



PLAN DE ACCIÓN 2015

OBJETIVO MISIONAL: Para el año 2018 APC habrá incrementado el BENEFICIO que obtiene la sociedad colombiana e internacional de la política de cooperación internacional (CI) de Colombia conforme las prioridades del país

Objetivos estratégicos	Resultado del cuatrienio	Entregables 2015	Iniciativa	Nivel	Actividades	Producto	Fecha Inicio	Fecha Fin
FOCALIZAR y DINAMIZAR la CI	80% de los proyectos de CI está alineado con las prioridades temáticas y territoriales de la Hoja de Ruta de la CI de Colombia.	* 65% de alineación mediante 3 mecanismos temáticos instalados con plan de trabajo * Emisión de certificado de utilidad común por parte de APC-Colombia	Espacios e instrumentos de focalización, alineación y articulación	1	Instalar los mecanismos de coordinación (sectoriales) con cooperantes en las tres áreas priorizadas			
				2	Diseñar Planes de trabajo de Cada Mecanismo de Coordinación de Cooperantes		01/09/2015	15/12/2015
				3	Implementar la Metodología ART en los 5 departamentos focalizados		01/02/2015	15/11/2015
				4	Implementar proyectos de Intercambio de Cooperación COL - COL			
				5	Identificar convocatorias estratégicas y apoyar la presentación de proyectos			
				6	Emisión de certificado de utilidad común por parte de APC-Colombia			
	La contrapartida de APC-Colombia apalanca recursos de por lo menos COP 30.000 millones de CI para proyectos alineados con la Hoja de Ruta.	Asignar y ejecutar el 100% de los recursos de contrapartida (COP 9 MM)	Revisión de metodología de selección de proyectos	7	Elaborar insumos que alimenten las negociaciones de las estrategias/programas país a partir de las prioridades de cooperación		01/01/2015	31/12/2015
				8	Elaborar insumos para visitas, reuniones y negociaciones bilaterales y triangulares de la Cancillería alineadas a la Hoja de Ruta		01/01/2015	31/12/2015
	100% de los proyectos priorizados por APC-Colombia cuenta con esquema de seguimiento para asegurar sus resultados. 10% meta para 2015	Metodología de seguimiento y piloto en el 10% de proyectos priorizados	Mayor capacidad en formulación de proyectos	9	Formular proyectos con las entidades y territorios interesados en participar en Comisiones Mixtas demandando experiencias de países socios			
				10	Diagnóstico inicial de la metodología actual	Documento diagnóstico	01/07/2015	31/08/2015
				11	Diseño de metodología de selección de proyectos	Esquema de selección de proyectos actualizado	01/09/2015	31/12/2015
				12	Revisión metodología de formulación de proyectos	Metodología de formulación de proyectos	01/07/2015	30/09/2015
				13	Efectuar la revisión y ajuste del manual de supervisión de la entidad			
	Puesta en marcha de un instrumento financiero y movilización de recursos por US\$500M (para 15 años) para el desarrollo sostenible (20% de fuentes no APC-Colombia promueve el trabajo conjunto entre actores de CI y actores no oficiales (privados y sociales) en al menos 100 nuevas alianzas (En el cuatrienio)	Diseño de 2 instrumentos financieros	Supervisión y control integral a proyectos de contrapartida	14	Asegurar la ejecución adecuada de los recursos de contrapartida			
				15	Diagnóstico del sistema de seguimiento			
				16	Diseño del esquema de seguimiento			
