

Fundación Promigas
Proyecto Manos al Campo

I. Alineación Estratégica (Fundación Promigas)

1. Línea de acción de La Fundación marcar con (x)
1. Programas Productivos (x) 2. Educación para la equidad social y la sostenibilidad () 3. Fortalecimiento de los gobiernos locales y desarrollo participativo ()
2. Línea Temática del Proyecto (1.3)
1. Desarrollo Agropecuario(x) 2. Fortalecimiento del Tejido Productivo 3. Emprendimiento
3. Empresas del Corporativo en la zona de cobertura geográfica del Proyecto
Promigas (transporte) y Surtigas (distribución)

II. Descripción del Proyecto

A. Desarrollo del Proyecto
4. Resumen Ejecutivo
<p>El proyecto busca, en un lapso de 24 meses, mejorar los ingresos y la seguridad alimentaria de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sincelejo – Sucre: 75 familias de 4 comunidades indígenas de la Asociación Red de Mujeres Indígenas y del Cabildo Indígena de Sabanas del Potrero. - Dibulla – La Guajira: 101 familias de pequeños agricultores de Dibulla pertenecientes a 4 organizaciones. - Santa Rosa de Lima – Bolívar: 73 familias de la vereda Paiva. - Tolviejo – Sucre: 76 familias del corregimiento de Cañito. - Sahagun – Cordoba: 83 familias del corregimiento del Crucero <p>De igual forma, el proyecto busca fortalecer las organizaciones, su desarrollo empresarial y el empoderamiento de los productores participantes, mediante formación y desarrollo de capacidades en procesos de buenas practicas de producción, comercialización de las cosechas, estableciendo alianzas comerciales estratégicas para garantizar la sostenibilidad.</p>
5. Antecedentes/justificación del Proyecto
<p>Los pequeños agricultores de las comunidades rurales afrontan tradicionalmente situaciones de pobreza, por sus bajos ingresos y por la inestabilidad de los mismos. Los primeros se han visto afectados por una baja producción y los segundos por una producción muy poco diversificada. Ambos enfrentan, además, problemas técnicos, de comercialización de sus cosechas, de falta de desarrollo empresarial y de debilidad organizativa.</p> <p>Esta situación se vio agudizada por las dificultades ocasionadas por la pandemia, en la que muchos circuitos productivos y comerciales se vieron interrumpidos, la producción y la venta se dificultó y los precios a los productores sufrieron bajas e inestabilidad.</p> <p>Para reactivar sus economías, mejorar sus ingresos y su situación alimentaria se requiere aumentar las áreas sembradas, diversificar la producción y los canales de comercialización, mejorar la tecnología, concretar acuerdos comerciales y fortalecer las organizaciones, el empoderamiento y la comunicación de los productores.</p>

Fundación Promigas Proyecto Manos al Campo

6. Objetivo general del Proyecto	
Fortalecer a familias productoras rurales a nivel técnico, socio-organizacional y empresarial, buscando el mejoramiento de sus ingresos y de su seguridad alimentaria.	
7. Objetivos específicos del proyecto	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Fortalecer el tejido social y organizativo y el empoderamiento de familias de pequeños productores rurales por medio del acompañamiento y la capacitación. 2) Acompañar y asesorar a las familias vinculadas al proyecto para que incrementen su producción y su productividad a través de la innovación en prácticas tecnológicas ambientalmente sostenibles. 3) Desarrollar capacidades empresariales de los pequeños productores rurales participantes que propicien el mejoramiento de sus estrategias de comercialización de sus productos. 	
8. Beneficiarios del Proyecto	
Unidad de medida	408 familias.
Directos	408 productores.
Indirectos	1632 personas.
9. ¿Los beneficiarios pertenecen a alguna minoría étnica o grupo poblacional especial? Si es así, indicar a cuál.	
<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades indígenas y afrocolombianas 	
10. Ubicación Geográfica Municipios de cobertura de Promigas, sus filiales y Fundación	
<ul style="list-style-type: none"> • Dpto Sucre – Municipio Sincelejo: 5 comunidades: Laguna Flor, Cruz del Beque, Campo Las Mireyas, Las Huertas y Sabanas del Potrero. – Municipio Tolviejo: Corregimiento del Cañito • Dpto La Guajira – Municipio de Dibulla: 3 Comunidades y 4 organizaciones: Corregimiento de Mingueo, Vereda Pénjamo y La Punta de los Remedios. • Dpto Cordoba – Municipio Sahagun: Corregimiento del Crucero • Dpto Bólvivar – Municipio Santa Rosa de Lima: vereda de Paiva 	
11. Cuáles de estos municipios hacen parte de ZOMAC o PDET	
Dibulla, Tolviejo	
12 ODS a los que contribuye	
2. Hambre Cero	
8. Trabajo Decente y Crecimiento	
13. Metodología Propuesta	
<p>El proyecto tiene una duración de 24 meses, distribuidas en dos fases de un año de implementación cada una.</p> <p>En la primera fase se hará énfasis en los procesos de formación, construcción de confianza y acuerdos para la asociatividad de los productores realizando el establecimiento de los primeros ciclos productivos y acuerdos con compradores de la producción.</p> <p>La segunda fase del proyecto busca consolidar las buenas prácticas y garantizar la continuidad de los ciclos productivos teniendo como base el capital social y las dotaciones de bienes e insumos del primer año.</p> <p>Los procesos de desarrollo de las comunidades rurales son complejos, por cuanto en ellos inciden numerosos factores biológicos, ambientales, sociales, económicos, políticos y culturales. Razón por la cual se propone una aproximación holística, que contempla adecuadamente todos estos factores y las relaciones e interacciones que entre ellos se presentan.</p> <p>La implementación, específicamente acompaña en cohesión social y desarrollo organizativo, empoderamiento y desarrollo de capacidades, mejoramiento tecnológico y productivo y desarrollo empresarial y vinculación a cadenas de valor, a través de cuatro metodologías que componen la estrategia:</p> <ol style="list-style-type: none"> i) Desarrollo organizativo para la innovación (DOI), ii) empoderamiento de los pequeños productores rurales (EPPR), iii) mejoramiento tecnológico participativo (MTP) y iv) emprendimientos participativos rurales (EPR). 	

