

| Sección 1. Resumen de la nota conceptual     |  |  |                               |                          |
|--|--|--|-------------------------------|--------------------------|
| Nombre del socio potencial                   | Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia             |  |                               |                          |
| Tipo de nota conceptual                      | Respuesta a la CEI emitida por la OIM                          | <input checked="" type="checkbox"/>  | Nota conceptual no solicitada | <input type="checkbox"/> |
|  | ID de la CEI   | 002 de 2021  | ID de la CEI                  | N/A                      |
| Título de la nota conceptual                 | <i>Empleos y negocios verdes para el desarrollo sostenible</i> |  |                               |                          |
| Cobertura geográfica                         | <i>Departamento de Antioquia</i>                               |  |                               |                          |
| Enfoque poblacional                          | Número y tipo(s) de beneficiarios directos                     | 320 mujeres, jóvenes, población con discapacidad, víctimas del conflicto armado y comunidades étnicas en condición de vulnerabilidad; 30 empresas, calculando 2 personas en cada una, para un total de 60 personas; 500 representantes del sector público, privado, académico, empresarial y de la comunidad en general que participan en los eventos académicos para la movilización social. Total: 880 personas. |                               |                          |
|  | Número y tipo(s) de beneficiarios indirectos                   | 2 personas por cada uno de los 320 beneficiarios directos, con quienes esta población tiene un vínculo cercano y hacen parte de su entorno, para un total de 640 personas; 1000 personas del sector público, privado, académico, empresarial y de la comunidad en general que se benefician de las actividades de movilización social. Total: 1640 personas.   |                               |                          |
| Duración del programa (en meses)             | 18 meses   |  |                               |                          |
| Presupuesto del programa (indique la moneda) | Contribución del posible socio                                 | \$460.437.877 COP (especie)  |                               |                          |
|  | Contribución solicitada a la OIM                               | \$1.715.933.142 COP  |                               |                          |
|  | Total  | \$2.176.371.019 COP  |                               |                          |

## Sección 2. Descripción del Programa

### 2.1 Lógica/justificación (máximo 400 palabras)

*Resuma el enunciado del problema, el contexto y la justificación del programa:*

- *Proporcione una descripción general del problema existente, utilizando datos desglosados de los informes existentes.*
- *Describa quiénes se ven afectados y cuáles son las barreras/cuellos de botella en los resultados para los niños.*
- *Describa cómo se relaciona el problema con las prioridades y políticas nacionales.*
- *Describa la relevancia del programa para abordar los problemas identificados.*

La crisis ambiental generada por el deterioro progresivo del espacio natural, en donde el ser humano se enfoca en la industrialización de los procesos productivos y el consumo de bienes y servicios dejando de lado el desarrollo sostenible, genera un desequilibrio que pone en peligro la continuidad de la existencia.

Las empresas se están dando cuenta que adoptar una conducta ambientalmente sostenible, trae nuevas oportunidades sin costos adicionales. Los empleos y negocios verdes son esenciales para lograr el desarrollo sostenible, dado que reducen los impactos ambientales adversos, mejoran la inclusión social y ofrecen nuevas oportunidades económicas. Este mercado verde es favorecido por las tendencias de la demanda internacional, en donde los consumidores prefieren bienes y servicios que cumplan con criterios de sostenibilidad.

Colombia es uno de los lugares con mayor biodiversidad en el mundo, presenta múltiples ecosistemas con grandes posibilidades para el desarrollo y posicionamiento de los negocios y empleos verdes. Por su parte, Antioquia es atravesado por los ríos más importantes del país, cuenta con una alta riqueza ecosistémica que aporta a la mitigación del cambio climático.

Desafortunadamente, el Departamento ocupa el tercer lugar en emisiones de Gases de Efecto Invernadero a nivel nacional, generado en gran parte por los sistemas agrícolas que hacen uso excesivo de los recursos y de insumos externos (fertilizantes, plaguicidas y fungicidas), provocando una deforestación masiva, contaminación de suelos, agua, aire y alimentos y pérdida de biodiversidad y materia orgánica (Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura, Gobernación de Antioquia, 2018). Aunado a esto, en Antioquia se han identificado problemáticas que dificultan el desarrollo económico y ambientalmente sostenible como son: ausencia de mano de obra cualificada, baja tecnificación en las cadenas de valor, erosión de los suelos por su inadecuado uso, poco acompañamiento técnico, déficit en la comercialización, dificultades para acceder a créditos, inadecuada infraestructura productiva, entre otras. También se han identificado dificultades para la autonomía económica de grupos poblacionales diversos (mujeres, jóvenes, población con discapacidad, víctimas del conflicto armado y comunidades étnicas) que por su naturaleza, circunstancias o creencias de tipo cultural, se encuentran expuestos a la exclusión, pobreza inequidad y violencia.

