

INFORME DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Resultados Vigencia 2023 Y Avances Gestión 2024



TABLA DE CONTENIDO

Introducción	3
Objetivo	4
Alcance	4
Metodología	4
Resultados	5
Análisis de la participación ciudadana durante la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas	16
Evaluación y acciones de mejora derivadas	17

Introducción

El presente informe tiene el propósito de detallar el proceso mediante el cual la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional APC Colombia rindió cuentas de la vigencia 2023 y los avances de la gestión del 2024. Este ejercicio busca informar a la ciudadanía de manera clara y accesible sobre cómo se han utilizado los recursos públicos de la Agencia y cuáles han sido los resultados obtenidos. A través de la rendición de cuentas, APC Colombia apunta a asegurar la transparencia y la responsabilidad en la gestión pública en todas sus actuaciones, de acuerdo con su misionalidad, la ley y la normatividad vigente.

De conformidad con la Ley Estatutaria 1757 de julio 6 de 2015, “Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática”, Título VI de la rendición de cuenta, Capítulo I, rendición de cuentas de la rama ejecutiva, artículo 48 “Definición rendición de cuentas. Por rendición de cuentas se entiende el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo”, así mismo, la citada ley en su artículo 50 refiere a cerca de la obligatoriedad de rendir cuentas a la ciudadanía “Las autoridades de la administración pública nacional y territorial tienen la obligación de rendir cuentas ante la ciudadanía para informar y explicar la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el avance en la garantía de derechos”

En virtud de lo anterior, y ante la obligatoriedad de rendir cuentas a la ciudadanía en los términos del artículo 78 de la ley 1474 de 2011, APC Colombia con base en el manual único de rendición de cuentas planeó y desarrolló la audiencia pública de rendición de cuentas, como ejercicio de diálogo con la ciudadanía para socializar los resultados de la gestión realizada en la vigencia 2023 y los avances de la gestión en lo corrido de la vigencia 2024, en concordancia con la estrategia de rendición de cuentas de la entidad, y el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2023 y 2024.

Además de promover la transparencia, la rendición de cuentas busca fortalecer la confianza de la ciudadanía en las instituciones públicas, fomentando así una mayor participación ciudadana y un control social efectivo. Este ejercicio no solo implica la divulgación de información financiera y de gestión, sino también la apertura a recibir retroalimentación y críticas constructivas por parte de la sociedad civil, lo cual puede influir en la mejora continua de la administración pública y en la atención de las necesidades reales de la población.

Derivado de lo anterior, el 23 de mayo de 2024, se realizó de manera presencial en las instalaciones de la universidad EAN y con transmisión virtual vía streaming la audiencia pública de rendición de cuentas de los resultados alcanzados por la Agencia durante la vigencia 2023 y avances de la vigencia 2024. Desde la planeación hasta la ejecución del evento, también se tuvieron en cuenta los criterios de medición del Índice de Desempeño Institucional para las actividades de rendición de cuentas, través del instrumento FURAG (Formulario Único de Reporte y Avances de la Gestión).

En resumen, el presente informe permite consolidar las actividades realizadas y los resultados obtenidos en el marco de la construcción y desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas, resaltando a su vez la participación y permanente, no sólo de la ciudadanía y grupos de interés o de valor, sino de todas las direcciones de la entidad en dichas etapas, acorde con la importancia correspondiente al ejercicio de rendir cuentas a la ciudadanía

Objetivo

Presentar los resultados del alistamiento y desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de Rendición de Cuentas realizada por APC-Colombia el 23 de mayo de 2024 en la Universidad EAN, sobre su gestión durante la vigencia 2023 y avances en el 2024.

Alcance

El presente informe presenta los resultados del alistamiento, preparación y realización del evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de Rendición de Cuentas por APC-Colombia el 23 de mayo de 2024, sobre su gestión durante la Vigencia 2023 y avances en el 2024.

Metodología

Para la elaboración del presente informe se tuvo en cuenta los insumos aportados por los equipos de comunicaciones y planeación de la Entidad. Estos dos grupos internos de trabajo lideraron y articularon el ejercicio de rendición de cuentas desde su alistamiento hasta su ejecución y para cada etapa del proceso generaron de manera adecuada las correspondientes evidencias. Se destacan: el registro de participación, la presentación sobre el evento, la grabación de la transmisión del evento, el registro fotográfico, las invitaciones de asistencia, la encuesta de percepción sobre el evento, la trazabilidad a las PQRS que se respondieron posterior al evento y las cartas de agradecimiento a organizaciones participantes. Algunos de los soportes aportados, se incluyeron en la información publicada en la sede electrónica de la Agencia, ruta Menú Participa, Sección Rendición de Cuentas – Sitio 2024 Resultados 2023, concerniente a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de Rendición de Cuentas para la disponibilidad y consulta ciudadana.

