

	Perfil de Proyecto	Código: FORA001
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 02/12/2013

1. NOMBRE DEL PROYECTO: Buenaventura, por un tejido microempresarial más competitivo, sostenible e incluyente. **Presentado a Fundación Trafigura.**

2. LÍNEAS DE ACCIÓN:

Generación de Ingresos	x	Vivienda – Infraestructura	
Educación		Medio Ambiente	
Cultura		Otro	

3. DATOS DE LA ENTIDAD SOLICITANTE:

Nombre de la entidad: Fundación Carvajal	
Persona contacto: Mario José Gonzalez Mora	Cargo: Director Unidad de Desarrollo Empresarial
Teléfono: (+57-2) 5542949	Fax:
E-mail: mario.gonzalez@fundacioncarvajal.org.co	
Dirección: Carrera 28F#72L-79	
Ciudad: Santiago de Cali – Valle del Cauca	

4. RESUMEN DEL PROYECTO, ANTECEDENTES DEL PROYECTO

RESUMEN DE PROYECTO: Proyecto orientado a contribuir al mejoramiento de las capacidades de los microempresarios, a través de la apropiación de metodologías que potencien la gestión de sus negocios y el ecosistema de emprendimiento en Buenaventura.

ANTECEDENTES DEL PROYECTO: La propuesta que presentamos corresponde a la segunda fase del proyecto cofinanciado por Fundación Trafigura y Fundación Carvajal (2017 a 2020), alianza establecida con el fin de potenciar el programa de fortalecimiento empresarial de Fundación Carvajal a través de: i) Ampliación de cobertura dirigida a capacitar a 450 emprendedores en condiciones de vulnerabilidad y ii) Gestión de una comunidad virtual de aprendizaje articulada con capacitación presencial y acompañamiento presencial. Entre los resultados y beneficios de la primera fase de trabajo conjunto (2017 a 2020) destacamos:

- Desarrollo de la Comunidad Virtual de Aprendizaje – VLC (Comunidad Virtual de Aprendizaje – CVA), que evolucionó a la Escuela Virtual (Escuela Virtual). Permitted a Carvajal prepararse para mitigar las limitaciones de la inasistencia a los procesos de capacitación durante la pandemia, para dar una respuesta oportuna y pertinente a los empresarios y en general a todos los beneficiarios de la fundación, a pesar de las difíciles condiciones que impone la pandemia.
- Los costos de atención por empleador (Nivel 2) disminuyeron en un 30%, ya que se complementó la capacitación presencial con la modalidad remota apoyada de manera virtual.
- El compromiso era virtualizar el 30% (9) de los contenidos presenciales de Gestión (Nivel 2). Al menos el 73% (22 de 30 sesiones) de las sesiones presenciales de Nivel 2 fueron virtualizadas.

	Perfil de Proyecto	Código: FORA001
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 02/12/2013

- Permitió a Fundación Carvajal tener presencia en el territorio de Buenaventura y fortaleció su rol como actor clave para dinamizar la actividad y el tejido microempresarial del Distrito, a través del financiamiento del fortalecimiento empresarial de 482 unidades productivas.
- Facilitó la evaluación de impacto del programa de fortalecimiento empresarial de la Fundación Carvajal: “Evaluación de Programas de Formación Empresarial. Dra. Adriana Kugler, Universidad de Georgetown. julio de 2020”.

5. DESCRIPCIÓN Y NÚMERO DE BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de la propuesta son empresarios que lideran microempresas radicadas en Buenaventura. Los emprendedores de nivel 1 se caracterizan históricamente por: 95% mujeres y 5% hombres; el 84% pertenecen al estrato socioeconómico 127; el 40% tiene estudios secundarios completos y el 16% tiene estudios técnicos; de las microempresas fortalecidas de Buenaventura, el 58% pertenece al sector comercio y el 25% al sector industrial. Se estima que el 70% de los emprendedores de este nivel tienen acceso a algún tipo de dispositivo móvil y no pagan plan de datos de telefonía celular. Por su parte, los emprendedores de Nivel 2, según datos históricos de Fundación Carvajal, se caracterizan por ser: 24% hombres, 76% mujeres; el 48,5% pertenecen al estrato 1; y el 35% tiene estudios secundarios y el 22% estudios técnicos. El sector más atendido ha sido el sector servicios con un 39% y el comercio con un 38%. La mayoría de los emprendedores pertenecientes a este nivel tienen acceso a un dispositivo móvil e internet.

Total: 1005 empresarios con sede Buenaventura.

