

Objetivo estratégico	Entregable 2016	Nombre del Indicador	Fórmula	Meta	Frecuencia	Responsable	Avance acumulado 2016-4	Análisis Cualitativo 2016-4
FOCALIZAR Y DINAMIZAR la CI que recibe Colombia	70% de alineación de la cooperación internacional a la Hoja de Ruta	Alineación de la cooperación internacional a las prioridades de la hoja de ruta	((Recursos alineados en Construcción de paz + Recursos alineados en desarrollo rural sostenible + Recursos alineados en conservación y sostenibilidad ambiental) / Total de recursos de cooperación internacional registrados en el periodo)*100	70%	Trimestral	DD/DCI/DO	100%	Durante la vigencia 2016 se registraron quinientos setenta y tres millones ciento treinta y siete mil ochocientos cincuenta y cinco dólares (USD\$573.137.855) de cooperación internacional, de esta cifra Quinientos sesenta y tres millones novecientos mil trescientos setenta y un dólares (USD\$563.900.371) se encuentran alineados a la Hoja de Ruta de la Cooperación Internacional, representando el 98% de alineación. Los recursos se distribuyeron de la siguiente manera según cada área de la Hoja de Ruta: Construcción de Paz \$329.281.318 (57,45%) Desarrollo Rural Sostenible \$133.057.979 (23,22%) Conservación y Sostenibilidad Ambiental \$101.561.074,00 (17,72%)
	Establecer el rol de APC-Colombia como emisor único del certificado de utilidad común	Rol de APC-Colombia como emisor del certificado de utilidad común	(Actividades realizadas para que APC adquiera el Rol de emisor único del Certificado de U.C/ Actividades programadas para que APC adquiera el Rol de emisor único del Certificado de U.C)*100	1	Trimestral	DAF	0%	El día 26 de diciembre de 2016, mediante radicado No 2016 1000024391, se remitió nuevamente, al Ministerio de Relaciones exteriores, para su revisión, el proyecto de Decreto por medio del cual se modifica el Decreto 540 de 2004 y el decreto 4152 de 2011, para dar a APC-Colombia, el rol como emisor único del Certificado de Utilidad común. De igual forma, se remitió el proyecto de resolución interna de APC-Colombia, por medio de la cual se reglamenta el procedimiento para expedir el Certificado de Utilidad Común. Con las acciones anteriores se llega al 100% de la gestión que adelanta la entidad para obtener el rol. En cuanto al indicador de resultado, que corresponde a la obtención del rol por parte de APC-Colombia como emisor único del Certificado de Utilidad Común, es pertinente señalar que esta situación depende de la expedición del Decreto, lo cual está supeditado a un trámite externo a la entidad.
	Implementar 10 iniciativas de cooperación col-col	Iniciativas implementadas de cooperación col-col	(Numero de iniciativas de implementadas de cooperación col-col/Numero de iniciativas de programadas de cooperación col-col)*100	100%	Trimestral	DCI	100%	La meta planeada para el año se alcanzó en el tercer trimestre, sin embargo, dado los buenos resultados y la propuesta innovadora que tiene esta modalidad de cooperación se encontró un mayor respaldo por parte de los cooperantes a través de recursos financieros adicionales que permitieron la implementación de 8 iniciativas de cooperación Col-Col adicionales a las planeadas inicialmente.
	Reconstitución y puesta en marcha de 2 fondos fiduciarios	Constitución de fondos fiduciarios	(Número de fondos fiduciarios reconstituidos al 100% / Número de fondos fiduciarios programados para reconstitución en el 2016)*100	100%	Trimestral	DD/DCI/DO	100%	Se crearon los fondos establecidos para 2016, teniendo el Fondo De la Unión Europea constituido en el cuarto trimestre
		Puesta en marcha de fondos fiduciarios	(Numero de fondos fiduciarios puestos en marcha / Número de fondos fiduciarios programados para puesta en marcha en el 2016)*100	100%	Trimestral	DD/DCI/DO	100%	En el cuarto trimestre del año, se realizó el lanzamiento del fondo de la Unión Europea, teniendo con este dos fondos fiduciarios creados para la vigencia 2016
	25 Alianzas conjuntas entre actores de CI y actores no oficiales	Alianzas conjuntas entre actores de CI y actores no oficiales	(Numero de alianzas conjuntas entre actores de CI y actores no oficiales constituidas/ Numero de alianzas conjuntas entre actores de CI y actores no oficiales programadas) *100	100%	Trimestral	DD/DCI/DO	100%	Se dio Cumplimiento a este indicador en el tercer trimestre
	Movilizar 700 millones USD de la cooperación internacional en 2016	Recursos movilizados de fundraising en 2016	(Recursos movilizados de fundraising 2016/ Meta para recursos de fundraising en el 2016)*100	100%	Trimestral	DD	98%	Se estableció para la meta de fundraising un monto de ochenta millones de dólares (USD\$80.000.000), de los cuales al final del periodo se registraron setenta y ocho millones ochocientos cuarenta y dos mil setecientos veinte dólares (USD\$78.842.720) logrando de esta manera un avance del 98.55%. Estos recursos se ven reflejados en los fondos de las Naciones Unidas y en el de la Unión Europea.
