



DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y DIVERSIFICACION DEL SECTOR AGROEMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE.



PERFIL DEL PROYECTO

***GOBERNACIÓN DE CASANARE
SALOMON ANDRES SANABRIA CHACON***

2022



TABLA RESUMEN

DEPARTAMENTO	CASANARE
Nombre del asesor	JOSE FERNANDO OLARTE OSORIO
Nombre del proyecto	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y DIVERSIFICACIÓN DEL SECTOR AGROEMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE
Municipios impactados por el proyecto	Todo el Departamento - sector Cacaotero
Entidad líder del proyecto	Cámara de Comercio de Casanare
Nombre del líder del proyecto	Sharon Montañez
Área a la que pertenece el líder del proyecto en la entidad	Cámara de Comercio de Casanare – Gobernación de Casanare
Correo electrónico del líder del proyecto	gestor.crc@cccasanare.com – direccionempresarial@casanare.gov.co
Número telefónico del líder del proyecto	310 2938376 – 3114821706
Entidades aliadas al proyecto	Acompañamiento en la formulación: Entidades adscritas convenio SUMA – FUECC
Tipología del proyecto	Proyecto productivo
Duración en meses	10
Valor total del proyecto	\$ 714.347.097,00)
Fuente(s) de financiación identificadas	Fondo Multilateral de Inversiones – FOMIN, fondo independiente administrado por el Banco Interamericano de Desarrollo – BID
Fuente(s) de financiación a la(s) que ya se presentó el proyecto	N. A
Fuente(s) de financiación a la(s) que se va a presentar el proyecto	N. A



1. RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto apunta a cerrar brechas transversales y propias del sector productivo y empresarial que imposibilitan la sofisticación, diversificación e innovación del aparato productivo del departamento de Casanare. En este sentido, se tendría un amplio impacto en los determinantes y componentes de la productividad; además de instalar y fortalecer capacidades competitivas, mejorar indicadores de mediciones de competitividad e innovación, generar empleo y calidad de vida de los beneficiarios.

Uno de los principales objetivos de cualquier región, es lograr estimular de manera adecuada sus sectores productivos para que sean más competitivos e innovadores, por lo que la alianza entre el sector público, el sector privado, resulta fundamental como eje de articulación de una estrategia que logre tal fin.

El implementar una “ruta competitiva o iniciativa de refuerzo a la competitividad de Clusters” para el sector de cacao en el departamento de Casanare, traería consigo múltiples beneficios para el sector, ya que no solo definiría una hoja de ruta para superar brechas, sofisticar el negocio, identificar las opciones estratégicas en las cuales hay más futuro para las empresas de competir y crecer y llegar a nuevos mercados; sino que el modelo de fortalecimiento a la competitividad vía clúster se constituiría como una estrategia fundamental para seguir fortaleciendo las capacidades competitivas de la región; permitiría la articulación de los diferentes actores del territorio; y permitiría definir estrategias focalizadas para el desarrollo económico y lograr consensos sobre las apuestas productivas del territorio.

Se espera un documento con el análisis estratégico del entorno competitivo del clúster e identificar los principales retos estratégicos de los segmentos de negocio encontrados y de las empresas que participan en ellos.

Dicho documento sectorial debe contener: Resumen ejecutivo, antecedentes y justificación, objetivos del estudio, diagnóstico general de Casanare y los municipios con vocación cacaotera, tamaño y distribución de la propiedad de los cacaoteros, producción de los cultivos, medios de transporte, producción forestal, conformación social de los productores y Stakeholders, ferias y mercados, diagnóstico de la situación del cacao, producción y productividad del cacao, variedades cultivadas y condiciones climáticas, factores de producción, diagnóstico actual de las plantaciones de cacao, sistemas de producción, talento humano para el desarrollo



de las labores, demanda de la mano de obra, superficie y producción estimada en los municipios con vocación cacaotera, análisis del contexto del cacao a nivel regional, pos cosecha y comercialización, tecnologías utilizadas, adelantos en exportaciones, mercado potencial, problemáticas frente a la situación actual, conclusiones y recomendaciones