Se destaca a la Universidad EAN por prestar a costo cero sus instalaciones para la realización del evento, lo cual plantea un hito en el gasto responsable y eficiente de los recursos públicos que administra la Agencia. APC Colombia está comprometida con el gasto eficiente de sus recursos y la política nacional de austeridad del gasto. Así que la realización del evento, la logística y puesta en escena fue realizada con el mismo personal de la Agencia impactando positivamente las finanzas de la entidad al no generar erogaciones adicionales.

A continuación, se presentan los resultados destacando las conclusiones más importantes en cada una de las fases de alistamiento, desarrollo y seguimiento al evento.

Resultados

Etapas de alistamiento:

El desarrollo de esta etapa se llevó a cabo entre el 31 de enero y el 23 de mayo de 2024, mediante la ejecución de las siguientes actividades:

- **Publicación del Informe de gestión 2023 de APC-Colombia en la sede electrónica de la entidad.**

El 31 de enero de 2024 se publicó el informe de gestión de la vigencia 2023 y se realizó su divulgación a través de todos los medios tanto internos como externos de la Agencia para colaboradores y grupos de valor de la entidad, dinamizándolo a través de las redes sociales, mensajes y la sede electrónica.

- **Definición del equipo interno de trabajo para preparar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023 y avance 2024. la entidad.**

La planificación de la audiencia pública de rendición de cuentas se realizó por intermedio de los grupos de trabajo de planeación y de comunicaciones conformado entre abril y mayo de 2024. Este equipo fue liderado por la Dirección General y contó con la participación permanente de los enlaces de otras direcciones para definir y desarrollar los aspectos clave de la logística, del contenido y, en general, de la preparación previa al evento. En las mesas de trabajo, realizadas entre marzo y mayo se presentó la propuesta del evento por parte del equipo de planeación, validada por la Directora General, y se construyó el cronograma con la programación de las actividades para la preparación de la audiencia, se propuso la estructura para el contenido de la audiencia y se proyectaron posibles espacios físicos para realizar el evento. Adicionalmente, se estableció la modalidad del evento (presencial con transmisión virtual), así como los tiempos para prepararlo y desarrollarlo.

- **Definición del formato de captura de preguntas e intervenciones durante el evento.**

Para la participación de la ciudadanía se establecieron dos mecanismos: de manera presencial se recibirían las intervenciones a través de un formato de ficha y de manera virtual a través de los chats de YouTube y Facebook. Se definió el slogan de “Cooperación que transforma” y se dispuso el hashtag correspondiente en las redes sociales hasta la fecha de realización de la audiencia pública.

Nombre: _____
¿Pertenece a alguna organización/entidad?
 Sí ☐ No ☐ Cuál: _____
Pregunta:

Correo electrónico: _____

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
 Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia - APC Colombia
 Cooperación que Transforma
 RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

Imagen 1 Ficha de preguntas e intervenciones para el evento presencial

Etapas de Preparación, Consolidación de la información e Invitación al Evento

Dentro de este apartado, se ejecutaron las siguientes actividades entre el mes de marzo y mayo de 2024:

- **Inicio de convocatoria. Divulgación de información sobre audiencia pública a través de las plataformas tecnológicas de APC- Colombia.**

la información relacionada con la audiencia pública de rendición de cuentas, donde se facilitó la consulta de todos los aspectos básicos para el desarrollo de la audiencia, desde la publicación del informe de gestión hasta la realización del evento.

Adicionalmente, de manera permanente en las redes sociales de la agencia se invitó a participar en la audiencia pública de rendición de cuentas. Se habilitaron y divulgaron los mecanismos definidos a través de los cuales la ciudadanía podía contar con espacios de participación antes, durante y después de la audiencia. A continuación, se resumen estos momentos y los mecanismos:

Antes

Mecanismo de acceso: Formulario de inscripción para participar en la audiencia pública de Rendición de Cuentas habilitado a través del siguiente enlace: <https://forms.office.com/r/YjsMUnLCHj?origin=lprLink>

Este mecanismo facilitó el acceso a la audiencia pública de rendición de cuentas, permitiendo la participación activa de los diferentes grupos de valor, así como de la ciudadanía en general.



Durante

Mecanismo de acceso:

Presencial: La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas resultados vigencia 2023 APC Colombia y avances de su gestión 2024, se realizó de manera presencial en el Aula Magistral Fundadores de la Universidad EAN, ubicado en la Carrera 11 # 78-47, en la ciudad de Bogotá D.C.

