

Objetivo estratégico	Entregable 2016	Nombre del Indicador	Formula	Meta	Frecuencia	Responsable	Avance acumulado 2016-3
FOCALIZAR Y DINAMIZAR la CI que recibe Colombia	70% de alineación de la cooperación internacional a la Hoja de Ruta	Alineación de la cooperación internacional a las prioridades de la hoja de ruta	((Recursos alineados en Construcción de paz + Recursos alineados en desarrollo rural sostenible + Recursos alineados en conservación y sostenibilidad ambiental) / Total de recursos de cooperación internacional registrados en el periodo)*100	70%	Trimestral	DD/DCI/DO	96%
	Establecer el rol de APC-Colombia como emisor único del certificado de utilidad común	Rol de APC-Colombia como emisor del certificado de utilidad común	(Actividades realizadas para que APC adquiera el Rol de emisor único del Certificado de U.C/ Actividades programadas para que APC adquiera el Rol de emisor único del Certificado de U.C)*100	1	Trimestral	DAF	0%
	Implementar 10 iniciativas de cooperación col-col	Iniciativas implementadas de cooperación col-col	(Número de iniciativas de implementadas de cooperación col-col/Número de iniciativas de programadas de cooperación col-col)*100	100%	Trimestral	DCI	90%
	Reconstitución y puesta en marcha de 2 fondos fiduciarios	Constitución de fondos fiduciarios	(Número de fondos fiduciarios reconstituidos al 100% / Número de fondos fiduciarios programados para reconstitución en el 2016)*100	100%	Trimestral	DD/DCI/DO	50%
		Puesta en marcha de fondos fiduciarios	(Número de fondos fiduciarios puestos en marcha / Número de fondos fiduciarios programados para puesta en marcha en el 2016)*100	100%	Trimestral	DD/DCI/DO	50%
	25 Alianzas conjuntas entre actores de CI y actores no oficiales	Alianzas conjuntas entre actores de CI y actores no oficiales	(Número de alianzas conjuntas entre actores de CI y actores no oficiales constituidas/ Número de alianzas conjuntas entre actores de CI y actores no oficiales programadas)*100	100%	Trimestral	DD/DCI/DO	108%
	Movilizar 700 millones USD de la cooperación internacional en 2016	Recursos movilizados de fundraising en 2016	(Recursos movilizados de fundraising 2016/ Meta para recursos de fundraising en el 2016)*100	100%	Trimestral	DD	50%
	Aplicación al 100% de las convocatorias prioritizadas	Aplicación a convocatorias prioritizadas	(Convocatorias aplicadas / Convocatorias prioritizadas)*100	100%	Trimestral	DCI	75%
Realizar el seguimiento de resultados en el 35% de los proyectos prioritizados	Seguimiento de resultados a proyectos prioritizados	(Número de proyectos a los que se le ha realizado seguimiento / Número de proyectos prioritizados)*100	35%	Trimestral	Planeación	100%	
FOCALIZAR Y DINAMIZAR la CI que recibe Colombia	Asignar y ejecutar el 100% de los recursos de contrapartida	Asignación de recursos de contrapartida	(Recursos asignados de contrapartida a proyectos / Recursos de contrapartida apropiados por APC-Colombia)*100	100%	Trimestral	Planeación/DD/DCI/DAF	93%
		Ejecución de recursos de contrapartida	(Recursos ejecutados / Recursos apropiados de contrapartida a proyectos)*100	100%	Trimestral	Planeación/DD/DCI/DAF	48%
	Conseguir (2) dos alianzas estratégicas que permitan aumentar las donaciones en especie	Alianzas estratégicas que apoyan las donaciones en especie	(Número de alianzas estratégicas generadas/ Número de alianzas estratégicas planeadas)*100	100%	Trimestral	DD	50%
		Incremento en recursos en especie para la vigencia 2016	(Recursos en especie 2016-Recursos en especie 2015)/Recursos en especie 2015)*100	25%	Trimestral	DD	1058%
COMPARTIR conocimiento de valor con países en desarrollo	Incrementar los recursos para el impulso de la CSS en Colombia en un 20% mediante la estructuración y puesta en marcha de proyectos de cooperación triangular y alianzas estratégicas	Apalancamiento de recursos impulsados de la CSS por medio de cooperación triangular y alianzas estratégicas	(Recursos apalancados/(Recursos totales de FOCAI)*20)*100	20%	Trimestral	DO	45%
	Desarrollar al menos 3 programas especiales de intercambio de conocimiento desarrollados alrededor de la cooperación sur sur y col-col	Programas de intercambio de conocimiento desarrollados alrededor de la cooperación sur sur y col-col	(Número de programas especiales de intercambio de conocimiento desarrollados/Número de programas especiales de intercambio de conocimiento programados)*100	100%	Trimestral	DO	133%
	Consolidar un portafolio de prácticas (estudios e historias de caso) de "Saber Hacer Colombia" con al menos 1 practica por cada ODS y mínimo 20 practicas adicionales de construcción de paz	Buenas prácticas desarrolladas por ODS	(Número de ODS con al menos una buena práctica desarrollada sobre su temática/Número de ODS programados con al menos una buena práctica desarrollada)*Número de ODS programados con al menos una buena práctica desarrollada	12,0	Trimestral	DO	12 prácticas
