



El futuro  
es de todos

APC Colombia  
Agencia Presidencial de  
Cooperación Internacional

# Megaprograma JUNTOS

Cámara de Comercio de Bogotá - CCB  
Área responsable: Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial



PORTAFOLIO DE COOPERACIÓN SUR SUR , 2021



Cooperación para la  
**EQUIDAD**

Con esta buena práctica se busca apoyar la reactivación de las empresas de Bogotá y la Región, a través de contenidos, herramientas, asesorías, acompañamiento y mentorías para superar los principales desafíos a los que se enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas como consecuencia de la emergencia sanitaria.

Esta iniciativa dispuesta de manera gratuita para todos los empresarios de Bogotá-Región cuenta con líneas específicas de trabajo para: reinversión de los negocios; crecimiento para la formalización empresarial; herramientas para el emprendimiento; comités consultivos para el manejo de crisis; aceleración de proyectos de innovación; programa de compra parcial, total o fusión de compañías; ferias virtuales de la microempresa y alianzas para la reactivación económica.

- **Reinversión de los negocios:** el Programa para la Reactivación y Transformación Empresarial tiene como principales objetivos: a) Rastrear las necesidades específicas de la empresa de manera individual, b) Focalizar y reestructurar el modelo de negocio para hacer frente a el impacto del COVID-19 en la empresa, c) Encontrar soluciones oportunas e implementarlas en el corto plazo, d) Fortalecer al equipo de trabajo con un acompañamiento personalizado y a la medida, e) Aprovechar el portafolio integral para apoyar la gestión empresarial. Los empresarios destacan que este programa les ayuda a identificar los aspectos que en sus organizaciones se vieron afectados por la contingencia pues, aunque tenían una idea del impacto no lo había visto tan claramente.

- **Crecimiento para la formalización empresarial:** Este programa dirigido a microempresas de todos los sectores consiste en un acompañamiento de 2 meses en el cual se identifican las necesidades de la Unidad Productiva y, con el apoyo de un consultor empresarial, se acompaña la implementación de soluciones con acciones concretas a realizar. El proceso está apoyado en servicios como talleres, asesorías virtuales y herramientas tecnológicas, de acuerdo con las brechas identificadas. Asimismo, apoyamos a los empresarios en la identificación de oportunidades de crecimiento en su empresa, a través de un Kit de Supervivencia que incluye herramientas para la reactivación de los negocios mediante recursos informativos, propuestas metodológicas, herramientas y soluciones para posibilitar la continuidad.

- **Herramientas para emprendimiento:** comprende las siguientes temáticas: ¿cómo identificar una buena oportunidad de negocio?; pasos para crear una empresa; aspectos clave para incursionar en el mercado; aspectos financieros sobre costos y fijación de precio de los productos y servicios; claves para gestionar los clientes, entre otros.

- **Comités consultivos:** Es un servicio orientado a micro y pequeños empresarios, el cual recrea experiencias similares a una Junta Directiva, acercando el conocimiento de expertos y la experiencia de empresarios con importante trayectoria. Se espera que las empresas al final de la intervención logren incorporar esquemas de gobierno corporativo al interior de la organización, garantizando así la sostenibilidad de las compañías.

- **Comités consultivos:** Es un servicio orientado a micro y pequeños empresarios, el cual recrea experiencias similares a una Junta Directiva, acercando el conocimiento de expertos y la experiencia de empresarios con importante trayectoria. Se espera que las empresas al final de la intervención logren incorporar esquemas de gobierno corporativo al interior de la organización, garantizando así la sostenibilidad de las compañías.

- **Aceleración de proyectos de innovación:** Se realizan convocatorias para acompañar a emprendedores y empresarios a través de talleres virtuales en identificación de oportunidades, modelos de negocios exponenciales, prototipado y jornadas de asesorías individuales; con el propósito de incrementar el nivel sofisticación de los productos y servicios de las empresas para hacerlas más competitivos, y acelerar la velocidad de implementación de sus proyectos de innovación.