En este mecanismo se formularon las preguntas por escrito en la ficha que facilitó el equipo organizador del evento, donde una vez finalizado el conversatorio, se dieron las respuestas conforme al espacio destinado para tal fin en la audiencia.

Virtual: Adicionalmente fue transmitida Vía Streaming, a través de Facebook Live y YouTube, en los canales oficiales de APC Colombia.

Para este mecanismo se formularon las preguntas de manera escrita, a través del espacio dispuesto para comentarios en la transmisión del Facebook Live y YouTube.

Después

En caso de que quedaran preguntas sin responder durante la audiencia, las mismas serían atendidas de acuerdo con el procedimiento interno de APC-Colombia y dentro de los términos establecidos por la Ley para la atención de PQRSD.

Mecanismo de participación:

Recepción de preguntas que surjan después de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas hasta el 20 de mayo de 2024, a través <https://apccolombia.gov.co/crear-pqrs>

Los mecanismos definidos fueron divulgados a través de la sede electrónica de APC-Colombia con el detalle de la forma en que se podía participar <https://www.apccolombia.gov.co/transparencia-y-acceso-la-informacion-publica/4-planeacion/rendicion-de-cuentas>

Definición de la agenda del evento.

Los temas fueron priorizados de acuerdo con la agenda de la Dirección General de la Agencia, teniendo en cuenta, los principales logros que las Direcciones Misionales lograron durante el 2023, de la siguiente manera:

Hora	Momento
9:30 a.m. a 10:00 a.m.	Ingreso y registro de asistentes.
10:00 a.m.	Apertura del evento y explicación de mecanismos de participación
10:10 a.m.	Saludo de Bienvenida Directora General de APC-Colombia Eleonora Betancur González - Video introductorio.
10:20 a.m.	Presentación resultados de la gestión de la Agencia durante la vigencia 2023 y avances durante la vigencia 2024, en cumplimiento de sus objetivos estratégicos: I. Consolidar a Colombia en su rol dual como referente de Cooperación Internacional, para el desarrollo sostenible. II. Alinear la cooperación internacional a las prioridades y agendas de desarrollo. III. Gestionar conocimiento orientado al fortalecimiento de capacidades en cooperación internacional para el desarrollo IV. Producir información de calidad, oportuna y pertinente, para la toma de decisiones en materia de cooperación internacional al desarrollo. V. Optimizar el modelo de operación para contribuir de manera efectiva al logro de los propósitos institucionales. Socialización de videos de resultados de gestión e impacto.
11:00 a.m.	Espacio para preguntas mediante participación y diálogo ciudadano.
11:30 a.m.	Cierre

Preparación de la audiencia

En general, la audiencia se estructuró en momentos principales en función de incorporar:

Todos los elementos básicos para dar cuenta de la gestión de la vigencia 2023.

Responder las preguntas solicitadas de manera presencial y virtual con la participación de las personas y los colaboradores de la APC.

Los aspectos técnicos de medios y redes sociales estuvieron a cargo del equipo de Comunicaciones. De otro lado, la consolidación de los datos, información y contenidos del informe de gestión estuvo a cargo de la asesora con funciones de planeación a partir de los insumos suministrados por los directores y responsables de la ejecución de los diferentes planes, programas y proyectos de la Entidad.

De igual manera, se estableció el sello que se evidencia en la imagen para la vigencia 2023 y avances 2024, con el propósito de identificar el evento de audiencia pública de rendición de cuentas de la gestión 2023 desarrollada en la vigencia 2024.

Para el desarrollo de la audiencia se consideraron todos los elementos definidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas. En el alistamiento se consideraron todos los temas que se deben incluir en los espacios de rendición de cuentas y se solicitó a los directores y encargados que incluyeran en sus presentaciones los temas mínimos a presentar.

En las reuniones de preparación de la audiencia se contó con la participación de los procesos de, Gestión de Tecnologías de la Información y Gestión de Comunicaciones, por lo tanto, se definieron los requerimientos técnicos, de comunicación necesarios para asegurar que la preparación y el desarrollo de la audiencia contara con ellos en condiciones suficientes, óptimas y oportunas.