	Al menos el 50% del portafolio de Cooperación Sur-Sur y Triangular genera contribuciones de alto valor en el desarrollo de países socios	* Metodología y evaluación del portafolio actual para establecer línea de base * 100% de ejecución de iniciativas acordadas con Cancillería	Diseño e implementación de esquema de seguimiento	17	Implementación del esquema de seguimiento		01/07/2015	31/12/2015
Creación de de instrumentos financieros de CI				18	Preparar la iniciativa			
				19	Diseñar la iniciativa y fomentar apoyo		01/01/2015	31/12/2015
Plan de Alianzas estratégicas				20	Estructuración de alianzas estratégicas e instrumentos innovadores de Cooperación Internacional		01/01/2015	31/12/2015
				21	Negociación y suscripción de alianzas estratégicas para focalizar y dinamizar la CI.		01/01/2015	31/12/2015
				22	Implementación de las alianzas estratégicas.		01/01/2015	31/12/2015
COMPARTIR conocimiento de valor	Al menos el 50% del portafolio de Cooperación Sur-Sur y Triangular genera contribuciones de alto valor en el desarrollo de países socios	Agregación de valor de la CSS y CT	1	Diseñar un modelo de agregación de valor para los proyectos de CSS y CT	Modelo de agregación de valor para proyectos de CSS y CT elaborado.	01/07/2015	30/11/2015	
			2	Identificar socios internos y externos clave, con los que APC debería establecer alianzas estratégicas para escalar la generación de valor de la CSS y CT	Mapeo de socios internos y externos realizado.	03/08/2015	31/12/2015	
			3	Implementar el modelo de agregación de valor para los proyectos de CSS y CT	Estrategia de agregación de valor para proyectos de CSS y CT implementada.	01/10/2015	30/11/2015	
			4	Difundir y visibilizar la propuesta de agregación de valor de la CSS y CT, e incorporarla al sistema de información de la Dirección de Oferta.	Estrategia de agregación de valor para proyectos de CSS y CT difundida, visibilizada e incorporada al sistema de información de la Dirección de Oferta.	01/09/2015	30/11/2015	
	Al menos el 80% de las buenas prácticas se intercambian mediante proyectos de Cooperación Sur-Sur o Triangular.	1 buena práctica intercambiada	Mejoramiento de la planeación y gestión de las Comixtas y programas regionales	5	Formulación, implementación y seguimiento de programas de CSS y CT.	Ejecutadas y bajo seguimiento todas las actividades correspondientes a los programas de CSS y CT programadas para 2015.	01/07/2015	31/12/2015
				5	Formulación, implementación y seguimiento de programas de CSS y CT.	Ejecutadas y bajo seguimiento todas las actividades correspondientes a los programas de CSS y CT programadas para 2015.	01/07/2015	31/12/2015
			Documentación de aprendizajes para el intercambio	6	Estructuración y contratación de dos alianzas estratégicas para la documentación e intercambio de experiencias en sectores estratégicos	Alianzas estratégicas formuladas y concertadas entre los socios, convenios formulados y concertados entre los socios.	01/07/2015	31/12/2015
				7	Implementación de la alianza estratégica con la Fundación Hábitat.	Alianza estratégica con la Fundación Hábitat implementada.		
		8	Implementación de la alianza estratégica con la Oficina de Cooperación Sur-Sur de las Naciones Unidas.	Alianza estratégica con la Oficina de Cooperación Sur-Sur de las Naciones Unidas implementada.	01/07/2015	31/12/2015		