Fundación Promigas Proyecto Manos al Campo

Los dos primeros procesos son fundamentales para que las actividades de generación de ingresos emprendidas perduren en el tiempo. Es indispensable que las comunidades rurales conformen organizaciones sólidas, ampliamente participativas y democráticas, innovadoras y de marcado carácter empresarial, que se apropien y lideren los procesos y negocios iniciados. Pero lo anterior no es posible si los miembros de las comunidades no tienen confianza en sus conocimientos, ideas y experiencias, si carecen de autoestima y si no desarrollan habilidades y capacidades para formular, gestionar y ejecutar sus propias iniciativas. Por eso, la recuperación de la autoestima, la promoción de valores fundamentales para el trabajo colectivo y la adquisición de conocimientos y experiencia para gestionar el desarrollo de sus negocios y de sus planes de vida hacen parte fundamental de la estrategia propuesta.

Los otros dos procesos, se enfocan en mejorar su tecnología, su producción y construir una visión empresarial en la que conozcan los mercados y sepan concretar acuerdos con otros actores de la cadena para facilitar que sus productos puedan competir en los mercados.

En el proyecto, se aplicará para lograr los 3 objetivos específicos propuestos de la siguiente forma:

OE1 Fortalecer el tejido social y organizativo y el empoderamiento de familias de pequeños productores rurales por medio del acompañamiento y la capacitación – Después de socializar el proyecto con cada una de las comunidades participantes, se hará un diagnóstico participativo de cada una de ellas con base en la herramienta de Señales de Progreso, con base en el cual se construirá un plan de trabajo -Ruta de Innovación- y un plan de acompañamiento y capacitación a la medida de cada una de ellas en temas organizativos (que puede incluir temas como funcionamiento de la junta directiva y los comités de trabajo, reglamento interno, manejo administrativo y financiero, de acuerdo con las prioridades de los productores) y uno de empoderamiento (que incluirá temas como recuperación de la autoestima y la confianza, trabajo en equipo y solución de conflictos y/o liderazgo colegiado). Estos planes se implementarán a lo largo de 20 meses, a través de talleres, jornadas de trabajo, reuniones y demás actividades -todas participativas e interactivas- que se acuerden con cada comunidad.

OE2 Acompañar y asesorar a las familias vinculadas al proyecto para que incrementen su producción y su productividad a través de la innovación en prácticas tecnológicas ambientalmente sostenibles. - En primer lugar, se definirán o ratificarán participativamente los cultivos y arreglos productivos a implementar y/o fortalecer, con base en los ya escogidos por cada comunidad, teniendo en cuenta criterios tecnológicos, ambientales, de mercado y de manejo de riesgos. Posteriormente, se les acompañará en el establecimiento y/o mejoramiento de las iniciativas productivas seleccionadas.

Asimismo, se diseñarán e implementarán Núcleos de Investigación Participativa (NIP) para propiciar el mejoramiento tecnológico en los temas que los productores prioricen (y que buscarán promover prácticas sostenibles tales como fabricación y aplicación de bioinsumos) y se les capacitará de manera práctica en los tópicos más sensibles para mejorar su tecnología y su productividad.

