



Gobernación del Cauca

**PROYECTO**

**FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TÉCNICAS, HABILIDADES EMPRESARIALES Y SOCIALES DE LOS PRODUCTORES RURALES DE PLÁTANO DE LOS MUNICIPIOS DE GUACHENÉ, MIRANDA Y VILLA RICA, EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.**

NOVIEMBRE 24 DEL 2020

## CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN .....	1
2.	DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO .....	3
3.	DATOS DEL FORMULADOR .....	4
4.	CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO .....	5
5.	ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA.....	6
5.1	ÁRBOL DE PROBLEMAS .....	7
5.2	PROBLEMA CENTRAL .....	8
5.3	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	8
5.4	MAGNITUD DEL PROBLEMA.....	8
	<b>5.4.1 RELACIÓN ENTRE CAUSAS / EFECTOS DEL PROBLEMA CENTRAL .....</b>	<b>9</b>
6.	MARCO LEGAL .....	9
7.	ANTECEDENTES .....	10
7.1	Actividades productivas en los municipios del norte del Cauca.....	10
7.2	Impactos asociados a deficiencias en infraestructura. ....	11
7.3	Gestión territorial de las comunidades rurales .....	12
7.4	Contingencia sanitaria por la COVID-19.....	12
8.	IDENTIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES.....	13
8.1	CONCERTACIÓN DE PARTICIPANTES.....	13
8.2	POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO .....	14
8.3	LOCALIZACIÓN ESPECÍFICA DEL PROYECTO.....	14
8.4	POBLACIÓN OBJETO DE INTERVENCIÓN .....	17
9.	OBJETIVOS.....	19
	<b>9.1 ÁRBOL DE OBJETIVOS .....</b>	<b>20</b>
9.1	OBJETIVO GENERAL .....	21
9.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	21
	<b>9.3.1. INDICADORES ASOCIADOS A LOS OBJETIVOS .....</b>	<b>21</b>
9.3	RELACIÓN ENTRE CAUSAS Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	22
10.	JUSTIFICACIÓN.....	23
11.	PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA.....	25
11.1	ESTUDIO DE MERCADO.....	26
11.2	ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN .....	29
11.3	ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA .....	30

<b>11.3.1 COMPONENTES DEL PROYECTO Y RUTAS DE FORMACIÓN</b> .....	31
11.3.1.1 FORTALECIMIENTO TÉCNICO DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA .....	31
11.3.1.2 FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA ...	33
<b>11.3.3 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS REQUERIDAS</b> .....	38
11.4 PRODUCTO DE LA ALTERNATIVA .....	39
11.5 BENEFICIOS SOCIALES DE LA ALTERNATIVA .....	41
12. CADENA DE VALOR .....	42
13. MATRIZ DE RIESGOS .....	49
14. FUENTES DE FINANCIACIÓN .....	58
15. CRONOGRAMA .....	59
16. PRESUPUESTO .....	72
17. REFERENCIAS.....	86

## TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	8
Ilustración 2: DISTRIBUCIÓN DEMOGRÁFICA POR GÉNERO DE PRODUCTORES DE PLÁTANO DE GUACHENÉ, VILLA RICA Y MIRANDA .....	17
Ilustración 3: ÁRBOL DE OBJETIVOS .....	21
Ilustración 4: MAQUINARIA Y EQUIPOS PARA LOS CENTROS DE ALISTAMIENTO .....	32
Ilustración 5 ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN .....	35

## TABLA DE CUADROS

Tabla 1: DATOS DEL PROYECTO .....	3
Tabla 2: DATOS DEL FORMULADOR .....	4
Tabla 3: CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A PLANES DE DESARROLLO (NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPALES.....	5
Tabla 4:MAGNITUD DEL PROBLEMA .....	8
Tabla 5: RELACIÓN ENTRE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA CENTRAL .....	9
Tabla 6: MARCO LEGAL DEL PROYECTO .....	10
Tabla 7: IDENTIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO. ....	13
Tabla 8: MUNICIPIO DE MIRANDA. ....	15
Tabla 9: MUNICIPIO DE GUECHENÉ .....	16
Tabla 10 MUNICIPIO DE VILLA RICA .....	16
Tabla 11: RELACIÓN GÉNERO MIRANDA .....	17
Tabla 12 RELACIÓN DE GÉNERO VILLA RICA .....	18
Tabla 13: RELACIÓN GÉNERO GUACHENÉ .....	19
Tabla 14: INDICADORES ASOCIADOS A LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	22
Tabla 15: RELACIÓN CAUSAS Y OBJETIVOS.....	23

Tabla 16: VARIACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE PLÁTANO EN COLOMBIA 2004 - 2013.....	27
Tabla 17 : OFERTA Y DEMANDA EN EL DEPARTAMENTO DE CAUCA 2015 - 2020.....	30
Tabla 18: COMPONENTES DEL PROYECTO.....	30
Tabla 19: FORTALECIMIENTO TÉCNICO DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA .....	31
Tabla 20: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA.....	34
Tabla 21: FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL Y FAMILIAR .....	37
Tabla 22: CADENA DE VALOR OBJETIVO GENERAL.....	42
Tabla 23: CADENA DE VALOR OBJETIVO ESPECÍFICO 1.....	43
Tabla 24: CADENA DE VALOR OBJETIVO ESPECÍFICO 2.....	44
Tabla 25: CADENA DE VALOR OBJETIVO ESPECÍFICO 3.....	45
Tabla 26: CADENA DE VALOR OBJETIVO ESPECÍFICO 4.....	45
Tabla 27: CADENA DE VALOR OBJETIVO ESPECÍFICO 5.....	48
Tabla 28: CADENA DE VALOR OBJETIVO ESPECÍFICO 6.....	49
Tabla 29: CADENA DE VALOR - TOTAL.....	49
Tabla 30: MATRIZ DE RIESGOS DEL PROYECTO.....	58
Tabla 31: FUENTES DE FINANCIACIÓN .....	58

## 1. INTRODUCCIÓN

La región del norte del Cauca está conformada por los municipios de Santander de Quilichao, Buenos Aires, Suárez, Puerto Tejada, Caloto, Guachené, Villa Rica, Corinto, Miranda, Jambaló, Caldono y Toribío; y es una zona de gran relevancia para el desarrollo agroindustrial en el suroccidente colombiano. En ella ejercen presencia, etnias muy fuertes como lo son la afrocolombiana, indígena y mestiza, que, en medio de una amplia diversidad ecosistémica y una ubicación estratégica y diversa, que se extiende entre las cordilleras central y occidental, y, que limita con los departamentos de Valle, Cauca, Huila y Tolima; han generado dinámicas y procesos organizativos muy importantes para el departamento.

Sin embargo, estas fortalezas estratégicas de la región contrastan con grandes problemáticas que afectan el desarrollo integral de la región. Para ampliar un poco lo expuesto anteriormente, el Cauca ha sido uno de los departamentos más afectados por la desigualdad y el conflicto armado (Bonet, 2007). Son prácticamente estas mismas comunidades afro, mestizas e indígenas de las zonas rurales quienes sufren los efectos de la falta de la presencia del estado en todas sus dimensiones. La falta de cobertura de servicios básicos, de servicios educativos y de salud; la presencia de conflictos socioeconómicos y la incapacidad del gobierno para responder de manera eficaz ante las continuas violaciones de derechos humanos y territoriales de la región, mantiene una crisis humanitaria a gran parte de la población caucana (Defensoría del Pueblo, 2014).

Debido a esto, el gobierno ha impulsado mecanismos, estrategias y proyectos con el propósito de fomentar el desarrollo integral de las comunidades mediante acciones que fortalezcan la infraestructura, los programas sociales, de salud y de educación, y de Ciencia, tecnología e innovación, a fin de mejorar las condiciones de vida de las comunidades y facilitar sus procesos económicos; en especial, en municipios que históricamente se han visto afectados por el conflicto armado.

Por esta razón, se hace necesario realizar acciones que permitan fortalecer los procesos organizativos, psicosociales y las competencias asociativas de las comunidades rurales, abordando de forma integral los elementos mencionados y así contribuir a la mejora de la calidad de vida<sup>1</sup> de las comunidades en situación de vulnerabilidad en las zonas rurales de los municipios,

---

<sup>1</sup> La encuesta Nacional de calidad de vida en Colombia incluye variables relacionadas con la vivienda (material de paredes, pisos y servicios públicos), las personas (educación, salud, cuidado de los niños, fuerza de trabajo, gastos e ingresos, etc.) y los hogares (tenencia de bienes y percepción del jefe o cónyuge sobre las condiciones de vida en el hogar) (DANE, 2015)

a la reactivación económica de la región y al fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento y el tejido empresarial del Cauca.

El presente documento se presenta el proyecto para apoyar al fortalecimiento de los procesos técnicos, comerciales, organizativos, psicosociales y las competencias asociativas de los productores de plátano de en los municipios de Miranda, Villa Rica y Guachené, del Departamento del Cauca, ajustarse a las nuevas realidades en materia de emprendimiento para los productores rurales, después de la pandemia de la COVID-19; para fortalecer y empoderar a las comunidades en la región.

## 2. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

ITEM	DETALLE
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Fortalecimiento de las capacidades técnicas, habilidades empresariales y sociales de los productores rurales de plátano de los municipios de Guachené, Miranda y Villa Rica, en el Departamento del Cauca.
<b>FECHA DE PRESENTACIÓN</b>	Noviembre 24 del 2020
<b>VALOR DEL PROYECTO</b>	\$7.797.272.948
<b>VALOR APORTE GOBERNACIÓN DEL CAUCA</b>	\$7.797.272.948
<b>OBJETIVO</b>	Aumentar la rentabilidad del cultivo de plátano en los productores de los municipios de Miranda, Villa Rica y Guachené.
<b>BENEFICIARIOS GLOBALES DEL PROYECTO</b>	261 agricultores familiares de la asociación agroplatano
<b>BENEFICIARIOS CON APOYO DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA.</b>	261 agricultores familiares de la asociación agroplatano

TABLA 1: DATOS DEL PROYECTO

### 3. DATOS DEL FORMULADOR

ITEM	DETALLE
CONTACTO	Maria del Pilar Ibarra Mera
ENTIDAD	MPI SOLUCIONES EMPRESARIALES
CARGO	Contadora Publica
TELÉFONO	318-5865429
E-MAIL	mpi.solucionesempresariales@gmail.com
ENTIDAD BENEFICIARIA	Asociación agroindustrial de plataneros del norte del cauca-AGROPLATANO DEL CAUCA.
REPRESENTANTE LEGAL	Helman Peñaranda Millán
ENTIDAD BENEFICIARIA	Asociación agroindustrial de plataneros del norte del cauca-AGROPLATANO.
E-MAIL	tenoriomezu@hotmail.com

**TABLA 2: DATOS DEL FORMULADOR**



## 4. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto se articula con la política pública nacional y departamental establecida en los planes de desarrollo vigentes, de la siguiente manera:

<p><b>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO</b></p>	<p>“Pacto por Colombia, pacto por la equidad.”</p>	<p>Estrategias Agrícolas                      Línea 1: ordenamiento social rural.                      Línea 2: ordenamiento productivo del campo.                      Línea 3: diplomacia sanitaria.                      Línea 4: equipamiento de bienes públicos en el sector agropecuario</p>
<p><b>PLAN DE DESARROLLO DEL CAUCA</b></p>	<p>“Motivos para avanzar.”</p>	<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 3: Dinámica económica e infraestructura.                      2.3.1. Participación del sector agropecuario en el PIB departamental.                      2.3.3. Tasa de ocupación femenina.                      2.3.4. Formalización de la agroindustria, la minería y el turismo                      2.3.6. Transformación Digital                      2.3.7. Madurez general de gestión del conocimiento del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación – Ctel.</p>
<p><b>PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL</b></p>	<p><b>Miranda:</b>                      “Amor por Miranda”</p>	<p>LÍNEAS ESTRATÉGICAS:                      2.1. Equidad social para la paz.                      2.2. Territorio y Hábitat                      2.3. Desarrollo Económico y Emprendimiento</p>
	<p><b>Guachené:</b>                      “pacto para la construcción de confianza y futuro “</p>	<p>1. Desarrollo económico sustentable.                      2. Más inversión en el ser para la paz.                      3. Cultura de la legalidad para la seguridad ciudadana.</p>
	<p><b>Villa Rica:</b>                      “Desarrollo y oportunidades para todos”</p>	<p>3.6.2 Línea estratégica 2. RIQUEZA ÉTNICA, SOCIAL Y TERRITORIO SUSTENTABLE.                      3.6.3 Línea estratégica 3. ACTIVACIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE</p>

**TABLA 3: CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A PLANES DE DESARROLLO (NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPALES)**

## 5. ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

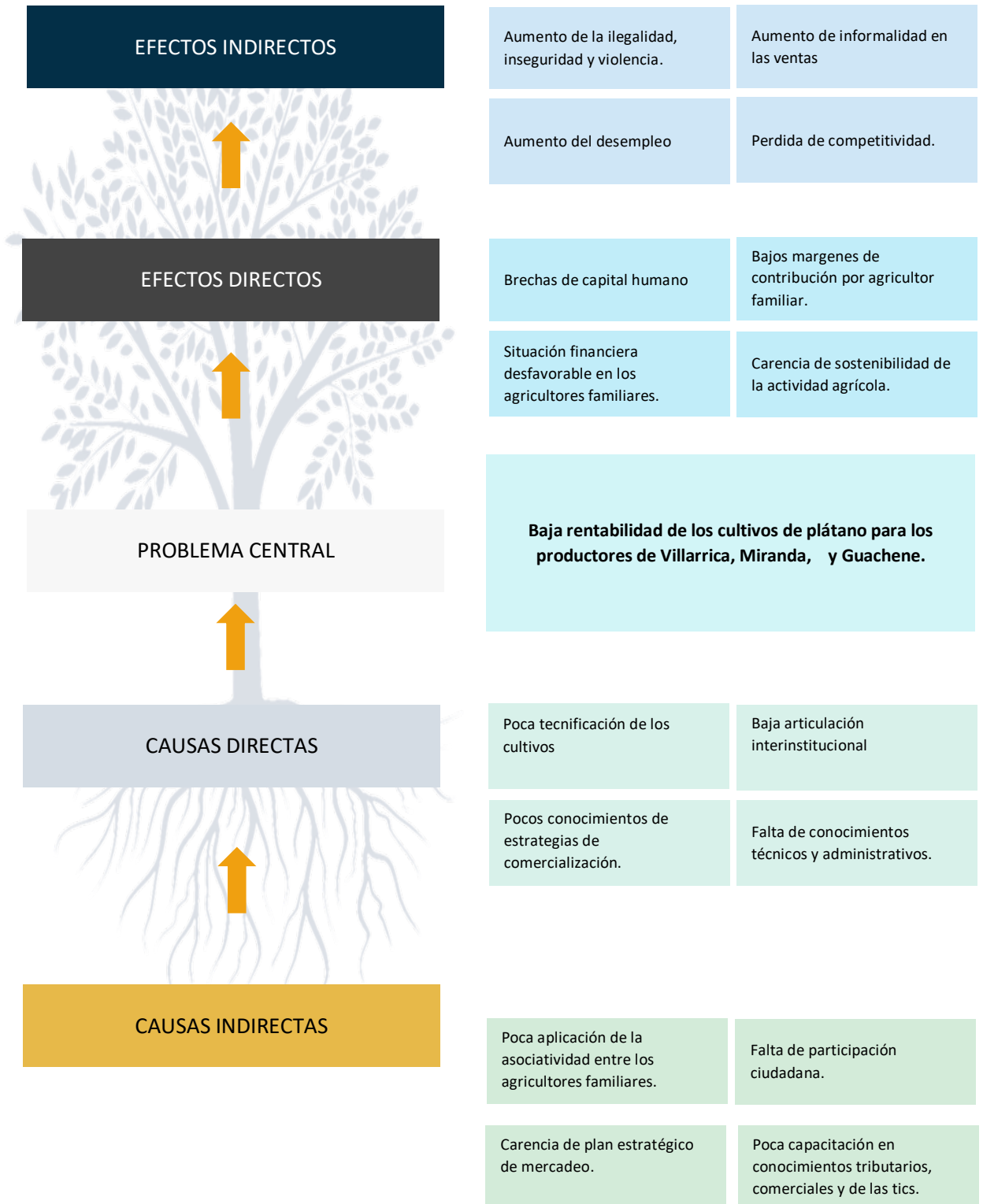
A pesar de que el departamento del Cauca es uno de los más grandes productores agrícolas de Colombia, es una de las regiones más biodiversas del país que abarca una confluencia étnica muy fuerte, gracias a la presencia afrocolombiana, indígena y mestiza, en el desarrollo económico y social del Departamento son desalentadores. Lo contradictorio de estos indicadores puede cobrar sentido si se tiene en cuenta la alta tasa de informalidad en el sector productivo en general, como en las actividades mineras y agrícolas<sup>2</sup>. De hecho, la economía caucana destaca por su informalidad y marginalidad ya que en el año 2019 contribuyó únicamente con el 1.8% del PIB nacional. La paradoja de la abundancia, o la maldición de los recursos, es un concepto socioeconómico según el cual, regiones con alta disponibilidad de recursos están correlacionados con bajos índices de desarrollo (Sachs y Warner, 2001). La situación del Cauca cumple las condiciones de este concepto. El departamento forma parte de una región altamente biodiversa, con gran riqueza ecosistémica, de especies y recursos.

