tengan en cuenta las variables que inciden en el proceso como los conocimientos básicos de los agroempresarios, sus saberes híbridos, sus valores, sus supuestos, fortalezas y limitaciones.

Se emplea una metodología de aprendizaje basado en problemas (ABP) y aprendizaje basado en proyectos (ABPY) logrando desarrollar en los participantes las habilidades necesarias para analizar las situaciones y problemas de la empresa y la estructuración adecuada de acciones que propicien una respuesta efectiva, eficiente y oportuna. Esta metodología ha demostrado ser altamente pertinente e innovadora, enfocada en la generación de cambios de mentalidad y comportamiento en los empresarios, a través del desarrollo de hábitos efectivos que repercuten en su transformación personal y empresarial, provocando que sus negocios sean rentables e incorporen un enfoque de sostenibilidad social, económica y ambiental.

Cabe resaltar que los programas son un acompañamiento tan rigurosos como flexibles en su propósito y focos de intervención, puesto que, en su diseño se reconoce la realidad diversa de los productores agropecuarios según sus características geográficas, productivas y socioeconómicas, que llevan a la necesidad de realizar los énfasis y niveles diferenciados en un grupo u otro. Lo anterior permite brindar una intervención a la medida de acuerdo con la naturaleza, necesidades y potencialidades del agroempresario objeto de acompañamiento.

Estas metodologías se desarrollan de manera grupal e individual en grupos de hasta 25 personas, por lo cual se podrán acompañar las mipymes del sector agronegocios en cada subregión de Antioquia, de acuerdo con su perfil y las necesidades de acompañamiento. Este acompañamiento tendrá una duración de hasta 10 meses, dependiendo de la modalidad que se implemente.

b. Actividades a desarrollar

Las actividades desarrolladas en el microMBA agro, según cada nivel, son las siguientes:

1.1. **Convocatoria y selección:** Partiendo de las bases de datos suministradas por los diferentes actores de responsabilidad y obligación en los territorios donde se ubique la intervención, se invita a los agroempresarios a participar de las **reuniones informativas**, presenciales y/o virtuales, en las que se socializan los aspectos fundamentales de la intervención, como son: el perfil de ingreso, objetivos, alcance, actividades clave, línea de tiempo, compromisos y principales resultados. Los aspirantes podrán realizar la **inscripción** al programa a través de los formatos físicos y/o digitales destinados para esto. Luego de la inscripción de los agroempresarios se valida la información suministrada y se preseleccionan las personas que cumplen con los criterios básicos. Con base en esto, se llevan a cabo **entrevistas individuales** que tienen una duración aproximada de 1 a 2 horas, en la que se conoce mejor las motivaciones, necesidades y proyecciones del empresario, así como el estado de la empresa y sus resultados actuales. Esta entrevista podrá realizarse de manera telefónica o presencial, si son favorables las condiciones para el desplazamiento a la zona, identificando desde el inicio el posible proyecto que se trabajará durante la intervención.

Adicionalmente, en el **comité de selección** se determinan las personas que participarán en el programa, partiendo de los resultados de las entrevistas y acorde con el cumplimiento de los respectivos criterios y perfiles de ingreso definidos para cada modalidad de aceleración empresarial. Finalmente, los agroempresarios seleccionados son informados del resultado del proceso y los pasos a seguir.

Perfil de ingreso:

- El beneficiario es un agroempresario agro intuitivo, pequeño productor según lo definido por el Ministerio de Agricultura, con vocación para desarrollar mejoras en su agroempresa, tiene competencias técnicas adecuadas para la actividad, es líder de la agroempresa y tiene capacidad de toma de decisiones.
- Cuenta con niveles básicos de matemáticas y lectoescritura y disponibilidad de tiempo para asistir a las actividades programadas.
- Su Agroempresa debe contar con un tiempo de funcionamiento superior a un año y con potencial de crecimiento como empresa.
- Un sistema productivo en marcha con el promedio de producción de la zona y una actividad productiva vinculada a cadenas productivas con desarrollo en la región.