PLAN DE ACCIÓN 2015

OBJETIVO MISIONAL: Para el año 2018 APC habrá Incrementado el BENEFICIO que obtiene la sociedad colombiana e internacional de la política de cooperación internacional (CI) de Colombia conforme las prioridades del país										
Objetivos estratégicos	Resultado del cuatrenio	Entregables 2015	Iniciativa	Nivel	Actividades	Producto	Fecha Inicio	Fecha Fin		
con países en desarrollo	20 nuevas buenas prácticas colombianas en sectores estratégicos son identificadas, documentadas y validadas	2 buenas prácticas documentadas	Documentación de aprendizajes para el intercambio	6	Estructuración y contratación de dos alianzas estratégicas para la documentación e intercambio de experiencias en sectores estratégicos	Alianzas estratégicas formuladas y concertadas entre los socios, convenios formulados y concertados entre los socios.	01/07/2015	31/12/2015		
				7	Implementación de la alianza estratégica con la Fundación Hábitat.	Alianza estratégica con la Fundación Hábitat implementada.				
				8	Implementación de la alianza estratégica con la Oficina de Cooperación Sur-Sur de las Naciones Unidas.	Alianza estratégica con la Oficina de Cooperación Sur-Sur de las Naciones Unidas implementada.	01/07/2015	31/12/2015		
	Mínimo 5 proyectos de Cooperación Triangular implementados	Diseño de 1 instrumento innovador para triangulación	Innovación para lograr una Cooperación Sur-Sur y Triangular más eficaz.	9	Estructuración de alianzas estratégicas e instrumentos innovadores de Cooperación Internacional	Alianzas estratégicas estructuradas.	01/07/2015	31/12/2015		
				10	Negociación y suscripción de alianzas estratégicas para compartir conocimiento de valor.	Alianzas estratégicas negociadas y suscritas para compartir conocimiento de valor.	21/07/2015	15/09/2015		
				11	Implementación de las alianzas estratégicas.	Alianzas estratégicas implementadas.	21/07/2015	31/12/2015		
	Al menos el 50% del portafolio de Cooperación Sur-Sur y Triangular genera contribuciones de alto valor en el desarrollo de países socios/ Al menos el 80% de las buenas prácticas se intercambian mediante proyectos de Cooperación Sur-Sur o Triangular.	* Metodología y evaluación del portafolio actual para establecer línea de base * 100% de ejecución de iniciativas acordadas con Cancillería * 1 buena práctica intercambiada	Inversión en Cooperación Sur-Sur y Triangular	12	Elaboración de plan de acción, proyecto de inversión y demás acciones que aseguren la adecuada planificación de actividades, incluidas las vigencias futuras	Plan de Acción, Proyecto de Inversión 2015-2017	16/07/2015	31/12/2015		
	VISIBILIZAR los resultados de la CI	Los colombianos y la comunidad internacional acceden en línea a información del 100% de los proyectos de CI. (Base de datos de proyectos)	* Base de datos de proyectos * Modelos exitosos identificados							
										APC-Colombia elabora y publica resultados de la CI y análisis que enriquece el conocimiento y genera opinión en torno la CI en Colombia.
		4	Seleccionar las historias prioritarias a producir en video (2) y escrito (6)	Selección de historias a producir	29.06.2015	10.07.2015				
		5	Contratación de proveedor	2 videos de historias						
6		Elaboración de historias escritas	6 historias escritas	01.07.2015	31.12.2015					
7		Difusión interna y externa de las historias		01.07.2015	31.12.2015					
8		Reunión periódica del comité de comunicaciones		01.07.2015	31.12.2015					
9		Análisis y priorización de contenidos de las áreas	Matriz de contenidos	01.07.2015	31.12.2015					
10		Producción de 10 artículos por mes	10 artículos en página web por mes	01.07.2015	31.12.2015					
11		Revisión de contenidos para control de calidad		01.07.2015	31.12.2015					
12		Difusión interna y externa de los contenidos		01.07.2015	31.12.2015					
13		Medición	Informe de publicaciones	01.07.2015	31.12.2015					
14		Consolidar BBDD de medios nacionales y agencias internacionales	BBDD de medios de comunicación	27.07.2015	31.07.2015					
Vincular generadores de opinión (nacionales e internacionales)		15	Elaboración de estrategia para la construcción de relación con los medios y aliados estratégicos	Estrategia de relacionamiento con medios de comunicación	03.08.2015	14.08.2015				
		16	Implementación de estrategia		17.08.2015	31.12.2015				
		17	Medición	Informe de free-press	17.08.2015	31.12.2015				
El 75% de los clientes y aliados de APC-Colombia conocen su rol y servicios. (Estrategia de marca APC-Colombia creada)		Estrategia de marca APC-Colombia creada	Estrategia de Posicionamiento	18	Desarrollar ejercicio/taller de construcción de marca	Propuesta narrativa y mensaje sombrilla	01.09.2015	16.10.2015		
	19			Definir estrategia de marca de APC-Colombia	Estrategia de marca APC Colombia	19.10.2015	20.11.2015			
	20			Registro de marca						
			Actualización del Manual de Supervisión	1	Realizar un análisis previo sobre la aplicación y estado actual del manual de supervisión a los contratos y convenios en APC-Colombia	Documento de diagnostico consolidado de inquietudes de los supervisores de contratos y convenios para tener en cuenta en la revisión y ajuste del manual de supervisión.	Mayo 1/2015	Jun 30/2015		
				2	Efectuar la revisión y ajuste del manual de supervisión de la entidad	Manual de Supervisión actualizado	Julio 1/2015	Sep 7/2015		
				3	Presentar para aprobación el nuevo Manual de Supervisión	Manual de Supervisión aprobado y publicado	Sep 8/2015	Sep 15/2015		
				4	Efectuar la revisión y ajuste del manual de contratación de la entidad	Manual de Contratación actualizado	Julio 1/2015	Sep 7/2015		
				5	Presentar para aprobación el nuevo Manual de Contratación	Manual de contratación aprobado y publicado	Sep 8/2015	Sep 15/2015		

PLAN DE ACCIÓN 2015

OBJETIVO MISIONAL: Para el año 2018 APC habrá incrementado el BENEFICIO que obtiene la sociedad colombiana e internacional de la política de cooperación internacional (CI) de Colombia conforme las prioridades del país