Por ende, es posible afirmar que la amplia diversidad ecosistémica y la ubicación estratégica y la falta de infraestructura del territorio ha generado que grupos armados y bandas delincuenciales históricamente ejerzan presencia en esta zona del departamento del Cauca, afectando significativamente los procesos de desarrollo socioeconómico de las comunidades de este sector y que mediante actividades ilícitas e intimidación a las comunidades, comerciantes y a sus líderes, se han convertido en una de las mayores amenazas para la permanencia de sus habitantes en el territorio y ha contribuido durante muchos años a la violación sistemática de derechos humanos en el departamento. Estas manifestaciones de violencia como asesinatos selectivos a líderes sociales, el reclutamiento de menores, desplazamientos forzados, amenazas y extorsiones han comentado la ruptura de las dinámicas familiares y sociales (Tierra digna, 2016). Por otro lado, las políticas del Estado Colombiano para impulsar mecanismos, estrategias y proyectos para fortalecer la infraestructura, los programas sociales, de salud y de educación han sido débiles. Al considerar el sector agroindustrial como motor que impulse la economía del departamento y apoye a la economía nacional, encontramos que la región se han favorecido sectores como el minero energético mediante el cual se genera la exportación del mineral en bruto a fin de obtener ganancias estatales pero no se han realizado suficientes esfuerzos para que dichas ganancias se traduzcan en desarrollo local y regional, en inclusión y formalización del pequeño y mediano productor, generando valor agregado a través del empleo formal (Garay, 2010), lo que ahonda aún más las deficiencias en las dinámicas de producción agrícola y la permanencia de los productores en el largo plazo.

---

<sup>2</sup> Martin, (2020) Índice Departamental de Competitividad 2019

## 5.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS



## ILUSTRACIÓN 1: ÁRBOL DE PROBLEMAS

## 5.2 PROBLEMA CENTRAL

Baja rentabilidad del cultivo de plátano para los productores de los municipios de Miranda, Villarica y Guachené.

## 5.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Deficiencias en los procesos asociativos de los productores rurales en el territorio que dificultan la gobernanza del mismo y perjudica el desarrollo integral de las mismas comunidades, y, Carencia en los sistemas logísticos de abastecimiento para la producción de plátano e implementación de buenas prácticas agrícolas para el uso sostenible de los recursos y asegurando la eficacia en procesos de bioseguridad en el producto.

## 5.4 MAGNITUD DEL PROBLEMA

PROBLEMÁTICA	DETALLE
<b>BAJA DE RENTABILIDAD</b>	El margen neto de rentabilidad está en el 7%.
<b>BAJA PRODUCTIVIDAD</b>	Por cada Agricultor Familiar se produce en promedio 0,5 hectáreas.
<b>CARENCIA DE INGRESO</b>	Debilidad en la percepción de ingresos estables por actividades productivas, reduciendo las dinámicas productivas y la permanencia de los productores en el largo plazo.
<b>SENTIDO DE PERTENENCIA</b>	El 80% de los agricultores familiares carecen sentido de pertenencia de la asociación y sus familias, sobre todo los jóvenes, tienden a desvincularse de la práctica agrícola.

**TABLA 4: MAGNITUD DEL PROBLEMA**

Viendo en esta la desintegración del capital social que puede darse por medio de la familia como institución que forma y articula los futuros ciudadanos, es por ello que es importante articular la participación de manera activa de la agricultura no solamente como motor de desarrollo económico, sino como sistema de valores sociales dentro de una práctica que enlaza al sujeto con su campo social, sus tradiciones, su cultura y su territorio.

### 5.4.1 RELACIÓN ENTRE CAUSAS / EFECTOS DEL PROBLEMA CENTRAL

<b>CAUSAS INDIRECTAS</b>	Poca aplicación de asociatividad entre los agricultores familiares.	Falta de participación ciudadana.	Carencia de plan estratégico de mercadeo.	Poca capacitación en procesos administrativos, tributarios, comerciales y de las tics.	Baja producción en los cultivos.	Deficiencia de la unión de la familia.
<b>CAUSAS DIRECTAS</b>	Poca tecnificación de los cultivos	Baja articulación interinstitucional	Pocos conocimientos de estrategias de comercialización.	Falta de conocimientos técnicos y administrativos.	Deficiencia de los activos productivos	Carencia de la articulación del proyecto de vida familiar con la práctica organizativa y productiva.
<b>PROBLEMA CENTRAL</b>	<b>Baja rentabilidad del cultivo de plátano para los productores de padilla, miranda, Villa rica y Guachené.</b>					
<b>EFECTOS DIRECTOS</b>	Situación financiera desfavorable en los agricultores familiares.	Carencia de la sostenibilidad de la actividad agrícola.	Bajos márgenes de contribución por los Agricultores familiares.	Brechas de capital humano.	Baja calidad de los productos.	Relaciones intrafamiliares conflictivas.
<b>EFECTOS INDIRECTOS</b>	Aumento de las desigualdades socioeconómicas de la región.	Aumento del desempleo.	Aumento de la ilegalidad, inseguridad y violencia.	Pérdida de competitividad.	Menor precio de venta	Rompimiento de los lazos familiares.

**TABLA 5: RELACIÓN ENTRE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA CENTRAL**

## 6. MARCO LEGAL

DETALLE	NORMATIVA			
<b>COMPETITIVIDAD Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CONPES 3297 de 2004</li> <li>● CONPES 3439 de 2006</li> <li>● CONPES 3484 de 2007</li> <li>● CONPES 3527 de 2008</li> <li>● CONPES 3866 de 2016</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Decreto 672 de 2017</li> <li>● Ley 1955 de 2019</li> <li>● Decreto 1651 de 2019</li> <li>● Decreto 1168 de 2020</li> <li>● Ley 2052 de 2020</li> </ul>		
	<b>EMPRENDIMIENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ley 344 de 1996</li> <li>● Ley 1014 de 2006</li> <li>● Sentencia C-392 de 2007</li> <li>● Ley 1780 de 2016</li> <li>● Decreto 934 de 2003</li> <li>● Proyecto - Ley de emprendimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Decreto 475 de 2020</li> <li>● Decreto 561 de 2020</li> <li>● Decreto 818 de 2020</li> <li>● Decreto 957 de 2019</li> <li>● CONPES 3956 de 2019</li> <li>● Código de comercio</li> </ul>	
		<b>EMPRESA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Art. 38 Constitución</li> <li>● Art. 333 Constitución</li> <li>● Ley 344 de 1996</li> <li>● Ley 550 de 1999</li> <li>● Ley 590 de 2000</li> <li>● Ley 905 de 2004</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sentencia C-448 de 2005</li> <li>● Ley 1116 de 2006</li> <li>● Decreto 1074 de 2015</li> <li>● Decreto 957 de 2019</li> <li>● CONPES 3956 de 2019</li> <li>● Código de comercio</li> </ul>

TABLA 6: MARCO LEGAL DEL PROYECTO

## 7. ANTECEDENTES

Si bien la economía del Cauca está basada principalmente en la producción agrícola y ganadera, la explotación forestal, la actividad pesquera y el comercio; la agricultura se ha desarrollado y tecnificado principalmente en el norte del departamento, siendo sus principales cultivos son la caña, caña panelera, maíz tradicional, arroz, maíz tecnificado, plátano, fique, yuca, papa, coco, sorgo, cacao, maní y palma africana.

Esto supone grandes oportunidades para el fortalecimiento de alianzas comerciales de los productores agrícolas del departamento con personas naturales y jurídicas de las demás regiones del País. No obstante, factores como la falta de vías terciarias, centros de acopio, sistemas de riego, maquinaria y equipo y redes de comunicación e información, suponen una afectación significativa en los procesos socioeconómicos de las comunidades rurales en los municipios de Guachené, Miranda, y Villa Rica, toda vez que dificultan la apropiación de capacidades empresariales, sociales y técnicas de las mismas, dejándolos en una desventaja competitiva frente a otros territorios.

Estas situaciones tienen sus raíces en 5 elementos principales: (1) el legado colonial que se refleja en instituciones débiles, (2) las condiciones geográficas y climáticas que afectan la productividad y encarecen los costos de operación, (3) la baja dotación del recurso humano, (4) la estructura económica basada en muy pocos sectores productivos y (5) la desintegración económica del departamento en la actividad nacional.

### 7.1 Actividades productivas en los municipios del norte del Cauca

En zonas rurales del Norte del Cauca como lo son los municipios de Santander de Quilichao, Buenos Aires, Suárez, Puerto Tejada, Caloto, Guachené, Villa Rica, Corinto, Miranda, , Jambaló, Caldono y Toribío; la economía y las actividades productivas son principalmente de subsistencia. Con la agricultura estacional y la cría de animales se establece la demanda interna de alimentos y el comercio local. Los excedentes de algunos productos, se comercializan principalmente en otras regiones del país. Sin embargo, las malas prácticas agrícolas asociadas a la baja apropiación de conocimientos y habilidades productivas generan poca diversificación de productos, pocos encadenamientos y no impulsan a otros sectores económicos.

## 7.2 Impactos asociados a deficiencias en infraestructura.

**Sistema vial:** El Cauca posee el 16% de la red vial del suroccidente colombiano, y es el departamento con mayor longitud de red vial primaria, con 1.256 Km, facilitando el paso del comercio desde otros países de la región andina hacia el centro y norte del país. No obstante, el departamento, históricamente ha enfrentado serios problemas de infraestructura en vías secundarias y terciarias.

Muchas de estas vías se encuentran en mal estado, intransitables o con restricciones de tránsito, circunstancia que representa una desventaja sustancial para el desarrollo y competitividad de las comunidades rurales que se sostienen de actividades económicas como la agricultura donde destacan la producción de caña de azúcar y café, la minería y la explotación maderera<sup>3</sup>. Estas desventajas dejan a la región rezagada respecto a otras del país.<sup>4</sup>

**Sistemas de riego:** El departamento goza de una riqueza hídrica constituida por numerosos ríos, quebradas y cuerpos de agua, que conforman cinco grandes cuencas hidrográficas que son: Cauca, Patía, Magdalena, Caquetá y Pacífico.

Estas cuencas presentan las condiciones idóneas para el desarrollo de distritos de riego e implementación de soluciones individuales para irrigación del suelo en actividades agrícolas, las cuales se han desarrollado y tecnificado en los municipios de la zona norte del departamento y representan casi el 13% del uso del suelo por actividades agropecuarias. No obstante, muchos de los distritos de riego ubicados en esta región se hallan en mal estado, en rehabilitación o inconclusos.<sup>5</sup>

**Conexión a internet:** Según cifras del DANE del año 2018 sobre indicadores básicos de tenencia y uso de TIC en hogares y personas en Colombia, la distribución de las personas que usan Internet en el departamento del Cauca es del 44,3% y la proporción de hogares que poseen conexión a Internet presenta una media del 30,2%<sup>6</sup>. En los municipios del Norte del Cauca esta cifra es aún

---

<sup>3</sup> Zuluaga, Montoya, Escobar. (2017) Análisis geoespacial y territorial de la región suroccidente de Colombia: Revista Espacios. Colombia. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n31/17383129.html>

<sup>4</sup> Parra. (2016) Documento Conpes 3857, LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PARA LA GESTIÓN DE LA RED TERCIARIA, Departamento Nacional de Planeación.

<sup>5</sup> López (2019). Casi 30% de los distritos de riego públicos que hay a nivel nacional no funcionan. Agronegocios, Diario La república: <https://www.agronegocios.co/aprenda/casi-30-de-los-distritos-de-riego-publicos-que-hay-a-nivel-nacional-no-funcionan-2899798>

<sup>6</sup> Colombia TIC: Sistema de información integral de datos, variables e indicadores relevantes, sobre el sector de las Tics en Colombia.

más baja; según datos de Colombia TIC en esta zona hay cerca de 20.387 hogares con acceso a internet de manera estable.<sup>7</sup>

### 7.3 Gestión territorial de las comunidades rurales

Los consejos comunitarios, los cabildos indígenas y la comunidad rural, juegan un papel importante a la hora de establecer la gobernabilidad de los habitantes de su comunidad. La organización es el canal fundamental entre dichas comunidades y las entidades de gobierno municipal, departamental y nacional responsables del cumplimiento de derechos. Los líderes de estas organizaciones sociales y comunitarias tienen el papel protagónico en la definición del proceso de desarrollo de la comunidad toda vez que son la estructura de administración de un territorio para lo cual cuentan con herramientas como planes de manejo ambiental, de uso y usufructo del territorio y reglamento interno.

### 7.4 Contingencia sanitaria por la COVID-19

Los efectos económicos que se produjeron a raíz de la contingencia sanitaria por la COVID-19 en 2020, conllevaron al decrecimiento del ecosistema de emprendimiento y el tejido empresarial en todas las regiones del país a un nivel sin precedentes. Según estimaciones del Banco de la República, las pérdidas en el Cauca Pueden haber llegado a los 1.91 Billones de pesos mensuales, siendo entre los más afectados, los emprendedores, las micro, pequeñas y medianas empresas de sectores tradicionales como: Silvicultura y extracción de madera, Comercio al por mayor y al por menor, Alojamiento y servicios de comida, Transporte acuático, Almacenamiento y actividades complementarias al transporte, Ganadería y caza, y, La Pesca y acuicultura.

Por lo anterior, iniciar una senda de desarrollo sostenido, enfocado en mejorar las condiciones socioeconómicas de los productores de plátano de en los municipio de intervención de este proyecto requieren invertir recursos de una manera eficiente tanto en el fortalecimiento de conocimientos que fortalezcan los procesos de empoderamiento y gobernanza de los productores rurales, como en el fortalecimiento de las capacidades técnicas y tecnológicas para generar productos con valor agregado, que sustituya y/o complementan a otras actividades económicas de la región.

---

<sup>7</sup> Statista: Portal de estadísticas sobre datos procedentes de estudios de mercado, de opinión, así como indicadores económicos y estadísticas oficiales.



## 8. IDENTIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

PARTICIPANTE	DETALLE	CONTRIBUCIÓN O GESTIÓN
<b>BENEFICIARIOS DIRECTOS</b>	261 agricultores familiares.	Contribuyen con capacidad instalada, mano de obra directa y sirven como veedores de la ejecución del proyecto.
<b>COOPERANTE</b>	Gobernación del departamento del Cauca.	Aporta los recursos necesarios para la operación del proyecto y la vinculación de los agricultores escogidos al mismo.

TABLA 7: IDENTIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO.

### 8.1 CONCERTACIÓN DE PARTICIPANTES

En el proceso de reconocimiento de la problemática se identificó información sobre aquellos agricultores que se encontraban en búsqueda de mejoramiento y organización de sus producciones. En este sondeo se encontró la Asociación Agroplátano, como una de las organizaciones que abarca un alto número de agricultores, donde hay un proceso incipiente de organización, interés en mejorar sus procesos y de poder mejorar su producción y comercialización. Teniendo en cuenta las características de Agroplátano, se encuentra que tienen un número considerable de asociados y que impacta en varios municipios del departamento, elemento que no está presente en otros grupos de agricultores identificados. A continuación, se realizó un acercamiento inicial con sus líderes, con quienes se compartió la idea inicial de diseñar un proyecto donde se pudiera fomentar el desarrollo rural, agrícola y comunitario del Cauca y sus municipios, encontrando un grado importante de interés y disposición para la participación en el proyecto, motivo por el cual, se decide iniciar el proyecto con Agroplátano en los municipios de Miranda, Guachené, Villa Rica y .

Evidenciamos también que los agricultores cuentan con un sistema familiar que permite unos cimientos a la organización de agro plátano, porque la mirada hacia la comunidad debe de tener una comprensión integral del agricultor y su familia, que se vincula desde un escenario de apoyo y acompañamiento permanente, donde involucra a las nuevas generaciones a que vean en la agricultura una forma de sostener un sistema tanto económico como social, es por ello imperante la participación de la familia no como apoyo, sino como institución social que soporta la vida económica y proyecto de vida del agricultor y la región.

## 8.2 POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

**POBLACIÓN AFECTADA:** Se identifica como la población de referencia los productores rurales los municipios de Guachené, Miranda, y Villa Rica.

## 8.3 LOCALIZACIÓN ESPECÍFICA DEL PROYECTO

El desarrollo del presente proyecto se llevará a cabo en el departamento del Cauca, el cual se encuentra localizado en el suroeste del país, limitando al norte con los departamentos del Valle del Cauca y Tolima, al oriente con los departamentos de Huila y Caquetá, al sur con los departamentos de Putumayo y Nariño, y al occidente con el océano Pacífico.

El departamento cuenta con una superficie aproximada de 29.308 km<sup>2</sup>, este territorio representa el 2.7% del país y es el doceavo Departamento en extensión, con una altitud desde el nivel del mar hasta los 5.780 metros. Administrativamente, el Departamento del Cauca se encuentra dividido en 42 municipios, siendo su capital Popayán.

A continuación, se referencia la información del Departamento:

DEPARTAMENTO DEL CAUCA	
<b>LOCALIZACIÓN Y LÍMITES</b>	Se localiza en las coordenadas 00°58'54" y 03°19'04" de latitud norte 75°47'36" y 77°57'05" de longitud oeste. Se encuentra en el suroeste del país y sus territorios hacen parte de las regiones Andina y Pacífica. Su capital es la ciudad de Popayán y está dividido política y administrativamente en 42 municipios.
<b>EXTENSIÓN</b>	Cuenta con una superficie 29.308 Km <sup>2</sup> , lo que representa el 2.56 % del territorio nacional.
<b>POBLACIÓN</b>	1 '426,938 habitantes.
<b>SUBREGIÓN DE INJERENCIA</b>	Este proyecto se ejecutará en los municipios de Guachené, Miranda, y Villa Rica. En la siguiente ilustración se presenta la región a la que pertenecen los municipios antes mencionados.

**MAPA**



**TABLA 7: DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

**MUNICIPIO DE MIRANDA**

**LOCALIZACIÓN Y LÍMITES**

Se localiza en las coordenadas 3°15'01" Norte 76°13'43" Oeste. Se encuentra en el noroeste del Departamento del Cauca y limita con los Departamentos del Valle del Cauca y del Tolima.

**EXTENSIÓN**

Cuenta con una superficie 189.5 Km<sup>2</sup>

**POBLACIÓN**

Total: 39 718 hab. Urbana: 28 454 hab. Rural: 11.264 hab.

**Veredas**

La primavera, Juan Ignacio, Chalo, Cantarito

**MAPA**



**TABLA 8: MUNICIPIO DE MIRANDA.**

**MUNICIPIO DE GUACHENÉ**

**LOCALIZACIÓN Y LÍMITES**

Se localiza en las coordenadas 3°08'01" Norte 76°23'33" Oeste. Se encuentra en el noroeste del Departamento del Cauca.

