



APC Colombia

INFORME DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Resultados Vigencia 2024 y Avances Gestión 2025

**#Cooperación
que Transforma**

Informe de rendición de cuentas 2024-2025

Introducción

La Rendición de Cuentas constituye el pilar fundamental para la legitimación de la gestión pública y el fortalecimiento de la confianza ciudadana en la institucionalidad. Para la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional (APC Colombia), este mecanismo trasciende el mero cumplimiento normativo, posicionándose como un ejercicio de transparencia proactiva indispensable para demostrar la efectividad del gasto y la coherencia de su operación con su misionalidad estratégica en el ámbito de la cooperación internacional.

El marco de este ejercicio se fundamenta en el imperativo legal de la República de Colombia, particularmente lo dispuesto en el Título VI de la Ley Estatutaria 1757 de 2015 y la Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción). Estas normativas establecen la obligatoriedad ineludible de las entidades de la Rama Ejecutiva para informar, explicar y justificar los resultados de su gestión, promoviendo un diálogo constructivo con la ciudadanía y los organismos de control.

En virtud de este mandato, el presente informe tiene como propósito central detallar, analizar y consolidar el proceso integral de Rendición de Cuentas llevado a cabo por APC Colombia, cubriendo la vigencia fiscal 2024 y los avances de gestión correspondientes al primer semestre de 2025.

El punto focal de esta estrategia fue la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas realizada el 17 de septiembre de 2025 en las instalaciones de la Casa de Boyacá. La ejecución de esta Audiencia no solo cumplió con los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas, sino que se diseñó bajo un formato híbrido-presencial y con transmisión simultánea en plataformas digitales buscando maximizar la inclusividad y asegurar la participación amplia de todos los grupos de valor e interés asociados a la cooperación.

Este proceso también se alinea con el compromiso de la Agencia con los estándares de desempeño institucional, integrando los criterios de medición del Índice de Desempeño Institucional (IDI) que se reportan a través del Formulario Único de Reporte y Avances de la Gestión (FURAG). En última instancia, este documento refleja el compromiso de la entidad con el control social efectivo y la mejora continua, entendiendo la



retroalimentación ciudadana como un insumo estratégico vital para la reformulación de políticas públicas.

Objetivo

Presentar los resultados del alistamiento y desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de Rendición de Cuentas realizada por APC-Colombia el 17 de septiembre de 2025 en la Casa de Boyacá, sobre su gestión durante la vigencia 2024 y avances en el 2025.

Alcance

El presente informe presenta los resultados del alistamiento, preparación y realización del evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas por APC-Colombia el 17 de septiembre de 2025, sobre su gestión durante la Vigencia 2024 y avances en el 2025.

Metodología

La construcción del presente informe y la ejecución del mecanismo de Rendición de Cuentas de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional (APC Colombia) se realizó gracias al liderazgo, articulación e insumos aportados por los equipos de comunicaciones y planeación de la Entidad. Este enfoque estratégico, trascendió el máximo cumplimiento legal para reflejar la transparencia y eficiencia administrativa institucional. El Equipo de Planeación suministro el rigor técnico, asegurando la alineación con los objetivos institucionales y el soporte de los indicadores de gestión, liderando así la fase de alistamiento estratégico y garantizando la pertinencia de la información reportada conforme al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano (PAAC). En compañía el equipo de Comunicaciones asumió un rol crucial gestionando el diseño de la convocatoria, la logística y la difusión masiva, asegurando de esta manera la accesibilidad y la interactividad para la ciudadanía y los grupos de valor. Trabajando bajo esta estructura ambos equipos gestionaron el correcto proceder del mecanismo, desde la compilación inicial de datos hasta la ejecución final de la audiencia pública, garantizando un estricto control de calidad y una continua trazabilidad en cada etapa.



La credibilidad de este ejercicio de Rendición de Cuentas se fundamenta en su sólida evidencia. Por ello, se implementó un protocolo de alistamiento documental exhaustivo que permitió recolectar, validar y custodiar todos los soportes generados en los procesos, los cuales sirvieron como base verificable de la gestión reportada. Este conjunto de insumos incluye detallados registros de participación, que especifican la asistencia, ya sea presencial o híbrida, y que son esenciales para medir el alcance y la representatividad del diálogo social. Adicionalmente, se capturó un soporte audiovisual, compuesto por la grabación completa de la transmisión y los registros fotográficos, que funcionan como memoria histórica y evidencia de la realización del evento. El proceso se enriqueció aún más con la aplicación de instrumentos de percepción, como la encuesta de satisfacción, diseñada para capturar la retroalimentación cualitativa de los asistentes y evaluar críticamente la claridad y utilidad de la información difundida. De manera fundamental, se estableció un mecanismo robusto de gestión de la retroalimentación, asegurando la trazabilidad a todas las Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRS) formuladas durante y después de la audiencia, lo que garantiza su adecuada respuesta y seguimiento, y subraya el compromiso de la Agencia con la mejora continua basada en la participación del ciudadano. Todos estos elementos fueron posteriormente consolidados y dispuestos para la consulta libre y permanente del público en la Sede Electrónica de la Agencia (Ruta: Menú Participa, Sección Rendición de Cuentas – Sitio 2025 Resultados 2024), ratificando el principio de máxima divulgación y transparencia.

Un componente central de la metodología aplicada fue la estricta adhesión a la Política Nacional de Austeridad del Gasto y la demostración palpable de responsabilidad fiscal. El compromiso de APC Colombia con la optimización de los recursos públicos que administra se materializó visiblemente a través de decisiones operacionales estratégicas. Se destaca el notable acto de coordinación interinstitucional que permitió la realización del evento en las emblemáticas instalaciones de la Casa de Boyacá. Este apalancamiento logístico representó un hito en el gasto responsable, al eliminar exitosamente la necesidad de incurrir en costos adicionales por concepto de arrendamiento de espacios externos. Más aún, la totalidad de la logística, producción y puesta en escena de la audiencia pública fue meticulosamente ejecutada empleando



únicamente el capital humano interno de la Agencia. Esta deliberada elección estratégica no solo previno la contratación de terceros o staff externo, impactando positivamente las finanzas de la entidad, sino que también puso en valor la capacidad y dedicación probada del personal propio, humanizando el proceso y demostrando que los eventos complejos y de alta visibilidad pueden gestionarse de forma eficiente con talento institucional y un profundo sentido de eficiencia.