Para la sostenibilidad ambiental y la generación de oportunidades económicas, es fundamental tener en cuenta acciones encaminadas al uso eficiente de los recursos naturales, desarrollando sistemas productivos alternativos, con el fin de garantizar un equilibrio con los pilares sociales y económicos de la sostenibilidad. Lo anterior en concordancia con la Política de Crecimiento Verde del Gobierno Nacional, aprobada por el Consejo Nacional de Política Económica y Social el 10 de

julio de 2018 (CONPES 3934) y con el Pacto por los Empleos Verdes y Transición Justa en Colombia, firmado en 2019 por la OIT y el Ministerio de Trabajo.

Por lo anterior, Comfenalco en alianza con otras entidades públicas y privadas presenta este proyecto, buscando generar oportunidades económicas para poblaciones diversas, a través de la generación de empleos y negocios verdes desde un abordaje inclusivo y diferencial.

## 2.2 Beneficiarios objetivo (máximo 250 palabras)

*Describa los grupos destinatarios y los beneficiarios que se prevé alcanzará el programa propuesto.*

Los beneficiarios directos del proyecto están constituidos por 320 personas de 18 años o más, habitantes del Departamento de Antioquia en condición de vulnerabilidad, priorizando mujeres, jóvenes, población con discapacidad, víctimas del conflicto armado y comunidades étnicas. De igual manera, se beneficiarán 30 empresas, calculando 2 personas en cada una, para un total de 60 personas; y 500 representantes del sector público, privado, académico, empresarial y de la comunidad en general que participan en los eventos académicos para la movilización social.

## 2.3 Enfoque/metodología propuesta del programa (400 palabras como máximo)

*Describa cómo el programa abordará el enunciado del problema en la Sección 2.1. Explique cómo el enfoque/metodología propuestos conducirán al cambio anticipado. Describa cualquier enfoque innovador (si corresponde) que se utilizará en la implementación del programa propuesto. Tenga en cuenta que las actividades y los resultados específicos se detallarán en la Sección 3.*

La experiencia de Comfenalco incrementando capacidades para la creación y fortalecimiento de emprendimientos, el cierre de brechas que favorezcan la inclusión laboral de poblaciones diversas y la movilización social en torno a esta temática, le ha permitido identificar tres componentes a desarrollar para lograr el objetivo del proyecto de “incrementar las oportunidades económicas de 320 mujeres, jóvenes, población con discapacidad, población víctima del conflicto armado y comunidades étnicas en el Departamento de Antioquia, a través de la generación de empleos y negocios verdes desde un abordaje inclusivo y diferencial”:

I. Mitigación de barreras para la inserción laboral implementando acciones dirigidas a la población diversa y al sector empresarial.

Comfenalco ha participado como entidad ejecutora en diferentes iniciativas que han abordado este componente:

- Pacto de Productividad <http://www.pactodeproductividad.com/>
- Programa Neo Urabá, Nuevas Oportunidades de Empleo para Jóvenes: <https://www.jovenesneo.org/neo/es-es>
- Fortalecimiento de la empleabilidad para población diversa: <https://poblaciondiversa.blogspot.com/>

La ejecución de estos proyectos ha contribuido a diseñar y fortalecer rutas diferenciales para la inserción laboral de poblaciones vulnerables Sin embargo, se considera necesario continuar generando aprendizajes a partir de la experiencia que permitan mejorar las rutas ya existentes e incorporar en éstas el enfoque de empleos verdes, incrementando así las oportunidades de inclusión laboral y generación de ingresos de la población vinculada en este tipo de empleos, y a su vez, contribuyendo al cuidado y preservación del medio ambiente.

II. Desarrollo de negocios verdes

Mediante el fortalecimiento de capacidades de la población beneficiaria y el acompañamiento a la estructuración e implementación de sus modelos y planes de negocio.

III. Diseño e implementación de estrategias para la movilización del sector público, privado, académico y de la comunidad en general, para la promoción de empleos y negocios verdes.