	Aplicación al 100% de las convocatorias priorizadas	Aplicación a convocatorias priorizadas	(Convocatorias aplicadas / Convocatorias priorizadas)*100	100%	Trimestral	DCI	100%	De las 5 oportunidades de cooperación priorizadas se aprovecharon en su totalidad a través de la presentación de 16 iniciativas.
	Realizar el seguimiento de resultados en el 35% de los proyectos priorizados	Seguimiento de resultados a proyectos priorizados	(Número de proyectos a los que se le ha realizado seguimiento / Número de proyectos priorizados)*100	35%	Trimestral	Planeación	100%	La Dirección General de APC-Colombia definió 23 iniciativas derivadas de 13 programas con los recursos de contrapartida nacional según las actas de dirección, a estas 23 iniciativas se le asignó su respectivo supervisor de contrato, y cada uno de ellos ejecutó el seguimiento, de cada convenio asignado
	Asignar y ejecutar el 100% de los recursos	Asignación de recursos de contrapartida	(Recursos asignados de contrapartida a proyectos / Recursos de contrapartida apropiados por APC-Colombia)*100	100%	Trimestral	Planeación/DD/DCI/DAF	100%	La apropiación de los recursos derivados de proyecto de inversión de contrapartida nacional, se adjudicaron en su totalidad en relación a 13 programas para el 2016

Objetivo estratégico	Entregable 2016	Nombre del Indicador	Fórmula	Meta	Frecuencia	Responsable	Avance acumulado 2016-4	Análisis Cualitativo 2016-4
FOCALIZAR Y DINAMIZAR la CI que recibe Colombia	100% de los recursos de contrapartida	Ejecución de recursos de contrapartida	$(\text{Recursos ejecutados} / \text{Recursos apropiados de contrapartida a proyectos}) * 100$	100%	Trimestral	Planeación/DD/D CI/DAF	100%	La ejecución de los recursos derivados de proyecto de inversión de contrapartida nacional, se adjudicaron en su totalidad en relación a 13 programas para el 2016
	Conseguir (2) dos alianzas estratégicas que permitan aumentar las donaciones en especie	Alianzas estratégicas que apoyan las donaciones en especie	$(\text{Número de alianzas estratégicas generadas} / \text{Número de alianzas estratégicas planeadas}) * 100$	100%	Trimestral	DD	50%	En la vigencia 2016 sólo se logró oficializar una de las dos alianzas estratégicas previstas para el año 2016
		Incremento en recursos en especie para la vigencia 2016	$(\text{Recursos en especie 2016} - \text{Recursos en especie 2015}) / \text{Recursos en especie 2015} * 100$	25%	Trimestral	DD	100%	Se incrementó en un 1193% los recursos en especie canalizados a través de APC-Colombia, con relación a la vigencia anterior (2015)
COMPARTIR conocimiento de valor con países en desarrollo	Incrementar los recursos para el impulso de la CSS en Colombia en un 20% mediante la estructuración y puesta en marcha de proyectos de cooperación triangular y alianzas estratégicas	Apalancamiento de recursos impulsados de la CSS por medio de cooperación triangular y alianzas estratégicas	$(\text{Recursos apalancados} / ((\text{Recursos totales de FOCAI}) * 20)) * 100$	20%	Trimestral	DO	100%	El resultado de este indicador se debe al desembolso del proyecto de la Unión Europea "APOYO AL FOMENTO AL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA REGIONAL AL EMPRENDIMIENTO... " Y "DESARROLLO DE LA CADENA AGRO-PRODUCTIVA DE LA YUCA", realizado en el mes de diciembre para su monetización.