Objetivos estratégicos	Resultado del cuatrenio	Entregables 2015	Iniciativa	Nivel	Actividades	Producto	Fecha Inicio	Fecha Fin		
CONSOLIDAR una APC-COL apasionada y efectiva	Modelo operativo eficiente	Marco Estratégico interiorizado, Manual de Supervisión actualizado, evaluación de satisfacción, esquema de seguimiento, optimización de archivo		6	Capacitar y actualizar al 100% de los funcionarios y contratistas de la entidad que puedan ser nombrados supervisores en materia de contratación	Funcionarios de APC orientados en temas de contratación .	Junio15/15	Noviembre 30/2015		
				2	Efectuar orientación específica al 100% de los servidores de APC sobre los derechos, deberes y responsabilidades que le implican sus funciones específicas de tal forma que se prevengan actos que puedan generar responsabilidad de la APC.		Julio 1/2015	Octubre 30/2015		
				3	Formación de auditores internos y formación de auditor líder					
				4	Realizar entrenamiento en coaching empresarial					
			Programas de capacitación técnica. 75% del personal con un segundo idioma y 75% del personal con	1	Realizar curso de inglés para funcionarios de APC Colombia				Junio 1 /2015	Noviembre 30/2015
				2	Realizar diplomado en formulación de proyectos					
			Programa de bienestar	1	Medición de clima organizacional de la entidad					
				2	Celebración del día del servidor público					
				3	Talleres de estilos de vida saludable					
				4	Plan de incentivos (mejor funcionario / mejor equipo)					
				5	Efectuar vacaciones recreativas a los hijos de los funcionarios					
				6	Torneo de bolos para los funcionarios					
			Estrategia de Comunicación Interna	1	Crear un concepto creativo para realizar la campaña de comunicación interna entre los funcionarios de APC-Colombia					
				2	Realizar el rediseño de la intranet de APC-Colombia					
				3	Efectuar campaña de relanzamiento de la intranet de APC-Colombia					
				4	Identificar y programar talleres y actividades a comunicar entre los funcionarios de APC Colombia.					
				5	Crear y difundir campañas para promover la realización de talleres y actividades programadas para los funcionarios de APC-Colombia					
			Actualización del Manual de Funciones con cargos de la estructura organizacional claros, de valor y complementario	7	Realizar un seguimiento para analizar si el manual de funciones de APC-Colombia requiere actualización conforme a las actividades y necesidades de la entidad			Revisión del manual de funciones actual de la entidad comparado con los lineamientos de la hoja de ruta	Julio 1/2015	Nov 30/2015
				8	Presentar para aprobación el nuevo manual de funciones			Resolución de adopción del manual de funciones	Dic 1/2015	Dic 31/2015
			Gestión por procesos, no por áreas; y gestión documental (certificación)	9	Actualización de los documentos del Sistema de Gestión de Calidad				10/02/2015	31/12/2015
				10	Revisión por la Dirección				01/09/2015	31/12/2015
				11	Gestión de Indicadores				13/07/2015	21/10/2015
				12	Gestión de Riesgos				02/01/2015	31/12/2015
				13	Gestión del Producto no Conforme				01/08/2015	30/09/2015
				14	Realización de Auditorías del SGI				01/05/2015	31/10/2015
				15	Gestión de Planes de Mejoramiento				01/08/2015	31/12/2015
				16	Contratación soporte y actualización del Sistema de Información de Gestión Integral - SGI				06/07/2015	31/12/2015
				17	Contratación Auditoría de certificación				02/11/2015	31/12/2015
			Procesos críticos misionales automatizados (sistema de información)	18	Gestión contractual para el Sistema de información de Cooperación Internacional				01/03/2015	30/06/2015
19	Ajuste o mejora procesos y procedimientos					13/07/2015	18/09/2015			
20	licenciamiento herramienta BPM					21/09/2015	25/09/2015			
21	Automatización procesos y procedimientos					01/10/2015	31/12/2015			
22	Alianzas para levantar la información									
23	Estrategia de Comunicaciones Sistema de Información					07/07/2015	31/12/2015			
24	Capacitación técnica y funcional del sistema de información					19/10/2015	24/12/2015			
Evaluación de la satisfacción del cliente	25	Desarrollo y diseño del contenido de las encuestas			Formatos de encuesta de acuerdo al perfil de clientes que maneja APC, con definición de la finalidad de la misma (que se quiere medir) y periodicidad (claridad, oportunidad y calidad de la información).	Junio 1/15	Diciembre 31/15			
	26	Definir cronograma de encuestas y medio para efectuarlas				septiembre	Septiembre 30/15			
Esquema de gestión por resultados	27	Formulación de planes de acción				01/06/2015	17/07/2015			
	28	Seguimiento y medición al Plan de Acción				10/07/2015	31/12/2015			
	29	Operación del modulo de planes del sistema de gestión de calidad				08/07/2015	31/12/2015			