Este componente está orientado a sensibilizar y educar a representantes de diferentes sectores del territorio, en torno al reconocimiento sobre la importancia de crear, generar o fortalecer empleos y negocios verdes, dado su impacto positivo en términos económicos, sociales y medio ambientales.

La metodología será participativa y vivencial, favoreciendo el aprendizaje a partir de la experiencia, posibilitando una mayor apropiación de conocimientos, adopción de cambios favorables en actitudes y comportamientos y una mayor adherencia al proyecto. Los procesos de formación y acompañamiento se abordarán desde los modelos de educación andragógico y por competencias, orientado a que los participantes reconozcan cómo trasladar el conocimiento a la realidad para que lo empleen de forma efectiva y resolutive.

#### **2.4 Género, equidad y sostenibilidad (250 palabras como máximo)**

*Describa las medidas prácticas tomadas en el programa para abordar las consideraciones de género, equidad y sostenibilidad.*

Las acciones desarrolladas desde el proyecto se abordarán desde un enfoque de género, procurando garantizar los derechos de acceso a bienes y servicios en condiciones de justicia, igualdad y equidad.

La sostenibilidad del proyecto está dada en su pertinencia dada la situación actual del Departamento y la evidencia de los múltiples esfuerzos que se están realizando desde diferentes instituciones, con el fin de generar oportunidades económicas para la población en condición de vulnerabilidad, haciendo uso eficiente de los recursos naturales para la producción sostenible. En esa medida, la coordinación del proyecto gestionará la visibilización y articulación de los beneficiarios en los diferentes programas ofertados por instituciones tales como la Gobernación de Antioquia, Alcaldías Municipales, Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible (Cornare, Corantioquia, Corpourabá), Área Metropolitana del Valle de Aburrá y organizaciones como Cuso International y ACIDI VOCA, con quienes estamos construyendo un mapeo de la oferta institucional para población vulnerable, que les permita acercarse a una intervención integral que a su vez brinde condiciones más favorables para la sostenibilidad de sus unidades productivas y su permanencia en empleos formales.

Comfenalco a través de la Agencia de Empleo, desde hace 3 años viene realizando con éxito los “Premios Inclusión”, promoviendo en el sector privado la inclusión laboral de población vulnerable; estas acciones por parte de la Caja han permitido ir consolidando un ejercicio de inclusión importante que seguirá fortaleciéndose con esta clase de proyectos.

Una vez finalizado el proyecto, Comfenalco continuará presente en los territorios intervenidos a través de sus diferentes programas y servicios, específicamente de aquellos relacionados con el proyecto y que son prestados por la Agencia de Empleo, la Unidad de Emprendimiento y la Unidad de Turismo.

#### **2.5 Contribución y ventaja comparativa del socio potencial (máximo 250 palabras)**

*Describa brevemente las contribuciones específicas de los socios al programa. Mencione las contribuciones financieras y no financieras. Describa las ventajas y experiencias específicas que sean exclusivas de la organización y que mejorarán la implementación de calidad del programa*

propuesto.

Comfenalco es una entidad privada sin ánimo de lucro creada en 1957 con presencia en los 125 municipios del Departamento de Antioquia, con programas de educación, turismo, crédito, fomento al empleo y emprendimiento, etc. Posee 110 sedes y un grupo de colaboradores cercano a las 2000 personas. Desde 2001 gestiona recursos para cofinanciar junto con otros aliados, proyectos sociales en beneficio de población vulnerable. Cuenta con 3 áreas con experiencia relacionada con este proyecto:

-Agencia de Empleo: en 2013 comenzó a desarrollar la Ruta de empleabilidad para poblaciones diversas. En 2020, logró que 23.328 afrocolombianos, indígenas, mujeres, jóvenes, personas con discapacidad, migrantes, víctimas del conflicto, reintegrados y mayores de 50 años, accedieran a un empleo digno estableciendo alianzas con 47 entidades, y recibió el Premio ACCEDE del Servicio Público de Empleo por las buenas prácticas de inclusión laboral.

-Emprendimiento y Desarrollo Empresarial: ofrece formación y acompañamiento a emprendedores y empresarios buscando disminuir brechas de productividad, competitividad y sostenibilidad. En 2020, desde ésta área se acompañaron 183 empresas y 8.500 emprendedores y empresarios en Antioquia.