Se llevará a cabo un proceso de identificación de retos y problemáticas, mediante la realización de entrevistas a productores y empresarios, tomando como referencia las cinco fuerzas de Porter, basado en la estructura del sector Vs las estrategias que se adoptan, lo que permitirá hacer un análisis de futuro para posicionar al sector. Las 5 fuerzas de Porter son esencialmente un gran concepto de los negocios por medio del cual se pueden maximizar los recursos y superar a la competencia, cualquiera que sea el giro de la empresa. Lo que se hace es un completo análisis de la empresa por medio de un estudio de la industria en ese momento, con el fin de saber dónde está colocada una empresa con base en otra en ese momento. A continuación, en la ilustración 1. Se detallan las cinco Fuerzas de Porter.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Bajos niveles de competitividad de la cadena productiva del cacao en el Departamento de Casanare.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General:

Fortalece la capacidad innovadora y estratégica del sector del cacao del departamento de Casanare

Objetivos Específicos:

- Generar espacios y condiciones para la consolidación del ecosistema de innovación del sector agroempresarial
- Implementar un modelo de fortalecimiento y aceleración de empresas para el sector agroempresarial del departamento como estrategia para implementación de clúster de cacao.
- Desarrollar estrategias de fomento para la constitución de clusters del sector agroempresarial del cacao.



4. METODOLOGIA

El proyecto está orientado al fortalecimiento, integración y aceleración empresarial de las asociaciones de cacao de las regiones priorizadas por los países aliados y que permite el desarrollo de las siguientes categorías agricultura y gestión de recursos naturales, comercio, medio ambiente y biodiversidad, dado que las necesidades en el sector Cacaotero están definidas principalmente en la comercialización, transformación y generación de valor agregado, post cosecha y buenas prácticas agrícolas

Para fortalecer capacidades en el sector cacaotero se considera fundamental el soporte de una iniciativa clúster de cacao, el cual debe partir de tres fases: La primera fase de diagnóstico que selecciona el clúster, identifica y mapea cuantitativa y cualitativamente las empresas e instituciones que conforman el clúster, el respectivo análisis del sector, y la segmentación estratégica que corresponde al análisis de los negocios de las empresas cacaoteras.

La Segunda Fase denominada estrategia, que se sustenta en un benchmarking, con viajes de referencia nacional a competidores líderes, y mercados destino, que llega a la definición de la estrategia u opciones estratégicas. Y la tercera fase, que se denomina plan de acción, que orienta las acciones o actividades a ser implementadas para mejorar el entorno y la estrategia de las empresas que conforman el clúster, así como el diseño del modelo de negocio que corresponde a la estructura administrativa, y organizativa para gestionar el plan de acción del clúster, dando sostenibilidad al mismo en el largo plazo. Esta iniciativa de fortalecimiento del sector cacaotero a partir del clúster permitirá definir un rol determinante en la implementación y fortalecimiento de modelos de colaboración y asociatividad con la triple hélice: Universidad - Empresa - Estado.

5. RIESGOS DEL PROYECTO

De manera general se ha identificado de manera principal riesgos relacionados al orden público en territorios rurales, los generados por la pandemia a causa de un porcentaje significativo de población no vacunada, la inasistencia de los beneficiarios debido a las distancias físicas en campo. Se encuentra en actualización la cuantificación de impacto y probabilidad como también las medidas de mitigación, con el fin de presentarlo a la fuente financiadora.

6. IMPACTOS ESPERADOS

Contar con clúster de innovación de Cacao en el Departamento de Casanare con asistencia técnica, capacitadas y e intervenidas.

