

Ficha perfil de proyecto bilingüismo

Nombre del proyecto	Bilingüismo, como estrategia de fortalecimiento del capital humano para una mayor productividad
Entidad líder	COMFAMA y COMFENALCO ANTIOQUIA
Antecedentes y planteamiento del problema	<p>Colombia desde hace algunos años viene transitando un camino que le ha permitido consolidarse como un país con una economía global, lo cual le genera el reto de reconocer y apropiarse diferentes aspectos culturales de sus principales socios comerciales, entre ellos el idioma, siendo fundamental el manejo de una segunda lengua como el inglés.</p> <p>Sin embargo, aún existen oportunidades de mejorar para desarrollar capacidades orientadas a un capital humano bilingüe, en orden a aprovechar las oportunidades de prestación de servicios que ofrece el mercado mundial relacionados con la Cuarta Revolución Industrial, impulsado por la evolución de la industria hacia operaciones especializadas y de alto valor agregado, implementando un adecuado marco regulatorio y promoviendo el desarrollo de una fuerza de trabajo bilingüe.</p> <p>No obstante, el dominio de esta segunda lengua en Colombia es deficiente. Así lo demuestran los resultados del Indicador EF English Proficiency Index (EF EPI), que analiza los datos de 2,3 millones de hablantes no nativos de inglés en 100 países y regiones, el cual es realizado por la firma educativa EF (Education First). En las ediciones de este escalafón, Colombia comenzó en 2011 con un nivel muy bajo y subió en 2014 a nivel bajo, pero luego volvió a disminuir a nivel muy bajo y se ha mantenido así. Los resultados en el 2020 ubicaban a Colombia en el puesto 77 entre los 100 países medidos en el ranking y es uno de los de peores resultados en América Latina y ya en 2021 en el 81. En cuanto a regiones, si bien el estudio señaló que Antioquia se ubicó en la segunda posición, también estaría clasificada en un nivel muy bajo.</p> <p>A pesar de los esfuerzos, Colombia cuenta con un puntaje de 465 en el Índice del EF English Proficiency y que Antioquia (484) es superado por Atlántico (503) cuando se tiene una mirada por regiones, y adelanta ligeramente al Valle del Cauca (425) y Bogotá (488); siendo necesario la implementación de nuevas estrategias, más aun ante un escenario de reactivación económica en el marco de la superación de la pandemia del COVID 19 y ante la necesidad volvernó más atractivos para las empresas que son y serán protagonistas de la Cuarta Revolución Industrial, y que ven más interesantes a ciudades como Santiago de Chile y San Jose de Costa Rica, debido en parte a que sus ciudadanos tienen un mayor dominio del inglés.</p> <p>El panorama anterior evidencia que existen debilidades en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés en el entorno escolar, siendo algunas de las causas la falta de dominio del inglés por parte de los docentes, el empleo de metodologías que desmotivan a los estudiantes, el énfasis en la memorización y no en la práctica, la falta de interés de los estudiantes o su inadecuada actitud hacia el</p>

aprendizaje, entre otras.

El desarrollo de la competencia comunicativa en inglés es uno de los grandes objetivos propuestos por el Ministerio de Educación Nacional MEN. Mediante el Plan Nacional de Bilingüismo impulsado desde esta entidad, se busca que los estudiantes desarrollen las competencias y habilidades necesarias para utilizar el inglés como herramienta de comunicación en los diferentes contextos locales, nacionales, regionales y departamentales. Estas acciones se pueden potenciar al transferir los conocimientos y capacidades correspondientes también a los docentes.

Así mismo, las estrategias de productividad en los países se han sustentado en el componente de capital con la renovación e incorporación de nuevas tecnologías, los recursos naturales con acciones de sostenibilidad que a su vez implementan la tecnología como apoyo de los procesos de producción, y el trabajo con el mejoramiento de las condiciones laborales y la cualificación de la fuerza laboral.