	Desarrollar al menos 3 programas especiales de intercambio de conocimiento alrededor de la cooperación sur sur y col-col	Programas de intercambio de conocimiento desarrollados alrededor de la cooperación sur sur y col-col	$(\text{Número de programas especiales de intercambio de conocimiento desarrollados} / \text{Número de programas especiales de intercambio de conocimiento programados}) * 100$	100%	Trimestral	DO	100%	Con la suscripción de convenios de asociación se desarrollarán los intercambios programados con socios que cumplieron con los objetivos establecidos
	Consolidar un portafolio de prácticas (estudios e historias de caso) de "Saber Hacer Colombia" con al menos 1 practica por cada ODS y mínimo 20 practicas adicionales de construcción de paz	Buenas prácticas desarrolladas por ODS	$(\text{Número de ODS con al menos una buena práctica desarrollada sobre su temática} / \text{Número de ODS programados con al menos una buena práctica desarrollada}) * 100$	12,0	Trimestral	DO	100%	En este periodo se realiza las restantes 5 prácticas para cumplir con el indicador al 100%.
		Buenas prácticas desarrolladas sobre Construcción de Paz	$(\text{Número de buenas prácticas desarrolladas sobre construcción de paz} / \text{Número de buenas prácticas programadas}) * 100$	20	Trimestral	DO	100%	La meta se cumplió en el segundo periodo dado la inclusión de este componente con la hoja de ruta de APC, priorizando este componente de construcción de paz
	Al menos 2 rutas de aprendizaje ejecutadas	Rutas de aprendizaje ejecutadas	$(\text{Número de rutas de aprendizaje ejecutadas} / \text{Número de rutas de aprendizaje planeadas}) * 100$	100%	Trimestral	DO	100%	El indicador resultó de realizar las rutas inicialmente planeadas en el Caribe y Asia y otra en Mesoamerica, especialmente en Honduras con la apuesta del desarrollo del modelo económico local
	Ejecutar el 100% del presupuesto de FOCAI	Ejecución de presupuesto de FOCAI	$(\text{Recursos de FOCAI ejecutados} / \text{Recursos apropiados de FOCAI para el 2016}) * 100$	100%	Trimestral	DO	100%	Con la ejecución del presupuesto del más del 99%, se cumplió con la programación establecida y con la priorización de actividades que generarán el movimiento necesario para ejecutar lo proyectado.

Objetivo estratégico	Entregable 2016	Nombre del Indicador	Fórmula	Meta	Frecuencia	Responsable	Avance acumulado 2016-4	Análisis Cualitativo 2016-4
VISIBILIZAR los resultados de la CI	Incrementar el número de seguidores en redes sociales: Facebook 69%, Twitter 62%, YouTube 64%	Numero de Seguidores en Redes sociales	$((\% \text{ de avance de seguidores en Facebook}) * 0.4) + ((\% \text{ de avance de seguidores Twitter}) * 0.4) + ((\% \text{ de avance de seguidores en YouTube}) * 0.20)$	69%	Trimestral	Comunicaciones	100%	Se supero la meta planteada para el año 2016 en Redes Sociales. En Facebook se llegó a 12.144 seguidores de la meta de 8.000 y con línea base de 4.733 seguidores, en twitter se llegó a 8.286 de la meta de 7.800 y con línea base de 4.811 y para youtube se llegó a 32.967 de la meta de 30.600 reproducciones y con una línea base de 15.209.
	Actualizar la página web para incrementar sus visitas en un 50%	Numero de Visitas en la pagina web	$(\text{Número de Visitas a la Pagina Web 2016} - \text{Número de Visitas a la Pagina Web 2015}) / \text{Número de Visitas a la Pagina Web 2015}$	200000	Trimestral	Comunicaciones	100%	En el último trimestre de 2016 se llegó a 159.848 páginas vistas, logrando superar la meta del año de incrementar en un 50% el número de páginas vistas; se llegó al 52%.
	El 85% de los clientes y aliados de APC-Colombia conocen su rol y servicios	Ejecución de la estrategia de marca	$(\text{Clientes y aliados de APC-Colombia que conocen su rol y sus servicios} / \text{Total de clientes y aliados de APC-Colombia}) * 100$	85%	Semestral	Comunicaciones	89%	Las actividades se inician en el segundo trimestre con el proceso de contratación para el seguimiento a la narrativa institucional con la empresa BUHOy se tiene planeado realizar una encuesta para medir la implementación y apropiación de la narrativa en diciembre de 2016, con lo que se llegaría al 100% de la meta.