**EXTENSIÓN**

Cuenta con una superficie 392.21 Km<sup>2</sup>

**POBLACIÓN**

Total: 19.815 hab. Urbana: 5.067 hab. Rural 14.748 hab.

**Veredas**

La 25, Obando, Caponera, La Vega, Mingo, Barragán, El Silencio, Cabañita, La Cabaña, San Antonio, Campo Llanito, Juan Perdido, Algodonal, Sabaneta, La Petar,

Cabito, Campo Alegre, Centro Urbano, Guabal, Cupo, San Jacinto, Llano De Tabla, Pilamos, San José, El Hoyo, La Dominga, Carigordo.

MAPA



TABLA 9: MUNICIPIO DE GUECHENÉ

**MUNICIPIO DE VILLA RICA**

**LOCALIZACIÓN Y LÍMITES**

Se localiza en las coordenadas 3°10'25" Norte 76°27'47" Oeste. Se encuentra en el noroeste del Departamento del Cauca y limita con el Departamento del Valle del Cauca.

**EXTENSIÓN**

Cuenta con una superficie 74.3 Km<sup>2</sup>

**POBLACIÓN**

Total: 16.189 hab. Urbana: 12.627 hab. Rural 3.562 hab.

**Veredas**

El Descanso, Yaruma les, Tres Esquinas, Cuerna Vaca, Holanda, La Paila, Las Cosechas, Las Cosecha, La Floresta, Descanso Rio Negro, La paila, Descanso Rio Negro, La Unión, El Chamizo.

MAPA

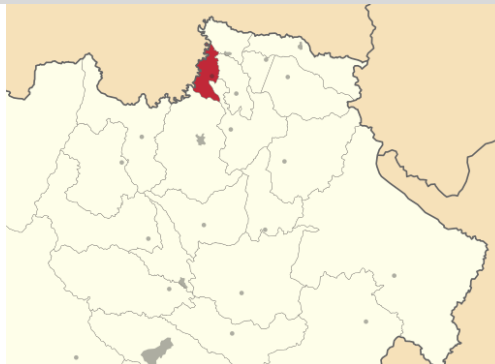
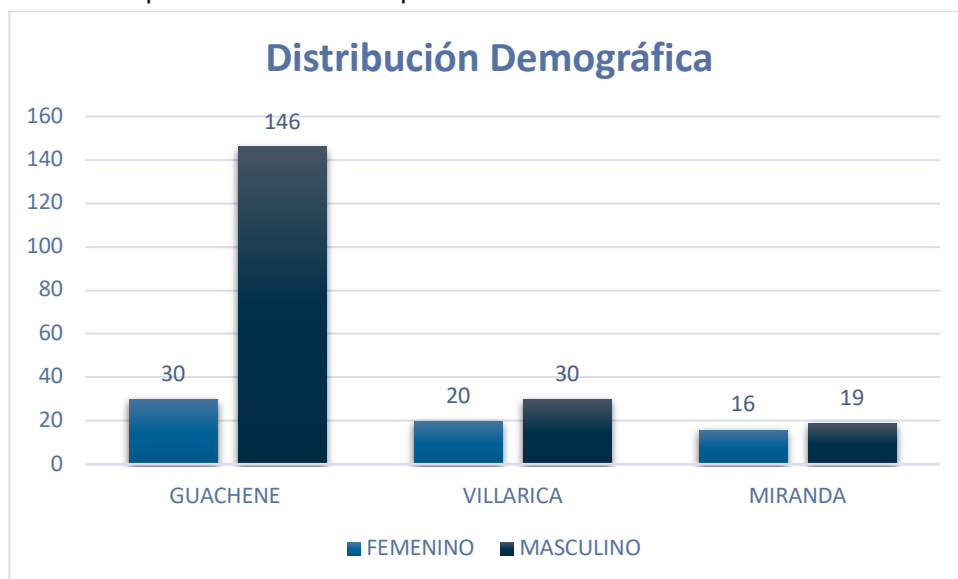


TABLA 10 MUNICIPIO DE VILLA RICA

## 8.4 POBLACIÓN OBJETO DE INTERVENCIÓN

La población que será objeto de la intervención de este proyecto abarca a 261 agricultores familiares que se dedican a la producción de plátano. Estos se encuentran ubicados en los municipios de Miranda, Guachené y Villarrica. En este sentido, se realizaron acciones para la identificación de los actores relacionados al proyecto a través de procesos de minería de datos, logrando identificar los agricultores familiares.

A continuación, se presenta la distribución demográfica de los agricultores familiares dedicados a la producción de plátano en los municipios a intervenir.



**ILUSTRACIÓN 2: DISTRIBUCIÓN DEMOGRÁFICA POR GÉNERO DE PRODUCTORES DE PLÁTANO DE GUACHENÉ, VILLA RICA Y MIRANDA**

Del mismo modo, a continuación, se relaciona la relación de género de la base de datos de la población a intervenir:

Municipio de Miranda			
VEREDA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
CAÑAS ABAJO	2	2	4
EL ORTIGAL	1	1	2
LA LINDOS	5	5	10
LA MUNDA	2	2	4
SAN ANDRÉS	3	6	9
SANTANA	3	3	6
<b>TOTAL, MIRANDA</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>35</b>

**TABLA 11: RELACIÓN GÉNERO MIRANDA**

Municipio de Villa Rica			
VEREDA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
LA PRIMAVERA	2	12	14
JUAN IGNACIO	8	8	16
CHALO	10	8	18
CANTARITO		2	2
<b>TOTAL, VILLA RICA</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>50</b>

TABLA 12 RELACIÓN DE GÉNERO VILLA RICA

Municipio de Guachené			
VEREDA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
ALGODONAL	11	41	52
BARRAGAN	1	1	2
CABAÑITA	1	3	4
CABITO	1		1
CAMPO ALEGRE		4	4
CAMPO LLANITO	2	10	12
CAPONERA	2	16	18
CAUPO		1	1
CENTRO URBANO	1	5	6
EL HOYO		1	1
EL SILENCIO	2	13	15
GUABAL		2	2
JUAN PERDIDO		1	1
LA 25	1	1	2
LA CABAÑA	1	4	5
LA DOMINGA		1	1
LA PETAR		2	2
LA VEGA	1	2	3

LLANO DE TABLA		1	1
MINGO		7	7
OBANDO	1	6	7
PATIGORDO		1	1
PILAMO	1	4	5
SABANETA	1	4	5
SAN ANTONIO	1	8	9
SAN JACINTO		1	1
SAN JOSE	2	6	8
<b>TOTAL, GUACHENÉ</b>	<b>30</b>	<b>146</b>	<b>176</b>

**TABLA 13: RELACIÓN GENERO GUACHENÉ**

## 9. OBJETIVOS

## 9.1 ÁRBOL DE OBJETIVOS

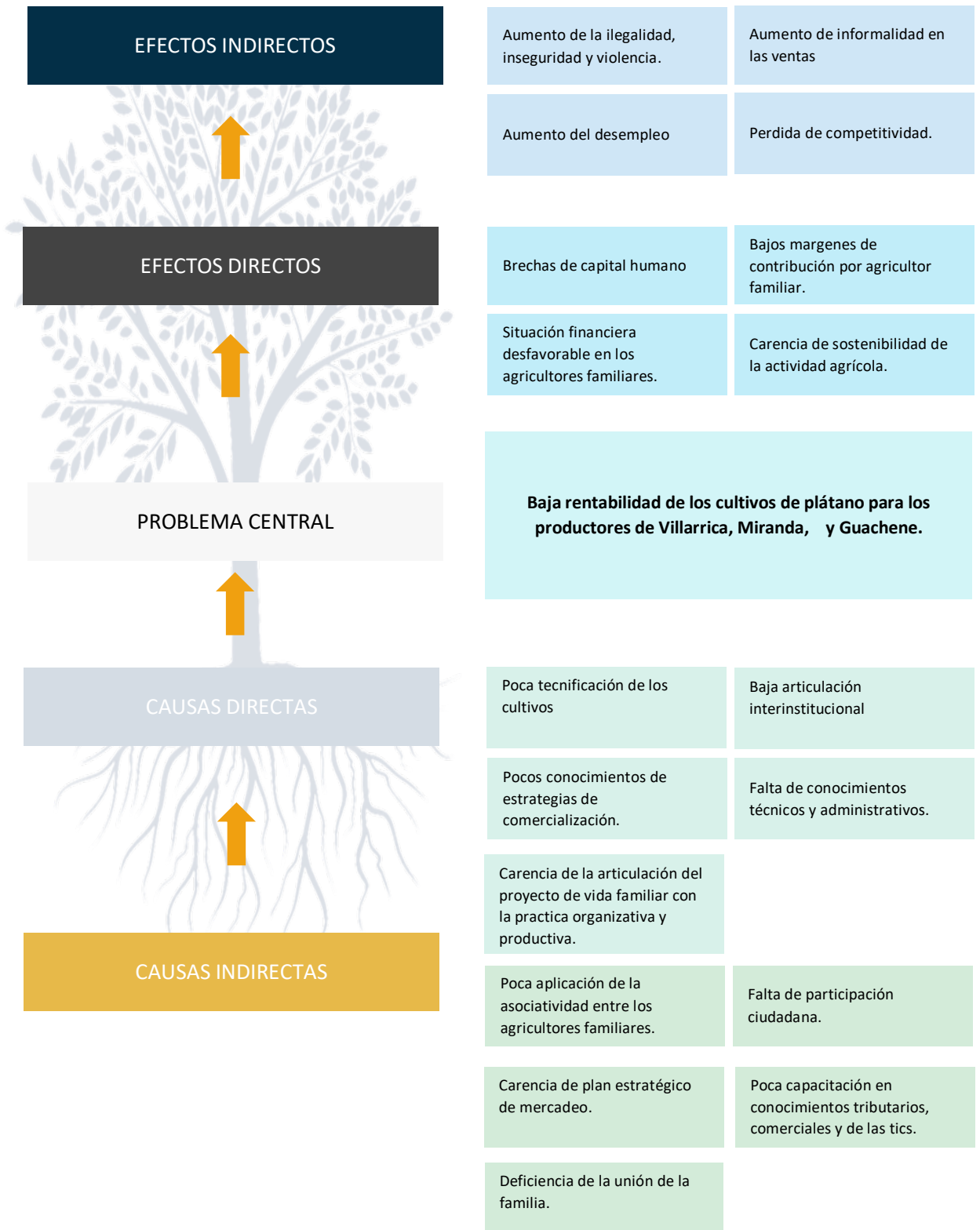




ILUSTRACIÓN 3: ÁRBOL DE OBJETIVOS

9.1 OBJETIVO GENERAL

Aumentar la rentabilidad del cultivo de plátano en los productores de los municipios de Miranda, Villa Rica y Guachené.

9.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Articular la estrategia del proyecto con los usuarios finales y a la jurisdicción de la entidad territorial.
- Mejorar los procesos productivos, organizativos y sostenibles.
- Implementar el plan estratégico de la asociación.
- Mejorar y controlar la capacidad productiva.
- Establecer estrategia de comercialización a través de la empresa ancla.
- Fortalecer el proyecto de vida familiar de los asociados.

9.3.1. INDICADORES ASOCIADOS A LOS OBJETIVOS

OBJETIVO ESPECÍFICO 1:	PRODUCTO	META
Mejorar los procesos productivos, organizativos y sostenibles.	1. Servicio de acompañamiento productivo y empresarial	261 unidades productivas beneficiadas en el mejoramiento de los procesos productivos y sostenibles.
	2. Servicio de apoyo para el fomento a la asociatividad	1 asociación agroplatano asesorada en el mejoramiento de los procesos productivos y sostenibles.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2:	PRODUCTO	META
Articular la estrategia del proyecto con los usuarios finales y a la jurisdicción de la entidad territorial.	Estrategia de divulgación implementada	1 estrategia de divulgación implementada.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3 :	PRODUCTO	META
Establecer estrategia de comercialización a través de la empresa ancla	Servicio de apoyo a la comercialización	1 asociación agroplatano apoyada.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4 :	PRODUCTO	META
-------------------------	----------	------

<b>Implementar plan estratégico de la asociación</b>	Documentos de lineamientos técnicos	1 documento de lineamiento técnico para La asociación agroplatano.
--	-------------------------------------	--

OBJETIVO ESPECÍFICO 5:	PRODUCTO	META
<b>Mejorar y controlar la capacidad productiva</b>	Servicio de apoyo financiero para el acceso a activos productivos y de comercialización.	261 productores apoyados con los activos productivos

OBJETIVO ESPECÍFICO 6:	Producto	Meta
<b>Fortalecer el proyecto de vida familiar de los asociados</b>	Servicio de apoyo para el fomento organizativo de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria	261 productores apoyados en el Servicio de apoyo para el fomento organizativo de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria

**TABLA 14: INDICADORES ASOCIADOS A LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

### 9.3 RELACIÓN ENTRE CAUSAS Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

TIPO DE CAUSA	CAUSA RELACIONADA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<b>EFFECTOS INDIRECTOS</b>	Aumento en la ilegalidad, inseguridad y violencia	Mejorar los procesos productivos, organizativos y sostenibles.
	Aumento en el desempleo	
	Pérdida de competitividad	Fortalecer el proyecto de vida familiar de los asociados.
	Aumento en la informalidad	
<b>EFFECTOS DIRECTOS</b>	Brechas de Capital Humano	Establecer estrategia de comercialización a través de la empresa ancla.
	Situación financiera desfavorable	Mejorar los procesos productivos, organizativos y sostenibles.
	Bajos márgenes de contribución	
	Carencia de sostenibilidad en la actividad agrícola	Mejorar y controlar la capacidad productiva.
<b>PROBLEMA CENTRAL</b>	Baja rentabilidad del cultivo de plátano para los productores de los municipios de Miranda, Villa Rica y Guachené.	
<b>CAUSAS DIRECTAS</b>	Poca tecnificación en los cultivos	Implementar el plan estratégico de la asociación.
	Pocos conocimientos de estrategias de comercialización	Mejorar los procesos productivos, organizativos y sostenibles.
	Regulaciones complejas y falta de articulación interinstitucional	Articular la estrategia del proyecto con los usuarios finales y a la jurisdicción de la entidad territorial.
	Falta de conocimientos técnicos y administrativos	
<b>CAUSAS INDIRECTAS</b>	Poca Aplicación de asociatividad entre los AF	Implementar el plan estratégico de la asociación.

Diferencias ideológicas y/o políticas	Fortalecer el proyecto de vida familiar de los asociados
---------------------------------------	--

**TABLA 15: RELACIÓN CAUSAS Y OBJETIVOS**

## 10. JUSTIFICACIÓN

Existen una serie de razones derivadas de las ya mencionadas situaciones sociales, económicas ambientales y de seguridad en el Cauca que ponen en evidencia la pertinencia y relevancia de implementar un proyecto integral para el desarrollo de actividades productivas como el que se plantea en este documento.

En primer lugar, a raíz del acuerdo de paz se gesta el momento histórico y político adecuado para una intervención integral en el departamento, tomando en cuenta que el Cauca ha estado bajo la coacción exclusiva de grupos armados al margen de la ley. Al implementar acciones que retiren el factor armado, se desocupa un nicho de gobernanza y autoridad en la zona. En ello radica la necesidad de fortalecer la autonomía de las comunidades rurales a fin de dinamizar la probabilidad de ingresos de nuevos grupos armados en la zona y que puedan hacer uso óptimo y sostenible de instrumentos técnicos, tecnológicos y productivos que se pretenden implementar con el presente proyecto.

Al surgir nuevas dinámicas de producción agrícola como una alternativa más rentable frente a los procesos económicos tradicionales se deben enfocar esfuerzos en el fortalecimiento de las comunidades en sus habilidades psicosociales, sus conocimientos empresariales y de negocios; y su coordinación con el gobierno.

La realidad es que los productores rurales tienen grandes dificultades para formalizar sus emprendimientos y ejercer a cabalidad su rol dentro de los procesos de comercialización de sus productos, exigiendo el cumplimiento de normas y acuerdos comerciales. En ese sentido se hace fundamental acompañar a los productores rurales de los municipios de injerencia de este proyecto hacia un proceso de fortalecimiento de sus conocimientos, empresariales, de negocios, de mercadeo financieros, psicosociales y técnicos con miras a reducir los impactos socioeconómicos, no sólo a causa de los factores históricos del departamento y sino también por los impactos económicos a raíz de la contingencia sanitaria por la pandemia de la Covid-19.

En relación con lo anterior, otra cuestión relevante es que incorporar técnicas de producción fortalecidas no sólo reducirá los efectos negativos de grupos ilegales en la región, sino que significará una mayor rentabilidad para los beneficiarios del proyecto. Esto se debe a que las técnicas de producción mejoradas conllevan a una mayor productividad y beneficio frente a las técnicas convencionales ya que se minimizan pérdidas en los procesos de producción reduciendo costos de operación y haciendo que el proceso tenga un mejor rendimiento (UPME, 2017).

En Colombia existen diversos casos exitosos de fortalecimiento comunitario para la producción agrícola. Uno es el caso del PROGRAMA DE TIERRA Y DESARROLLO RURAL que apoya a los gobiernos locales en las intervenciones de desarrollo rural y de tierras que aumentan el acceso a la tierra y los recursos para las víctimas de conflictos, en las regiones de Cesar, Meta, Montes de María y Tolima. Otro es el caso del PROGRAMA SOMOS RURALES, que promueve la generación de ingresos y empleo para las familias víctimas del conflicto a través del fortalecimiento de emprendimientos agrícolas, pecuarios, de servicios y de economía creativa, en el marco de la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras (Ley 1448 de 2011). Ambos programas cuentan con fortalecimiento de capacidades técnicas y tecnológicas de los productores del campo.