7. CADENA DE VALOR

Se hace necesario el fortalecimiento de los sectores agroindustriales en el Departamento de Casanare, a fin de continuar con un proceso de fortalecimiento y consolidación de estos sectores, generando así estrategias que permitan el fortalecimiento de los diferentes eslabones y las condiciones para la generación de masa crítica para la construcción de una propuesta de valor que incluya el desarrollo de productos y servicios más competitivos, con un alto nivel de sofisticación para el acceso a mercados nacionales y extranjeros. A continuación la cadena de valor del proyecto,

OBJETIVO ESPECIFICO	PRODUCTO	ACTIVIDADES
Desarrollar estrategias de fomento para la constitución de clusters del sector agroempresarial del cacao	Constitución de clusters del sector agroempresarial del cacao	Realizar convocatoria para las empresas pertenecientes a la Iniciativa clúster de cacao
		Diagnostico sector Cacao en Casanare
		Identificar el nivel de desarrollo de los sectores productivos para la estrategia de diversificación económica de Casanare
		Viaje de referencia o gira educativa y análisis de benchmarking
		Taller Modelo de Gobernanza

		Plan de acción para la competitividad de los sectores priorizados
--	--	---

8. CRONOGRAMA

FASE	ACTIVIDAD	Duración (mess)	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10
Constitución de clusters del sector agroempresarial del cacao	Actividad 1. Realizar convocatoria para las empresas pertenecientes a la Iniciativa clúster de cacao	1										
	Actividad 2. Diagnostico sector Cacao en Casanare	3										
	Actividad 3. Identificar el nivel de desarrollo del sector del cacao para la estrategia de diversificación económica de Casanare	2										
	Actividad 4. Viaje de referencia o gira educativa y análisis de benchmarking	0,5										
	Actividad 5. Taller Modelo de Gobernanza	1										
	Actividad 6. Plan de acción para la competitividad de los sectores priorizados	1										
Control y Seguimiento	Interventoría	9										
	Apoyo a la Supervisión	10										

9. PRESUPUESTO

DESCRIPCION DE ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Actividad 1. Realizar convocatoria para las empresas pertenecientes a la Iniciativa clúster de cacao	Número	1,00	\$ 16.500.000,00	\$ 16.500.000,00
Actividad 2. Diagnostico sector Cacao en Casanare	Persona	1,00	\$ 255.017.889,00	\$ 255.017.889,00
Actividad 3. Identificar el nivel de desarrollo del sector del cacao para la estrategia de diversificación económica de Casanare	Persona	1,00	\$ 165.813.093,00	\$ 165.813.093,00
Actividad 4. Viaje de referencia o gira educativa y análisis de benchmarking	Número	2,00	\$ 6.500.000,00	\$ 13.000.000,00
Actividad 5. Taller Modelo de Gobernanza	Número	1,00	\$ 47.297.440,00	\$ 47.297.440,00
Actividad 6. Plan de acción para la competitividad de los sectores priorizados	Número	1,00	\$ 94.453.075,00	\$ 94.453.075,00
SUB TOTAL				\$ 592.081.497,00
INTERVENTORÍA	Meses	9,00	\$ 8.000.000,00	\$ 72.000.000,00
APOYO A LA SUPERVISION	Meses	10,00	\$ 5.026.560,00	\$ 50.265.600,00
TOTAL PROYECTO				\$ 714.347.097,00

El presupuesto Oficial es de Setecientos catorce millones trescientos cuarenta y siete mil noventa y siete pesos M/CTE (**\$ 714.347.097,00**)



10. FINANCIACION

A la fecha se cuenta con el compromiso de financiar el proyecto a través de la disponibilidad presupuestal de recursos propios de la Gobernación de Casanare, disponiendo de DOSCIENTOS MILLONES DE PESOS (**\$200.000.000**).

Dado lo anterior, se esta buscando el aporte de cooperación internacional por un valor de QUINIENTOS CATORCE MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA Y SIETE MIL NOVENTA Y SIETE PESOS (**\$514.347.097**).

CONCEPTO	ENTIDAD	VALOR
FINANCIACION	Gobernación de Casanare – Recursos Propios	\$ 200.000.000
COFINANCIACION	Cooperación Internacional (En proceso)	\$ 514.347.097
VALOR TOTAL DEL PROYECTO		\$714.347.097