	Consolidar la relación con medios de comunicación y aumentar las publicaciones de los mismos	Aumento de publicaciones en medios de comunicación	$(\text{N}^\circ \text{ publicaciones realizadas en 2016} - \text{N}^\circ \text{ publicaciones realizadas en 2015}) / \text{N}^\circ \text{ publicaciones realizadas en 2015} * 100$	10%	Trimestral	Comunicaciones	100%	Se superó la meta para 2016 de aumentar las publicaciones en medios, la meta era llegar a 200 publicaciones tomando como línea base las 187 de 2015. En el último trimestre se llegó a 74 publicaciones para un total en el año de 206 publicaciones. Se evidencia un error en los valores reflejados para los periodos 2 (216) y 3 (260), estos valores son el acumulado de la línea base (187) más las publicaciones de cada trimestre.
	Desarrollar 3 publicaciones (documentos analíticos, infografías) alrededor de los 3 ejes temáticos de la hoja de ruta 2015-2018	Publicaciones alrededor de los ejes temáticos de la hoja de ruta	$(\text{Numero de publicaciones alrededor de los ejes temáticos de la hoja de ruta} / \text{Numero de publicaciones programadas}) * 100$	100%	Trimestral	Comunicaciones	100%	En el último trimestre no se realizó ninguna publicación, pero se cumplió la meta del año de realizar 3 publicaciones analíticas en 2016. <ul style="list-style-type: none"> Marco Estratégico de Cooperación Triangular de APC-Colombia http://www.apccolombia.gov.co/sites/default/files/archivos_usuario/publicaciones/marco_estrategico_de_cooperacion_triangular_de_apc-colombia.pdf Análisis del comportamiento de la Cooperación Internacional no Reembolsable hacia Colombia http://www.apccolombia.gov.co/sites/default/files/archivos_usuario/publicaciones/analisis_del_comportamiento_de_la_cooperacion_internacional_no_reembolsable_hacia_colombia.pdf Guía sobre la Cooperación Col-Col http://www.apccolombia.gov.co/sites/default/files/archivos_usuario/publicaciones/documento-guia-sobre-la-cooperacion-col-col.pdf
CONSOLIDAR una APC-Colombia apasionada y efectiva	Desarrollar un sistema de selección y evaluación propio	Desarrollo del sistema de selección y evaluación	Porcentaje de avance del sistema de selección y evaluación	100%	Trimestral	DAF	100%	La meta establecida para la vigencia 2016 se cumplió al 100% toda vez que la CNSC mediante Resolución No. 47335 de 2016, aprobó el sistema de EDL para las entidades que conforman el Sector Presidencia, para lograr esto, se realizaron 22 mesas de trabajo sectoriales.
	APC-Colombia se certifica en calidad	Entidad Certificada NTGCP 1000	Indica si APC-Colombia se certifica en calidad.	1	Trimestral	Planeación	100%	La certificación de conformidad del Sistema de Gestión de Calidad fue otorgada por SGS a APC-Colombia el día 12 de diciembre de 2016 junto con el informe respectivo en el cual se destaca que la entidad no tuvo no conformidades.
	Aumentar los resultados de la encuesta de clima organizacional en mínimo 10%	Cambio en los resultados de la encuesta de clima organizacional en el 2016 frente al 2015	$((\text{Resultado encuesta 2016} - \text{Resultados encuesta 2015}) / \text{Resultados encuesta 2015}) * 100$	Min 10%	Anual	DAF	100%	La encuesta de clima para la vigencia 2016, se realizó en el mes de diciembre. el valor total de la medición fue de 76.56, lo que implica un aumento de 16.27 puntos porcentuales con relación a la medición del 2015.