Resultados

Etapas de alistamiento

El desarrollo de esta etapa se llevó a cabo entre el 31 de enero y el 08 de septiembre de 2025, mediante la ejecución de las siguientes actividades:

- Publicación del Informe de Gestión 2024

El 31 de enero de 2025 se publicó el informe de gestión de la vigencia 2024 y se realizó su divulgación a través de todos los medios tanto internos como externos de la Agencia para colaboradores y grupos de valor de la entidad, dinamizándolo a través de las redes sociales, mensajes y la sede electrónica.

- Conformación del equipo interno de trabajo para preparar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

La planeación de nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue, ante todo, un esfuerzo de equipo que pusimos en marcha. Entendimos que este ejercicio era una responsabilidad transversal, no solo de un área. Por eso, si bien la Dirección General lideró e impulsó la iniciativa, la base estuvo en un equipo fundamental que articuló la experiencia técnica de Planeación (los encargados de la rigurosidad y la estructura) con la sensibilidad de Comunicaciones (los que conectan nuestro trabajo con la gente). Lo más valioso fue que designamos enlaces permanentes de cada una de las direcciones. Esto no fue un simple trámite; fue un pacto de confianza y colaboración que aseguró que la gestión reportada fuera un reflejo real de toda la Agencia. Durante las reuniones intensivas de agosto y septiembre, aterrizamos todas las ideas. Planeación puso la propuesta sobre la mesa y la directora general la validó.



Juntos, construimos esa hoja de ruta detallada que definió la narrativa, el cronograma y, crucialmente, la modalidad híbrida (presencial con transmisión virtual). Esta decisión se tomó para ser lo más incluyentes posible, garantizando que cada ciudadano, sin importar dónde estuviera, pudiera participar activamente y ser parte de este diálogo fundamental.

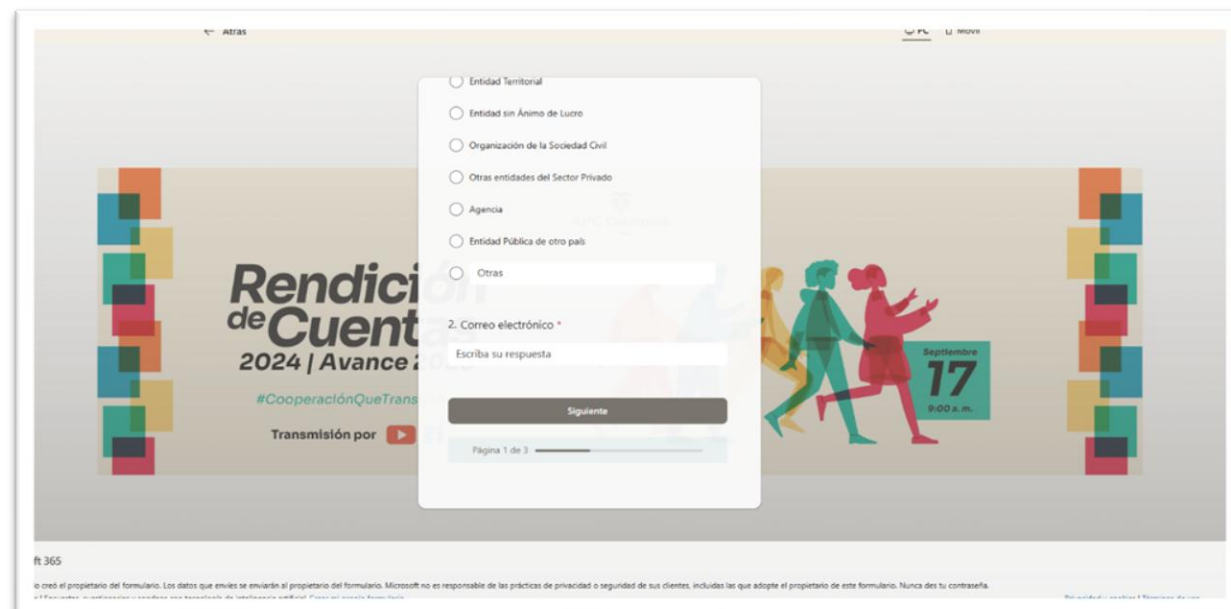
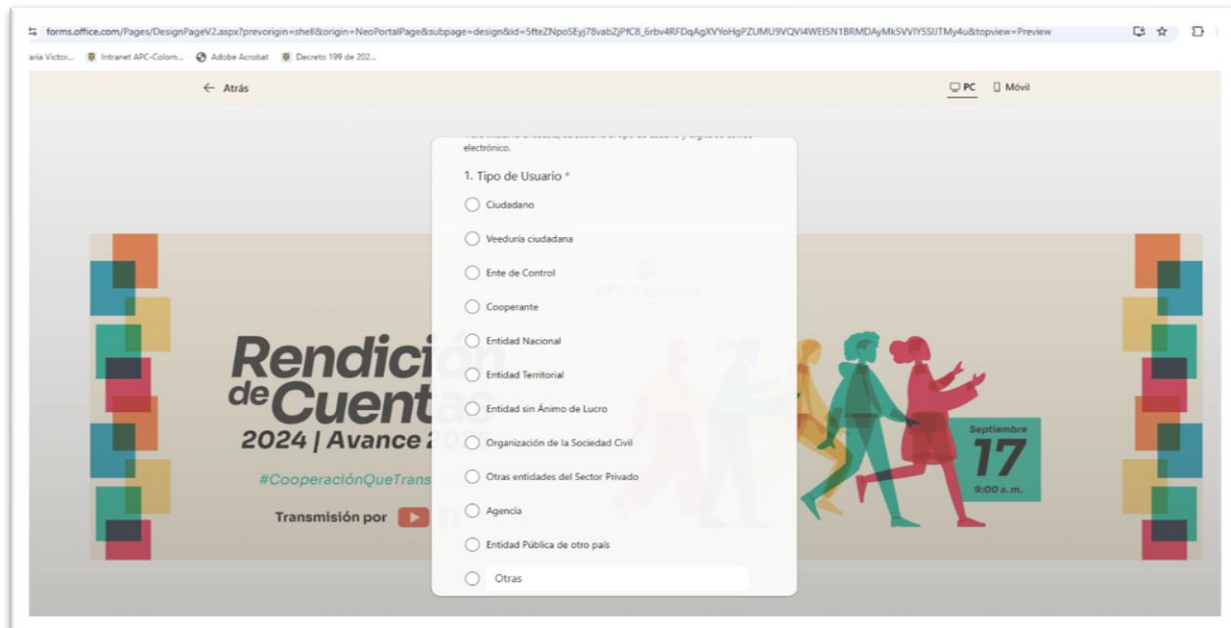
- Elaboración y publicación de encuesta a la ciudadanía para priorizar temas de interés a tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