COMPARTIR conocimiento de valor con países en desarrollo	Al menos 2 rutas de aprendizaje ejecutadas	Buenas prácticas desarrolladas sobre Construcción de Paz	(Número de buenas prácticas desarrolladas sobre construcción de paz/ Número de buenas prácticas programadas)/Número de buenas prácticas programadas	20	Trimestral	DO	20 prácticas
		Rutas de aprendizaje ejecutadas	(Número de rutas de aprendizaje ejecutadas/ Número de rutas de aprendizaje planeadas)*100	100%	Trimestral	DO	0%

Objetivo estratégico	Entregable 2016	Nombre del Indicador	Formula	Meta	Frecuencia	Responsable	Avance acumulado 2016-3
	Ejecutar el 100% del presupuesto de FOCAI	Ejecución de presupuesto de FOCAI	(Recursos de FOCAI ejecutados/ Recursos apropiados de FOCAI para el 2016)*100	100%	Trimestral	DO	53%
VISIBILIZAR los resultados de la CI	Incrementar el número de seguidores en redes sociales: Facebook 69%, Twitter 62%, YouTube 64%	Numero de Seguidores en Redes sociales	((% de avance de seguidores en Facebook)*0.4)+ ((% de avance de seguidores Twitter)*0.4+ (% de avance de seguidores en YouTube)*0.20	69%	Trimestral	Comunicaciones	126%
	Actualizar la página web para incrementar sus visitas en un 50%	Numero de Visitas en la pagina web	(Número de Visitas a la Pagina Web 2016 - Número de Visitas a la Pagina Web 2015) /Número de Visitas a la Pagina Web 2015	200000	Trimestral	Comunicaciones	671434 visitas
	El 85% de los clientes y aliados de APC-Colombia conocen su rol y servicios	Ejecución de la estrategia de marca	(Clientes y aliados de APC-Colombia que conocen su rol y sus servicios / Total de clientes y aliados de APC-Colombia)*100	85%	Semestral	Comunicaciones	0%
	Consolidar la relación con medios de comunicación y aumentar las publicaciones de los mismos	Aumento de publicaciones en medios de comunicación	(N° publicaciones realizadas en 2016 - N° publicaciones realizadas en 2015 / N° publicaciones realizadas en 2015)*100	<0	Trimestral	Comunicaciones	66%
	Desarrollar 3 publicaciones (documentos analíticos, infografías) alrededor de los 3 ejes temáticos de la hoja de ruta 2015-2018	Publicaciones alrededor de los ejes temáticos de la hoja de ruta	(Numero de publicaciones alrededor de los ejes temáticos de la hoja de ruta / Numero de publicaciones programadas)*100	100%	Trimestral	Comunicaciones	100%
CONSOLIDAR una APC-Colombia apasionada y efectiva	Desarrollar un sistema de selección y evaluación propio	Desarrollo del sistema de selección y evaluación	Porcentaje de avance del sistema de selección y evaluación	100%	Trimestral	DAF	100%
	APC-Colombia se certifica en calidad	Entidad Certificada NTGCP 1000	Indica si APC-Colombia se certifica en calidad.	1	Trimestral	Planeación	0
CONSOLIDAR una APC-Colombia apasionada y efectiva	Aumentar los resultados de la encuesta de clima organizacional en mínimo 10%	Cambio en los resultados de la encuesta de clima organizacional en el 2016 frente al 2015	((Resultado encuesta 2016 - Resultados encuesta 2015)/Resultados encuesta 2015)*100	Min 10%	Anual	DAF	0%
	30% colaboradores están capacitados en ingles y en gestión de proyectos	Colaboradores capacitados en ingles	(Colaboradores capacitados en ingles en 2016 / Total de colaboradores)*100	15%	Trimestral	DAF	0%
		Colaboradores capacitados en gestión de proyectos	(Colaboradores capacitados en gestión de proyectos en el 2016 / Total de colaboradores)*100	15%	Trimestral	DAF	0%
	Todos los colaboradores de APC-Colombia utilizan Orfeo para realizar los procesos de gestión documental	Uso de Orfeo para procesos de gestión documental	(Numero de colaboradores que utilizan Orfeo para todos sus procesos de gestión documental / Total de colaboradores de APC-Colombia)*100	100%	Trimestral	DAF	96%
		Sistema de información de cooperación internacional	Porcentaje de avance en la implementación de la segunda fase del sistema de información	100%	Trimestral	DAF-Tecnología	35%
	Implementar 5 soluciones de innovación y fortalecimiento de Tecnologías de Información y Comunicaciones	Plan Estratégico de Tecnologías de la Información	8N° de proyectos del PETI ejecutados / N° de proyectos del PETI programados)*100	100%	Trimestral	DAF-Tecnología	75%
		Implementación del Sistema de Seguridad de la Información	Indica si APC-Colombia implementa el sistema de seguridad de la información.	1	Trimestral	DAF-Tecnología	0
		Disponibilidad de los servicios de TI.	(N° total de horas laborales durante las cuales los servicios de TI estuvieron disponibles / N° total de horas laborales.)*100	90%	Trimestral	DAF-Tecnología	99%
	Cumplimiento de los acuerdos de nivel de servicio	(N° total de casos solucionados que cumplen los ANS / N° total de casos.)*100	100%	Trimestral	DAF-Tecnología	97%	