-Unidad de Turismo: incluye los Hoteles, Parques y la Agencia de Viajes, esta última certificada en la Norma Sectorial NTS-TS-003 contribuyendo al turismo sostenible. Ofrece programas de turismo local y regional buscando aportar al desarrollo de las comunidades, con la práctica de un turismo sostenible, responsable y solidario. De igual manera, desde esta Unidad se favorece la compra inclusiva mediante el establecimiento de alianzas con operadores y prestadores pertenecientes a la cadena turística de los territorios.

## 2.6 Gestión de riesgos (250 palabras máx.)

*Describa las áreas potenciales de riesgo que pueden afectar negativamente la capacidad de la organización para implementar completamente el programa propuesto. Describa las acciones de mitigación que se incorporarán al programa para gestionar los riesgos identificados.*

| Riesgo                       | Efecto                                 | Medida de mitigación   |
|------------------------------|--|--|
| Alteración del orden público | Retrasos en la ejecución del proyecto. | <i>Se prevé informar a la fuerza pública de la presencia de la OIM y Comfenalco en el territorio.<br/>Al presentarse este riesgo se suspenden las actividades del proyecto hasta no estén dadas las garantías para acceder a los territorios.<br/>Respecto al ajuste en el cronograma, se reanudarán las actividades una vez se tengan las garantías para el ingreso al territorio, previo acuerdo entre Comfenalco y OIM.</i> |
| Pandemia COVID-19            | Retrasos en la ejecución del proyecto. | <i>Proveer alternativas no presenciales para la ejecución de la formación y alternar los encuentros entre presenciales y virtuales.</i>  |
| Conectividad                 | Retrasos en la ejecución del proyecto  | <i>Apoyo financiero a beneficiarios para conectividad y articulación con instituciones educativas veredales o centros dispuestos por las alcaldías para que puedan conectarse, además del acompañamiento dual presencial virtual asincrónico como alternativas de acompañamiento en el</i>   |

|                         |  |  |
|-------------------------|--|--|
|                         |  | proyecto   |
| Riesgos administrativos | Demora en los procesos internos de las instituciones para trámites contractuales | Adelantar los respectivos trámites legales con el tiempo debido para evitar retrasos en el cronograma de ejecución.  |
| Riesgos Financieros     | Retrasos en el cronograma de ejecución del proyecto                              | Llevar a cabo el desembolso de recursos de la manera acordada con el fin de ejecutar todas las actividades del proyecto, según el cronograma establecido, garantizando la ejecución total de los recursos. |

## 2.7 Personal clave

Proporcione una lista del personal clave que será fundamental en la gestión, así como en la supervisión operativa y financiera del programa propuesto.

| Nombre y cargo  | Cualificaciones/experiencias relevantes  |
|---|--|
| Nombre: Liliana Yaneth Galeano Sarmiento                      | Acompañamiento técnico en la implementación de proyectos de cooperación nacional e internacional que incorporan el componente de generación de ingresos, línea de empleabilidad.                           |
| Cargo: Gerente del Mecanismo de Protección al Cesante         |  |
| Nombre: Daniel Medina Luna                                    | Acompañamiento técnico en la implementación de proyectos de cooperación nacional e internacional que incorporan el componente de generación de ingresos, línea de emprendimiento y desarrollo empresarial. |
| Cargo: Coordinador de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial |  |
| Nombre: Ana María López Acosta                                | Acompañamiento técnico en la implementación de proyectos de cooperación nacional e internacional que incorporan el componente de turismo sostenible.   |
| Cargo: Jefe Departamento de Turismo                           |  |
| Nombre: Isabel Cristina López Gómez                           | Relacionamiento directo con entidades públicas, privadas, cooperantes nacionales e internacionales y gestión de alianzas para la implementación y sostenibilidad de los proyectos.                         |
| Cargo: Gerente de Desarrollo Rural y Regional                 |  |
| Nombre: Mónica Liliana Sáenz Agudelo                          | Acompañamiento a la gestión e implementación de proyectos de cooperación nacional e internacional, en sus ámbitos administrativos, operativos y financieros.   |
| Cargo: Analista de Cooperación Nacional e Internacional       |  |
| Nombre: Jhon Esneider   | Acompañamiento técnico desde el ámbito financiero, en la   |

|  |  |
|--|--|
| Hernández Oliveros                       | implementación de proyectos de cooperación nacional e internacional. |
| Cargo: Coordinador Contable y Tributario |  |

### 2.8 Otros socios involucrados (máximo 100 palabras)

*Describa otros socios que jugarán un papel en la implementación del programa, incluidas otras organizaciones que brindan apoyo técnico y financiero para el programa.*

Serán socios de la propuesta la Gobernación de Antioquia, Alcaldías de los municipios participantes, Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible (Cornare, Corantioquia, Corpourabá) y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, quienes brindarán apoyo técnico y acompañamiento para garantizar la alineación de la propuesta con las políticas públicas y la articulación con otras iniciativas/programas dirigidos a la población beneficiaria.