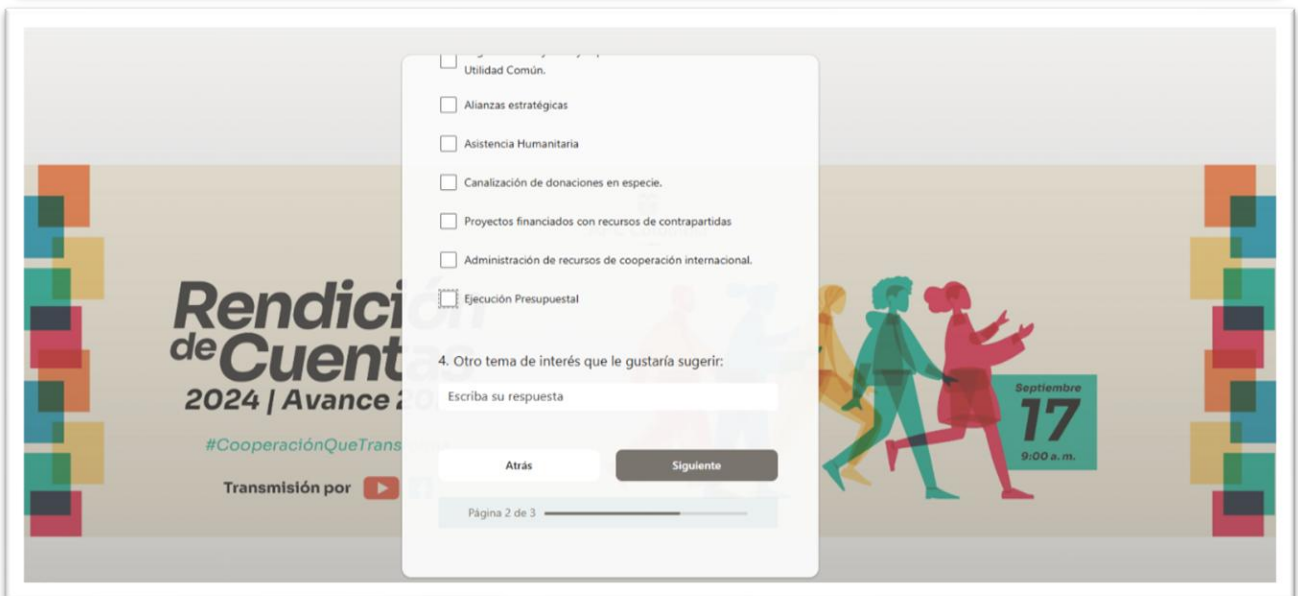
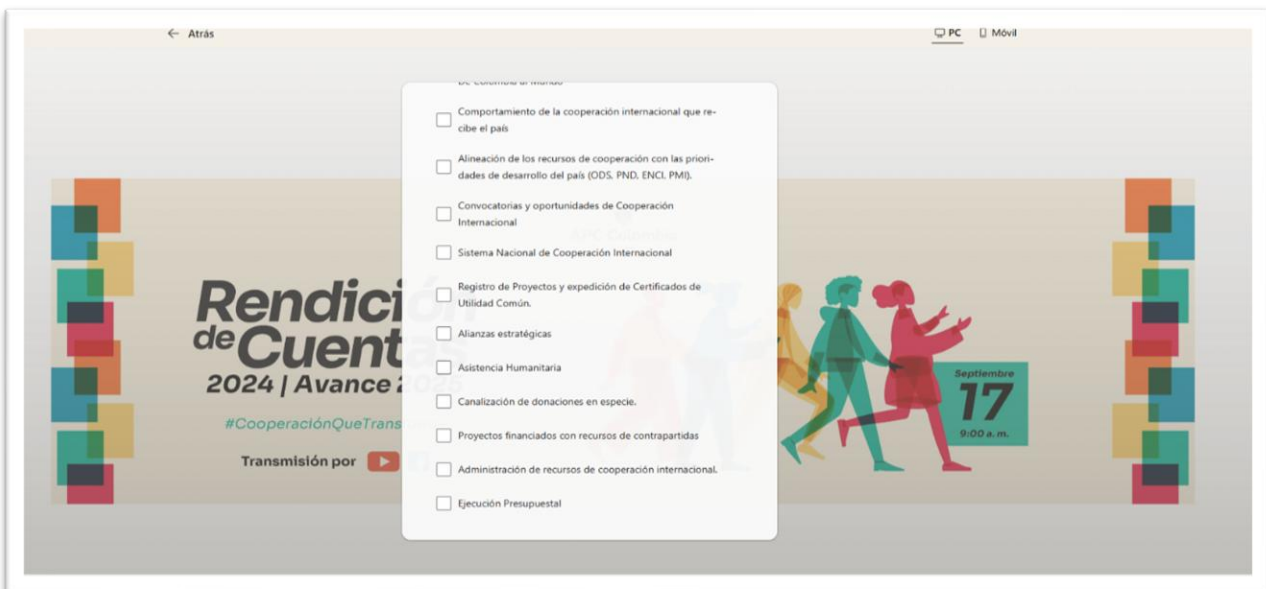
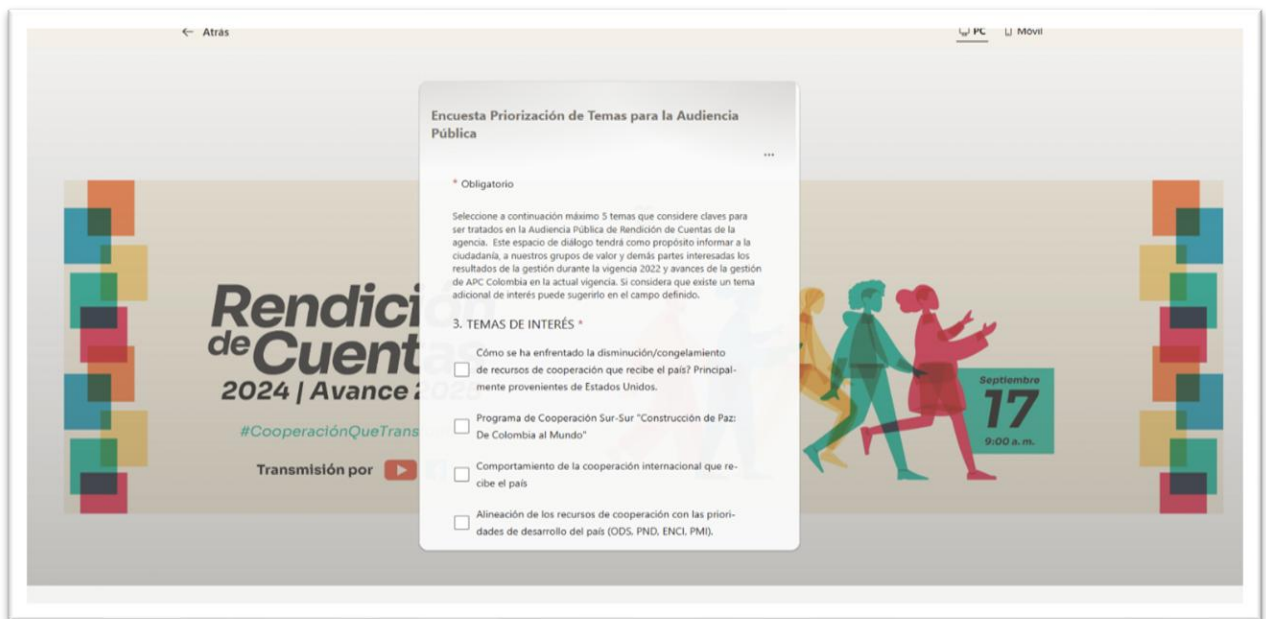