Dichas experiencias previas y el acercamiento a los procesos vividos directamente por el departamento, permiten reconocer la necesidad de lograr procesos integrales, donde se articule ciudadanía y gobierno en la construcción de alternativas que aportan no solo al mejoramiento de la calidad de vida de muchas familias, sino al fortalecimiento de la producción agrícola y finalmente, se impacte a la comunidad en general.

En este sentido, garantizando el fortalecimiento de las capacidades productivas y asegurando procesos de transferencia de conocimientos empresariales a los productores rurales se sentaría un antecedente ejemplar en el departamento del Cauca que demostraría la posibilidad de realizar producciones agrícolas, social, ambiental y territorialmente sostenibles.

En tercer lugar, la gran riqueza geográfica y ecosistémica del Cauca brinda un abanico de oportunidades para el aprovechamiento de los recursos en la producción, no sólo en la agroindustria, sino también para la industria farmacéutica, cosmética y alimenticia. De hecho, en el marco de la política nacional de productividad y competitividad se identificó al departamento del cauca con prioridad para el desarrollo de actividades productivas, esto significa que dicho sector económico es una fuente de ventaja competitiva y base para la especialización de sus industrias a la vez que repercute simultáneamente en el desarrollo empresarial y el bienestar social del departamento.

Teniendo en cuenta lo anterior, pensarse procesos donde se integre el saber ancestral de los agricultores y sus familias, el conocimiento técnico en cuanto producción y comercialización, con la apuesta por el cuidado del medio ambiente, permite construir un diálogo integral, donde el proceso mismo permite su sostenibilidad.

Por esta razón, este proyecto cobra gran importancia toda vez que promueve la transferencia de capacidades empresariales, sociales y técnicas para fortalecer los procesos de producción agrícola e impulsando la comercialización de los productos transformados bajo el esquema de marca social jalonados por empresas ancla.

## 11. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA

Con el presente proyecto, se pretende fortalecer técnicamente las capacidades técnicas, las habilidades empresariales y sociales de las unidades agrícolas familiares en los municipios de Guachené, Miranda y Villa Rica, en el departamento del Cauca para formar encadenamientos productivos con procesos asociativos jalonados por una asociación (empresa ancla), que les permita a los agricultores familiares ubicados en la zona rural de los municipios de Miranda, Guachené y Villa Rica:

- Fortalecer las competencias agroempresariales
- Mejoramiento de la gestión asociativa del sector agroproductivo
- Fortalecer las competencias gerenciales del recurso humano de la asociación.
- Fortalecer las competencias empresariales de los productores rurales.
- Acompañar a los productores en su articulado con la agricultura.
- Generar estrategias de posicionamiento en el mercado local y/o regional, bajo un enfoque apropiado.
- Creación de imagen corporativa y una marca social.
- Generar mayor rentabilidad, bajo condiciones justas y de equidad.
- Incremento en su productividad mínima del 15%.

Dentro de la ejecución del proyecto, se plantea fortalecer la cadena productiva de cosecha y postcosecha, el montaje de un centro de acopio, que permita incorporar un sistema logístico de abastecimiento, con condiciones formales, para comercializar mayores volúmenes de plátano particularmente, de forma sistemática y predecible, mejorando el nivel de vida de los productores familiares (actores locales) y vendedores, sino también se incentivará el consumo local y de los municipios vecinos.

Se plantea que la empresa ancla (Asociación), sea la responsable de otorgar un valor agregado a la producción primaria al realizar los procesos de alistamiento, comercialización y distribución, hacia los Supermercados locales quienes manifiestan su intención de compra, al igual que distintos Hoteles y Restaurantes de la zona, tiendas, cafeterías, entre otros.

Igualmente, los agricultores familiares en la actualidad, están realizando siembras limpias u orgánicas particularmente de plátano, generando, esto, un plus adicional al fortalecimiento técnico que obtendrían con el presente proyecto.

## 11.1 ESTUDIO DE MERCADO

El plátano es uno de los cultivos más importantes del mundo, después del arroz, el trigo y el maíz. Además de ser considerado un producto básico y de exportación, constituye una importante fuente de empleo e ingresos para numerosas comunidades rurales. Por ende, se puede encontrar en casi todas las regiones del mundo que producen plátano, que éste, además de constituir uno de los componentes más importantes en seguridad alimentaria, tiene gran relevancia en la estructura económica de las comunidades productoras ya que es una actividad desarrollada en su mayoría por pequeños productores dependientes de la estructura económica de la producción y del mercado.

En este sentido, Desde el punto de vista agrícola, la producción mundial se estima en más de 35 millones de toneladas, que se consumen internamente casi en su totalidad, ya que únicamente del 1 al 2% de la producción se comercializa a mercados externos. En Colombia es uno de los más representativos y prometedores del país ya que representa genera cerca del 4.1% del empleo agropecuario y agroindustrial del país y abarca cerca de 500 mil hectáreas cultivadas, y después del café y las flores, es el cultivo de exportación más importante.

Según datos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para 2017, el principal productor de plátano en Colombia fue el departamento de Antioquia con un total de 61,00 hectáreas sembradas, seguido por Arauca, Quindío, Córdoba y Valle del Cauca.

Por otra parte, la transformación agroindustrial del plátano, está concentrada en actividades artesanales y de pequeñas industrias en la gran mayoría de los departamentos productores, con productos tradicionales de consumo tales como: (1) tajadas o chips, (2) patacones o tostones, (3) harina y (4) los trozos maduros fritos.

No obstante, estos productos, en la mayoría de los casos, son elaborados con diversas técnicas y equipos rudimentarios y sin controles de proceso, obteniendo, en su gran mayoría, productos de baja calidad y de corta vida útil, pero de gran aceptación y consumo. Por esta razón, es importante la implementación de estrategias que fortalezcan la producción agrícola en el departamento del Cauca con relación al cultivo y comercialización del plátano, fomentando las normas de bioseguridad y las buenas prácticas agrícolas para reactivar este sector productivo después de la pandemia de la COVID-19.

En este sentido, este apartado pretende convertirse en un diagnóstico de mercado para apalancar el mejoramiento de la actividad de producción y de agregación de valor del plátano para el departamento del Cauca, que permita mejorar la sostenibilidad de las iniciativas empresariales y generar un impacto social en las comunidades productoras. A través del análisis

del entorno general de la producción de plátano, se busca permitirle a la entidad, conocer si es viable hacer frente a los actuales y futuros cambios y valorar el impacto de los mismos. Con el estudio de los siguientes factores se podrá detectar situaciones de riesgo para la producción, tendencias y patrones de comportamiento de la sociedad, para prever futuras direcciones de cambio en el entorno:

**Empleo:** El sector agro del plátano es uno de los mayores generadores de empleo del país, para el año 2018 generó 278.000 nuevos empleos, es decir, que unas 56 mil familias se vieron beneficiadas por las labores del cultivo en todo el país. Cerca del 80% de las explotaciones de plátano corresponden a pequeños productores y un 15% de productores medianos.

**Productividad:** Según FINAGRO, este producto genera en el país, alrededor de 95 millones de cajas al año, con un valor aproximado de US \$730 millones año; y participa con el 0.4% del PIB de Colombia. En este sentido, cerca del 4% de la producción nacional de plátano se destina al mercado de exportación, el restante se destina para el consumo interno en fresco y una muy pequeña proporción (1%), se destina como materia prima para la agroindustria nacional. Igualmente, según informes de la FAO, Colombia pasó de producir 571 mil toneladas de plátano en 1961, a producir más de 2 millones de toneladas en el año 2013, situando al país como el cuarto productor mundial de plátano<sup>8</sup>.

TONELADAS	AÑO
2.098.625	2013
1.962.986	2012
2.042.926	2011
2.019.625	2010
1.993.759	2009
1.987.603	2008
1.819.874	2007
1.863.746	2006
1.798.709	2005
1.702.565	2004

**TABLA 16: VARIACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE PLÁTANO EN COLOMBIA 2004 - 2013**

**Exportaciones:** Colombia es un importante productor de frutas tropicales y posee una infraestructura ya montada para la exportación de plátano. Las condiciones topográficas de la zona se prestan muy bien para la producción de este tipo de fruto. De los estudios del mercado internacional se desprende que el país cuenta con ventajas comparativas reveladas para la producción y exportación de frutas tropicales. Este es un punto importante y que genera una

<sup>8</sup> DANE, Censo Nacional Agropecuario.

gran atracción de mercado debido al crecimiento muy dinámico que experimentan los mercados metas, y que brinda posibilidades de crecimiento.

En este sentido, la exportación de plátano creció 19.7% en el primer trimestre superando los USD \$270 millones, siendo los principales socios comerciales de Colombia son la Unión Europea, con una participación del 75,2% y Estados Unidos, que representa el 22,2%.

Por otro lado, las exportaciones han impulsado el crecimiento del grupo de productos agropecuarios, alimentos y bebidas: este segmento creció 3.7% y se ubicó en USD \$1.998,2 millones en valor FOB entre enero y marzo, según el DANE. Cabe resaltar que, para concretar los envíos de banano, la industria colombiana tuvo que adoptar medidas de contingencia ante el Covid-19 y asegurar las condiciones de bioseguridad apostando por aumentar las cifras de exportación del 2019, que se ubicaron en alrededor de 20 millones de toneladas.

**Estabilidad de precios:** En los últimos años, el plátano ha mostrado una tendencia al alza en precios del mercado, pasó de cotizarse a un valor de COP 1.906 en el mes de junio de 2016, a cotizarse a un valor de COP 4.735,12 en el mes de agosto de 2020 lo cual significa un crecimiento del 148%. Esto supone una oportunidad para los inversionistas puesto que el valor de este producto ha venido creciendo de forma sostenida.

**Gasto público y cooperación internacional:** Por un lado, el Gobierno Nacional ha asignado recursos por valor de \$2,8 billones de pesos entre el 2018 y el 2022, para proyectos que fomenten la producción agropecuaria y la irrigación del suelo con el objetivo de aumentar la cobertura de hectáreas sujetas a cultivo, aumentar la producción y fomentar el empleo rural a través de mecanismos de financiación, cofinanciación y de licitaciones.

Por otra parte, entidades de cooperación internacional y organismos multilaterales han destinado recursos para ejecutar proyectos encaminados a mejorar estos sistemas en Colombia, contribuir a la meta del gobierno y mejorar condiciones de vida y las capacidades productivas de las comunidades rurales.

Estos mecanismos son: (1) Recursos de financiación ADR; (2) Incentivo a la capitalización rural; (3) programa de tierra y desarrollo rural; (4) fondo agropecuario de garantías; (5) Programa nacional de reactivación agropecuaria; (6) Fondo de solidaridad agropecuaria; (7) Inteligencia artificial para el campo; entre otros.

Una de las oportunidades, que se genera hoy en día, para los agricultores familiares se basa principalmente en el interés del ente central al desarrollar iniciativas de valor compartido donde la población base, se involucre como distribuidor o productor dentro de los nuevos modelos de negocio asociados, que se están desarrollando en el país, permitiéndoles a estos Agricultores Familiares de los municipios de Guachené, Miranda y Villa Rica, articularse con las



políticas del orden departamental establecidas en el Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023, Unidos es posible, alcanzar el norte del Cauca que soñamos, en su eje, Sector Agropecuario.

## 11.2 ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

El modelo de encadenamientos productivos, con procesos asociativos de marca social, permite organizar y fortalecer las condiciones de producción y comercialización de los agricultores familiares, dándoles un mayor valor agregado y su correspondiente visibilización frente al mercado, además de garantizar su calidad, esto les permitirá tener nuevas y sólidas alianzas comerciales.

En ese orden de ideas, es bien conocido por todos que, en los procesos de producción agrícola, no solo basta con desarrollar y aplicar técnicas adecuadas, siembra de cultivos limpios, aplicación de buenas prácticas BPM, BPH, etc., sino van acompañadas de un acertado proceso de mercadeo, distribución y comercialización para instalar los productos al alcance del consumidor final e intermediarios.

En este sentido, Los productores familiares agrícolas, ubicados en los municipios de , Guachené, Miranda y Villa Rica; no son ajenos a esta situación, razón por la cual sus esfuerzos de siembra, fertilización, cosecha, post cosecha, solo están siendo otorgados de manera tímida al mercado local y a los pocos comercializadores de la zona, ya que al intentar llevar su carga hacia otras regiones deben llegar casi “al remate o al obsequio”, para no retornar de nuevo con la misma carga.

Esto se debe a que no cuentan con espacios para almacenamiento, transporte idóneo, técnicas de ventas, tiempo para vender su producción directamente a los comercializadores sin intermediarios, entre otros. En síntesis, el Agricultor familiar de los municipios de , Guachené, Miranda y Villa Rica “NO VENDE, A ÉL/ELLA LE COMPRAN.” Por estas razones, se hace necesario contar entre otros aspectos con la implementación de centro de acopio de distribución Al interior de este, se pretende desarrollar no solo las actividades tradicionales como:

- Comercializar mayores volúmenes de alimentos de forma sistemática y predecible.
- Incorporar un sistema logístico de abastecimiento territorial.
- Asegurar un balance de intereses entre los productores, intermediarios y consumidores participantes. (COMERCIO JUSTO).
- Promover condiciones formales y más predecibles de abastecimiento.
- Articular de forma eficiente varios eslabones del sistema alimentario.

- Posicionarse en una ubicación geográfica estratégica y favorable para el transporte y la redistribución de productos.

Para el presente proyecto se espera comercializar 2.598 toneladas año en promedio, a través de la empresa ancla, debido a que con la producción que se proyecta de los 261 pequeños productores se cubre la oferta establecida para la cadena agrícola, teniendo en cuenta que el área total cultivada es de 167,04 hectáreas.

**Oferta y la demanda en el departamento del cauca:**

Año	Oferta	Demanda
2020	169	185,9
2019	200	224
2018	235	270
2017	240	264
2016	220	246
2015	230	253

**TABLA 17 : OFERTA Y DEMANDA EN EL DEPARTAMENTO DE CAUCA 2015 - 2020**

### 11.3 ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA

Para la ejecución progresiva de este proyecto, se construyeron cuatro componentes estratégicos, donde se consolidan integralmente las acciones, estrategias y actividades formuladas durante la fase conceptual. A continuación, se presenta el esquema general de los componentes de la plataforma:



**TABLA 18: COMPONENTES DEL PROYECTO**

### 11.3.1 COMPONENTES DEL PROYECTO Y RUTAS DE FORMACIÓN

#### 11.3.1.1 FORTALECIMIENTO TÉCNICO DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA

El ciclo del proyecto parte de un proceso de fortalecimiento técnico para las organizaciones agropecuarias donde se abordarán temas relacionados con la evaluación de condiciones agroecológicas, el trazado, ahoyado y siembra del plátano, semillas y variedades, control de arvenses, manejo de plagas y enfermedades, procesos de fertilización, cosecha y postcosecha, plan de manejo ambiental, capacitación en BPA y preparación de bio-insumos. A continuación, se expone la ruta de acción planeada para el componente:

	TEMARIO	SECCIÓN	COMPONENTE
<b>AGRONOMÍA</b>	semillas y variedades	SECCIÓN 1	Agrónomo
	trasado ahoyado y siembra	SECCIÓN 2	Agrónomo
	procesos de fertilización	SECCIÓN 3	Agrónomo
	control de arvenses	SECCIÓN 4	Agrónomo
	cosecha y postcosecha	SECCIÓN 5	Agrónomo
	manejo de plagas y enfermedades	SECCIÓN 6	Agrónomo
<b>AMBIENTE</b>	evaluación de condiciones agroecológicas	SECCIÓN 7	Agrónomo
	plan de manejo ambiental	SECCIÓN 8	Agrónomo
	capacitación en BPA	SECCIÓN 9	Agrónomo
	preparación de bio- insumos	SECCIÓN 10	Agrónomo

**TABLA 19: FORTALECIMIENTO TÉCNICO DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA**

**Suministro de dotación de insumos, indumentaria, maquinaria y equipo a cada una de las unidades productivas de los agricultores familiares:** A través del componente, se realizará el suministro de indumentaria, insumos, maquinaria y equipo; Lo que apoyará al mejoramiento de infraestructura de las unidades productivas, que les permitira aumentar la capacidad productiva y de esta manera mejora el desarrollo económico de los agricultores, la conservación de la salud del agricultor, la inocuidad del producto y la conservación del medio ambiente.

Se plantea crear centros de alistamiento dentro las unidades productivas de 4 agricultores permitiendo incorporar el sistema logístico de abastecimiento, con condiciones formales para comercializar mayores volúmenes de plátano, de forma sistemática, predecible, organizada y eficiente mejorando el nivel de vida de los productores familiares (actores locales) y vendedores, sino también se incentivará el consumo local y de los municipios vecinos.

Los centros de alistamiento se caracterizan por tener un área específica de 30 mt<sup>2</sup> bajo cubierta y condiciones necesarias para garantizar la calidad y la inocuidad del producto.

Los centros de alistamiento se establecen como efectividad para el logro de un efectivo desarrollo del proceso logístico y de abastecimiento.