PLAN DE ACCIÓN 2015

OBJETIVO MISIONAL: Para el año 2018 APC habrá incrementado el BENEFICIO que obtiene la sociedad colombiana e internacional de la política de cooperación internacional (CI) de Colombia conforme las prioridades del país

Objetivos estratégicos	Resultado del cuatrenio	Entregables 2015	Iniciativa	Nivel	Actividades	Producto	Fecha Inicio	Fecha Fin		
	Sistema de selección, evaluación y capacitación pertinente para asegurar máxima idoneidad del personal	Capacitación en coaching, 25% personal mejorando su nivel de ingles, 25% personal capacitado en formulación	Sistema de selección y evaluación propio	30	Documento diagnóstico y descriptivo del sistema tipo de Evaluación de Desempeño Laboral identificando sus falencias y necesidad de mejora		Jul 8/2015			
				31	Diseñar un mecanismo que defina claramente los pasos para el acceso a empleos de carrera administrativa a través de encargos.		Ago 1/2015	30/09/2015		
			Programas de capacitación en competencias	32	Efectuar orientación específica al 100% de los servidores de APC sobre los derechos, deberes y responsabilidades que le implican sus funciones específicas.	100% de los servidores de APC capacitados	Julio 1/2015	Octubre 30/2015		
				33	Realización de Auditorías del SGI					
				34	Realizar entrenamiento en coaching empresarial para 15 servidores		Agosto 1/2015	noviembre 30/2015		
				35	Realizar curso de inglés para 20 servidores de APC Colombia		Junio 1 /2015	Noviembre 30/2015		
			Programas de capacitación técnica. 75% del personal con un segundo idioma y 75% del personal con	Implementación de Programa de Bienestar y medición de clima organizacional	Programa de bienestar	36	Realizar Diplomado en formulación de proyectos para 15 servidores		Junio 01/2015	Noviembre 30/2015
						37	Jornada de vacunación I		febrero 01/2015	marzo 31/2015
						38	Taller día de la secretaria		abril 01/2015	abril 30/2015
						39	Exámenes de laboratorio		abril 01/2015	abril 30/2015
	40	Día del servidor público					junio 01/15	Junio 30/15		
	41	Medición de clima organizacional en el 100% de los funcionarios de la Agencia					Julio 01/15	Septiembre 30/15		
	42	Realizar jornada de prevención de riesgo psicosocial					Julio 01/15	julio 31 /15		
	43	Reconocimiento al mejor funcionario de carrera administrativa / mejor equipo de Apc-colombia (Plan de incentivos)					Octubre 01/05	noviembre 30/15		
	44	Vacaciones recreativas para 16 hijos de funcionarios					junio 01/15	diciembre 31/15		
	45	Planes recreodeportivos (Torneo de Futbol 5)					Mayo 1/15	noviembre 01/15		
	Estrategia de Comunicación Interna			46	Torneo de Bolos		septiembre 01/15	octubre 31/15		
				47	Reunión informe final de gestión		diciembre 01/15	diciembre 31/15		
				48	Exámenes médicos ocupacionales		enero 01/15	diciembre 31/15		
				49	Sistema de Gestion Integral en Seguridad y Salud Laboral		julio 01/15	diciembre 31/15		
				50	Construcción de estrategia de marca APC-COLOMBIA		Octubre 01/05	Noviembre 30/15		
				51	Rediseño de la intranet de APC Colombia		septiembre 01/15	noviembre 01/15		
				52	Campaña de relanzamiento de la intranet de APC-Colombia		noviembre 01/15	noviembre 31/15		
				53	Reporte de información de actividades de Talento Humano a ser difundidas entre los funcionarios		julio 01/15	diciembre 31/15		
				54	Campañas informativas en los funcionarios		Septiembre 01/5	noviembre 30/15		