6. TEORIA DE CAMBIO DEL PROYECTO

Una vez concluido el proyecto, en octubre de 2023, la transformación deseada esperada es contribuir a que el sector microempresarial de Buenaventura sea más competente¹ para crecer² de manera sostenida³ y contar con una red local de emprendimiento que canalice y brinde oportunamente respuestas a las necesidades de capacitación, financiamiento y mercadeo de los emprendedores para el crecimiento sostenido de sus empresas, la reactivación exitosa en tiempos de crisis e incertidumbre, y la generación de empleos de calidad en la ciudad.

Nuestra lógica causal se basa en la experiencia que tiene la Fundación Carvajal en el territorio, el conocimiento de la realidad de sus comunidades, las evidencias que arrojan las evaluaciones de impacto y resultados y la participación de sus grupos de interés (beneficiarios, aliados y cooperantes). En este sentido, para responder al desafío que presenta la microempresa en

¹ Con habilidades y prácticas empresariales adecuadas que fortalezcan el desarrollo empresarial.

² Los indicadores muestran resultados empresariales (ventas, utilidades, mejoras en la calidad del trabajo) sostenidos en el tiempo y continúan utilizando herramientas empresariales.

³ Con el tiempo.

	Perfil de Proyecto	Código: FORA001
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 02/12/2013

Buenaventura, y transformarla en un sector más competente para crecer y generar empleo de calidad, consideramos la siguiente ruta de cambio:

Si los emprendedores tienen capacidades para mejorar su gestión empresarial de acuerdo al nivel de desarrollo (Nivel 1: diferenciación entre gastos de la empresa y del hogar, acciones para alcanzar el punto de equilibrio, estrategias de balance de caja y técnicas de venta. Nivel 2: acciones para aumentar la rentabilidad, mejorar la calidad del empleo acciones, estrategias de mercadeo e implementación de las TIC, y estrategias de mejora productiva) (resultado 1). Por capacitación y acompañamiento personalizado, bajo una estructura modular brindada por la Escuela Virtual Fundación Carvajal (antes conocida como Comunidad Virtual de Aprendizaje – Comunidad Virtual de Aprendizaje) con estrategias de aprendizaje semipresencial (virtual y/o presencial) (producto 1.1) y entrega de capital semilla para la reactivación de empresarios de nivel 1 (producto 1.2); **y,**

Si los emprendedores egresados del proceso de formación generan contactos potenciales para la comercialización de sus productos a través de canales comerciales de conexión con empresas ancla (resultado 2.1) y/o negociación comercial con pares emprendedores de la misma comunidad (resultado 2.2), debido a su participación en el Comunidad de Emprendedores ACTIVA (Activos) (Producto 2) que se enfocará en: i) capacitación en técnicas de negociación y canales comerciales, vinculación de empresas ancla y acompañamiento del emprendedor en su proceso de negociación para egresados del nivel 2 (Producto 2.1); ii) actualización de negocios y trabajo en red (para emprendedores nivel 1 y 2) (producto 2.2), iii) oficina comercial (para nivel 1 y 2) (producto 2.3), iv) implementación de una aplicación para la toma de decisiones (producto 2.4); **y,**

Si la Red de Emprendimiento Local de Buenaventura trabaja de forma permanente en el territorio, ofreciendo oportunidades de formación en gestión empresarial, fortalecimiento del tejido empresarial, acceso a mercados y financiamiento para emprendedores (resultado 3); debido a la definición participativa de un plan de trabajo y Comunicaciones) (3.1); participación institucional en espacios de fortalecimiento de capacidades (producto 3.2); e implementación y comunicación de acciones conjuntas,

Entonces, las microempresas de sectores vulnerables de Buenaventura incrementarán sus niveles de ventas/ganancias y mejorarán la calidad del empleo²⁵, contribuyendo a mayores niveles de bienestar económico y social para sus familias.

Para lograr los resultados propuestos hemos **considerado como supuestos:** i) Los líderes de microempresas de Buenaventura tienen el interés y la voluntad de participar en procesos de capacitación y de implementar lo aprendido en sus negocios; ii) Las condiciones de seguridad en el territorio facilitan los procesos de formación y acompañamiento; iii) El ambiente para la ejecución del proyecto cuenta con condiciones de bioseguridad que garanticen una operación permanente y segura; iv) Las instituciones con oferta dirigida a las microempresas en el territorio están interesadas en articular su oferta para maximizar el impacto en el sector; v) Los marcos legales y regulatorios nacionales favorecen el desarrollo del sector microempresarial.

	Perfil de Proyecto	Código: FORA001
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 02/12/2013

7. DURACION DEL PROYECTO: May 2021 – Oct 2023

8. INVERSION

Monto total proyecto: EUR 496.576

Aporte Fundación Trafigura: EUR 248.288 (50%)

Aporte Fundación Carvajal: EUR 97.306 (19.6%)

Copago: EUR 5.511 (1.1 %)

Por conseguir con otros donantes: EUR 145.471 (29.3%)