TIPO	DESCRIPCIÓN
MQ-EQU	Hojas de zinc de 3 mts
MQ-EQU	Tanques de 2000 litros
MQ-EQU	Escobas
MQ-EQU	Trapeadores
MQ-EQU	Recogedores
MQ-EQU	Kits señalética para centros de alistamiento
MQ-EQU	Extintores de CE02 de centros de alstamiento
MQ-EQU	Identificación de fincas como centros de alistamiento
MQ-EQU	Estanterias
MQ-EQU	Bombas de fumigación electrica
MQ-EQU	Basculas de piso toneladas
MQ-EQU	Carros para transportar canastillas Carretilla metálica con manija de arrastre MP-CRM PLUS
MQ-EQU	Canastillas plásticas bultera perforadas
MQ-EQU	MP-6041 FPPP
MQ-EQU	Mesas de trabajo Banco de trabajo industrial MP-ESP 1
MQ-EQU	Estibas para piso ER-120S-4E-V1

#### ILUSTRACIÓN 4: MAQUINARIA Y EQUIPOS PARA LOS CENTROS DE ALISTAMIENTO

TIPO	DESCRIPCIÓN
MQ-EQU	Delantal impermeable
MQ-EQU	Gafas de seguridad
MQ-EQU	Guantes amarillos
MQ-EQU	Guantes de latex
MQ-EQU	Mascarilla con filtro de carbono
INSUMOS	Carbón activado 2 bulto
MQ-EQU	Extintor para cada finca que esta apta para certiificarse en BPA
MQ-EQU	Valdes de 10 lt
MQ-EQU	Pluviómetro
INSUMOS	Jabon platanastar para el lavado de platano ltrs (30)
MQ-EQU	Bomba de fumigación espalda condor
MQ-EQU	Bugui carreta
MQ-EQU	Bacula reloj
MQ-EQU	Herramienta de corte Machete
INDUMENTARIA	Camiseta tipo kaki
INDUMENTARIA	pantalón tipo jean
INDUMENTARIA	Botas de caucho
INDUMENTARIA	Guayos
INSUMOS	Abono organico aboniza * Kg

INSUMOS	Cal Agricola * Bulto
INSUMOS	Fosforita Huila *bulto
INSUMOS	Hidroretenedores*Kg
INSUMOS	Abono10-30-10 *Bulto
INSUMOS	Abono19-304-19 *Bulto
INSUMOS	Clospiritfos *Ltr
INSUMOS	Cipermetrta * Ltr
INSUMOS	Herbicida finale *Ltr
INSUMOS	Bolsa sanitaria * Rollo
INSUMOS	Agrodina * ltr
INSUMOS	Humus liquid *Ltr
INSUMOS	Hongo entomopatogenos *Kg
INSUMOS	Corno de semilla de platano variada Harton-Dominico
MQ-EQU	Kit señalética para finca productora

**ILUSTRACIÓN 5: INSUMOS , INDUMENTARIA ,MAQUINARIA Y EQUIPOS PARA LOS AGRICULTORES**

**11.3.1.2 FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA**

Para apoyar al fortalecimiento organizacional de los beneficiarios, se realizarán asesorías y capacitaciones que permitan fortalecer a los agricultores familiares organismos de dirección y control de la asociación agroplatano del cauca en temas de asociatividad, trabajo en equipo empresarial, mercadeo, establecimiento de estrategias de mercadeo a partir de la orientación para identificar el perfil psicografico del mercado al cual se va a llegar con el producto cosechado en condiciones optimas de calidad e inocuidad. Al comienzo se realizaran las capacitaciones de ipara trabajar la mentalidad empresarial particular y colectiva, creatividad, inteligencia emocional y de esta manera podran entender el concepto de empresario y empresa, luego de tener esta claridad el agricultor tendra las competencias para identiicar la articulación de su finca productiva como empresa familiar.

Modulos	
Modulos	Objetivos
Yo, mi familia y mi empresa	Realizar un proceso de reconocimiento personal, partiendo de identificarse como un ser integral con potencialidades que hace parte

de una familia y lidera una empresa.

Los costos familiares y de mi empresa	Reconocer, calcular y organizar los costos de la familia y la empresa.
Habitos saludables en mi familia y en la empresa	Implementar prácticas que fomenten hábitos saludables en el entorno familiar y empresarial
Efectivos procesos de compra y selección adecuada de mis proveedores	Conocer y manejar los adecuados procedimientos de compras
Asociatividad agroempresarial	Adquirir conocimientos que faciliten la participación e interrelación con el entorno y se puedan generar servicios de apoyo en la producción y en la comercialización.
Mercadeo	Principios de mercadeo, métodos, canales de distribución, ( precio , producto , plaza y promoción )
Construcción de modelo mi negocio	Orientación y guía en la construcción de modelo de negocio.

**TABLA 20: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA**

**Estrategia de comercialización:** Con el fin de brindar apoyo a la estrategia de comercialización de los productores, se realizarán las siguientes acciones: Identificación y diseño del portafolio de productos, la estrategia comercial a corto, mediana y largo plazo; para ser puesta en marcha. Asimismo, Se realizarán acciones de formalización e implementación del acuerdo comercial con la empresa ancla, y se formularán estrategias para fomentar la inclusión de los productos en espacios de comercialización que apoyen a la consecución de acuerdos comerciales. Por otro lado, se realizará la creación de una estrategia integración mercados en otros municipios

próximos cauca con el fin de ser implementada por los asociados. Finalmente se dará asistencia técnica para la selección de una unidad de distribución local y procesos de convenio legales.

La estrategia de comercialización se ha estructurado a partir de la empresa ancla que es la asociación Agroplatano, dándole un valor agregado a la producción primaria y llevarla al mercado meta.

Es un producto que no es de consumo masivo por lo cual se plantea realizar en un 70% la distribución B TO B y el 30% restante a través de marketing digital. El propósito del 30% restante se realizará con el ánimo de llegar a clientes específicos .

El producto se dará a conocer mediante la estrategia de comunicación regional, comunitaria y digital.

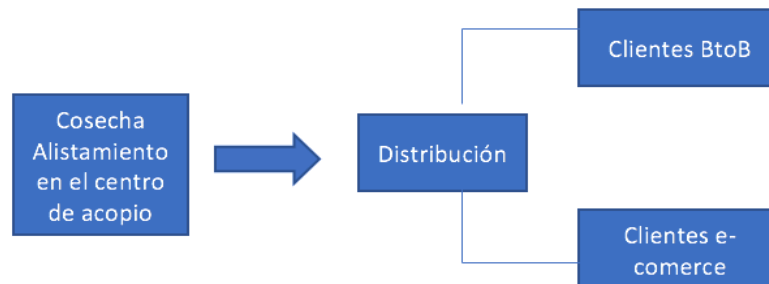


ILUSTRACIÓN 5 ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN

### 11.3.1.3 FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL Y FAMILIAR

Mediante el componente psicosocial se realizarán actividades de asesoría y acompañamiento con el propósito de mejorar la calidad de vida emocional de los asociados y sus familias, promoviendo ambientes saludables para el desarrollo de las estrategias y favoreciendo el sentido de pertenencia a la asociación y a los procesos de producción, tecnificación y comercialización. Para ello, se realizarán acciones de trabajo con los productores en dos líneas, por un lado, el desarrollo organizacional en temas relacionados a: Clima Laboral, Entrenamiento para entrenadores, Desarrollo Personal, gerencia del talento humano, fortalecimiento de talento humano y en gestión del conocimiento del agricultor.

Como segunda línea, el acompañamiento familiar, donde se realizarán 4 grandes actividades que a su vez contienen variedad de temas: Se iniciará con la Caracterización familiar (identificación, acercamiento, diagnóstico inicial de las familias), de acuerdo con los hallazgos en el diagnóstico,

se definirán los temas a trabajar en Talleres grupales, donde los miembros de las familias, podrán acceder a espacios participativos y lúdicos que permitan el desarrollo de temas priorizados y favorezcan la convivencia y el desarrollo armónico dentro de las familias. Durante el periodo de tiempo de ejecución, se realizarán 4 Encuentros familiares, donde a partir de espacios de convivencia, se fortalecerán competencias de comunicación, la convivencia y vínculo afectivo. Finalmente, después de la caracterización, también se realizará un Acompañamiento familiar, donde se realizarán 8 visitas a cada familia y se abordarán temas diversos, entre ellos se encuentran: Roles de la familia, Economía familiar, Planes de familia/Proyecto de vida, Familia y organización

Estas actividades se serán desarrolladas por un equipo de profesional psicosocial que, a partir del desarrollo de las mismas, busca que la familia de cada AF no solo reconozca la importancia de la agricultura, sino que también puedan visualizar acciones futuras que apoyen, fortalezcan o sean partícipes de los procesos relacionados con la actividad agrícola.

Teniendo en cuenta que este componente cuenta con actividades como Talleres y Encuentros de familia, mismas que están encaminadas a lograr el acercamiento de las familias, el aprendizaje de temas pertinentes y el reconocimiento de sí mismas como parte de una comunidad agrícola, quienes son partícipes activos de los procesos. Los talleres están pensados alrededor del abrir espacios donde los participantes puedan reconocer elementos de la convivencia familiar que apunten a la armonización de sus relaciones. Por otro lado, los encuentros familiares permiten el acercamiento entre las familias, el reconocimiento de sus integrantes como parte de una comunidad y el establecimiento de redes de apoyo. Con el desarrollo de este componente se apunta en términos generales, a, en un primer momento, favorecer la dinámica armónica dentro de las familias, lo que generará bienestar en el asociado y su núcleo, al mismo tiempo, la apropiación de la agricultura como una práctica donde puede participar y aportar el conjunto familiar.

En un segundo momento, los talleres y encuentros familiares aportarán no solo a la formación y articulación con temas pertinentes para el abordaje familiar, sino también a favorecer espacios de encuentro, intercambio, vinculación y construcción de redes entre las familias de los asociados, logrando aportar a la construcción de vínculos que trascienden la asociación y movilizan a nivel comunitario. A continuación, se relacionan las características del componente de fortalecimiento psicosocial y familiar:

- **Caracterización familiar:** (Mes 2 a 4) Visitas individuales a cada familia, desarrollo de cuestionario o ficha de caracterización familiar.



- **Talleres grupales:** (Mes 5 a 14) Talleres con las familias que permitan el desarrollo de temas priorizados en la caracterización familiar y que favorezcan la convivencia y el desarrollo armónico dentro de las familias.
- **Encuentros de familia:** (Mes 6 a 7) 4 encuentros de familia que tienen como objetivo fortalecer las competencias en la comunicación, la convivencia y el vínculo afectivo.
- **Acompañamiento familiar:** (Mes 5 a 14) Visitas y proyecto de vida familiar, 8 visitas a cada familia donde se trabajan diversos temas (Roles de la familia, Economía familiar, Planes de familia/Proyecto de vida, Familia y organización).

	TEMARIO	SECCIÓN	COMPONENTE
<b>CARACTERIZACIÓN FAMILIAR</b>	Identificación y acercamiento	SECCIÓN 1	Psicosocial
	Agendamiento de visita a cada familia	SECCIÓN 2	Psicosocial
	Visita por familia	SECCIÓN 3	Psicosocial
	Ingreso de ficha a sistema	SECCIÓN 4	Psicosocial
	Informe por grupo/municipio	SECCIÓN 5	Psicosocial
<b>TALLERES GRUPALES</b>	Identificación familiar	SECCIÓN 6	Psicosocial
	Vínculos	SECCIÓN 7	Psicosocial
	Emociones	SECCIÓN 8	Psicosocial
	Asertividad	SECCIÓN 9	Psicosocial
	Economía familiar	SECCIÓN 10	Psicosocial
	Tema 2 priorizado por da	SECCIÓN 11	Psicosocial
	Tema 3 priorizado por da	SECCIÓN 12	Psicosocial
	Tema 4 priorizado por dx	SECCIÓN 13	Psicosocial
	Tema 5 priorizado por dx	SECCIÓN 14	Psicosocial
	<b>ENCUENTROS DE FAMILIA</b>	Encuentro de familia 1	SECCIÓN 15
Encuentro de familia 2		SECCIÓN 16	Psicosocial
Encuentro de familia 3		SECCIÓN 17	Psicosocial
Encuentro de familia 4		SECCIÓN 18	Psicosocial
<b>ACOMPANAMIENTO FAMILIAR</b>	Visita 1 (Acuerdos iniciales de visitas)	SECCIÓN 19	Psicosocial
	Visita 2 (DOFA familiar)	SECCIÓN 20	Psicosocial
	Visita 3 (Acuerdos familiares)	SECCIÓN 21	Psicosocial
	Visita 4 (Construcción plan de vida)	SECCIÓN 22	Psicosocial
	Visita 5 (Seguimiento a plan de vida)	SECCIÓN 23	Psicosocial
	Visita 6 (Ajustes a plan de vida)	SECCIÓN 24	Psicosocial
	Visita 7 (Economía familiar por filia)	SECCIÓN 25	Psicosocial
	Visita 8 (Acuerdos finales y cierre)	SECCION 26	Psicosocial
	Informe por familia	SECCION 27	Psicosocial

**TABLA 21: FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL Y FAMILIAR**

### **11.3.2 BENEFICIARIOS DE ESTRATOS 1 Y 2 PRIORIZADOS**

Ver anexo 1: BASE DE DATOS - ASOCIADOS AGROPLATANO DEL CAUCA (.xlsx)

### **11.3.3 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS REQUERIDAS**

Una vez se siguieron las directrices trazadas por la Gobernación del Cauca, se procedió a verificar que los beneficiarios de este proyecto no contaran con otro tipo de apoyo gubernamental cruzando para lo pertinente, la información suministrada con las bases de datos de los asociados, certificando la lista de beneficiarios vía correo electrónico debido a la especial situación de la emergencia sanitaria causada por el Covid-19, documentos que hacen parte de los anexos del proyecto. Se reiteran los criterios de priorización tenidos en cuenta para el apoyo económico:

- Los agricultores relacionados no son beneficiarios de otro tipo de apoyo para el pago de matrícula provenientes de programas del Gobierno Nacional, ni de los gobiernos locales o de otra fuente.
- Los agricultores beneficiados pertenecen a los estratos 1 y 2 y se encuentran en estado de vulnerabilidad socioeconómica.


En consecuencia, una vez viabilizado el Proyecto, los recursos a los que se compromete la Gobernación del Cauca, serán consignados al operador del proyecto, con el fin de que se garantice el mayor cubrimiento del 100% de los beneficiados de los estratos 1 y 2 en condiciones de vulnerabilidad relacionados, para lo cual la administración departamental informará a las dependencias correspondientes el mecanismo para el giro de los recursos. El operador, será responsable de distribuir el apoyo económico a todos y cada uno de los beneficiarios antes relacionados, de manera uniforme, garantizando así su permanencia y ampliando la cobertura en sus planteles.

La supervisión del proyecto estará a cargo del personal que el Secretario de Técnico de este proyecto, designe para tal labor. La duración físico-financiera del proyecto es de un (14) meses para efectos de aumentar la rentabilidad del cultivo de plátano para los productores de Miranda, Villa Rica y Guachené.

## 11.4 PRODUCTO DE LA ALTERNATIVA

- Producto a comercializar con las siguientes especificaciones técnicas:

<b>Plátano Hartón Dominicó</b>	
<b>Item</b>	<b>Descripción</b>
<b>Características del producto:</b>	El plátano de Hartón Dominicó, de piel gruesa, pulpa carnosa y tonalidad blanca o ligeramente amarillenta y cuando está maduro tiene un sabor y un olor suave.
<b>Variedad:</b>	Hartón Dominicó
<b>Calidad esperada:</b>	El plátano de Hartón Dominicó de acuerdo a sus características de sanidad y aspecto se clasificará en las siguientes categorías: a) Categoría "Extra". b) Categoría Primera. c) Categoría Segunda
<b>Presentación:</b>	Fruta entera.
<b>Empaque:</b>	Cajas de cartón
<b>Estándares de calidad:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estar enteros (tomando el dedo de la mano del plátano como referencia. En el caso de las manos, el dedo medio en la hilera exterior de la mano y para los racimos, el dedo junto a la sección de corte de la mano, en la hilera exterior del racimo).</li> <li>• Ser de consistencia firme.</li> <li>• Estar sanos, deberán excluirse los productos afectados por podredumbre o deterioro que haga que no sean aptos para el consumo.</li> <li>• Estar limpios y exentos de cualquier materia extraña visible.</li> <li>• Estar exentos de magulladuras.</li> <li>• Estar exentos de daños causados por plagas.</li> <li>• Estar intacto, sin estar doblados ni dañados por hongos o desecados.</li> <li>• Estar sin pistilos.</li> <li>• Estar exentos de malformaciones o curvaturas anormales de los dedos.</li> <li>• Estar exentos de daños causados por bajas temperaturas.</li> </ul> <p>Estar exentas de humedad externa anormal, salvo la condensación consiguiente a su remoción de una</p>

	<p>cámara frigorífica y los bananos (plátanos) envasados en atmósfera modificada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estar exentos de cualquier olor y/o sabor extraños.</li> <li>• Además, las manos y los racimos deberán incluir lo siguiente.</li> <li>• Una porción suficiente de cuello de color normal, sano y exento de contaminación por hongos.</li> <li>• Un cuello de corte limpio, no achaflanado o rasgado, y sin fragmentos de pedúnculo.</li> </ul>
<b>Valor diferencial del producto:</b>	Es un plátano el cual no se produce en la región a causa de la poca tecnificación de los agricultores existentes, externos a la asociación Agroplátano.
	

- Proyección de generación de 5 empleos directos de la empresa ancla ( Asociación Agroplátano)
- Proyección de generación de 256 empleos indirectos ( Agricultores familiares)
- Proyección de generación de ingresos promedios a cada AF: Ingresos por la venta del producto a través de la empresa ancla, ingreso por labores de mantenimiento, mano de obra de mantenimiento e ingreso promedio de prima de éxito anual por agricultor familiar en promedio año 1 \$7.812.700 , año 2 \$15.789.160, año 3 \$23.407.562, año 4 \$25.225.455 y año 5 \$27.154.541.