A través de un código Qr y la publicación del hipervínculo en las redes sociales de APC-Colombia se dio a conocer la encuesta de Google forms sobre la priorización de temas al público en general fomentando así la participación ciudadana.

Enlace: <https://forms.office.com/r/RMUPaHeKyT?origin=lprLink>





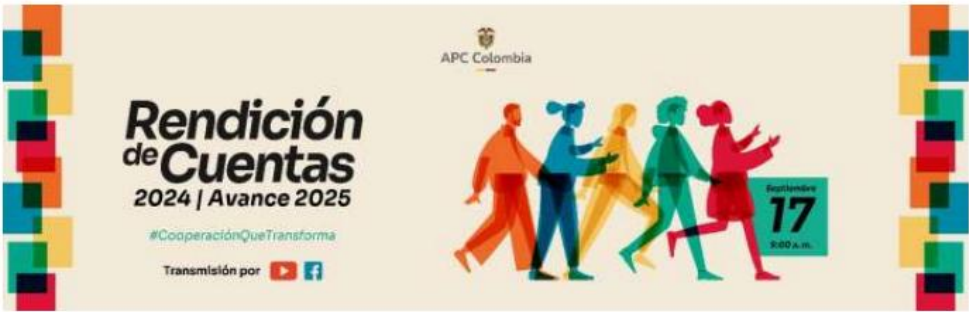


- Publicación del cronograma de actividades para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

La divulgación anticipada del cronograma es un ejercicio de transparencia. Su relevancia es que establece una hoja de ruta predecible, permitiendo a la ciudadanía monitorear el compromiso de la Agencia con los plazos y la rigurosidad del proceso. Esto es fundamental para reafirmar la seriedad de la gestión ante el público.



Anexo.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

**Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Resultados
vigencia 2024 APC Colombia y avances de su gestión en el
2025.**

ETAPA DE ALISTAMIENTO	
Actividad	Fecha
Publicación del Informe de Gestión 2024.	31 de enero de 2025.
Conformación del equipo interno de trabajo para preparar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	21 de agosto de 2025.
Elaboración y publicación de encuesta a la ciudadanía para priorizar temas de interés a tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	Desde el 10 hasta el 14 de septiembre de 2025.
Publicación del cronograma de actividades para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	8 de septiembre de 2025.
Publicación de los mecanismos de participación ciudadana para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	8 de septiembre de 2025.
ETAPA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, CONVOCATORIA E INSCRIPCIONES	
Actividad	Fecha

Publicación de temas priorizados para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (resultados del ejercicio de Participación ciudadana).	15 de septiembre de 2025
Inicio de convocatoria. Divulgación de información sobre Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a través de las plataformas de la APC Colombia.	Desde el 3 hasta el 17 de septiembre de 2025.
Publicación de la agenda del evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	10 de septiembre de 2025.
Envío de invitaciones para participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	A partir del 10 de septiembre de 2025.
Inscripciones y Registro para participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	Desde el 10 hasta el 17 de septiembre de 2025.

REALIZACIÓN DEL EVENTO: COOPERACIÓN QUE TRANSFORMA

Actividad	Fecha y Hora
Presentación y entrevista guiada sobre los resultados de la vigencia 2024 de la APC Colombia y los avances en su gestión durante el 2025 (Audiencia Pública de Rendición de Cuentas).	17 de septiembre de 2025 de 9:00 a.m. a 11:20 a.m.
Espacio de diálogo con la ciudadanía para preguntas y respuestas durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	17 de septiembre de 2025 de 11:20 a.m. a 12:00 m.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL EVENTO

Actividad	Fecha y Mecanismo
Encuesta de satisfacción sobre el evento.	Al finalizar el evento y/o a partir del envío de las cartas de agradecimiento.
Recepción de preguntas (antes, durante y después) que se presenten en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	Desde el 3 hasta el 23 de septiembre de 2025, a través del siguiente enlace: https://apccolombia.gov.co/atencion-y-servicios-la-ciudadania/modulo-de-pqrsd
Envío de respuestas para aquellas preguntas que no alcancen a ser resueltas dentro del evento.	Se atenderán conforme a lo establecido en el procedimiento de PQRSd de la APC Colombia.
Publicación del Informe de Resultados de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	31 de octubre de 2025.