Objetivo estratégico	Entregable 2016	Nombre del Indicador	Fórmula	Meta	Frecuencia	Responsable	Avance acumulado 2016-4	Análisis Cualitativo 2016-4
CONSOLIDAR una APC-Colombia apasionada y efectiva	30% colaboradores están capacitados en inglés y en gestión de proyectos	Colaboradores capacitados en inglés	(Colaboradores capacitados en inglés en 2016 / Total de colaboradores)*100	15%	Trimestral	DAF	106%	El curso de Inglés termina el 21 de diciembre con 19 estudiantes. Es importante precisar que para el caso de capacitación y según lo dispuesto en las normas aplicables (Ley 909 de 2005, Decreto 1227 de 2005), los funcionarios objetos de capacitación o entrenamiento en el puesto de trabajo son aquellos funcionarios nombrados en Planta así las cosas, el número de funcionarios a tenerse en cuenta en este indicador corresponde a 81 personas que se encontraban nombradas en Planta y no 120 personas, como se observa en el dato del indicador. En ese sentido, el porcentaje de funcionarios capacitados en inglés respecto a la población objeto de capacitación es del 23.45%, el cual evidencia que se cumple la meta propuesta el 15% de colaboradores capacitados en inglés para la vigencia.
		Colaboradores capacitados en gestión de proyectos	(Colaboradores capacitados en gestión de proyectos en el 2016 / Total de colaboradores)*100	15%	Trimestral	DAF	67%	Se da inicio al diplomado el 24 de octubre de 2016 con 12 funcionarios y termina el 16 de diciembre con igual número de estudiantes. Es importante precisar que para el caso de capacitación y según lo dispuesto en las normas aplicables (Ley 909 de 2005, Decreto 1227 de 2005), los funcionarios objetos de capacitación o entrenamiento en el puesto de trabajo son aquellos funcionarios nombrados en Planta así las cosas, el número de funcionarios a tenerse en cuenta en este indicador corresponde a 81 personas que se encontraban nombradas en Planta y no 120 personas, como se observa en el dato del indicador. En ese sentido, el porcentaje de funcionarios capacitados en proyectos respecto a la población objeto de capacitación es del 14.85%, el cual evidencia que se cumple la meta propuesta el 15% de colaboradores capacitados en proyectos para la vigencia.
	Todos los colaboradores de APC-Colombia utilizan Orfeo para realizar los procesos de gestión documental	Uso de Orfeo para procesos de gestión documental	(Número de colaboradores que utilizan Orfeo para todos sus procesos de gestión documental / Total de colaboradores de APC-Colombia)*100	100%	Trimestral	DAF	96%	Durante este trimestre no se evidencia incremento en el indicador pero se mantuvo el del tercer trimestre la utilización de la herramienta Orfeo por parte de los Colaboradores de APC-Colombia. Con el fin de analizar este indicador es importante aclarar que dentro de la planta se encuentran los 4 conductores, los cuales no utilizan la herramienta Orfeo
	Implementar 5 soluciones de innovación y fortalecimiento de Tecnologías de Información y Comunicaciones	Sistema de información de cooperación internacional	Porcentaje de avance en la implementación de la segunda fase del sistema de información	100%	Trimestral	DAF-Tecnología	110%	Se implementaron los procesos de apoyo a través de herramientas tecnológicas, los procesos para la gestión del talento humano, nómina, activos fijos e inventarios. Igualmente se adquirieron los elementos para el fortalecimiento tecnológico de la agencia
		Plan Estratégico de Tecnologías de la Información	N° de proyectos del PETI ejecutados / N° de proyectos del PETI programados)*100	100%	Trimestral	DAF-Tecnología	100%	De acuerdo a lo planeado, se ejecutaron los 2 proyectos de infraestructura y software administrativo en el último trimestre
		Implementación del Sistema de Seguridad de la Información	Indica si APC-Colombia implementa el sistema de seguridad de la información.	1	Trimestral	DAF-Tecnología	0%	Se realizaron todas las actividades correspondiente a para la implementación del SGSI, pero aun no ha salido la resolución del Comité de Seguridad para que revisen toda la documentación necesaria para la implementación del sistema
		Disponibilidad de los servicios de TI.	(N° total de horas laborales durante las cuales los servicios de TI estuvieron disponibles / N° total de horas laborales.)*100	90%	Trimestral	DAF-Tecnología	99%	Durante el trimestre solo se presentaron un total de 3 horas de indisponibilidad de los servicios. Durante el trimestre solo se presentaron servicio de intranet e internet
		Cumplimiento de los acuerdos de nivel de servicio	(N° total de casos solucionados que cumplen los ANS / N° total de casos.)*100	100%	Trimestral	DAF-Tecnología	96%	De acuerdo a lo definido, el número de casos calificados como "muy satisfechos" está por encima de la meta del 90%