También se contará con aliados como la Unidad Administrativa del Servicio Público de Empleo, Cuso International y el SENA como aliados técnicos, quienes tienen un amplio conocimiento en la generación de oportunidades económicas vía emprendimiento y empleabilidad para población vulnerable.

### 2.9 Otros (250 palabras máx.)

*Describa cualquier otra información relevante que sea aplicable al programa propuesto. Si esta nota conceptual se envía en respuesta a una CEI (Convocatoria de Manifestaciones de Interés, por sus siglas en inglés) emitida por la OIM, consulte la orientación proporcionada en el campo "Otra información" de la CEI.*

La Caja participa en diferentes espacios y redes de articulación interinstitucional presentes en las regiones y municipios del Departamento de Antioquia, con el fin de generar conocimiento acerca del contexto de los territorios y establecer sinergias con otros actores para llevar a cabo acciones de manera conjunta que aporten al desarrollo de las comunidades. Entre los espacios y redes más representativos en los que participa la Caja relacionados con este proyecto se encuentran la Red Antioqueña de Cooperación, el Observatorio Regional del Mercado Laboral en Antioquia ORMET, el Observatorio del Mercado Laboral, los Comités Universidad-Empresa-Estado, la Agenda Antioquia 2040, la Red de Ruralidad de ASOCAJAS, la Mesa de Integración Socio Económica de Medellín y el Área Metropolitana, la Red de Emprendimiento de Oriente, entre otras.

Por otra parte, en este momento Comfenalco Antioquia se encuentra elaborando la Política de Overhead para oficializarla al interior de la Organización. No obstante se tiene contemplado desde la Caja, que para los gastos administrativos de los proyectos se destine un 4% que se calcula sobre los recursos en efectivo entregados por los socios.

### Sección 3. Resultados esperados, indicadores de desempeño, actividades, período de ejecución y presupuesto

Complete la siguiente tabla para proporcionar un esquema indicativo del marco de resultados del programa propuesto, incluidos los productos del programa, los indicadores de desempeño, las actividades, el período de ejecución y el presupuesto. Tenga en cuenta que **cada** producto del programa debe hacer referencia a un servicio o producto resultante del programa y debe tener indicadores de desempeño adjuntos. Tenga en cuenta que **cada** uno de los indicadores de desempeño debe incluir una línea de base, una meta y un medio de verificación.

Declaración de resultados: *Inserte aquí la declaración de resultados de alto nivel. circuitos cortos de comercialización, acordes a potencialidades de la región*  
 Output 1: Los proyectos productivos priorizados que acceden a procesos de acompañamiento y asistencia técnica integral son fortalecidos en su implementación.

| Productos del programa   | Indicadores de desempeño (incluidas líneas de base, metas y medios de verificación)  | Actividades   | Periodo de implementación | Presupuestos a nivel de actividad |                                  |                |
|--|--|---|---------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------------|
|  |  |   |                           | Contribución de posible socio     | Contribución solicitada a la OIM | Total          |
| Producto del programa 1<br>160 mujeres, jóvenes, población con discapacidad, víctimas del conflicto armado y comunidades étnicas, crean o fortalecen negocios verdes e incrementan sus ventas. | <ul style="list-style-type: none"> <li># de personas seleccionadas y caracterizadas (Línea de base: 0, Meta: 160, Medios de verificación: Documento con la caracterización de la población)</li> <li># de personas que mejoran sus competencias para la creación o fortalecimiento de negocios verdes (Línea de base: 0, objetivo: 85% de la población seleccionada, medio de verificación: Listados de asistencia, registro fotográfico, evaluación pre y post de medición de conocimientos,</li> </ul> | Actividad 1.1. Selección y caracterización de la población beneficiaria y de los negocios verdes en ideación o ya creados | Mes 1 al 3                | 0                                 | \$ 71.287.165                    | \$ 71.287.165  |
|  |  | Actividad 1.2. Capacitación para la creación o fortalecimiento de negocios verdes   | Meses 4-12                | 0                                 | \$ 193.687.165                   | \$ 193.687.165 |