En este contexto, las acciones que propendan por el mejoramiento del bienestar de los jóvenes y adultos que se forman en este idioma para hacer parte de la fuerza laboral del país, como factor de productividad, son una apuesta estratégica y más cuando su orientación está centrada en la inserción en los mercados globalizados, mediante el capital humano bilingüe que permitirá mayor crecimiento en la región y sostenibilidad con la generación de más y mejores empleos.

Para todos los sectores de la economía, el contar con un capital humano que tenga un manejo adecuado del inglés puede representar en el mediano y largo plazo, mayores ingresos, con una mayor probabilidad de mejorar su desempeño económico para aquellos que dependen en una gran medida de este idioma para realizar negocios, especialmente para exportar y así crecer, como los son en nuestro país los de bienes primarios y los basados en recursos naturales, productos agropecuarios y bebidas, manufacturas, productos con alto contenido tecnológico, servicios, turismo y servicios empresariales.

Justificación

Para todos los sectores de la economía, el contar con un capital humano que tenga un manejo adecuado del inglés puede representar en el mediano y largo plazo, mayores ingresos, con una mayor probabilidad de mejorar su desempeño económico para aquellos que dependen en una gran medida de este idioma para realizar negocios, especialmente para exportar y así crecer, como los son en nuestro país los de bienes primarios y los basados en recursos naturales, productos agropecuarios y bebidas, manufacturas, productos con alto contenido tecnológico, servicios y servicios empresariales .

Es importante destacar que un mejor conocimiento del inglés podría ayudar a los empresarios a comprender y satisfacer las necesidades de sus clientes, cumplir con las regulaciones y estándares de importación de los países de destino y negociar mejor los términos de intercambio comerciales. Es probable que incluso si estas exportaciones (e importaciones) no sean a (de) países de habla inglesa, el inglés tenderá a ser, por defecto, el idioma común y el idioma más apropiado para hacer negocios.

Adicionalmente, ningún país en un mundo globalizado puede permitirse permanecer aislado, siendo esto aún más cierto para asuntos

	<p>económicos. Debido a la competencia, un país puede obtener una ventaja óptima de sus compras y ventas en el mundo solo al tener un conocimiento adecuado de los datos y procedimientos comerciales que tienden a estar en inglés. Las estadísticas de comercio exterior también son indispensables para la planificación del desarrollo económico, la formulación de políticas comerciales, la realización de negociaciones comerciales y la realización de acuerdos bilaterales, regionales e internacionales para la promoción del comercio y gran parte de esta data se encuentra también en inglés. En específico, Colombia viene posicionándose a nivel global en estos escenarios, sin embargo, su población tanto en las ciudades como en las zonas rurales presenta brechas en el aprendizaje y manejo del mismo. Con lo anterior, sumado a un crecimiento del comercio con países como Estados Unidos, Canadá y los miembros de la Unión Europea, así como en países donde la lengua común para hacer negocios es el inglés, tiene aún más sentido incentivar a que en las empresas colombianas el buen manejo de este idioma no sea una excepción, sino un factor común.</p> <p>El inglés, el idioma de más rápida difusión en la historia de la humanidad, es hablado a un nivel útil por unos 1.750 millones de personas en todo el mundo, es decir, uno de cada cuatro habitantes del mundo. Hay cerca de 385 millones de hablantes nativos en países como EE. UU. y Australia, alrededor de mil millones de personas lo hablan de manera fluida en países anteriormente colonizados como India y Nigeria, y millones de personas en todo el mundo que lo han estudiado como segundo idioma. Además, se estima que 565 millones de personas lo usan en Internet.</p>
<p>Relación con los ODS, Planes territoriales de desarrollo, ENCI, y políticas públicas</p>	<p>ODS 4 ODS 8</p>