1.2. **Seminarios gerenciales:** Son espacios grupales guiados por un consultor que tienen como objetivo potenciar la habilidad para la toma de decisiones a través análisis de situaciones empresariales usando como estrategia principal aprendizaje el método de estudio de casos exitosos y de gestión estratégica y asociativa, que los conllevan a creer en que es posible gestar transformaciones en su modo de pensar y actuar, expandiendo sus posibilidades, fortaleciendo las habilidades gerenciales y capacidades de gestión administrativa, comercial y estratégica y favoreciendo el intercambio de experiencia y conocimiento, en torno a las problemáticas y retos de los agroempresarios.

1.3. **Talleres de acompañamiento psicosocial:** Tienen como objetivo favorecer la superación de limitaciones generadas desde los miedos y bloqueos de los agroempresarios, a través de herramientas prácticas que propician la construcción de conocimientos desde su reconocimiento y mejoramiento personal en pro del desarrollo de su gestión empresarial. Adicionalmente, se trabajan temáticas intencionales y coherentes a las características y realidad de los participantes, movilizándolos hacia la apertura a nuevas perspectivas en su modo de pensar y actuar.

1.4. **Talleres de coaching: desarrollo gerencial:** se enfocan en acompañar el proceso de desarrollo personal y gerencial del agroempresario, conectando sus fortalezas para mejorar sus habilidades de gestión empresarial, planteando conversaciones para mitigar los mitos o creencias limitantes frente a sus habilidades gerenciales y proyectando seguridad frente a su rol como líder.

1.5. **Giras empresariales:** Son espacios de intercambio de conocimiento donde se pretende que los agroempresarios conozcan otras experiencias y buenas prácticas que realizan otros agroempresarios que les sirvan de referencias, con el fin de reconocer el liderazgo, fomentar la solidaridad y evidenciar que, con esfuerzo, conocimientos y estrategias es posible que la agroempresa crezca; por lo tanto, la agroempresa a visitar generalmente ha iniciado también como una microempresa, ha pasado por el programa de la Corporación Interactuar y ha logrado tener un importante crecimiento en sus indicadores de rentabilidad, generación de empleo, entre otros resultados.

1.6. **Eventos:** tienen como objetivo profundizar en temáticas específicas relacionadas con el alcance del nivel 3 del MBA agro, en las cuales tienen necesidad los agroempresarios para abordar los desafíos de su gestión empresarial y materializar los cambios proyectados.

1.7. **Coaching empresarial para el PTE:** A lo largo de la ejecución del MBA se lleva a cabo acompañamiento personalizado a los agroempresarios para orientar la aplicación de los conocimientos, habilidades y herramientas en el desarrollo del Proyecto de Transformación Empresarial (PTE) definido para el crecimiento de la empresa estableciendo las metas e indicadores a cumplir. Durante las asesorías, el consultor con el empresario da seguimiento a los indicadores propuestos (ventas, rentabilidad, empleos creados, producción, ahorro, indicadores medioambientales, etc.) para validar la evolución o decidir cambios si fuera necesario.

El PTE hace que el MBA trascienda el enfoque formativo y rete al empresario a realizar cambios concretos en su unidad productiva. Este es uno de los componentes diferenciales de la metodología, en la que se impulsa el crecimiento de manera estratégica, de tal manera que se vea reflejado en sus ingresos, el manejo eficiente de los recursos y la eficiencia productiva, reflejándose un impacto en la calidad del empleo del empresario y de su equipo de trabajo.

1.8. **Asesoría psicosocial:** permite complementar la formación empresarial para hacer efectiva la intervención en la medida en que acompaña psicosocialmente a los agroempresarios, atendiendo dificultades y barreras que les permitan alcanzar el pleno desarrollo de sus potencialidades.