INGRESO PROMEDIO AGRICULTOR FAMILIAR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESO POR AGRICULTOR FAMILIAR PROMEDIO	\$ 3.049.913	\$ 4.718.207	\$ 7.095.228	\$ 7.381.903	\$ 7.603.361
INGRESO PROMEDIO PRIMA DE ÉXITO DE PN		\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
<b>INGRESO ANUAL PROMEDIO AF (Labores de mantenimiento, Mano de Obra y alquiler de 1 plaza)</b>	<b>\$ 3.049.913</b>	<b>\$ 7.718.207</b>	<b>\$ 10.095.228</b>	<b>\$ 10.381.903</b>	<b>\$ 10.603.361</b>
INGRESO ANUAL POR UTILIDADES DE LA ASOCIACIÓN	\$ 2.381.442	\$ 4.160.349	\$ 6.851.019	\$ 7.617.725	\$ 8.492.771
INGRESO TOTAL ANUAL PROMEDIO AF	\$ 5.431.355	\$ 11.878.556	\$ 16.946.247	\$ 17.999.629	\$ 19.096.131
<b>TOTAL INGRESO ANUAL PROMEDIO POR AF</b>	<b>\$ 7.812.797</b>	<b>\$ 16.038.904</b>	<b>\$ 23.797.266</b>	<b>\$ 25.617.354</b>	<b>\$ 27.588.902</b>
INGRESO MENSUAL PROMEDIO POR AF	\$ 651.066	\$ 1.336.575	\$ 1.983.106	\$ 2.134.780	\$ 2.299.075

- Creación de sentido de pertenencia y apropiación de la organización asociativa.
- Participación activa en el ciclo económico de la económica solidaria enmarcando el comercio justo.
- Inicio de estrategia de mercado social con criterios éticos.
- Indicadores financieros de la empresa ancla: (Tasa mínima de rendimiento 30%) (TIR 14,52%) (VAN \$344.158.584)
- Estado de resultados proyectado

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>					
<b>Ventas</b>	\$ 2.009.812.800	\$ 3.165.455.160	\$ 4.985.591.877	\$ 5.391.917.615	\$ 5.831.358.901
Devoluciones y rebajas en ventas	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Materia Prima, Mano de Obra	\$ 827.754.072	\$ 1.231.452.000	\$ 1.855.949.952	\$ 1.926.676.800	\$ 1.984.477.104
Depreciación	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Agotamiento	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Costos de Fabricación	\$ 83.502.720	\$ 65.472.600	\$ 96.492.720	\$ 100.233.840	\$ 103.123.855
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>\$ 1.098.556.008</b>	<b>\$ 1.868.530.560</b>	<b>\$ 3.033.149.205</b>	<b>\$ 3.365.006.975</b>	<b>\$ 3.743.757.941</b>
Gasto de Administración	\$ 60.339.592	\$ 60.339.592	\$ 60.339.592	\$ 60.339.592	\$ 60.339.592
Gastos de Ventas	\$ 7.443.000	\$ 7.443.000	\$ 7.443.000	\$ 7.443.000	\$ 7.443.000
Provisiones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>\$ 1.030.773.416</b>	<b>\$ 1.800.747.968</b>	<b>\$ 2.965.366.613</b>	<b>\$ 3.297.224.383</b>	<b>\$ 3.675.975.350</b>
Otros ingresos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Intereses	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Otros ingresos y egresos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>\$ 1.030.773.416</b>	<b>\$ 1.800.747.968</b>	<b>\$ 2.965.366.613</b>	<b>\$ 3.297.224.383</b>	<b>\$ 3.675.975.350</b>
Impuesto renta	\$ 340.155.227	\$ 594.246.830	\$ 978.570.982	\$ 1.088.084.046	\$ 1.213.071.865
<b>Utilidad Neta Final</b>	<b>\$ 690.618.189</b>	<b>\$ 1.206.501.139</b>	<b>\$ 1.986.795.631</b>	<b>\$ 2.209.140.337</b>	<b>\$ 2.462.903.484</b>

#### ILUSTRACIÓN 6: ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

### 11.5 BENEFICIOS SOCIALES DE LA ALTERNATIVA

Con este proyecto se pretende mejorar el nivel de ingreso de las unidades agrícolas familiares, fortaleciendo la cadena de valor del plátano, implementando nuevos canales de comercialización que nos permita llegar a consumidores finales con mayores volúmenes de consumo y por ende de compra, mejorando sus condiciones de vida y dinamizando la economía regional.

**IMPACTO ECONÓMICO:** Además de estos impactos directos en empleo y renta, este proyecto genera también considerables efectos de arrastre en toda la economía regional. De una parte, la exportación agraria representa un potente cliente para la industria del cartón y las fábricas de paletas (pallets), debido a la necesidad de empaquetar y paletizar la producción. Y también constituye un mercado importante para los importadores de maquinaria, abonos, plaguicidas, plásticos y combustibles.

**IMPACTO SOCIAL:** Mejoramiento en la calidad de vida emocional de los asociados y sus familias, promoviendo ambientes saludables para el desarrollo de las estrategias y favoreciendo el sentido de pertenencia a la asociación y a los procesos de producción, tecnificación y comercialización. Apropiación de las familias de los asociados a los procesos productivos, aportando a la sostenibilidad y permanencia de los logros del proyecto en mediano y largo plazo. También es importante evidenciar como por medio de la estrategias y los diferentes componentes del proyecto se busca fortalecer el tejido social, como una dimensión necesaria para garantizar la sostenibilidad del proyecto, ya que se busca que se humanicen los procesos de tal forma que podamos reconocer al compañero como un familiar, como aquel que de manera colectiva se compromete con el territorio para fortalecer a mediano y largo plazo la continuidad en el proyecto y de esta forma contar con mayores oportunidades que impactaran la calidad de vida de todos los habitantes que hacen parte del proyecto y podernos pensar en territorios que se reconocen desde un buen vivir, que posibilita escenarios de dignidad humana y paz.

**IMPACTO AMBIENTAL:** Mediante acciones que permitan fortalecer los procesos de transferencia de conocimientos sobre impactos ambientales relacionados con la producción agrícola y la creación y transferencia de capacidades técnicas, entre otros; se podrá reducir el impacto de algunos agentes contaminantes asociados a la producción de plátano, estableciendo mejores prácticas productivas que estén alineadas con la normas vigentes de bioseguridad, el uso sostenible de los recursos naturales a disposición de las comunidades, el aprovechamiento de los residuos generados por la actividad agrícola, y la implementación de prácticas administrativas que generen mayor eficiencia.

## 12. CADENA DE VALOR

OBJETIVO GENERAL	PRODUCTO	META
Aumentar la rentabilidad del cultivo de platano en los productores de platano de los municipios de , miranda, Villarica y guachene.	Proyectos productivos acompañados	261 Proyectos productivos acompañados

**TABLA 22: CADENA DE VALOR OBJETIVO GENERAL**

OBJETIVO ESPECÍFICO 1:	PRODUCTO	META
Mejorar los procesos productivos, organizativos y sostenibles.	3. Servicio de acompañamiento productivo y empresarial	261 unidades productivas beneficiadas en el mejoramiento de los procesos productivos y sostenibles.
	4. Servicio de apoyo para el fomento a la asociatividad	1 asociación agroplatano asesorada en el mejoramiento de los procesos productivos y sostenibles.

Objetivo específico 1			
Mejorar los procesos productivos, organizativos y sostenibles			\$ 3.730.530.520
<b>1.1</b>	<b>Servicio de acompañamiento proactivo y empresarial.</b>	<b>\$</b>	<b>1.703.656.808</b>
1.1.1	Capacitación para la implementación del paquete tecnológico para aumentar la productividad de la agrocadena de plátano de los municipios de Miranda, Villarica y Guachene (Cauca).	\$	403.583.952
1.1.2	Asesoría de paquete tecnológica para aumentar la productividad de la cadena productiva del plátano.	\$	410.235.952
1.1.3	Capacitación en buenas prácticas agrícolas y buenas prácticas de higiene para la agricultura familiar.	\$	436.000.952
1.1.4	Asesorías técnicas en buenas prácticas agrícolas y buenas prácticas de higiene para la agricultura familiar.	\$	453.835.952
<b>1.2</b>	<b>Servicio de apoyo para el fomento de la asociatividad.</b>	<b>\$</b>	<b>2.026.873.712</b>
1.2.1	Asesoría Técnica - Etapa postcosecha, plan de manejo ambiental y programa de salud ocupacional. (Asociación)	\$	236.735.952
1.2.2	Capacitar a organismos de dirección y control en: Procesos asociativos, administrativos, financieros, tributarios, comerciales y de las TICs (Asociación).	\$	338.275.952
1.2.3	Asesorar a organismos de dirección y control en: Procesos asociativos, administrativos, financieros, comerciales y de las TICs (Asociación).	\$	429.326.707
1.2.4	Asesoría Técnica en estandarización de procesos a organismos de dirección y control.	\$	383.826.911
1.2.5	Capacitaciones en fortalecimiento del talento humano de la organización y la sinergia para trabajar en equipo (Asociación).	\$	298.283.209
1.2.6	Asesorías a la asociación orientadas a fortalecer los debidos procesos de la organización desde el manejo adecuado de la gestión del recurso de los empleados (Asociación).	\$	340.424.981

**TABLA 23: CADENA DE VALOR OBJETIVO ESPECÍFICO 1**

OBJETIVO ESPECÍFICO 2:	PRODUCTO	META
Articular la estrategia del proyecto con los usuarios finales y a la jurisdicción de la entidad territorial.	Estrategia de divulgación implementada	1 estrategia de divulgación implementada.

Objetivo específico 2 Articular la estrategia del proyecto con los usuarios finales y a la jurisdicción de la entidad territorial.		
		\$ 1.132.834.190
2.1	Servicio de divulgación	\$ 1.132.834.190
2.1.1.	Socializar el proyecto ante el Comité Municipal de Justicia Transicional o instancia que haga sus veces y en la jurisdicción de la entidad territorial Guachene y Villarica (Cauca).	\$ 164.820.310
2.1.2	Validación de usuarios finales- Personas.	\$ 3.000.000
2.1.3	Socialización de la estrategia con los usuarios finales definición de ruta técnica.	\$ 254.500.352
2.1.4	Realizar el proceso de selección, validacion y contratacion del equipo ejecutor.	\$ 22.640.000
2.1.5	Mesas de responsabilidad social empresarial : Construcción de mesas de responsabilidad social- empresarial. Metodología estrategia de responsabilidad social empresarial. Pacto por la sostenibilidad. : Gran pacto por la sostenibilidad y responsabilidad social- empresarial.	\$ 79.617.976
2.1.6	Gestión del conocimiento asegurada. control de visitas , capacitaciones, informes, registros de observaciones , control de cumplimiento metas:	\$ 128.500.000
2.1.7	Interventoria	\$ 479.755.552

**TABLA 24: CADENA DE VALOR OBJETIVO ESPECÍFICO 2**

OBJETIVO ESPECÍFICO 3 :	PRODUCTO	META
Establecer estrategia de comercialización a través de la empresa ancla	Servicio de apoyo a la comercialización	1 asociación agroplatano apoyada.



Objetivo específico 3			
Establecer estrategia de comercialización a través de la empresa ancla		\$	79.336.976
3.1	Servicio de apoyo a la comercialización	\$	79.336.976
3.1.1	Estrategia de comercialización para la asociación agroplatano.	\$	63.736.976
3.1.2	Pago Honorarios / Asesor Formalización e implementación del acuerdo comercial con la empresa ancla y otros acuerdos comerciales con otras empresas de la región y el departamento.	\$	15.600.000

**TABLA 25: CADENA DE VALOR OBJETIVO ESPECÍFICO 3**

OBJETIVO ESPECÍFICO 4 :	PRODUCTO	META
Implementar plan estratégico de la asociación	Documentos de lineamientos técnicos	1 documento de lineamiento técnico para La asociación agroplatano.

Objetivo específico 4			
Implementar el plan estratégico de la asociación		\$	521.971.904
4.1	Documentos de lineamientos técnicos	\$	521.971.904
4.1.1	Asesoría en Implementación Modelo Negocio. BENFICIARIOS ORGANISMOS DE DIRECCIÓN Y CONTROL AGROPLATANO.	\$	427.235.952
4.1.2	Asistencia técnica para el diseño e implementación del Plan complementario al modelo económico (Comercial, operativo, financiero, ambiental, así como de control y seguimiento). BENFICIARIOS ORGANISMOS DE DIRECCIÓN Y CONTROL AGROPLATANO.	\$	94.735.952

**TABLA 26: CADENA DE VALOR OBJETIVO ESPECÍFICO 4**

OBJETIVO ESPECÍFICO 5:	PRODUCTO	META
<b>Mejorar y controlar la capacidad productiva</b>	Servicio de apoyo financiero para el acceso a activos productivos y de comercialización.	261 productores apoyados con los activos productivos

Objetivo específico 5			
Mejorar y controlar la capacidad productiva		\$	1.576.847.451
5.1	Servicio de apoyo financiero para el acceso a activos productivos y de comercialización	\$	1.576.847.451
5.1.1	Suministro de paquetes tecnologicos , maquinaria, equipos, insumos y materiales.	\$	1.576.847.451
	Software agrowin : (AGROWIN: Software de control de hectareas y contabilidad) Implementar de software de gestión agricola para la organización social. Suministro de paquetes tecnologicos ( AGROWIN: Software de control de hectareas y contabilidad)		
	Soporte tecnico e instalación del software		
	Suministro de equipos de computo para el funcionamiento de software de gestión agricola para la organización social. Suministro de equipos para la aplicación de los paquetes tecnologicos y utilización de software de gestión agricola.		
	Equipos de computo		
	Impresora laser multifuncional		
	Impresora post de facturación		
	Lector de codigo de barras		
	Impresora de codigo de barras		
	Escrtorios y modulos para oficina admon		
	Video beam		
	Insumos para la organización social: Kits de Fertilización		
	Carbón activado 2 bulto		
	Jabon platanastar para el lavado de platano ltrs (30)		
	Abono organico aboniza * Kg		
	Cal Agricola * Bulto		
	Fosforita Huila *bulto		

Hidroretenedores*Kg
Abono10-30-10 *Bulto
Abono19-304-19 *Bulto
Clospiritfos *Ltr
Cipermetrna * Ltr
Herbicida finale *Ltr
Bolsa sanitaria * Rollo
Agrodina * ltr
Humus liquid *Ltr
Hongo entomopatogenos *Kg
Insumos para la organización social: Plantulas
Kits Indumentaria
Camiseta tipo kaki
pantalón tipo jean
Botas de caucho
Guayos
Herramienta menor para los agricultores
Delantal impermeable
Gafas de seguridad
Guantes amarillos
Guantes de latex
Mascarilla con filtro de carbono
Extintor para cada finca que esta apta para certiificarse en BPA
Valdes de 10 lt
Pluviómetro
Bomba de fumigación espalda condor
Bacula reloj
Herramienta de corte Machete
Kit señalética para finca productora
Herramienta menor para 4 centros de alistamiento

10 Hojas de zinc de 3 mts cada uno
Tanque de 2000 litros
Escoba
Trapeador
Recogedor
Kit señalética para centros de acopio
Extintor CE02 de centros de alstamiento
Letrero con diseño incluido
Estanteria
Bomba de fumigación electrica
Bascula de piso toneladas
Carro para transportar canastillas Carretilla metálicacon manija de arrastre MP-CRM PLUS
Canastillas plásticas bultera perforadas MP-6041 FPPP
Mesa de trabajo Banco de trabajo industrial MP-ESP 1
Estiba para piso ER-120S-4E-V1
Bugui carreta

**TABLA 27: CADENA DE VALOR OBJETIVO ESPECÍFICO 5**

Objetivo específico 6:	Producto	Meta
<b>Fortalecer el proyecto de vida familiar de los asociados</b>	Servicio de apoyo para el fomento organizativo de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria	261 productores apoyados en el Servicio de apoyo para el fomento organizativo de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria

Objetivo específico 6			
Fortalecer el proyecto de vida familiar de los asociados		\$	755.751.908
6.1	Servicio de apoyo para el fomento organizativo de la agricultura campesina, familiar y comunitaria.	\$	755.751.908
6.1.1	Caracterización familiar .	\$	140.417.976
6.1.2	Talleres con las familias para favorecer la convivencia y el desarrollo armonico dentro de las familias.	\$	283.353.952
6.1.3	Encuentros de familia	\$	191.562.004
6.1.4	Acompañamiento familiar y visitas para el desarrollo del proyecto de vida familiar	\$	140.417.976

**TABLA 28: CADENA DE VALOR OBJETIVO ESPECÍFICO 6**

TOTAL		\$	7.797.272.948
-------	--	----	---------------

**TABLA 29: CADENA DE VALOR - TOTAL**

### 13. MATRIZ DE RIESGOS

OBJETIVO ESPECÍFICO	RIESGO	CONSECUENCIA	MEDIDAS DE MITIGACIÓN	PROBABILIDAD	GRAVEDAD	VALOR	NIVEL DE RIESGO
Articular la estrategia del proyecto con los usuarios finales y la jurisdicción de la entidad territorial.	No asistencia de los beneficiarios a los procesos de socialización sobre la estrategia de encadenamiento productivo y ruta técnica.	Incumplimiento en las metas y objetivos del proyecto, afectando el cumplimiento en las metas de gobierno.	Fortalecer los procesos de comunicación, socialización y convocatoria a los beneficiarios del proyecto.	4	5	20	Muy grave

<p>No asistencia de la entidad territorial de Villarica, Miranda y/o Guachené y/o representantes de la asociación de agroplatanos, a la socialización del proyecto, ni a las mesas de responsabilidad social - empresarial.</p>	<p>Incumplimiento en las metas y objetivos del proyecto, afectando el cumplimiento en las metas de gobierno.</p>	<p>Fortalecer los procesos de comunicación, socialización y convocatoria a las entidades territoriales de los municipios participantes.</p>	<p>3</p>	<p>5</p>	<p>15</p>	<p>Muy grave</p>
<p>Que la información entregada por parte de la asociación, los beneficiarios y/o los entes territoriales, para la generación de informes de gestión y control de la organización agrícola, no estén soportados</p>	<p>Incumplimiento en las metas y objetivos del proyecto, afectando el impacto en el desarrollo, técnico, social y económico de los beneficiarios.</p>	<p>Asegurar los procesos de validación de la información adquirida, previo a la generación de informes de gestión y documentos relacionados.</p>	<p>3</p>	<p>5</p>	<p>15</p>	<p>Muy grave</p>

y sean errneos.							
Que personas que no cumplen con los requisitos mínimos exigidos para aplicar en el proyecto quieran ser incluidos en la ejecución como beneficiarios.	Incumplimiento en las metas y objetivos del proyecto, afectando el impacto en el desarrollo, técnico, social y económico de los beneficiarios.	Seguimiento constante a la información de las personas que hacen parte del proyecto para verificar que la población cumpla con los requisitos mínimos para aplicar al proyecto	2	5	10	Importante	
Que personas que no cumplen con los requisitos mínimos exigidos para la contratación, quieran ser vinculados al proceso de selección, validación y contratación del equipo ejecutor.	Incumplimiento en las metas y objetivos institucionales afectando de forma grave la ejecución del proyecto.	Seguimiento constante a la información de las personas que quieren hacer parte del proceso de contratación y verificar la veracidad de la misma.	3	4	12	Importante	