Se definieron dos canales de acceso al evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de manera presencial y virtual, por lo cual la preparación logística del evento se realizó teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- 1.** Se prepararon y terminaron los materiales audiovisuales de apoyo antes de la audiencia y se verificó su correcta transmisión, funcionamiento en los equipos y el tiempo estimado para su ejecución.
- 2.** En el auditorio se hicieron pruebas previas para verificar la calidad de audio y video de la transmisión en vivo de la audiencia para garantizar que ésta tuviera la calidad adecuada.
- 3.** Implementación de una metodología virtual y presencial para asegurar que el moderador pudiera formular las preguntas realizadas por los usuarios conectados a través de la transmisión en vivo mediante el canal de chat - sala virtual, y también de manera presencial, con el objeto de mantener activamente la interacción con el público.

4. Generación de espacios y mecanismo de participación de la ciudadanía en la audiencia en vivo con todo el personal de la Agencia.

Envío de invitaciones

Sumado a lo anterior, a partir del 16 de mayo de 2024 se inició el envío de invitaciones a todos nuestros usuarios y grupos de valor.

Frente a las invitaciones realizadas, cabe destacar que se hizo énfasis en la invitación a los colaboradores de la entidad, como parte de los grupos de valor, para que participaran en la audiencia.

El modelo de invitación para usuarios externos fue difundido a través de correo electrónico con los colaboradores de APC-Colombia y la sede electrónica, para lo cual se planteó la estrategia de priorizar a algunos usuarios claves de cada Dirección y extenderles la invitación, empleando un mensaje estándar y confirmar su asistencia al evento.

Invitación digital

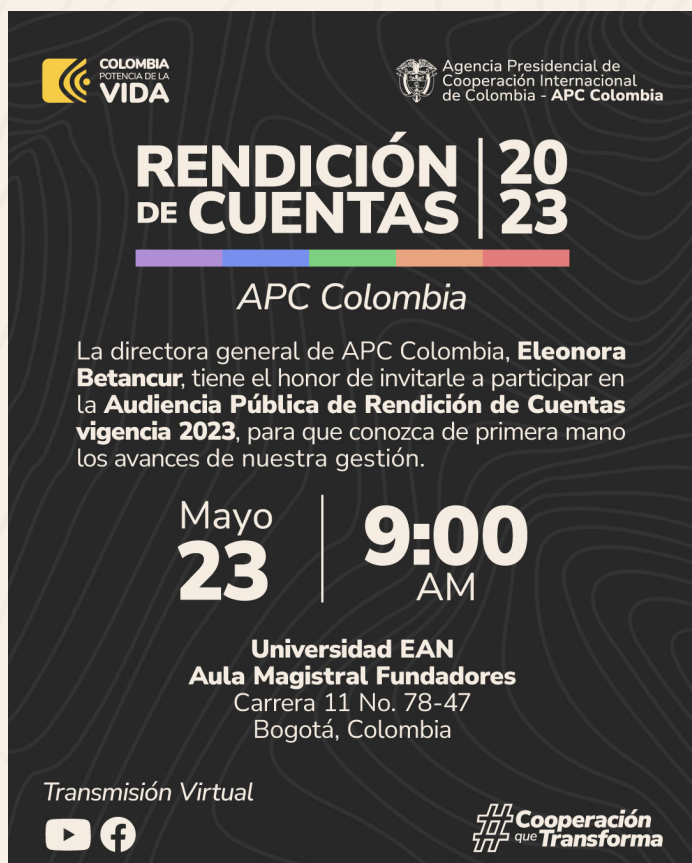


Imagen 2: Invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Etapa realización del evento Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

- I. Fecha, hora y lugar de realización del evento: La Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC-Colombia, realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en la modalidad presencial y virtual, el día 23 de mayo de 2024, en el auditorio principal de la Universidad EAN, ubicado en Bogotá D.C. en la Carrera. 11 # 78 – 47, transmitida en la modalidad virtual Vía Streaming, a través de Facebook de APC-Colombia con acceso desde el enlace <https://www.facebook.com/APCColombia>, en el horario de 10:00 am a 11:30 am.
- II. Alcance de la Rendición de Cuentas: APC-Colombia, presentó los resultados de la gestión realizada durante el período comprendido entre enero 01 y diciembre 31 de 2023 y los avances de la vigencia 2024, con corte al 23 de mayo.



Imagen 3: Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Este ejercicio de diálogo y participación incluyó la presentación de los siguientes temas:

- Saludo de Bienvenida a cargo de la Directora General.
- Desarrollo de la audiencia pública a través de los temas propuestos.