1.9. **Medición de indicadores:** La metodología integra el proceso de medición de indicadores en el programa de aprendizaje del agroempresario, para que este vaya apropiándose de la importancia de tener y evaluar datos para tomar decisiones empresariales (evolución de ventas, número de clientes, financieros (coste por unidad, punto equilibrio, coste de insumos, etc.)). Esto implica que la medición de indicadores sea una responsabilidad conjunta, pues es una actividad incorporada como una tarea mensual concreta a realizar por el agroempresario con el seguimiento del consultor. La ventaja con este doble levantamiento de información es que al final, el participante tiene una visión mucho más realista de las variaciones de sus ventas y empleos durante la vigencia del programa.

c. Lugar de ejecución de las actividades con la modalidad presencial y/o virtual

Los microMBA Agro se llevan a cabo bajo una **modalidad presencial** principalmente, sin embargo, es posible que algunas actividades se realicen de manera virtual sincrónica para facilitar la intervención en las **diferentes subregiones del departamento de Antioquia**, de acuerdo como se presenta en la propuesta económica.

d. Indicadores propuestos para el acompañamiento

Con esta intervención, se espera que los participantes mejoren su productividad y mantengan o aumenten sus empleos formales, fortalezcan el desarrollo económico y social de las regiones, aporten al capitalismo consciente y fortalezcan su relación con Comfama e Interactuar. Para ello, los indicadores que se medirán son los siguientes:

MBA Agro:

- Al finalizar la intervención, el 85% de agroempresarios/as que se inscriben al programa, de las zonas rurales, completan el proceso formativo de aceleración agroempresarial.

- Al finalizar la intervención, el promedio de incremento anual en ventas de los agroempresarios que finalizan el programa de aceleración agroempresarial es entre un 20% - 40%.
- Al finalizar la intervención, el 50% de los agroempresarios/as que terminan el programa micro MBA Agro, incorporan entre 2 y 3 prácticas ambientales como parte de su gestión empresarial.
- Los/as agroempresarios/as que culminan el programa de aceleración empresarial, generan en promedio, un (1) empleo nuevo en sus unidades productivas, derivado del proceso de transformación empresarial. (Número de empleos creados por género y por edad).
- Al finalizar la intervención, los empresarios/as que terminan el programa microMBA Agro, formalizan en promedio 1.5 empleos con vinculación a la seguridad social.
- Al finalizar la intervención, el 70% de los empresarios/as que terminan el programa microMBA Agroempresarial nivel 1, mejoran y aumentan por lo menos en 30% su productividad.
- Al finalizar la intervención, el 80% de los/as agroempresarios/as que terminan el programa de aceleración agroempresarial implementan el 70% del Proyecto de Transformación Empresarial para lograr la sostenibilidad.
- Al finalizar la intervención, el 80% de los empresarios/as que terminan el programa MBA Agroempresarial, mejoran por lo menos 30% su desempeño en la implementación de prácticas ambientales.
- Al finalizar la intervención, el 70% de los agroempresarios/as que terminan el programa microMBA Agroempresarial nivel 2, han invertido por lo menos 6 SMLV en el nuevo proyecto empresarial.

e. Cronograma de trabajo propuesto

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10
Alistamiento y preparación interna	■									
Convocatoria y selección	■									
Encuentros grupales		■	■	■	■	■	■	■	■	
Coaching empresarial para el Proyecto de Transformación Empresarial PTE y asesoría psicosocial			■	■	■	■	■	■	■	
Giras empresariales							■			
Eventos								■		
Medición de indicadores		■	■	■	■	■	■	■	■	■
Cierre operativo del proyecto										■

f. Perfil del equipo de trabajo

Para llevar a cabo a cabo esta metodología, se requiere el siguiente equipo de trabajo:

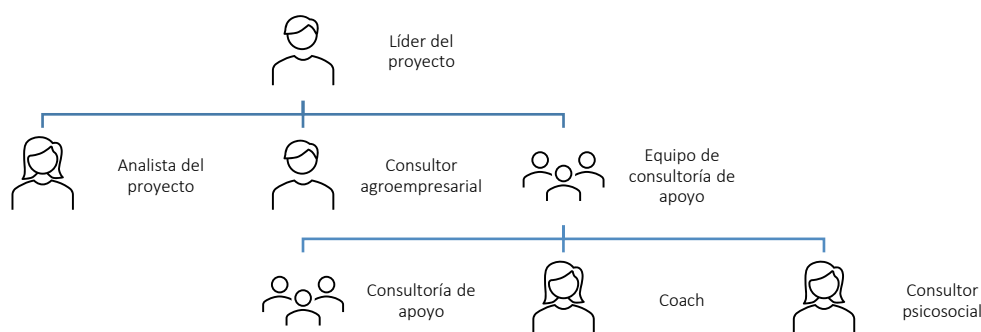


Ilustración 3: Equipo de trabajo agronegocios

- **Líder de proyecto (1 persona por cada 4 grupos):** Es el responsable de asegurar el cumplimiento de los programas propuestos. Asegura que se cumpla con alcance, tiempo, presupuesto, recursos y la calidad requerida de acuerdo con las necesidades y políticas definidas.

