

## Ficha perfil de proyecto

<b>Nombre del proyecto</b>	Conexiones Financieras Comfama
<b>Entidad líder</b>	Caja de Compensación Familiar de Antioquia – Comfama - Nicolas Correa Rolz Responsable Servicios Financieros <a href="mailto:NicolasCorrea@comfama.com.co">NicolasCorrea@comfama.com.co</a> - Federico Escobar Sierra Responsable Convenios Servicios Financieros <a href="mailto:FedericoEscobarS@comfama.com.co">FedericoEscobarS@comfama.com.co</a>
<b>Antecedentes y planteamiento del problema</b>	<p>Conexiones financieras busca contribuir a cerrar la brecha de poblaciones vulnerables en Colombia, quienes normalmente tienen acceso a servicios financieros de alto costo y limitado, lo cual produce barreras para su cuidado y progreso. Adicionalmente, cuando estas poblaciones pueden acceder a este tipo de servicios no cuentan los conocimientos o herramientas suficientes para maximizar el uso de los servicios financieros para mejorar su calidad de vida.</p> <p>Por otro lado, empresas que proveen servicios y fintechs que trabajan con estos mercados necesitan fondeo para operar y mejorar el servicio y su escalamiento.</p> <p>Puntualmente hemos evidenciado las siguientes problemáticas en nuestros usuarios objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Familias: a partir de estudios y nuestra experiencia en campo hemos evidenciado que los servicios de construcción o mejoramiento de vivienda que normalmente se proveen a la población rural no están bien regulados, lo cual puede llevar a que una familia pierda su patrimonio.</li><li>- Los individuos y organizaciones que pertenecen a la cadena de valor del sector agropecuario necesitan recursos financieros para apalancar sus operaciones que agreguen valor y les permita mejorar sus ingresos.</li><li>- Las micro y pequeñas empresas necesitan servicios para continuar sus operaciones en un contexto de crisis económica como la causada por el COVID 19.</li><li>- Los trabajadores formales necesitan acceso a capital de trabajo legal y oportunidades de formación en vez de los recurrentes gota a gota.</li></ul>
<b>Justificación</b>	<p>Conexiones financieras es un programa incubado en Comfama, organización que provee servicios financieros, educativos, de recreación, empleo, salud entre otros, con el propósito de consolidar y extender la clase media de Antioquia.</p> <p>En la búsqueda de este propósito Conexiones financieras</p>

	<p>busca mejorar el flujo de crédito en las poblaciones vulnerables a través de una red de co-originadores de crédito que tienen experiencia en temas de vivienda, agricultura, mipymes e independientes.</p> <p>Los recursos financieros disponibles serán dirigidos a estas comunidades de manera enriquecida con la experiencia de Comfama a través de contenidos de progreso en la forma de programas educativos, herramientas para el desarrollo de hábitos del cuidado y progreso, así como otros servicios para asegurar la sostenibilidad del programa.</p>
<b>Relación con los ODS, Planes territoriales de desarrollo, ENCI, y políticas públicas</b>	<p>ODS 1. Fin de la pobreza</p> <p>ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.</p>
<b>Objetivo</b>	<p>Apoyar a consolidar la clase media ofreciendo créditos financieros enriquecidos con contenidos y servicios que ayuden a amplificar el cuidado y progreso de nuestros usuarios.</p>
<b>Componentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de co-originadores de créditos.</li> <li>- Desarrollo y acompañamiento de rutas de progreso de nuestros usuarios</li> </ul>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo y administración de red de aliados co-originadores de crédito por parte de Comfama.</li> <li>- Lectura, análisis y calificación de la población objetivo.</li> <li>- Desembolso de créditos que apoyan al propósito de las personas, familias o empresas.</li> <li>- Enriquecimiento del portafolio financiero con rutas de progreso para los usuarios.</li> <li>- Aseguramiento de la experiencia y el impacto.</li> </ul>
<b>Población objetivo</b>	<p>Personas y familias que ganan menos de 8 dólares diarios.</p> <p>Empresas que venden menos de 4000 dólares mensuales y tienen barreras financieras o comerciales para acceder a nuevos mercados.</p>
<b>Cobertura geográfica</b>	<p>Antioquia y potencialmente otras regiones de Colombia</p>

<b>Duración del proyecto</b>	<p>En curso, con horizonte de al menos 5 años adicionales dependiendo de los recursos disponibles.</p>
<b>Presupuesto</b>	<p>Para los próximos 2 a 3 años contamos con un fondo de 3,84 millones de dólares el cual se quiere aumentar en 13 millones de dólares adicionales para alcanzar a llegar a 7.500 usuarios con una ruta de progreso</p> <p>Para los 5 años siguientes se buscan 22 millones de dólares de fondeo para tener recursos totales de 38,84 millones de dólares equivalente a 150.000 usuarios con rutas de progreso.</p>
<b>Sostenibilidad</b>	<p>Cómo un servicio de crédito se espera contar con un retorno de los recursos los cuales serán reinvertidos en el programa.</p> <p>Así mismo el trabajo con el ecosistema de los co-originadores espera generar herramientas y capacidades para que ellos sigan trabajando con estas poblaciones en otros territorios.</p>
<b>Medición durante ejecución</b>	<p>la</p> <p>La medición se realiza con dos enfoques. El primero es en nuestros usuarios, quienes formalizan sus rutas de progreso por medio de créditos y servicios no financieros. Al momento se han alcanzado 1771 rutas de progreso con el programa con el desembolso de aproximadamente 3.2 millones de dólares.</p> <p>Donde se ha mejorado la percepción en temas de habitabilidad en un 93 % para quienes acceden a crédito de vivienda, 85% en la productividad para los negocios agro y en la consolidación de un plan de vida en un 89.3%.</p> <p>El segundo enfoque son las organizaciones co-originadoras de crédito, quienes perciben mejores condiciones para los usuarios finales en un 85.3% y amplían sus alianzas en un 81.3%</p>