<p><b>Mejorar los procesos productivos, organizativos y sostenibles.</b></p>	<p>No apropiación y puesta en práctica de los conocimientos relacionados con la agrocadena del plátano por parte de los beneficiarios.</p>	<p>Impacto negativo en los procesos de comercialización del plátano, afectando los objetivos y metas del proyecto</p>	<p>Realizar seguimiento periódico a la apropiación de los conocimientos adquiridos por parte de los beneficiarios.</p>	3	4	12	Importante
	<p>No apropiación conocimientos por parte de los beneficiarios, sobre la utilización de herramientas brindadas para la producción del plátano.</p>	<p>Impacto negativo en los procesos de comercialización del plátano, afectando los objetivos y metas del proyecto</p>	<p>Realizar seguimiento periódico a la utilización de las herramientas adquiridas por parte de los beneficiarios para la producción de la agrocadena del plátano.</p>	2	5	10	Importante
	<p>No apropiación de conocimientos sobre Buenas Prácticas Agrícolas para la Agricultura Familiar Y Buenas Prácticas de Higiene.</p>	<p>Impacto negativo en los procesos de producción agrícola y a la salud pública, afectando los objetivos y metas del proyecto.</p>	<p>Seguimeinto constante a los procesos de producción agrícola, velando por la implementación de buenas prácticas de agricultura y el uso adecuado de herramientas de bioseguridad, acordes a las</p>	3	4	12	Importante



		normas vijentes.				
No apropiación de conocimientos sobre Postcosecha, estandarización de procesos, productos para la marca social y fortalecimiento del talento humano de la asociación, por parte de los beneficiarios.	Incumplimiento en las metas y objetivos del proyecto, afectando el impacto en el desarrollo sostenible de los beneficiarios.	Realizar seguimiento periodico a la apropiación de conocimientos sobre los procesos productivos y sostenibles, por parte de los beneficiarios.	2	5	10	Importante
No apropiación de conocimientos sobre los procesos asociativos, administrativos, financieros, tributarios, comerciales y de TICs, por parte	Incumplimiento en las metas y objetivos del proyecto, afectando el impacto en el desarrollo organizacional de los beneficiarios.	Realizar seguimiento periodico a la apropiación de conocimientos sobre los procesos organizacionales, por parte de los beneficiarios.	4	5	20	Muy grave

	de los beneficiarios.						
<b>Implementar plan estratégico de la asociación</b>	No participación de los beneficiarios para asistir a las capacitaciones de la ruta de emprendimiento	Impacto negativo en los procesos de gestión del conocimiento por parte de los beneficiarios, afectando las metas y objetivos del proyecto.	Fortalecer los procesos de comunicación, socialización y convocatoria para la ruta de emprendimiento.	4	4	16	Muy grave
	No apropiación del conocimiento sobre la ruta de emprendimiento por parte de los beneficiarios	Afectación negativa en los índices de competitividad debido a la disminución de productividad y la asociatividad de los beneficiarios.	Realizar seguimiento periódico a la apropiación de conocimientos sobre la ruta de emprendimiento, por parte de los beneficiarios.	3	4	12	Importante
<b>Mejorar y controlar la capacidad productiva</b>	No apropiación de los conocimientos, por parte de la organización social, para la utilización del software de gestión	Incumplimiento en las metas y objetivos del proyecto, afectando de forma grave su ejecución.	Realizar capacitaciones continuas a los miembros de la asociación, que utilizarán la plataforma. Realizar seguimiento continuo a la apropiación de los	3	5	15	Muy grave

agrícola para el control de hectáreas y contabilidad.		conocimientos adquiridos.				
Uso inadecuado de los equipos de cómputo para el funcionamiento de software de gestión agrícola, los paquetes tecnológicos y el software de gestión agrícola, por parte de la organización social.	Incumplimiento en las metas y objetivos del proyecto, afectando de forma grave su ejecución.	Realizar seguimiento continuo a la correcta utilización de las herramientas tecnológicas suministradas a la asociación.	4	4	16	Muy grave
Uso inadecuado de los insumos, plántulas, herramientas menores e indumentaria por parte de la asociación.	Incumplimiento en las metas y objetivos del proyecto, afectando de forma grave su ejecución.	Realizar seguimiento continuo a la correcta utilización los insumos, plántulas, herramientas menores e indumentarias, suministradas a la asociación.	3	5	15	Muy grave
Demoras en los tiempos de construcción, reparación	Incumplimiento en las metas y objetivos del proyecto,	Realizar seguimiento continuo a la correcta ejecución de la obra del	4	5	20	Muy grave

	y adecuación del centro de acopio por parte de la empresa contratada.	afectando de forma grave su ejecución.	centro de acopio.				
	Uso inadecuado de los materiales de construcción por parte de la empresa contratada.	Incumplimiento en las metas y objetivos del proyecto, afectando de forma grave su ejecución.	Realizar seguimiento continuo a la correcta ejecución de la obra del centro de acopio.	2	5	10	Importante
	Contagio de COVID-19 en uno o más beneficiarios del proyecto por falta de uso de herramientas de bioseguridad y de control durante los procesos que abordan la ejecución del proyecto.	Impacto negativo a la salud de los municipios intervenidos, derivando en e incumplimiento de las metas y objetivos del proyecto, afectando de forma grave su ejecución.	Realizar campañas continuas para la bioseguridad y la prevención del contagio del COVID-19 y otras enfermedades de riesgo asociadas a la labor, conforme a la normatividad vigente.	5	5	25	Muy grave
<b>Establecer estrategia de comercialización a través de la empresa ancla</b>	No participación en los procesos de diseño e implementación del plan complementario	Impacto negativo en los procesos de comercialización del pátano, afectando los	Fortalecer los procesos de comunicación, socialización y convocatoria a los beneficiarios para el	3	4	12	Importante

	tario al modelo económico por parte de los beneficiarios.	objetivos y metas del proyecto.	diseño e implementación del plan al modelo económico				
	Incumplimiento a los acuerdos comerciales por parte de la empresa ancla y/u otras empresas de la región y el departamento.	Impacto negativo en los procesos de comercialización del pátano, afectando los objetivos y metas del proyecto.	Seguimiento continuo al cumplimiento de los acuerdos pactados tanto con la empresa ancla, como con las demás empresas de la región, conforme a lo establecido y a la normatividad vigente.	2	5	10	Importante
	No apropiación de la estrategia comercial a corto, mediana y largo plazo, por parte de los beneficiarios.	Impacto negativo en los procesos de comercialización del pátano, afectando los objetivos y metas del proyecto.	Realizar seguimiento periódico a la apropiación de conocimientos sobre la estrategia de comercialización, por parte de los beneficiarios; velando por su correcta ejecución.	4	5	20	Muy grave
<b>Fortalecer el proyecto de vida familiar de los asociados</b>	Que las familias de los beneficiarios no brinden una información correcta	Impacto negativo en los procesos de caracterización y sistematización de la	Realizar procesos de sensibilización y empatía con las familias de los beneficiarios	3	3	9	Importante

que permita realizar una caracterización familiar de manera idónea.	familias beneficiadas, afectando los objetivos y metas del proyecto.	para que estos reconozcan la importancia del componente familiar				
La no asistencia de los beneficiarios a los talleres grupales y los encuentros de familia.	Impacto negativo en la apropiación de habilidades sociales para la convivencia familiar, afectando el cumplimiento de objetivos y metas del proyecto.	Fortalecer los procesos de comunicación, socialización y convocatoria para los encuentros de familia, aplicando una metodología aplicada desde un enfoque diferencial.	3	3	9	Importante
Baja disposición de las familias frente a las visitas para construir el proyecto de vida familiar articulado a la práctica agrícola.	Impacto negativo frente al desarrollo del proyecto de vida familiar y desarticulación con los procesos de producción agrícola.	Fortalecer los procesos de sensibilización frente al concepto del proyecto de vida familiar y su importancia de la articulación de éste con las prácticas agrícolas.	2	5	10	Importante

**TABLA 30: MATRIZ DE RIESGOS DEL PROYECTO**

## 14. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Etapa	Tipo de Entidad	Entidad	Tipo de Recursos	Valor Total	Vigencia
Inversión	Gobernación	Cauca	Propios	\$ 7.797.272.948	2021

**TABLA 31: FUENTES DE FINANCIACIÓN**

















3.1.1	Pago Honorarios / Asesor Diseño y puesta en marcha de la estrategia comercial a corto, mediana y largo plazo.	MES 6	MES 14														
3.1.1	Diseño de etiqueta del producto de la marca social 2.000 etiquetas de la marca social del producto 1 Aviso de la asociación agroplatano 1,50 ancho y 100 alto (con diseño incluido) 1 Paquete de publicidad y marketing a través de redes sociales mensualmente por un año	MES 6	MES 14														
3.1.2	Acompañamiento empresarial en la gestión de la formalización e implementación de acuerdo comercial.	MES 7	MES 12														
4.1	Documentos de lineamientos técnicos																



5.1.1	Software agrowin : (AGROWIN: Software de control de hectareas y contabilidad) Implementar de software de gestión agricola para la organización social. Suministro de paquetes tecnologicos ( AGROWIN: Software de control de hectareas y contabilidad)	MES 2	MES 2										
5.1.1	Soporte tecnico e instalación del software	MES 2	MES 4										
5.1.1	Suministro de equipos de computo para el funcionamiento de software de gestión agricola para la organización social. Suministro de equipos para la aplicación de los paquetes tecnologicos y utilización de software de gestión agricola.	MES 2	MES 2										
	Equipos de computo												









6.1.3	"Pago Honorarios / Asesor ( 2 ) Encuentros de familia 32 grupos / 32 facilitadores /8H "	MES 3	MES 12																
6.1.3	Refrigerios encuentros de familia	MES 3	MES 12																
6.1.3	Almuerzos encuentros de familia	MES 3	MES 12																
6.1.3	Papeleria encuentros de familia	MES 3	MES 12																
6.1.4	Visitas individual a cada familia, desarrollo de cuestionario ó ficha de caracterización familiar .	MES 3	MES 12																
6.1.4	Transporte del equipo para los municipios	MES 3	MES 12																

## 16. PRESUPUESTO

**PROYECTO:** "Fortalecimiento de las capacidades técnicas, las habilidades empresariales y sociales de los productores rurales de plátano en los municipios de Guachené, Miranda, y Villa Rica, en el Departamento del Cauca."

**Objetivo General:** Aumentar la rentabilidad del cultivo de plátano en los productores de los municipios de Miranda, Villa Rica y Guachené.

ITEM	OBJETIVO/ ACTIVIDAD	INSUMO	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNIT	SUB - TOTALES	TOTALES
	<b>Objetivo específico 1 Mejorar los procesos productivos, organizativos y sostenibles</b>						
1.1	<b>Servicio de acompañamiento productivo y empresarial.</b>						\$ 1.703.656.808
1.1.1	<b>Capacitación para la implementación del paquete tecnológico</b> para aumentar la productividad de la agrocadena de platano de los municipios de mjranda,villarica y guachene (Cauca).						\$ 403.583.952
1.1.1	Capacitación / Fortalecimiento y mejoramiento de la producción de la agrocadena del platano de los municipios .Identificación cultivos y verificación aplicación BPA y BPH Agricultura Familiar.	Mano de obra calificada	Horas	986	\$ 250.000	\$ 246.500.000	
1.1.1	Pago de refrigerios	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Unidad	3654	\$ 12.000	\$ 43.848.000	
1.1.1	Materiales	Materiales	Unidad	261	\$ 190.107	\$ 49.617.976	
1.1.1	Transporte del equipo para los municipios	Transporte	Unidad	24	\$ 2.650.749	\$ 63.617.976	
1.1.2	<b>Asesoría de paquete tecnológica para aumentar la productividad de la cadena productiva del platano.</b>						\$ 410.235.952
1.1.2	Asesoría personalizada a cada agricultor familiar	Mano de obra calificada	Horas	2000	\$ 153.500	\$ 307.000.000	
1.1.2	Materiales	Materiales	Unidad	261	\$ 190.107	\$ 49.617.976	
1.1.2	Transporte del equipo para los municipios	Transporte	Unidad	24	\$ 2.234.082	\$ 53.617.976	
1.1.3	<b>Capacitación en buenas Practicas Agrícolas y buenas practicas de higiene para la agricultura familiar.</b>						\$ 436.000.952
1.1.3	Capacitación en buenas Practicas Agrícolas y buenas practicas de higiene para la agricultura familiar.	Mano de obra calificada	Horas	1960	\$ 153.500	\$ 300.841.000	

1.1.3	Pago de refrigerios	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Unidad	1827	\$ 12.000	\$ 21.924.000	
1.1.3	Materiales	Materiales	Unidad	261	\$ 190.107	\$ 49.617.976	
1.1.3	Transporte del equipo para los municipios	Transporte	Unidad	24	\$ 2.650.749	\$ 63.617.976	
1.1.4	<b>Asesorias tecnicas en buenas Practicas Agricolas y buenas practicas de higiene para la agricultura familiar.</b>						\$ 453.835.952
1.1.4	Asesoría personalizada a cada agricultor familiar	Mano de obra calificada	Horas	2219	\$ 153.500	\$ 340.600.000	
1.1.4	Materiales	Materiales	Unidad	261	\$ 190.107	\$ 49.617.976	
1.1.4	Transporte del equipo para los municipios	Transporte	Unidad	24	\$ 2.650.749	\$ 63.617.976	
1.2	<b>Servicio de apoyo para el fomento de la asociatividad.</b>						\$ 2.026.873.712
1.2.1	<b>Asesoría Técnica - Etapa postcosecha, plan de manejo ambiental y programa de salud ocupacional. (Asociación)</b>						\$ 236.735.952
1.2.1	Asesoría a los organismos de dirección y control	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Horas	610	\$ 200.000	\$ 122.000.000	
1.2.1	Materiales	Materiales	Unidad	261	\$ 195.854	\$ 51.117.976	
1.2.1	Transporte del equipo para los municipios	Transporte	Unidad	24	\$ 2.650.749	\$ 63.617.976	
1.2.2	<b>Capacitar a organismos de dirección y control en: Procesos asociativos, administrativos, financieros, tributarios, comerciales y de las tics (Asociación).</b>						\$ 338.275.952
1.2.2	Capacitar a organismos de dirección y control en: Procesos asociativos, administrativos, financieros, tributarios, comerciales y de las tics (Asociación).	Mano de obra calificada	Horas	1000	\$ 221.720	\$ 221.720.000	

1.2.2	Pago de refrigerios	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Unidad	2610	\$ 12.000	\$ 31.320.000	
1.2.2	Materiales	Materiales	Unidad	261	\$ 163.287	\$ 42.617.976	
1.2.2	Transporte del equipo para los municipios	Transporte	Unidad	24	\$ 1.775.749	\$ 42.617.976	
1.2.3	<b>Asesorar a organismos de dirección y control en: Procesos asociativos, administrativos, financieros, comerciales y de las tics (Asociación).</b>						\$ 429.326.707
1.2.3	Asesoría a los organismos de dirección y control	Mano de obra calificada	Horas	1376	\$ 250.000	\$ 344.090.755	
1.2.3	Materiales	Materiales	Unidad	261	\$ 163.287	\$ 42.617.976	
1.2.3	Transporte del equipo para los municipios	Transporte	Unidad	24	\$ 1.775.749	\$ 42.617.976	
1.2.4	<b>Asesoría Técnica en estandarización procesos a organismos de dirección y control.</b>						\$ 383.826.911
1.2.4	Asesoría a los organismos de dirección y control	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Horas	1138	\$ 250.000	\$ 284.590.959	
1.2.4	Materiales	Materiales	Unidad	261	\$ 190.107	\$ 49.617.976	
1.2.4	Transporte del equipo para los municipios	Transporte	Unidad	24	\$ 2.067.416	\$ 49.617.976	
1.2.5	<b>Capacitaciones en fortalecimiento del talento humano de la organización y la sinergia para trabajar en equipo (Asociación).</b>						\$ 298.283.209
1.2.5	Capacitaciones en fortalecimiento del talento humano de la organización y la sinergia para trabajar en equipo (Asociación).	Mano de obra calificada	Horas	627	\$ 250.000	\$ 156.797.257	
1.2.5	Asesoría a los organismos de dirección y control	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Unidad	113	\$ 250.000	\$ 28.250.000	

1.2.5	Materiales	Materiales	Unidad	261	\$ 190.107	\$ 49.617.976	
1.2.5	Transporte del equipo para los municipios	Transporte	Unidad	24	\$ 2.650.749	\$ 63.617.976	
1.2.6	<b>Asesorías a la asociación orientadas a fortalecer los debidos procesos de la organización desde el manejo adecuado de la gestión del recurso de los empleados ( Asociación).</b>						\$ 340.424.981
1.2.6	Acompañamiento empresarial individual a los organismos de administración, dirección y control.	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Horas	900	\$ 252.432	\$ 227.189.029	
1.2.6	Materiales	Materiales	Unidad	261	\$ 190.107	\$ 49.617.976	
1.2.6	Transporte del equipo para los municipios	Transporte	Unidad	24	\$ 2.650.749	\$ 63.617.976	
	<b>Objetivo específico 2 Articular la estrategia del proyecto con los usuarios finales y a la jurisdicción de la entidad territorial.</b>						
2.1	<b>Servicio de divulgación</b>						<b>\$ 1.132.834.190</b>
2.1.1.	<b>Socializar el proyecto ante el Comité Municipal de Justicia Transicional o instancia que haga sus veces y en la jurisdicción de la entidad territorial Guachene y Villarica (Cauca).</b>	Evento de socialización de proyecto a la alcaldía de cada municipio : VILLARICA, GUACHENE Y MIRANDA.					\$ 164.820.310
2.1.1	Transporte del equipo para los municipios	Transporte	Unidad	13	\$ 3.170.614	41.217.976	
2.1.1	Refrigerios para los 4 encuentros	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Unidad	80	\$ 12.000	960.000	
2.1.1	Publicidad del proyecto ( agendas, lapiceros, carpetas y publicidad)						
2.1.1	Brochure del proyecto	Materiales	Unidad	300	\$ 3.100	\$ 930.000	
2.1.1	Agendas del proyecto	Materiales	Unidad	400	\$ 35.000	\$ 14.000.000	
2.1.1	Lapiceros del proyecto	Materiales	Unidad	800	\$ 6.500	\$ 5.200.000	
2.1.1	Pendones	Materiales	Unidad	4	\$ 340.000	\$ 1.360.000	