|  |  |   |            |   |                |                |
|--|--|---|------------|---|----------------|----------------|
|  | <p>certificados de asistencia)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• # de Modelos y Planes de Negocio estructurados y con acciones implementadas (Línea de base: 0, Meta: 136 medio de verificación: Documentos de los Modelos y Planes de Negocio).</li> </ul>   | 1.3. Asesoría empresarial a beneficiarios con negocios verdes en ideación o ya creados para el fortalecimiento e implementación de sus Modelos y Planes de Negocio,     | Meses 5-18 | 0 | \$ 71.287.165  | \$ 71.287.165  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• # de negocios verdes que reciben capital económico (línea de base: 0, meta:136 medio de verificación: Certificados de entrega de capital económico)</li> </ul>  | Actividad 1.4. Entrega de capital económico para la creación o fortalecimiento de negocios verdes   | Meses 8-15 | 0 | \$ 316.087.165 | \$ 316.087.165 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• # de alianzas comerciales establecidas: 0, meta: 40 medio de verificación: órdenes de compra, facturas)</li> </ul>  | Actividad 1.5. Realización de Ferias y ruedas de negocio para la promoción y posicionamiento de los negocios verdes.  | Meses 9-17 | 0 | \$ 95.287.165  | \$ 95.287.165  |
| Producto del programa 2 Mitigadas barreras para la inserción laboral formal de 160 mujeres, jóvenes, población con discapacidad, víctimas del conflicto armado y comunidades étnicas en empleos verdes | <ul style="list-style-type: none"> <li>• # de personas seleccionadas, caracterizados e inscritos en la Ruta de Empleo (Línea de base: 0, Meta: 160, Medios de verificación: Registro con la inscripción de los beneficiarios en la Agencia de Empleo, documento con la identificación de las barreras para la inserción laboral de la población seleccionada)</li> </ul> | Actividad 2.1. Selección, inscripción y levantamiento de línea base de la población beneficiaria identificando sus barreras para la inserción laboral en empleos verdes | Mes 1 al 3 | 0 | \$ 71.287.165  | \$ 71.287.165  |
|  |  |   |            |   |                |                |

|  |   |   |            |   |                |                |
|--|---|---|------------|---|----------------|----------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li># de personas que acceden a servicios para disminuir sus barreras para la inserción laboral en empleos verdes (línea de base: 0, Meta: 85% de la población seleccionada, medio de verificación: Listados de asistencia, registro fotográfico, certificados)</li> </ul>   | <p>Actividad 2.2. Diseño, validación e implementación de los servicios a prestar a la población beneficiaria seleccionada para disminuir sus barreras.</p>  | Meses 3-18 | 0 | \$ 271.287.165 | \$ 271.287.165 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li># de empresas aliadas que identifican sus barreras y facilitadores para la inserción laboral de la población beneficiaria en empleos verdes (Línea de base: 0, meta: 30 medio de verificación: Acta de compromiso firmada, documento con el diagnóstico empresarial 16 empresas, calculando 2 personas en cada una, para un total de 32 personas. para identificar barreras y facilitadores.)</li> </ul> | <p>Actividad 2.3. Selección de empresas e identificación de sus barreras y facilitadores de inserción laboral de la población en empleos verdes</p>   | Meses 3-8  | 0 | \$ 71.287.165  | \$ 71.287.165  |
|  | <p># de empresas aliadas que cuentan con un Plan para disminuir sus barreras diseñado y con acciones implementadas (línea de base: 0, meta: 20 medio de verificación: Documentos con los Planes diseñados para las empresas con las acciones definidas e implementadas.)</p>  | <p>Actividad 2.4. Acompañamiento a las empresas seleccionadas para la elaboración e implementación de un Plan de acción orientado a disminuir sus barreras y realizar ajustes para la inserción laboral de la población en empleos verdes</p> | Meses 5-18 | 0 | \$ 191.287.165 | \$ 191.287.165 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Una ruta de inclusión laboral en empleos verdes diseñada</li> </ul>  | <p>Actividad 2.5. Diseño y divulgación de una ruta de inclusión laboral en</p>  | Meses 9-18 | 0 | \$ 71.287.165  | \$ 71.287.165  |