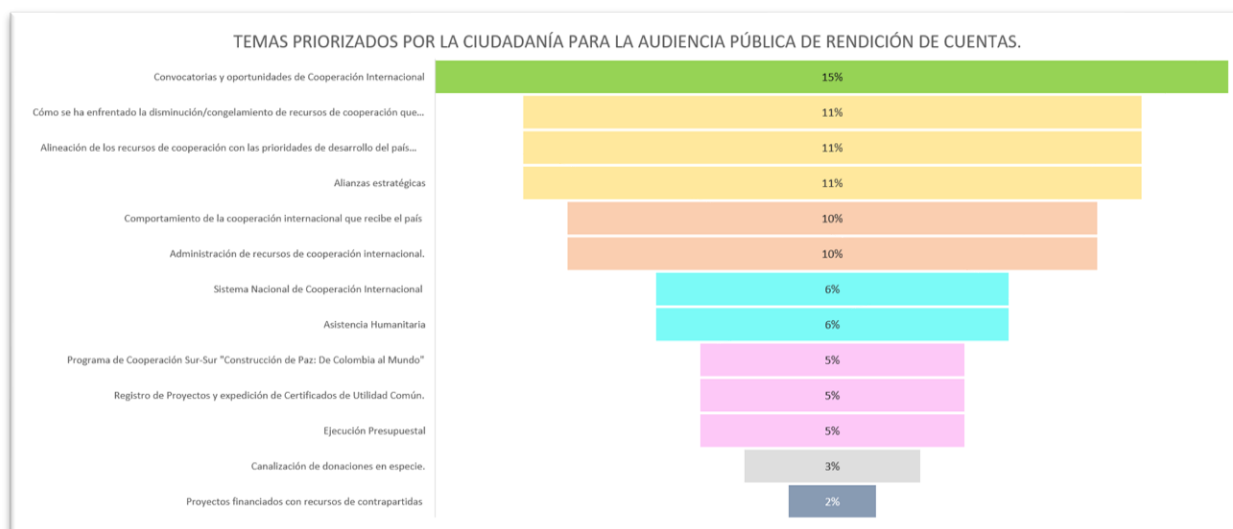
- Publicación de los mecanismos de participación ciudadana para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Este punto fue vital en la planificación. Al difundir las vías para participar, la Agencia garantizó el derecho a la voz de la ciudadanía. Su importancia radica en transformar la rendición de cuentas en un diálogo recíproco, asegurando que el contenido final se enfocara en los temas que son de interés público real, lo que maximiza la pertinencia y el impacto social del evento.

Etapas de participación ciudadana, convocatoria e inscripciones

- Publicación de temas priorizados para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (resultados del ejercicio de Participación ciudadana).

La respuesta que proporciono la ciudadanía fue vital y se tuvo en cuenta para la definición de temáticas a priorizar en la audiencia pública de rendición de cuentas.



- Inicio de convocatoria. Divulgación de información sobre Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a través de las plataformas de la APC Colombia.

En este espacio se brindó la información relacionada con la audiencia pública de rendición de cuentas, donde se facilitó la consulta de todos los aspectos básicos

para el desarrollo de la audiencia, desde la publicación del informe de gestión hasta la realización del evento.

La Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC Colombia invita a la ciudadanía, aliados estratégicos, cooperantes, a todas las entidades colombianas del orden nacional, territorial, descentralizadas, academia, entidades del sector privado, organizaciones de la sociedad civil, actores del Sistema Nacional de Cooperación Internacional de Colombia y demás interesados a ser parte de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas para conocer los resultados de la vigencia 2024 y avances en la gestión hasta julio de 2025.

Este importante evento de transparencia, y desde el que la Agencia facilita la participación ciudadana, se estará llevando a cabo el miércoles, 17 de septiembre, a las 9:00 a. m.

Para mantenerse informado sobre la Audiencia Pública invitamos a seguir y consultar nuestras redes sociales.

- Conozca la presentación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas [aquí](#).
- Diligencia [aquí](#) la Encuesta de satisfacción para la evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2024 avances 2025 (la encuesta cierra el 23 de septiembre de 2025 a las 11:59 p.m.)
- Conozca [aquí](#) la Encuesta de priorización de temas aplicada para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2024 avances 2025. (La encuesta cierra el 17 de septiembre de 2025 a las 08:00 a.m)
- Descargue [aquí](#) la Invitación para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2024 avances 2025, si desea asistir de manera presencial al evento, por favor registrarse [aquí](#).
- Conozca como acceder y participar en nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas [aquí](#).
- Conozca la agenda de la audiencia pública [aquí](#).
- Consulta el Cronograma para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Resultados vigencia 2024 APC Colombia y avances de su gestión 2025 [aquí](#).
- Conozca el informe De Gestión 2024 [aquí](#).
- Estrategia de rendición de cuentas [aquí](#). (Nota: Actualmente la Estrategia de rendición de cuentas de la Agencia, se encuentra en proceso de actualización)
- Conozca los temas priorizados por la ciudadanía para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas [aquí](#).

- Publicación de la agenda del evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – Resultados vigencia 2024 APC Colombia y avances de su gestión en el 2025.



Hora	Momento
8:15 a.m. a 9:00: a.m.	Ingreso y registro de asistentes.
9:00 a.m.	Apertura del evento y explicación de los mecanismos de participación.
9:10 a.m.	Saludo de Bienvenida por parte de la Directora General de la APC-Colombia Eleonora Betancur González – Video institucional.
9:20 a.m.	Presentación resultados de la gestión de la Agencia durante la vigencia 2024 (corte 31 de diciembre) y avances durante la vigencia 2025, en cumplimiento de sus objetivos estratégicos y haciendo énfasis en los temas de mayor interés de la ciudadanía: I. Consolidar a Colombia en su rol dual como referente de Cooperación Internacional, para el desarrollo sostenible. 1. Tejiendo alianzas Sur-Sur: Gestión de iniciativas de cooperación con socios de América Latina, el Caribe, Asia y África. 2. Avances de la Cooperación Triangular: uniendo esfuerzos, potenciando resultados.
	3. Alianzas Estratégicas - Innovación con el programa Construcción de Paz: De Colombia al Mundo. 4. Asistencia Humanitaria. 5. Espacios de diálogo a nivel internacional. 6. Administración del Fondo Alianza Pacífico. 7. Mecanismos de Concertación e Integración regional (Presidencias Pro Tempore). 8. Nuevos mecanismos de financiación II. Alinear la cooperación internacional a las prioridades y agendas de desarrollo. 1. Comportamiento y análisis de la Cooperación Internacional recibida en el país (Asistencia Oficial al Desarrollo - AOD), énfasis en alineaciones Plan Marco de Implementación (Paz), Objetivos de Desarrollo Sostenible, Plan Nacional de Desarrollo, Estrategia Nacional de Cooperación Internacional. Distribución territorial. 2. Estrategia de Movilización de Recursos (AOD, Privados y Filantropía, Cooperación Descentralizada, socios emergentes, administración de recursos, donaciones en especie). 3. Dinamización del Sistema Nacional de Cooperación Internacional de Colombia (SNCIC). 4. Contrapartidas. 5. Intercambios Colombia Enseña a Colombia. 6. Cupo fiscal.