2.1.1	Manuales información del proyecto y guía didáctica de proceso de formación	Materiales	Unidad	261	\$ 99.894	\$ 26.072.334	
2.1.1	Honorarios de 7 integrantes del equipo que desarrollan la planeación y organización	Mano de obra calificada	Horas	140	\$ 240.000	33.600.000	
2.1.1	Honorarios de 7 integrantes del equipo que desarrollan gestión y compras para la preparación	Mano de obra calificada	Horas	140	\$ 240.000	33.600.000	
2.1.1	Logística del evento: decoración del espacio, alquiler de sillas, alquiler de mesas, alquiler de videobeam.	Mano de obra no calificada	Unidad	4	\$ 1.970.000	7.880.000	
2.1.2	<b>Validación de usuarios finales- Personas.</b>						\$ 3.000.000
2.1.2	Validación de usuarios	Mano de obra calificada	Unidad	20	\$ 150.000	\$ 3.000.000	
2.1.3	<b>Socialización de la estrategia con los usuarios finales definición de ruta técnica.</b>						\$ 254.500.352
2.1.3	Preparación, determinación de parámetros y términos para proceso de selección.	Mano de obra calificada	Horas	84	\$ 120.000	\$ 10.080.000	
2.1.3	Proceso de selección de beneficiarios finales.	Mano de obra calificada	Horas	56	\$ 120.000	\$ 6.720.000	
2.1.3	Levantamiento de línea de base	Mano de obra calificada	Horas	420	\$ 120.000	\$ 50.400.000	
2.1.3	Desarrollo de evento de socialización	Mano de obra calificada	Horas	28	\$ 120.000	\$ 3.360.000	
2.1.3	Preparación de informe final del desarrollo del evento	Mano de obra calificada	Horas	14	\$ 120.000	\$ 1.680.000	
2.1.3	Transporte del equipo para los municipios	Transporte	Unidad	13	\$ 3.170.614	\$ 41.217.976	

2.1.3	Refrigerios para el encuentro	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Unidad	283	\$ 12.000	\$ 3.396.000	
2.1.3	Construcción de metodología de comunicación, socialización y divulgación de la estrategia del proyecto con enfoque de asociatividad agroempresarial.	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Unidad	1	\$ 105.382.176	\$ 105.382.176	
2.1.3	Elementos de bioseguridad	Gastos imprevistos	Unidad	4	\$ 8.066.050	\$ 32.264.200	
2.1.4	<b>Realizar el proceso de selección, validación y contratación del equipo ejecutor.</b>						\$ 22.640.000
2.1.4	Convocatoria de profesionales : Preparación y aplicación de convocatoria.	Mano de obra calificada	Unidad	40	\$ 150.000	\$ 6.000.000	
2.1.4	Aplicación de pruebas psicotencias y psicosociales .	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Horas	12	\$ 150.000	\$ 1.800.000	
2.1.4	Asesoría y elaboración de contratos al equipo ejecutor.	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Horas	12	\$ 200.000	\$ 2.400.000	
2.1.4	Exámenes médicos para el equipo ejecutor	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Unidad	40	\$ 215.000	\$ 8.600.000	

2.1.4	Informe de procesos de selección y contratación	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Horas	24	\$ 160.000	\$ 3.840.000	
2.1.5	Mesas de responsabilidad social empresarial : Construcción de mesas de responsabilidad social-empresarial.Metodología estrategia de responsabilidad social empresarial.Pacto por la sostenibilidad. : Gran pacto por la sostenibilidad y responsabilidad social- empresarial.						\$ 79.617.976
2.1.5	Construcción de metodología de mesas empresariales	Materiales	Unidad	10	\$ 3.461.798	\$ 34.617.976	
2.1.5	Construcción de mesas de responsabilidad social- empresarial	Mano de obra calificada	Horas	300	\$ 150.000	\$ 45.000.000	
2.1.6	Gestión del conocimiento asegurada. control de visitas , capacitaciones, informes, registros de observaciones , control de cumplimiento metas:						\$ 128.500.000
2.1.6	Sistematización: plataforma web con las funcionalidades necesarias que permitan automatizar y realizar los registros de las actividades, permitiendo generar los informes de gestión y control de la organización agrícola.	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Unidad	1	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	
2.1.6	Asesoría para gestión del conocimiento	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Horas	690	\$ 150.000	\$ 103.500.000	
2.1.7	Interventoría	Mano de obra calificada	Unidad	1	\$ 479.755.552	\$ 479.755.552	\$ 479.755.552
	<b>Objetivo específico 3 Establecer estrategia de comercialización a través de la empresa ancla</b>						

3.1	<b>Servicio de apoyo a la comercialización</b>						\$ 79.336.976
3.1.1	<b>Estrategia de comercialización para la asociación agroplatano.</b>						\$ 63.736.976
3.1.1	Pago Honorarios / Asesor Diseño y puesta en marcha de la estrategia comercial a corto, mediana y largo plazo.	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Horas	42	\$ 312.000	\$ 13.104.000	
3.1.1	Diseño de etiqueta del producto de la marca social 2.000 etiquetas de la marca social del producto 1 Aviso de la asociación agroplatano 1,50 ancho y 100 alto (con diseño incluido) 1 Paquete de publicidad y marketing a través de redes sociales mensualmente por un año	Materiales	Paquete	1	\$ 50.632.976	\$ 50.632.976	
3.1.2	<b>Pago Honorarios / Asesor Formalización e implementación del acuerdo comercial con la empresa ancla y otros acuerdos comerciales con otras empresas de la región y el departamento.</b>						\$ 15.600.000
3.1.2	Acompañamiento empresarial en la gestión de la formalización e implementación de acuerdo comercial.	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Unidad	50	\$ 312.000	\$ 15.600.000	
	<b>Objetivo específico 4 Implementar el plan estratégico de la asociación</b>						
4.1	<b>Documentos de lineamientos técnicos</b>						\$ 521.971.904
4.1.1	<b>Asesoría en Implementación Modelo Negocio. BENEFICIARIOS ORGANISMOS DE DIRECCIÓN Y CONTROL AGROPLATANO.</b>						\$ 427.235.952

4.1.1	Asesoría en la elaboración del documento técnico del modelo de negocio.	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Unidad	656	\$ 250.000	\$ 164.000.000	
4.1.1	Acompañamiento empresarial individual a los organismos de administración, dirección y control.	Mano de obra calificada	Unidad	720	\$ 250.000	\$ 180.000.000	
4.1.1	Materiales	Materiales	Unidad	15	\$ 2.707.865	\$ 40.617.976	
4.1.1	Transporte del equipo para los municipios	Transporte	Unidad	24	\$ 1.775.749	\$ 42.617.976	
4.1.2	<b>Asistencia técnica para el diseño e implementación del Plan complementario al modelo económico (Comercial, operativo, financiero, ambiental, así como de control y seguimiento). BENEFICIARIOS ORGANISMOS DE DIRECCIÓN Y CONTROL AGROPLATANO.</b>						\$ 94.735.952
4.1.2	Acompañamiento empresarial individual a los organismos de administración, dirección y control.	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Horas	100	\$ 195.000	\$ 19.500.000	
4.1.2	Materiales	Materiales		15	\$ 2.174.532	\$ 32.617.976	
4.1.2	Transporte del equipo para los municipios	Transporte		24	\$ 1.775.749	\$ 42.617.976	
	<b>Objetivo específico 5 Mejorar y controlar la capacidad productiva</b>						
5.1	<b>Servicio de apoyo financiero para el acceso a activos productivos y de comercialización</b>						\$ 1.576.847.451
5.1.1	<b>Suministro de paquetes tecnológicos , maquinaria, equipos, insumos y materiales.</b>						\$ 1.576.847.451
5.1.1	Software agrowin : (AGROWIN: Software de control de hectareas y contabilidad) Implementar de software de gestión agrícola para la organización social. Suministro de paquetes tecnológicos ( AGROWIN:	Maquinaria y Equipo	Unidad	1	\$ 29.846.621	\$ 29.846.621	

	Software de control de hectareas y contabilidad)						
5.1.1	Soporte tecnico e instalación del software	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Horas	100	\$ 90.000	\$ 9.000.000	
5.1.1	Suministro de equipos de computo para el funcionamiento de software de gestión agricola para la organización social. Suministro de equipos para la aplicación de los paquetes tecnologicos y utilización de software de gestión agricola.	Maquinaria y Equipo					
	Equipos de computo	Maquinaria y Equipo	Unidad	3	\$ 3.500.000	\$ 10.500.000	
	Impresora laser multifuncional	Maquinaria y Equipo	Unidad	1	\$ 1.900.000	\$ 1.900.000	
	Impresora post de facturación	Maquinaria y Equipo	Unidad	1	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	
	Lector de codigo de barras	Maquinaria y Equipo	Unidad	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	
	Impresora de codigo de barras	Maquinaria y Equipo	Unidad	1	\$ 2.917.976	\$ 2.917.976	
	Escrtorios y modulos para oficina admon	Maquinaria y Equipo	Unidad	4	\$ 4.000.000	\$ 16.000.000	
	Video beam	Maquinaria y Equipo	Unidad	1	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	
5.1.1	Insumos para la organización social: Kits de Fertilización						
	Carbón activado 2 bulto	Materiales	Bulto	261	\$ 45.000	\$ 11.745.000	
	Jabon platanastar para el lavado de platano ltrs (30)	Materiales	Und	30	\$ 36.000	\$ 1.080.000	
	Abono organico aboniza * Kg	Materiales	Kilogramo	130500	\$ 160	\$ 20.880.000	
	Cal Agricola * Bulto	Materiales	Bulto	522	\$ 18.300	\$ 9.552.600	
	Fosforita Huila *bulto	Materiales	Bulto	522	\$ 29.000	\$ 15.138.000	
	Hidroretenedores*Kg	Materiales	Kilogramo	783	\$ 41.000	\$ 32.103.000	

	Abono10-30-10 *Bulto	Materiales	Bulto	1305	\$ 110.000	\$ 143.550.000	
	Abono19-304-19 *Bulto	Materiales	Bulto	1305	\$ 105.000	\$ 137.025.000	
	Clospiritfos *Ltr	Materiales	Litro	522	\$ 45.000	\$ 23.490.000	
	Cipermetrta * Ltr	Materiales	Litro	522	\$ 29.000	\$ 15.138.000	
	Herbicida finale *Ltr	Materiales	litro	522	\$ 49.000	\$ 25.578.000	
	Bolsa sanitaria * Rollo	Materiales	Unidad	2610	\$ 30.000	\$ 78.300.000	
	Agrodina * ltr	Materiales	litro	522	\$ 45.000	\$ 23.490.000	
	Humus liquid *Ltr	Materiales	litro	1044	\$ 25.000	\$ 26.100.000	
	Hongo entomopatogenos *Kg	Materiales	Kilogramo	522	\$ 65.000	\$ 33.930.000	
<b>5.1.1</b>	Insumos para la organización social: Plantulas	Materiales	Unidad	185571	\$ 2.154	\$ 399.719.934	
<b>5.1.1</b>	Kits Indumentaria						
	Camiseta tipo kaki	Materiales	Unidad	261	\$ 72.000	\$ 18.792.000	
	pantalon tipo jean	Materiales	Unidad	261	\$ 48.000	\$ 12.528.000	
	Botas de caucho	Materiales	Unidad	261	\$ 49.000	\$ 12.789.000	
	Guayos	Materiales	Unidad	261	\$ 95.900	\$ 25.029.900	
<b>5.1.1</b>	Herramienta menor para los agricultores	Maquinaria y Equipo					
	Delantal impermeable	Materiales	Und	261	\$ 40.000	\$ 10.440.000	
	Gafas de seguridad	Materiales	Und	261	\$ 15.000	\$ 3.915.000	
	Guantes amarillos	Materiales	Und	261	\$ 21.200	\$ 5.533.200	
	Guantes de latex	Materiales	Und	1305	\$ 500	\$ 652.500	
	Mascarilla con filtro de carbono	Maquinaria y Equipo	Und	261	\$ 250.000	\$ 65.250.000	
	Extintor para cada finca que esta apta para certiificarse en BPA	Maquinaria y Equipo	Und	15	\$ 75.000	\$ 1.125.000	
	Valdes de 10 lt	Maquinaria y Equipo	Und	261	\$ 14.700	\$ 3.836.700	
	Pluviómetro	Maquinaria y Equipo	Und	261	\$ 58.000	\$ 15.138.000	
	Bomba de fumigación espalda condor	Maquinaria y Equipo	Und	261	\$ 410.000	\$ 107.010.000	
	Bacula reloj	Maquinaria y Equipo	Und	261	\$ 178.500	\$ 46.588.500	
	Herramienta de corte Machete	Maquinaria y Equipo	Und	261	\$ 21.420	\$ 5.590.620	
	Kit señalética para finca productora	Maquinaria y Equipo	Und	15	\$ 110.000	\$ 1.650.000	

5.1.1	Herramienta menor para 4 centros de alistamiento	Maquinaria y Equipo					
	10 Hojas de zinc de 3 mts cada uno	Maquinaria y Equipo	Und	40	\$ 45.000	\$ 1.800.000	
	Tanque de 2000 litros	Maquinaria y Equipo	Und	4	\$ 1.200.000	\$ 4.800.000	
	Escoba	Materiales	Und	20	\$ 19.000	\$ 380.000	
	Trapeador	Materiales	Und	20	\$ 23.000	\$ 460.000	
	Recogedor	Materiales	Und	20	\$ 15.000	\$ 300.000	
	Kit señalética para centros de acopio	Maquinaria y Equipo	Und	4	\$ 446.000	\$ 1.784.000	
	Extintor CE02 de centros de alistamiento	Maquinaria y Equipo	Und	4	\$ 430.000	\$ 1.720.000	
	Letrero con diseño incluido	Maquinaria y Equipo	Und	4	\$ 1.300.000	\$ 5.200.000	
	Estanteria	Maquinaria y Equipo	Und	8	\$ 110.000	\$ 880.000	
	Bomba de fumigación electrica	Maquinaria y Equipo	Und	4	\$ 430.000	\$ 1.720.000	
	Bascula de piso toneladas	Maquinaria y Equipo	Und	4	\$ 7.200.000	\$ 28.800.000	
	Carro para transportar canastillas Carretilla metálica con manija de arrastre MP-CRM PLUS	Maquinaria y Equipo	Und	4	\$ 142.000	\$ 568.000	
	Canastillas plásticas bultera perforadas MP-6041 FPPP	Maquinaria y Equipo	Und	60	\$ 40.000	\$ 2.400.000	
	Mesa de trabajo Banco de trabajo industrial MP-ESP 1	Maquinaria y Equipo	Und	4	\$ 1.200.000	\$ 4.800.000	
	Estiba para piso ER-120S-4E-V1	Maquinaria y Equipo	Und	80	\$ 160.000	\$ 12.800.000	
	Bugui carreta	Maquinaria y Equipo	Und	261	\$ 368.900	\$ 96.282.900	
	<b>Objetivo específico 6 Fortalecer el proyecto de vida familiar de los asociados</b>						
6.1	<b>Servicio de apoyo para el fomento organizativo de la agricultura campesina, familiar y comunitaria.</b>						\$ 755.751.908
6.1.1	<b>Caractetización familiar .</b>						\$ 140.417.976
6.1.1	Visitas individual a cada familia, desarrollo de cuestionario ó ficha de caractetización familiar .	Mano de obra calificada	Horas	512	\$ 150.000	\$ 76.800.000	
6.1.1	Transporte del equipo para los municipios	Transporte	Unidad	24	\$ 2.650.749	\$ 63.617.976	
6.1.2	<b>Talleres con las familias para favorecer la convicencia y el desarrollo armonico dentro de las familias.</b>						\$ 283.353.952





## 17. REFERENCIAS

- La encuesta Nacional de calidad de vida en Colombia incluye variables relacionadas con la vivienda (material de paredes, pisos y servicios públicos), las personas (educación, salud, cuidado de los niños, fuerza de trabajo, gastos e ingresos, etc.) y los hogares (tenencia de bienes y percepción del jefe o cónyuge sobre las condiciones de vida en el hogar) (DANE, 2015).
- Martin, (2020) Índice Departamental de Competitividad 2019.
- Zuluaga, Montoya, Escobar. (2017) Análisis geoespacial y territorial de la región suroccidente de Colombia: Revista Espacios. Colombia. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n31/17383129.html>.
- Parra. (2016) Documento Conpes 3857, LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PARA LA GESTIÓN DE LA RED TERCIARIA, Departamento Nacional de Planeación.
- López (2019). Casi 30% de los distritos de riego públicos que hay a nivel nacional no funcionan. Agronegocios, Diario La república: <https://www.agronegocios.co/aprenda/casi-30-de-los-distritos-de-riego-publicos-que-hay-a-nivel-nacional-no-funcionan-2899798>
- Colombia TIC: Sistema de información integral de datos, variables e indicadores relevantes, sobre el sector de las Tics en Colombia.
- Statista: Portal de estadísticas sobre datos procedentes de estudios de mercado, de opinión, así como indicadores económicos y estadísticas oficiales.
- Forero (2017) Organizaciones solidarias de productores de alimentos y confecciones de la regional del Cauca.
- DANE, Censo Nacional Agropecuario.