Componentes y actividades	<p>1. Formación a docentes y jóvenes (IES) para la empleabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ Fortalecimiento de capacidades de docentes. <ul style="list-style-type: none"> ◊ Formación virtual e intercambio de docentes a un país de habla inglesa. ◊ Inclusión de programas de inglés en el PEI ◊ Formación a jóvenes vinculados a programas de empleabilidad <ul style="list-style-type: none"> ◊ Gestionar alianzas con organizaciones/Entidades que cuenten con programas de empleabilidad, interesadas en desarrollar esta habilidad en jóvenes ◊ Desarrollar la formación en el idioma inglés <p>2. Formación del recurso humano para el desarrollo empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ Identificación de sectores de la economía con mayor demanda en el aprendizaje del idioma inglés ◊ Gestión de alianzas con MIPYMES y emprendimientos ◊ Desarrollar la formación en el idioma inglés 												
Población objetivo	<p>IES (docentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad); y MIPYMES/emprendimientos (en etapa inicial y que vinculen personas en situación de vulnerabilidad).</p>												
Cobertura geográfica	<p>Medellín y Valle de Aburrá, Urabá y Suroeste (Antioquia)</p>												
Duración del proyecto	<p>30 meses</p>												
Presupuesto	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Componentes</th> <th style="width: 15%;">Unidad</th> <th style="width: 25%;">Total</th> <th style="width: 30%;">Cooperación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Formación a docentes y jóvenes (IES) para la empleabilidad</td> <td style="text-align: right;">1.800.000</td> <td style="text-align: right;">900.000.000</td> <td style="text-align: right;">630.000.000</td> </tr> <tr> <td>Formación del recurso humano para el desarrollo empresarial</td> <td style="text-align: right;">1.676.000</td> <td style="text-align: right;">838.000.000</td> <td style="text-align: right;">400.000.000</td> </tr> </tbody> </table>	Componentes	Unidad	Total	Cooperación	Formación a docentes y jóvenes (IES) para la empleabilidad	1.800.000	900.000.000	630.000.000	Formación del recurso humano para el desarrollo empresarial	1.676.000	838.000.000	400.000.000
Componentes	Unidad	Total	Cooperación										
Formación a docentes y jóvenes (IES) para la empleabilidad	1.800.000	900.000.000	630.000.000										
Formación del recurso humano para el desarrollo empresarial	1.676.000	838.000.000	400.000.000										
Sostenibilidad	<p>La consolidación de alianzas con el sector educativo, empresarial y público a partir de los resultados del proyecto permitirán la sostenibilidad y escalabilidad de la iniciativa.</p> <p>Así mismo, las cajas de compensación en su propósito de fortalecimiento de capacidades continuarán con el desarrollo de acciones para ampliar el alcance del programa de bilingüismo en las subregiones de Antioquia, en contextos urbanos y rurales.</p>												
Medición durante la ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Número de jóvenes y profesores formados en nivel B1 / Meta: 400 • Número de trabajadores formados en nivel B1 / Meta: 400 • Número de jóvenes, profesores y trabajadores formados en nivel B2 / Meta: 100 • Número de personas formadas y vinculadas a Mipymes con 												

	<p>requerimiento de personal bilingüe / Meta: 250 personas vinculadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de trabajadores formados en nivel B2 / Meta: 100 • Nuevas oportunidades de mercado de Mipymes con personal bilingüe • 70% de quienes inician se forman y al menos el 40% lo aplican (docentes: inclusión en el PEI; jóvenes: una vez se vinculen laboralmente; trabajadores: en el desarrollo de sus funciones)
<p>Datos de contacto</p>	<p>Comfenalco Antioquia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Isabel Cristina López Gómez, Jefe Departamento de Cooperación Internacional. Correo: isabel.lopez@comfenalcoantioquia.com; Cel.:3006886914 • Carolina Quintero Zamora, Analista de Cooperación y Alianzas. Correo: carolina.quintero1@comfenalcoantioquia.com ; Cel.: 3246264106 <p>COMFAMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maria Luisa Zapata Trujillo, Responsable Gerencia Social y Relaciones Internacionales. Correo: marialzapata@comfama.com.co ; Cel.:3002187133 • Ana Milena Vera, Profesional Gerencia Social y Relaciones Internacionales. Correo: anavera@comfama.com.co Cel.: 3158402790