III. Gestionar conocimiento orientado al fortalecimiento de capacidades en cooperación internacional para el desarrollo

1. Estrategia de fortalecimiento de capacidades a los actores del SNCIC para la gestión de la cooperación.
2. Observatorio de cooperación internacional técnica y financiera no reembolsable, Modelo APC Colombia.

IV. Producir información de calidad, oportuna y pertinente, para la toma de decisiones en materia de cooperación internacional al desarrollo

1. Reportes de información sobre cooperación internacional que aportan a la discusión global.
2. Avance en la estrategia de datos de cooperación internacional.
3. Expedición de Certificados de Utilidad Común (CUC).
4. Divulgación de Convocatorias y otras oportunidades de cooperación internacional.
5. Fortalecimiento de las comunicaciones en la entidad, redes, interacción con el ciudadano.

*Socialización de videos de resultados de gestión institucional e impacto del desarrollo de la misionalidad de la entidad.

11:20 a.m.	Espacio para preguntas mediante participación y diálogo ciudadano.
12:00 m.	Evaluación y Cierre.

○



- Envío de invitaciones para participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Se envió la invitación formal por el correo electrónico a diversas entidades y grupos de valor respectivos.

- Inscripciones y Registro para participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Para cumplir este ítem a cabalidad se utilizaron diversas estrategias antes durante y después (se realizará un breve resumen).

Antes de la audiencia:



Formulario de inscripción para participar en la audiencia pública de Rendición de Cuentas habilitado a través del siguiente enlace:

<https://forms.office.com/r/123pmQpjUK?origin=IprLink>

Quiénes pueden participar: Todas nuestras partes interesadas, grupos de valor de la APC Colombia y ciudadanía en general.

- Objetivo: Facilitar el acceso a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Mecanismo de participación:

- Formulario de Encuesta: Para participar en la encuesta de priorización de temas de interés de la ciudadanía, a tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se accede a través del siguiente enlace:

<https://forms.office.com/r/RMUPaHeKyT?origin=IprLink>

Quiénes pueden participar: Todas nuestras partes interesadas, grupos de valor de la APC Colombia y ciudadanía en general.

- Objetivo: Priorizar los temas de mayor interés a tratar durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas e identificar otros temas sugeridos.

- ¿Cuándo acceder a la encuesta?: Desde el 10 hasta el 14 de septiembre de 2025.

- ¿Cuándo consultar los resultados?: A partir del 15 de septiembre de 2025.

*Los resultados de la encuesta fueron publicados en la sede electrónica de la APC Colombia en el enlace <https://www.apccolombia.gov.co/participa/rendicion-de-cuentas>, acorde al cronograma de actividades establecido.

Durante el desarrollo de la audiencia:

Mecanismo de acceso:

- Presencial: La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Resultados vigencia 2024 APC Colombia y avances de su gestión 2025, se realizará de manera presencial, en el Auditorio de Casa Boyacá, ubicado en la Calle 98 #19A-67, en la ciudad de Bogotá D.C.

- Virtual: Adicionalmente será transmitida Vía Streaming, a través de Facebook Live y YouTube, en los canales oficiales de la APC Colombia.

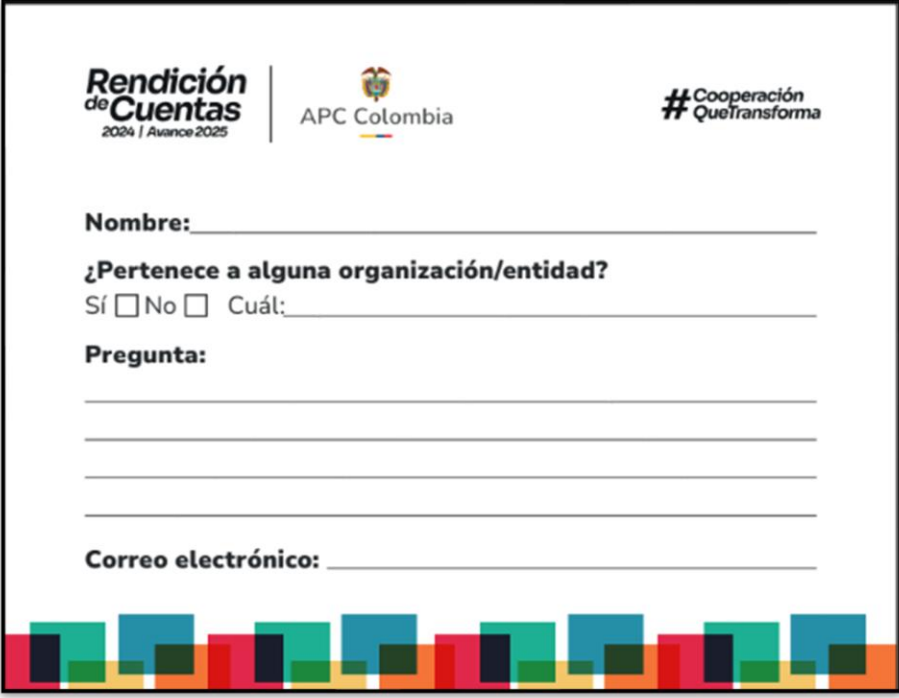
Mecanismo de participación:

- Para quienes asistan de manera presencial al evento: Podrán formular sus preguntas por escrito en la ficha que les facilitará el equipo organizador del evento, indicando su nombre, si pertenece alguna organización/entidad (si aplica), contacto (correo electrónico). Una vez finalice la presentación de los resultados de la gestión, las respuestas serán resueltas en bloque en el espacio



destinado para tal fin en el evento, de acuerdo con los temas que aborden las preguntas. Adicionalmente, se facilitará el formato para control y registro de asistencia al evento.

Anexo de ficha de preguntas.



Rendición de Cuentas
2024 | Avance 2025

APC Colombia

#CooperaciónQueTransforma

Nombre: _____

¿Pertenece a alguna organización/entidad?
Sí ☐ No ☐ Cuál: _____

Pregunta:

Correo electrónico: _____

- Para quienes se conectaron de manera virtual y siguieron la transmisión vía streaming: formularon sus preguntas de manera escrita a través del espacio dispuesto para comentarios en la transmisión del Facebook Live y YouTube indicando el nombre, contacto (correo electrónico) y entidad/organización/grupo al que pertenece (si aplica).

Se recomienda: Para una adecuada participación virtual, tener cargado el dispositivo que se use y contar con buena conexión a internet.