OE3 Desarrollar capacidades empresariales de los pequeños productores rurales participantes que propicien el mejoramiento de sus estrategias de comercialización de sus productos - Se realizarán, primero, jornadas de análisis económico del negocio con las comunidades y de construcción participativa de sus costos de producción. Luego se les capacitará y acompañará en la formulación participativa de sus planes de negocios y en la implementación de los aspectos centrales de los mismos. Finalmente, se les acompañará y asesorará en la identificación y acercamiento a aliados comerciales y en la concreción de acuerdos con ellos. Todas estas labores buscarán que los productores aprendan en ellas y desarrollen sus capacidades y habilidades para que en el futuro puedan seguir manejando los aspectos comerciales y de mercado de sus actividades productivas.

14. Duración del proyecto (No. de meses)

24 meses

B. Financiación del Proyecto

15. Costo total del Proyecto

\$ 1.804.920.000

31. Aportantes	Valor	Porcentaje	Tipo de aporte (dinero, especie)
Fundación Promigas	\$1.342.000.000	66%	Dinero
Productores	\$569.500.000	28%	Especie
Corporación PBA	\$108.000.000	5%	Especie
Corporación Incubar	\$13.000.000	1%	Especie

Fundación Promigas
Proyecto Manos al Campo

Total	\$2.032.500.000	100%	
*Presentar detalle del presupuesto en documento de Excel Anexo.			

C. Sostenibilidad del Proyecto

16. Plan de Sostenibilidad

Se aspira lograr la sostenibilidad en el tiempo de las iniciativas emprendidas en el proyecto con base en el empoderamiento de los productores y en el desarrollo de sus capacidades técnicas, productivas, empresariales y sociales. La amplia participación de los productores en todos los aspectos del proyecto y la integralidad de la metodología aplicada tienden a garantizar los anteriores aspectos.

El acompañamiento y la capacitación para el fortalecimiento del tejido social y organizativo y para el empoderamiento tienden a generar una mayor apropiación de los procesos y a que los productores cuenten con los conocimientos, habilidades y aptitudes requeridos para manejar autónomamente sus organizaciones y liderar sus proyectos y sus procesos de desarrollo.

El desarrollo de capacidades en aspectos empresariales, y en particular lo concerniente a la formulación participativa y la implementación de sus planes de negocios y al mejoramiento de sus estrategias de comercialización, busca que los productores cuenten con los conocimientos y aptitudes para continuar administrando adecuadamente sus emprendimientos, para que logren su rentabilidad y su prolongación en el tiempo, para que identifiquen y se vinculen a los mercados más dinámicos y a los canales de comercialización que más los favorezcan y para que sepan adecuarse a la condiciones cambiantes de los negocios emprendidos.

El incremento y diversificación de su producción deben contribuir a que mejoren sus ingresos y a que se vuelvan más estables -menos riesgosos- al no depender de un solo producto y un solo mercado. Las prácticas tecnológicas innovadoras que se impulsarán y los procesos de investigación en los NIPs ayudarán, por su parte, a que la producción sea ambientalmente sostenible y económicamente competitiva.

17. Supuestos, Riesgos y Limitaciones del Proyecto

Los principales riesgos tienen que ver con la situación de la pandemia o situaciones de orden público que dificulten el trabajo con las comunidades. No obstante, estas posibles situaciones se podrían manejar con los avances y las herramientas virtuales para el trabajo remoto y con la ayuda de los líderes multiplicadores y del personal técnico que son de la zona y que harán parte del equipo de trabajo del proyecto.

Los riesgos climáticos y de plagas y enfermedades también son importantes, y se buscará manejarlos con soluciones tecnológicas.

Los riesgos de mercado son, igualmente, significativos en los productos agrícolas. La búsqueda de diversos canales de comercialización y posibles aliados comerciales, incluidos los segmentos más novedosos, ayudará a no depender de uno solo de ellos y a identificar y buscar acuerdos en los más estables y seguros. Y la diversificación productiva contribuirá a atenuar el impacto en los ingresos de los productores cuando se presenten los ciclos bajos de precios de un determinado producto o cosecha. Este tema es muy importante ya que el monocultivo ha llevado, en algunos momentos de dificultades de mercado, a que las mejoras conseguidas durante varios ciclos productivos se pierdan en uno solo y a que familias que han logrado salir de la pobreza vuelvan a ella.

Finalmente, el desarrollo de capacidades en los diferentes aspectos le dará a los productores los conocimientos y aptitudes requeridos para enfrentar los cambios que se presenten en el entorno y para sacar adelante sus proyectos de vida en condiciones variantes.