|   |  |   |                   |          |                       |                       |
|---|--|---|-------------------|----------|-----------------------|-----------------------|
|   | <p>incorporando lecciones aprendidas y buenas prácticas (Línea de base: 0, meta: 1 medio de verificación: Documento con la descripción de la Ruta de Inclusión Laboral en empleos verdes de la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo de Comfenalco.)</p>   | <p>empleos verdes para la Agencia de Empleo de Comfenalco, a partir de la referenciación de modelos y buenas prácticas.</p>   |                   |          |                       |                       |
| <p>Producto del programa 3<br/>Diseñadas e implementadas estrategias para la movilización del sector público, privado, académico y de la comunidad en general, para la promoción de empleos y negocios verdes</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Una estrategia de movilización social diseñada para la promoción de empleos y negocios verdes (Línea de base: 0, meta: 1 medio de verificación: Documento con la estrategia de movilización social)</li> <li>12 desayunos realizados con el sector empresarial para la promoción de empleos y negocios verdes (Línea de base: 0, meta: 12 medio de verificación: Listados de asistencia, registro)</li> </ul> | <p>Actividad 3.1<br/>Diseño e implementación de la estrategia de movilización social para la promoción de empleos y negocios verdes (pautas radiales, videos, podcats, etc)</p> | <p>Meses 1-18</p> | <p>0</p> | <p>\$ 101.287.165</p> | <p>\$ 101.287.165</p> |
|   |  | <p>Actividad 3.2<br/>Realización de desayunos con el sector empresarial para la promoción de empleos y negocios verdes.</p>   | <p>Meses 2-16</p> | <p>0</p> | <p>\$ 95.287.162</p>  | <p>\$ 95.287.162</p>  |

|  |  |  |                       |                       |                      |                       |
|--|--|--|-----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
|  | <p>fotográfico, informe con los resultados de los desayunos)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 eventos académicos realizados para la promoción de empleos y negocios verdes contando con la participación de ponentes expertos (Línea de base: 0, meta: 2 medio de verificación: Listados de asistencia, registro fotográfico, informe con los resultados de los eventos académicos, Pactos para la promoción de empleos y negocios verdes firmados)</li> </ul> | <p>Actividad 3.3<br/>Realización de eventos académicos dirigidos al sector público, privado, académico y a la comunidad en general, con el objetivo de generar movilización para la promoción de empleos y negocios verdes</p> | <p>Mes 6 y mes 16</p> | <p>0</p>              | <p>\$ 95.287.165</p> | <p>\$ 95.287.165</p>  |
| <p>Producto del programa 4<br/>Gestión eficaz y eficiente de programas</p> | <p>NA</p>  | <p>Actividad 4.1. Gastos de personal de apoyo y gestión en el país, prorrateados a su contribución al programa (representación, planificación, coordinación, logística, administración, finanzas)</p>                          | <p>Mes 1 al 18</p>    | <p>\$ 236.936.326</p> | <p>0</p>             | <p>\$ 236.936.326</p> |
|  |  | <p>Actividad 4.2. Costos operativos, prorrateados a su contribución al programa (espacio de oficina, equipos, suministros de oficina, mantenimiento)</p>   | <p>Mes 1 al 18</p>    | <p>\$ 65.544.000</p>  | <p>0</p>             | <p>\$ 65.544.000</p>  |
|  |  | <p>Actividad 4.3. Costos de planificación, seguimiento, evaluación y comunicación, prorrateados a su contribución al programa</p>  | <p>Mes 1 al 18</p>    | <p>\$ 157.957.551</p> | <p>0</p>             | <p>\$ 157.957.551</p> |

|                          |  |                       |  |                      |                        |                        |
|--------------------------|--|-----------------------|--|----------------------|------------------------|------------------------|
|                          |  | (lugar, viajes, etc.) |  |                      |                        |                        |
| <i>Presupuesto total</i> |  |                       |  | \$460.437.877<br>COP | \$1.715.933.142<br>COP | \$2.176.371.019<br>COP |

Nombre de la organización: Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia

Dirección: Carrera 50 No. 53-43, Sede Administrativa Comfenalco Palacé, Medellín.

Contacto: Isabel López Gómez, Jefe de Departamento de Cooperación y Alianzas

Correo electrónico y celular: [isabel.lopez@comfenalcoantioquia.com](mailto:isabel.lopez@comfenalcoantioquia.com), 3006886914.