Después de la audiencia:

Las preguntas que no alcanzaron a tener respuesta durante el evento se atendieron conforme a lo establecido en el procedimiento de PQRSD de la APC Colombia.

Mecanismo de participación:

- Recepción de preguntas que surjan después de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas hasta el 23 de septiembre de 2025, a través del siguiente enlace:

<https://www.apccolombia.gov.co/atencion-y-servicios-laciudadania/modulo-de-pqrsd>

- Aplicación de la Encuesta de satisfacción sobre el evento de manera virtual, que estará disponible durante el evento escaneando un código QR o a través de formulario forms remitido junto con las cartas de agradecimiento.

Realización del evento: cooperación que transforma

- Presentación y entrevista guiada sobre los resultados de la vigencia 2024 de la APC Colombia y los avances en su gestión durante el 2025 (Audiencia Pública de Rendición de Cuentas).

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de APC Colombia, centrada en la gestión de 2024 y los avances de 2025, se desarrolló como el hito de transparencia y diálogo de la vigencia. Llevada a cabo el 17 de septiembre de 2025 en un formato híbrido, la jornada demostró el compromiso de la Agencia con la accesibilidad, combinando la cercanía del encuentro presencial en las acogedoras instalaciones de la Casa Boyacá con una amplia transmisión virtual en vivo a través de plataformas digitales como Facebook y YouTube, garantizando que el diálogo superara cualquier barrera geográfica. Todo el evento se estructuró bajo cinco estrategias fundamentales que guiaron la



interacción y la entrega de información, estas cinco estrategias fueron las siguientes:



La jornada inició a las 9:00 a. m. con una Apertura Solemne e Inclusiva. Tras la entonación del Himno Nacional, la presentadora dio una especial bienvenida, enmarcando el ejercicio no solo en el cumplimiento de la ley, sino en el profundo sentido humano de promover el control social eficaz y transparente. Este primer momento sirvió para validar el propósito misional de APC Colombia y, de manera muy humana y tangible, agradecer la generosa anfitriónía de la Casa Boyacá. Este gesto fue más allá de la cortesía; reforzó el compromiso institucional con la austeridad y la eficiencia en el gasto público, al demostrar que la logística del evento fue manejada con recursos propios y alianzas estratégicas.

Inmediatamente después, el enfoque se desplazó hacia la Coherencia Misional a través de la Articulación Estratégica. La directora general tomó la palabra para contextualizar el trabajo de la Agencia, destacando que los logros en cooperación no son éxitos solitarios. Se dedicó un segmento fundamental a evidenciar y reconocer la colaboración y la reciprocidad de los principales aliados estratégicos (socios cooperantes, sector privado y entidades

gubernamentales). Esta etapa fue esencial para humanizar la cooperación, mostrando que el impacto reportado es el resultado de un esfuerzo colectivo que alinea la gestión con los grandes objetivos de desarrollo del país.

El núcleo de la audiencia se abordó con una estrategia de Presentación Pedagógica de Resultados, enfocada en el Balance de Gestión y Eficiencia. Conscientes de que el volumen de información puede ser complejo, la Agencia optó por un recurso pedagógico y altamente comprensivo: un video resumen. Este material condensó, de manera visual y concisa, los logros y resultados financieros y de desempeño institucional más importantes del periodo. Esta decisión facilitó que la audiencia, sin importar su experticia técnica, comprendiera con claridad la eficiencia del gasto y la materialización de la cooperación en cifras e historias concretas, cumpliendo con el rigor sin sacrificar la accesibilidad.

Finalmente, el evento culminó con el Compromiso Post-Evento y Cierre Formal. Para asegurar la sostenibilidad del relacionamiento y dejar un canal abierto para el seguimiento social continuo, se proyectó un video y se hicieron llamados explícitos para que la ciudadanía conociera y utilizara los canales de atención permanentes de la Agencia. El cierre fue un acto de reconocimiento mutuo: la directora general agradeció el liderazgo de su equipo y la presencia de la audiencia, sellando el pacto de transparencia y confianza con la sociedad. La jornada demostró que la rendición de cuentas en APC Colombia es un ciclo constante de informar, dialogar y mejorar.

- Espacio de diálogo con la ciudadanía para preguntas y respuestas durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Se llevo a cabo la activación del Diálogo Recíproco, que se manifestó en el Espacio de Escucha Activa. Una vez finalizada la presentación de resultados, se abrió formalmente la ventana para el intercambio con la ciudadanía. La



presentadora invitó de manera enfática a los participantes, tanto en el auditorio como a quienes seguían la transmisión virtual, a formular sus Preguntas, Quejas, Reclamos o Sugerencias (PQR/S). Este segmento transformó la audiencia de un monólogo institucional a un espacio de interacción genuina. Las inquietudes planteadas se gestionaron y respondieron directamente por el equipo directivo, y se estableció formalmente la trazabilidad para aquellas que requerían un análisis posterior, confirmando que cada voz ciudadana sería escuchada y atendida.

Seguimiento y evaluación del evento

- Encuesta de satisfacción sobre el evento.

Anexo.



Código Qr para encuesta de satisfacción.

Link: <https://forms.office.com/r/tRbyavZsbm?origin=lprLink>

Por medio de esta encuesta se logró medir la satisfacción de los asistentes con todas las actividades desarrolladas a lo largo de la jornada.

- Recepción de preguntas (antes, durante y después) que se presenten en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Este proceso en la rendición de cuentas se validó con la gestión de las PQR/S (Preguntas, Quejas, Reclamos o Sugerencias) en sus distintas fases. Es un dato relevante que mencionar ya que representa la transparencia proactiva de la Agencia, antes de la Audiencia Pública no se recibieron inquietudes por los canales habilitados, lo que puede sugerir una adecuada claridad en la información institucional previa. No obstante, el evento demostró su valor como plataforma de diálogo inmediato: durante la transmisión, se recibieron tres preguntas específicas que fueron abordadas y resueltas en tiempo real por la directora general y los coordinadores de área, garantizando una respuesta

directa a la ciudadanía. Adicionalmente, posterior al evento, se canalizaron dos preguntas adicionales, las cuales fueron:

Una pregunta de la ciudadana María Mena por medio de la plataforma de YouTube fue: Me gustaría saber si en la implementación del fondo de alianza del pacífico seguirán creando los programas de gestión de riesgos ante el cambio climático esta duda se respondió por medio de una PQR/S No. de radicado- OFI25-00004936 y la respuesta brindada por parte de la Directora de Oferta de Cooperación Internacional fue que es un mecanismo que facilita, dinamiza y permite la financiación de programas, proyectos y actividades de cooperación para las treinta y dos (32) instancias técnicas de la Alianza del Pacífico, como lo son - Grupos técnicos, subcomités y comités - que están conformadas por las entidades nacionales de los cuatro países miembros de la AP (Chile, Colombia, México, Perú), y cuya ejecución es aprobada, coordinada y supervisada por el Grupo Técnico de Cooperación - GTC (instancia conformada por las entidades de cooperación de los cuatro países) de conformidad con lo establecido en el Acuerdo de la Alianza del Pacífico y el reglamento. Así las cosas, cada año se realiza una convocatoria cerrada para las instancias técnicas descritas, cuyo objetivo es promover proyectos en temas estratégicos y de interés común para los países.