Es un profesional en áreas económicas, administrativas, ingenierías (industrial, agrícola, agropecuaria y/o afines). Con especialización en áreas económicas, administrativas y/o afines. Deseable maestría en administración de empresas, economía, desarrollo social o gerencia en general. Con conocimiento en gestión de proyectos sociales, elaboración y gestión de presupuestos, metodologías de acompañamiento empresarial, metodologías de medición y gestión del impacto social. Con experiencia profesional de mínimo 5 años liderando equipos de trabajo y experiencia específica de 2 años liderando programas y/o proyectos de desarrollo empresarial del ámbito urbano y/o rural.

- **Analista de proyecto (1 persona por cada 4 grupos):** Es la persona encargada de dar soporte operativo a los programas a través de la gestión, seguimiento y análisis administrativo y financiero necesario para garantizar el cumplimiento del alcance, según el tiempo y los recursos dispuestos para ello.

Es un profesional en áreas económicas, administrativas, ingenierías (industrial, agrícola, agropecuaria y/o afines), mercadeo, finanzas y/o afines. Con conocimiento en manejo de herramientas ofimáticas, conocimientos básicos en planeación y administración de presupuestos y servicio al cliente. Con experiencia profesional de mínimo 3 años en el área administrativa. Deseable experiencia en soporte de proyectos.

- **Consultor agroempresarial (1 persona por cada grupo del MBA):** Es el responsables de liderar y dar la formación y asesoramiento de los agroempresarios directamente en la unidad productiva.

Es un profesional en áreas económicas, administrativas, ingenierías (industrial, agrícola, agropecuaria y/o afines) con énfasis en el sector agropecuario. Deseable especialización en áreas económicas, administrativas, agropecuarias, innovación y/o afines. Con conocimiento en el contexto del sector agropecuario, formación de adultos, cadenas de valor, emprendimiento

rural, entre otros. Con experiencia profesional de mínimo 5 años y experiencia específica de 2 años como docente, consultor o asesor empresarial.

- **Equipo de consultoría de apoyo (Honorarios a demanda de acuerdo con la metodología):** Pueden ser profesionales en diversas áreas del conocimiento como administración, comercial, finanzas, agropecuarios, psicosocial, etc. Con conocimiento y experiencia facilitando procesos de aprendizaje con adultos.
 - **Consultoría de apoyo:** apoyan actividades puntuales como los talleres grupales del semillero y otras en el MBA Agro.
 - **Consultor coach:** Encargado de acompañar los talleres de desarrollo de potencial gerencial. Con formación en liderazgo o coaching ontológico profesional.
 - **Consultor psicosocial:** Brinda apoyo psicosocial a los participantes del proyecto, según la ruta de acompañamiento psicosocial de la intervención y las alertas/notificaciones que reciba de los demás integrantes del equipo del proyecto con base en las necesidades/problemáticas psicosociales que se identifiquen en el trabajo con comunidad. Asimismo, se encarga de apoyar en el proceso de generación de confianza con entre microempresarios para el proyecto, brindar respuesta a inquietudes relacionadas con el alcance de las intervenciones, dictar los módulos sociales que hagan parte de la estructura de Semillero y el MBA Agro.

Nota: Las metodologías presentadas hacen parte de la propiedad intelectual de la Corporación Interactuar y sobre ella no se hace transferencia de derechos patrimoniales ni morales a terceros.

Datos de contacto

Andrea Juliana Góez Vinasco

Líder de Alianzas Institucionales

andreagy@interactuar.org.co

Celular: 3216393683

William David Oviedo Góez

Analista de formulación de proyectos

williamog@interactuar.org.co

Celular: 3012541616

¡JUNTOS SUMAMOS ESFUERZOS Y MULTIPLICAMOS IMPACTOS!