- **Compra parcial, total o fusión de compañías:** Con esta línea se lanzó un formato de apoyo, para acceder a deuda privada, venta parcial, total o fusión. El proceso plantea capacitaciones para aquellas empresas que nunca han estado relacionadas con procesos de fusiones y adquisiciones, además de la generación de conexiones para potenciales fuentes de fusión.

- **Ferias para la Microempresa:** Se realizan Ferias para la microempresa donde los empresarios y emprendedores acceden a una agenda de actividades con aliados del ecosistema empresarial. Las ferias permiten ofrecer en un solo espacio conocimientos, experiencias, nuevos contactos y oportunidades para conocer las tendencias de comportamiento del mercado, mejorar la gestión empresarial y adaptarse a la nueva normalidad y encontrar herramientas para implementar soluciones empresariales para el crecimiento y reactivación de los negocios. Las ferias se desarrollan a través de espacios como: Recuperar las ventas del canal presencial y vincularse al canal digital, Rueda de Negocios Virtual, Asegura el buen funcionamiento de tu negocio, Acceso a Recursos Financieros y Gestión Financiera, Ruedas de soluciones financieras, Innovación empresarial y Transformación digital, entre otros. Adicionalmente, se cuenta con la participación de aliados del ecosistema empresarial en cada edición, quienes tienen dispuestas soluciones para la microempresa.

- **Alianzas para la reactivación económica:** iniciativa que busca facilitar el conocimiento y la disponibilidad de herramientas para la transformación digital y el acceso a soluciones financieras por parte de las empresas, para que logren incrementar sus ventas y mejorar la operación de sus negocios. A través de las alianzas y del acompañamiento, las MiPymes tendrán la oportunidad de conocer de cerca soluciones para eliminar barreras en el uso y apropiación de tecnologías con el fin de mejorar procesos, experiencia del cliente e incrementar sus ventas.

Adicionalmente, con el propósito de apoyar a los empresarios en su reactivación, este Megaprograma se complementa con las plataformas de contacto comercial Negocia y Bazaarbog, servicios de contacto financiero para levantamiento de capital, entre otras iniciativas que, junto a aliados del ecosistema permitieron atender las principales necesidades de los empresarios en medio de la coyuntura, y todo su funcionamiento se soporta en un ecosistema.



El futuro  
es de todos

APC Colombia  
Agencia Presidencial de  
Cooperación Internacional

## Los productos y conocimientos



Bajo el Megaprograma Juntos, los beneficiarios obtienen herramientas empresariales que permiten implementar mejoras en las áreas de gestión estratégica.

El tipo de conocimientos generados con la buena práctica son metodologías y herramientas de apoyo a las empresas.

## Actores



La buena práctica es ejecutada por la Cámara de Comercio de Bogotá, entidad que habilitó a un grupo de más de 42 profesionales para acompañar el progreso de cada uno de los emprendedores y empresarios participantes en el modelo quienes se encargan de apoyar la implementación de soluciones con acciones concretas a realizar.

Adicionalmente y en el caso específico del componente de crecimiento para la formalización, el proceso cuenta además con un equipo de promotores, quienes caracterizan a los empresarios para identificar el nivel de formalización, conocer aspectos relacionados con la gestión empresarial, socioeconómicos, demográficos e indagar sobre el interés del empresario en recibir acompañamiento

También están involucrados actores distritales, nacionales e internacionales que permitan generar servicios altamente especializados, facilitando la vinculación de emprendedores y empresarios al modelo y asegurando el posicionamiento para el fortalecimiento de capacidades, así como un equipo de consultores externos que apoyan el proceso para los emprendedores y empresarios de Bogotá y la Región.

El modelo beneficia a emprendedores y empresarios formales e informales, hombres y mujeres de toda Bogotá y la región (59 municipios de Cundinamarca) sin importar el nivel de madurez de la iniciativa, la etapa de emprendimiento en la que se encuentran o la necesidad empresarial que tengan.

## Enfoque Diferencial



La buena práctica sí tiene un enfoque diferencial de género, ya que muchas de sus herramientas son orientadas al fortalecimiento empresarial de las mujeres emprendedoras.