Presentación resultados de la gestión de la Agencia durante la vigencia 2023 y temas de interés de la ciudadanía:

Consolidar a Colombia en su rol dual como referente de Cooperación Internacional, para el desarrollo sostenible

- La Agencia debe posicionar a nuestro país como referente de Cooperación Internacional. Pero además debemos posicionarnos en nuestro rol dual.
- Los flujos de cooperación que llegan al país por Ayuda Oficial al Desarrollo tenderán a disminuir y esto implica pensar en nuevas formas de cooperación.
- Acciones de Cooperación Sur Sur y Triangular (Ejecución FOCAI).
- Alianzas Estratégicas como el medio para establecer acuerdos con socios público-privados, del sector social, academia y/o comunidad internacional



Alinear la cooperación internacional a las prioridades y agendas de desarrollo.

- Para la Agencia, en su rol técnico, es muy importante lograr una armonización entre los intereses de la cooperación internacional y las prioridades del país.
- Estrategia Nacional de Cooperación Internacional 2023-2026.
- El Sistema Nacional de Cooperación Internacional es el principal mecanismo de coordinación y articulación de los actores de la cooperación.

- Este 2024 hemos avanzado en la instalación de las mesas de: Reindustrialización, Paz y Mesa Ambiental y de cambio climático, y la mesa Pacífico, capítulo Chocó
- Llegar a los territorios es también una de las prioridades para la Agencia.
- Alianzas con Resultados.
- Cooperantes más significativos para nuestro país en términos de recursos movilizados.

Gestionar conocimiento orientado al fortalecimiento de capacidades en cooperación internacional para el desarrollo

- Estrategia Colombia Enseña a Colombia -Intercambios Col-Col.
- Fortalecer las capacidades de los actores del sistema, para facilitar la gestión de la Cooperación Internacional.
- Observatorio de Cooperación Internacional técnica y financiera no reembolsable del país.



Producir información de calidad, oportuna y pertinente, para la toma de decisiones en materia de cooperación internacional al desarrollo

- Implementación y mejora del sistema de información Cíclope.
- Proponer nuevas formas de comunicar, contenidos creativos e innovadores, con un fuerte enfoque pedagógico.
- Para el 2023 se lograron identificar y registrar 254 convocatorias de cooperación internacional, siendo el último trimestre del año el periodo donde más convocatorias se socializaron.
- Expedición de Certificados de utilidad común.
- Servicios Soporte de la Agencia.

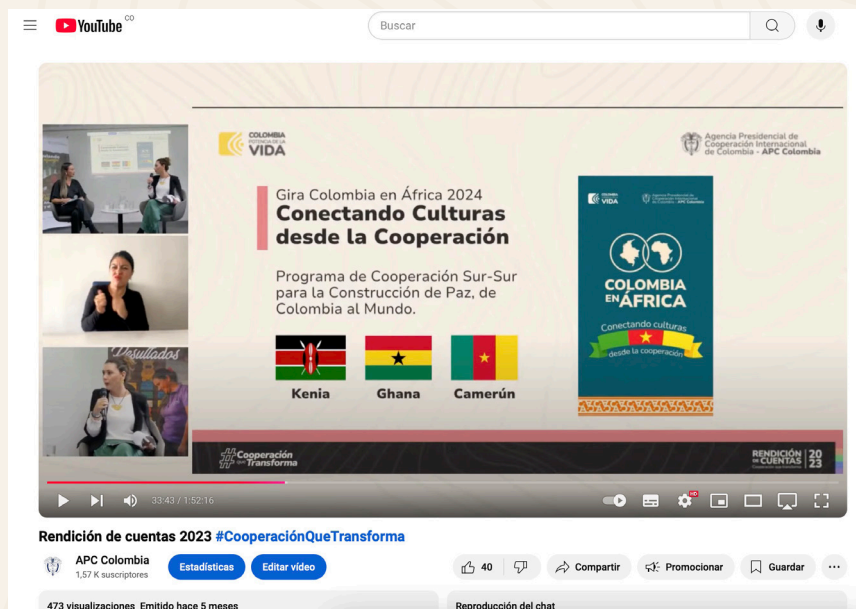
Optimizar el modelo de operación para contribuir de manera efectiva al logro de los propósitos institucionales

Es de resaltar, que la agenda del evento y todo el espacio de la audiencia pública buscó garantizar la participación de la ciudadanía durante la rendición de cuentas, se puso a disposición nuestras redes sociales en Facebook, X e Instagram para que dejen allí sus inquietudes. Para hacerlo, se registraron en la sección de comentarios con su nombre, la entidad a la que representa y la pregunta en la que desea obtener respuesta y un correo electrónico como medio de contacto.

Asimismo, y para asegurarnos la participación del público que nos acompañó de manera presencial les entregamos durante la audiencia unas tarjetas en las que pudieron darnos a conocer las inquietudes. Esto permitió entablar el diálogo en doble vía, que es uno de los propósitos de este espacio.

