

PROCEDIMIENTO	Formulación e implementación de la Política de Comunicación.	Código: E-PR-009	Versión: 04 Marzo 17 de 2017
OBJETIVO:	Definir las actividades necesarias para la formulación, implementación y evaluación de la Política de Comunicaciones de APC-COLOMBIA, teniendo en cuenta el Plan Estratégico Institucional de la Entidad y los lineamientos de la Presidencia de la República relacionados con la imagen país, con el fin de posicionar, visualizar y fortalecer la comunicación entre las dependencias de la Entidad y con las demás Entidades de Gobierno y la comunidad en general.		
ALCANCE	Inicia desde la actividad de Formulación de la Política de Comunicaciones, la definición y diseño de necesidades de comunicación y la implementación de la Política de Comunicación, hasta el seguimiento del cumplimiento de las estrategias definidas en el Plan de Comunicaciones de APC-Colombia.		
RESPONSABLE:	Asesor de Comunicaciones		
PROCESO ASOCIADO:	Gestión de Comunicaciones.		

No.	ACTIVIDAD	TAREA	AUTOCONTROL	RESPONSABLE	REGISTRO	TIEMPO
1	Formulación de la Política de Comunicaciones de APC-Colombia	<p>Tarea 1: Definir la Política de Comunicaciones de la Entidad alineada con los lineamientos que dicte al respecto la Presidencia de la República y la Hoja de Ruta de la Cooperación Internacional de APC-Colombia.</p> <p>Tarea 2: Definir los canales de comunicación para ejecutar la Política de Comunicaciones.</p> <p>Tarea 3: Definir la metodología mediante la cual se gestionarán las necesidades en comunicaciones y visibilidad de la Agencia.</p>	No aplica.	Asesor de Comunicaciones	Documento Política de Comunicaciones	Anual
2	Presentar la Política de Comunicaciones de APC-Colombia	<p>Tarea 1: Presentar al Comité Directivo la Política de Comunicaciones para su respectiva revisión y aprobación.</p> <p>Tarea 2: El Comité Directivo revisa y define si se deben realizar ajustes a la Política.</p>	<p>Se necesitan ajustes?</p> <p>SI: Se realizan ajustes y se vuelve a presentar al Comité para aprobación.</p> <p>NO: Continúa el proceso en la actividad 3.</p>	Asesor de Comunicaciones / Comité Directivo	Documento Política de Comunicaciones	5 días
3	Divulgar la aprobación de la Política de Comunicaciones	<p>Tarea 1: Una vez aprobada la Política de Comunicaciones, se divulgará su aprobación a todos los servidores públicos de APC-Colombia y demás interesados, mediante una presentación presencial y correo electrónico.</p>	No aplica.	Asesor de Comunicaciones	Documento Política de Comunicaciones	1 día
4	Realizar seguimiento a la Política de Comunicaciones	<p>Tarea 1: Revisar permanentemente la ejecución de lo que se ha realizado en materia de comunicaciones vs. la Política expedida, con el fin de revisar si hacen falta ajustes a la misma.</p> <p>Tarea 2: Analizar y realizar ajustes a la Política, teniendo en cuenta las oportunidades de mejora al respecto de los responsables de Comunicaciones de las diferentes dependencias.</p>	No aplica.	Asesor de Comunicaciones	Documento Política de Comunicaciones	Permanentemente

NORMOGRAMA							
#	ACTO	No.	FECHA	DETALLE	EXPEDIDA POR	RESUMEN	VÍNCULO URL
1	Ley	1712	Mar. 6 de 2014	Artículo 11	Congreso de la República	Por medio de la cual se crea la ley de transparencia y del derecho de acceso a la información pública nacional y se dictan otras disposiciones.	https://www.apccolombia.gov.co/recursos_use/r/Leves/LEY-1712-DEL-06-DE-MARZO-DE-2014.pdf

PROCEDIMIENTO	Formulación e implementación de la Política de Comunicación.	Código: E-PR-009	Versión: 04 Marzo 17 de 2017
OBJETIVO:	Definir las actividades necesarias para la formulación, implementación y evaluación de la Política de Comunicaciones de APC-COLOMBIA, teniendo en cuenta el Plan Estratégico Institucional de la Entidad y los lineamientos de la Presidencia de la República relacionados con la imagen país, con el fin de posicionar, visualizar y fortalecer la comunicación entre las dependencias de la Entidad y con las demás Entidades de Gobierno y la comunidad en general.		
ALCANCE	Inicia desde la actividad de Formulación de la Política de Comunicaciones, la definición y diseño de necesidades de comunicación y la implementación de la Política de Comunicación, hasta el seguimiento del cumplimiento de las estrategias definidas en el Plan de Comunicaciones de APC-Colombia.		
RESPONSABLE:	Asesor de Comunicaciones		
PROCESO ASOCIADO:	Gestión de Comunicaciones.		

2	Directiva Presidencial	5	Nov. 24 de 2014	Aplica toda la norma	Presidencia de la República	Las entidades a las cuales va dirigida la presente directiva tendrán una imagen unificada, para lo cual deberán seguir el Manual de Imagen expedido por el Ministro Consejero para las Comunicaciones de la Presidencia de la República, anexo a la presente, mediante el cual se imparten instrucciones de identidad visual y uso de la imagen.	http://wp.presidencia.gov.co/sitios/normativa/directivas/Documents/DIRECTIVA%20PRESIDENCIAL%20N%C2%B0%2005%20DEL%204%20DE%20NOVIEMBRE%20DE%202014.pdf
3	Decreto	2573	Dic. 12 de 2014	Aplica toda la norma	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en línea, se reglamenta parcialmente la Ley 1341 de 2009 y se dictan otras disposiciones.	http://www.mintic.gov.co/portal/604/articulos-14673_documento.pdf

GLOSARIO DE TÉRMINOS Y SIGLAS

Imagen institucional: el mensaje institucional y su identidad se proyectan a través de diversos medios y productos comunicativos. La comunicación contribuye a la elaboración de un concepto común que luego se traduce en imagen institucional.

Medios de Comunicación: se definen las herramientas tecnológicas y demás, que dispone la entidad para divulgar las acciones que realiza y que permite llegar a los diferentes grupos de interés tanto externos como internos.

TRAZABILIDAD

VERSIÓN	CÓDIGO	NOMBRE DEL DOCUMENTO	ACTO	CONTROL DE CAMBIOS
1	E-PR-009	Formulación e Implementación de la Política de Comunicación	Acta, diciembre 22 de 2015	Primera Versión del Documento
2	E-PR-009	Formulación e Implementación de la Política de Comunicación	Brújula, Mayo 19 de 2016	Se ajustó con el objetivo de hacerlo más preciso. Actualizó normograma, definiciones, trazabilidad y flujo.
3	E-PR-009	Formulación e Implementación de la Política de Comunicación	Brújula, Agosto 17 de 2016	Se ajustó el normograma
4	E-PR-009	Formulación e Implementación de la Política de Comunicación	Brújula, marzo 17 de 2017	Se ajusta a la nueva imagen institucional.