La segunda pregunta de la ciudadana Paola Castro por medio de la ficha de pregunta facilitada por APC-Colombia fue ¿Qué alternativas existen para que la agencia ITRC pueda ser incluida como beneficiaria de algún programa de APC-Colombia? Esta pregunta fue resuelta por medio de una PQR/S No. De radicado OF125-00005017, la respuesta por parte de Dirección de Coordinación Interinstitucional fue que se propone que se desarrolle un encuentro virtual con nuestro enlace para el Sector Hacienda, quien estará a su disposición para definir la fecha de reunión a fin de coordinar acciones conjuntas en el marco de la gestión de cooperación internacional y el portafolio de servicios de la APC Colombia.

Estas preguntas fueron tramitadas con el máximo rigor a través del sistema formal de PQR/S de APC Colombia, asegurando que el ciudadano recibiera una



respuesta técnica y formal dentro del plazo legal establecido, lo que cierra el ciclo de confianza y ratifica el compromiso de la Agencia con la escucha activa y la efectividad en la gestión pública.

Envío de invitaciones

Con todo lo mencionado anteriormente, a partir del 12 de septiembre de 2025 se inició el envío de encuesta de priorización de temas y las invitaciones al evento a todos nuestros usuarios y grupos de valor. Frente a las invitaciones realizadas, cabe destacar que se hizo énfasis en la invitación a los colaboradores de la entidad, como parte de los grupos de valor, para que participaran en la audiencia. El modelo de invitación para usuarios externos fue difundido a través de correo electrónico con los colaboradores de APC-Colombia y la sede electrónica, para lo cual se planteó la estrategia de priorizar a algunos usuarios claves de cada Dirección y extenderles la invitación, empleando un mensaje estándar y confirmar su asistencia al evento.

Invitación digital



Análisis de la participación ciudadana durante la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas

Publicaciones

Cuenta de X



Número de publicaciones

13



Alcance de las publicaciones

3.250
visualizaciones
aproximadamente



15 me gusta en el total de publicaciones



Publicaciones tipo post

Publicaciones

Cuenta de Instagram



Número de publicaciones

3 post
9 stories



Alcance de las publicaciones

6.629
visualizaciones
aproximadamente



123 me gusta en el total de publicaciones



18 compartidas en el total de publicaciones



0 comentarios en el total de publicaciones



Publicaciones tipo post

Resultados Totales del En vivo:



Personas conectadas al tiempo

142 entre Facebook y YouTube

Duración de la transmisión: 2:28:04

Comentarios
positivos

12

Comentarios
negativos

0



Publicaciones

Cuenta de Facebook



Número de publicaciones

9



Alcance de las publicaciones

2.100 visualizaciones aproximadamente



54 me gusta en el total de publicaciones



21 compartidas en el total de publicaciones



8 comentarios en el total de publicaciones



Publicaciones tipo post

APC Colombia

Publicaciones

Cuenta de LinkedIn



Número de publicaciones

4 post



Alcance de las publicaciones

2.223 visualizaciones aproximadamente



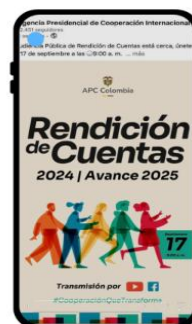
23 me gusta en el total de publicaciones



5 compartidas en el total de publicaciones



1 comentarios en el total de publicaciones



Publicaciones tipo post

APC Colombia

Publicaciones

Youtube



Visualizaciones: 123
Mensajes del chat: 29
Reacciones: 245

Audiencia:

Audiencia por comportamiento de visualización

Usuarios únicos · Desde la subida



Fuente de búsqueda:

Cómo encuentran esta emisión en directo los usuarios

Visualizaciones - Desde la publicación



APC Colombia

Con base a este informe estadístico de redes sociales de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional (APC Colombia), la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024 y Avance 2025 se desarrolló y difundió a través de múltiples plataformas digitales. El evento logró conectar a 142 personas en simultáneo entre Facebook y YouTube. La transmisión en vivo generó un total de 123 visualizaciones, 29 mensajes en el chat y 245 reacciones, con un balance positivo de 12 comentarios positivos y cero comentarios negativos. La audiencia de la transmisión en vivo estuvo compuesta en su mayoría por usuarios nuevos (76,5%), seguidos por usuarios ocasionales (21,0%) y habituales (2,5%).

La acogida de la Audiencia de Rendición de Cuentas fue notoria en las distintas redes sociales. La cuenta con mayor alcance en términos de visualizaciones fue Instagram, que, con 3 posts y 9 stories, alcanzó aproximadamente 6.629 visualizaciones, 123 "me gusta" y 18 veces compartido. Por su parte, la Cuenta de X generó 13 publicaciones tipo post con un alcance aproximado de 3.250 visualizaciones y 15 "me gusta"

Facebook, con 9 publicaciones tipo post, tuvo un alcance aproximado de 2.100 visualizaciones, destacando por el alto nivel de interacción: registró 54 "me gusta", 21 veces compartido y 8 comentarios en total. Finalmente, LinkedIn contribuyó con 4 posts, logrando aproximadamente 2.223 visualizaciones, 23 "me gusta", 5 veces compartido y 1 comentario en el total de publicaciones. Estos datos reflejan un esfuerzo amplio de difusión en distintas plataformas, siendo Instagram la de mayor alcance de visualizaciones, y Facebook la de mayor participación en cuanto a compartidos y comentarios para el total de publicaciones.



Proyectó

Shanyely Sofia Pabuena Guzmán

Grupo de planeación

Revisó

María Victoria Losada Trujillo

Asesora con funciones de Coordinación del grupo de planeación