Es importante resaltar que las preguntas que por falta de tiempo no pudieron ser atendidas en esta transmisión, fueron resueltas por APC Colombia en los términos previstos por ley para el trámite de peticiones.

En el evento, participaron en línea aproximadamente 473 personas a través de las redes sociales de APC-Colombia Vía Streaming; y de manera presencial 71 personas de sectores tales como: La Agencias de Cooperación Internacional, representantes de embajadas acreditadas, Entidades Públicas Nacionales y Territoriales, organizaciones Privadas, Organizaciones No Gubernamentales, Organismos Multilaterales y Ciudadanía en general.



Así mismo, los momentos planteados fueron orientados a evidenciar los impactos en la ciudadanía de los resultados alcanzados, así como la responsabilidad de la Agencia con la transparencia y el control a la gestión de los recursos y el enfoque de derechos humanos y paz.

La agencia incorporó la transmisión del evento a través del lenguaje de señas, permitiendo así la inclusión de personas con limitaciones auditivas.

Como ya se mencionó anteriormente, se definió realizar la audiencia de manera presencial en auditorio principal de la Universidad EAN, ubicado en Bogotá D.C. en la Carrera. 11 # 78 – 47, con transmisión a través Facebook Live APC-Colombia Vía Streaming. en el enlace <https://www.facebook.com/APCColombia>. Para esto, fue necesario realizar inscripciones, se realizaron invitaciones en el mes de mayo de 2024 enviadas por oficio y correo electrónico, en redes sociales de la entidad, indicando el medio de conexión para acceder a la transmisión de audiencia pública.



Lo anterior, con el ánimo de facilitar el acceso a todos los participantes la información básica de la entidad y dando el adecuado tratamiento de datos personales suministrado de acuerdo con la política establecida.

Durante el evento, se atendió y se dio respuesta a preguntas relacionadas con los temas expuestos, así mismo al finalizar la exposición de los temas se dispuso de un espacio de tiempo para responder preguntas formuladas por los participantes a través del chat, previa clasificación y organización, según la temática.

El evento se desarrolló conforme a lo previsto en la Agenda. Para asegurar la continuidad, orden, coherencia y correspondencia de lo presentado, se consolidaron las presentaciones eficientemente y temas a tratar en cada momento.

Análisis de la participación ciudadana durante la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas

El haber realizado la audiencia en forma presencial y virtual, a través de las redes sociales de APC-Colombia Vía Streaming, permitió identificar que aproximadamente a 1170 usuarios les llegó información sobre la transmisión a través de los canales digitales oficiales y 71 personas de manera presencial, así como se puede observar en la siguiente gráfica.

De otra parte, con base en el número de espectadores, hubo 201 reacciones, entre esas, más de 118 likes, 40 me encanta y 0 reacciones negativas.



Evaluación y acciones de mejora derivadas

Para evaluar de manera objetiva los aspectos considerados claves para el éxito de la audiencia de rendición de cuentas virtual, APC-Colombia invitó a quienes participaron en la audiencia pública de rendición de cuentas de la gestión 2023 y avances 2024, a evaluar la presentación a través de la “Encuesta de Percepción sobre Eventos con mecanismos de participación y diálogo”, publicado en la sede electrónica de la entidad.

El formulario virtual de la encuesta contenía los siguientes puntos:

- Correo electrónico.
- Tipo de usuario
- ¿Mediante qué mecanismo(s) se enteró de la realización del evento?
- ¿Qué lo motivó a participar?

Logística: Califique de 1 a 5 los siguientes componentes relacionados con la logística del evento, donde 5 es Excelente y 1 es Deficiente.

- El espacio virtual y su disposición
- Las ayudas didácticas y audiovisuales
- El tiempo destinado para el evento
- La preparación y desarrollo del evento
- La metodología empleada

Temática: Califique de 1 a 5 los siguientes componentes relacionados con la(s) temática(s) del evento, donde 5 es Excelente y 1 es Deficiente

- Pertinencia de los temas tratados
- Claridad y síntesis de los temas tratados
- Mecanismos de diálogo y participación habilitados
- Coherencia de lo presentado.

Mecanismos de participación y diálogo: Califique de 1 a 5 los siguientes componentes relacionados con los mecanismos de participación y diálogo dispuestos durante el evento, donde 5 es Excelente y 1 es Deficiente.

- Facilidades para participar.
- Atención a las preguntas realizadas.
- Aplicación del procedimiento de participación definido.
- Pertinencia de los mecanismos dispuestos.
- Pertinencia del evento como ejercicio de control social.

Para conseguir una evaluación integral de la audiencia, conforme a lo establecido en el formato general de evaluación de los eventos con rendición de cuentas, se presenta a continuación los resultados de la aplicación de la encuesta frente a los temas:

- Información general.
- Logística.
- Temática.
- Mecanismo de participación y diálogo.

Evaluación de participantes

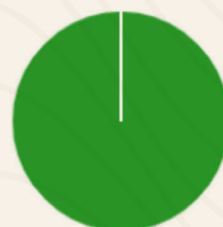
Solamente (1) participante respondió la encuesta, su calificación nos permite tomar acciones al respecto, que permitan mejorar futuras presentaciones y espacios a través de los cuales se realicen eventos de rendición de cuentas.

En cuanto a las temáticas abordadas se obtuvieron las siguientes respuestas:

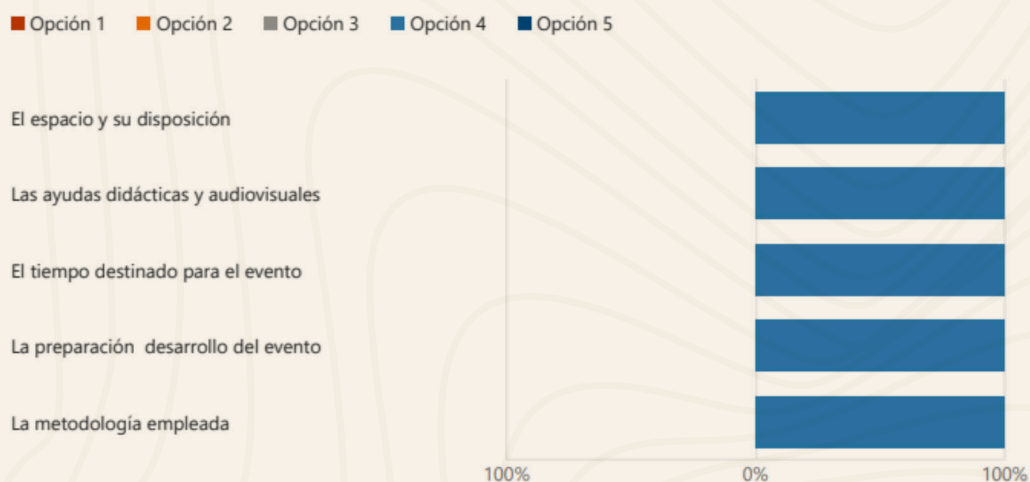
Frente al componente relacionado con los mecanismos de participación y diálogo se obtuvieron los siguientes resultados:

3. ¿Mediante qué mecanismo(s) se enteró de la realización del evento?

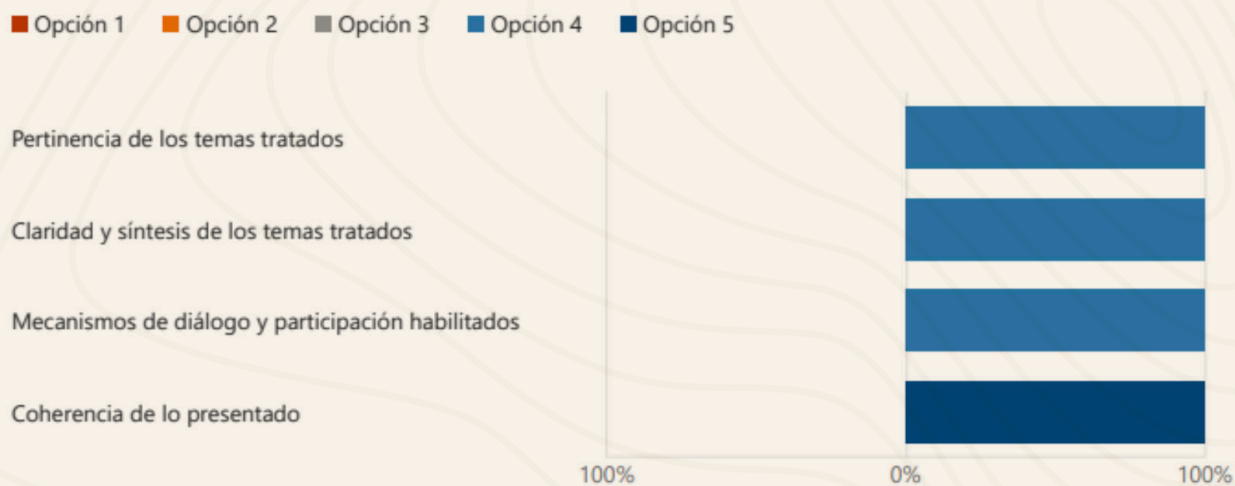
Publicación Web	0
Correo electrónico	0
Invitación Directa	1
Redes sociales	0
Otras	0



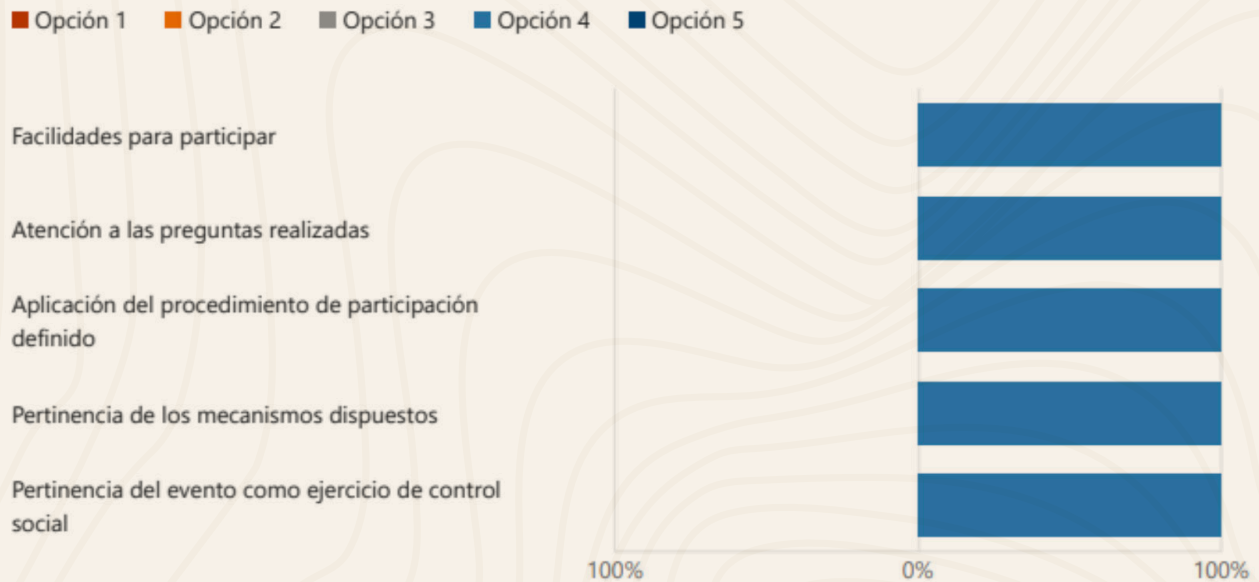
Logística: Califique de 1 a 5 los siguientes componentes relacionados con la logística del evento, donde 5 es Excelente y 1 es Deficiente.



Temática: Califique de 1 a 5 los siguientes componentes relacionados con la(s) temática(s) del evento, donde 5 es Excelente y 1 es Deficiente



Mecanismos de participación y diálogo: Califique de 1 a 5 los siguientes componentes relacionados con los mecanismos de participación y diálogo dispuestos durante el evento, donde 5 es Excelente y 1 es Deficiente.



En este sentido, acorde con los resultados de la encuesta, el evento en general fue catalogado entre excelente y bueno, no obstante, dado que la encuesta fue respondida solo por una (1) persona. La agencia propenderá por realizar cada uno de los eventos que realice escogiendo los medios, la logística y los temas que le permitan presentar en mejor forma los resultados de su gestión institucional, acorde con su misionalidad.

Como se puede observar en las respuestas consolidadas de la encuesta, es evidente que este componente, en general, presenta una mejor evaluación, por lo cual se consultarán otras experiencias frente a las facilidades de participación, los eventos de control social y los mecanismos de participación empleados para estimular la participación y diálogo con los usuarios, de manera que se tenga diversas opciones de referencia para implementar cambios en el ejercicio general de rendición de cuentas.

Así mismo, fue gratificante la optimización de espacios presenciales y virtuales para toda la ciudadanía sin restricción alguna.

Adicionalmente, se evidenció que frente a las audiencias públicas de 2021 y 2022, se mejoró la transmisión del sonido, tanto presencial como virtual. Y se realizó a costo cero.



Proyectó

Sebastián Malpica Cárdenas
Contratista Grupo de Planeación

Revisó

María Victoria Losada Trujillo,
Asesora con funciones de Coordinación del Grupo de Planeación

Diagramó

Sebastián Mesa Guzmán
Equipo de Comunicaciones