## Los recursos



Se cuenta con un presupuesto actual para gastos estratégicos de \$19.220.270.409 (de los cuales \$10.500 millones se encuentran asignados para el programa de soluciones financieras CREAR) que corresponde a un aumento del 239% respecto al presupuesto del 2020 y un incremento del 68% frente al presupuesto 2019.

## Contribución al desarrollo



Esta Buena Práctica contribuye a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030:



**Meta 5.5** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública  
Número de unidades productivas de emprendimientos inclusivos lideradas por mujeres, fortalecidas a través de los servicios de emprendimiento de la VFE (Línea Base).



8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



**Meta 8.2** Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación. Metas asociadas en 2021 1.000 empresas que implementan soluciones de transformación digital 450 empresas que mejoran sus índices de productividad 8.3 Políticas orientadas al desarrollo, creación de puestos de trabajo decentes, emprendimiento, creatividad, innovación 2.600 emprendimientos que se crean con apoyo de la CCB.

**Meta 8.5** Lograr el empleo pleno y el trabajo decente para todas las mujeres, así como la igualdad de remuneración Número de unidades productivas de emprendimientos inclusivos fortalecidas a través de los servicios de emprendimiento de la VFE (Línea Base).

10 REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



**Meta 10.2** Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición # de unidades productivas de emprendimientos inclusivos lideradas por mujeres indígenas, fortalecidas a través de los servicios de emprendimiento de la VFE (Línea Base).

## Reconocimientos de la buena práctica



La buena práctica se conoce en los siguientes escenarios:

En la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, el cual se llevó a cabo el 21 y 22 de febrero, en la Cámara de Comercio de Cartagena el 19 de junio y en la Cámara de Comercio y servicios de Nicaragua el 4 de julio, donde se mostraron los resultados del MISE en Bogotá-Región y el proceso de implementación a los empresarios y autoridades de las tres regiones, en el marco del Proyecto “Emprendimiento y Desarrollo Empresarial para países de Mesoamérica – EDEM, cofinanciado por la Unión Europea en coordinación de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional.

Participación en el “Segundo Encuentro Internacional de Mujeres Emprendedoras de los Municipios de Mirada Ciudadana” en los Municipios de Melo y Rio Branco, Uruguay entre el 27 y el 29 de noviembre en la modalidad de misión cruzada de cooperación con el fin de presentar la experiencia de la Cámara de Comercio de Bogotá en el proceso de atención de emprendedores y empresarios a través del MISE. Durante la misión se realizó la presentación del Modelo y sus resultados a empresarios, estudiantes, emprendedores y autoridades locales, se mencionaron las buenas prácticas y aprendizajes que se han tenido en el proceso de implementación y se acompañó en el proceso de realización de un ejercicio con el fin de identificar nuevas oportunidades de negocio en las regiones liderada por la Agencia Presidencial de Cooperación.

Se han difundido los lanzamientos, alianzas y resultados de la CCB y las Cámaras de Comercio intervenidas a través de medios propios y otros medios; sin embargo, no ha sido documentado como un caso de éxito.

## Referencias al programa



<https://www.semana.com/empresas/articulo/programa-de-reactivacion-empresarial-de-la-camara-de-comercio-de-bogota/289898/>

<https://www.larepublica.co/empresas/dos-de-cada-diez-emprendedores-siguen-vigentes-en-el-mercado-luego-de-cinco-anos-3154752>



El futuro  
es de todos

APC Colombia  
Agencia Presidencial de  
Cooperación Internacional

<https://www.eltiempo.com/contenido-comercial/quiere-reactivar-su-negocio-la-camara-de-comercio-de-bogota-le-apoya-598589>

<https://ecoeffy.com/reactivacion-economica-con-apoyo-de-camara-de-comercio/>

<https://conexioncapital.co/buscas-reactivar-tu-emprendimiento-esta-convocatoria-es-para-ti/>

<https://www.periodicolaguajira.com/index.php/general/77-nacional/78191-camara-de-c>

<https://www.ccb.org.co/Prevencion-Productiva/Kit-de-herramientas-para-reactivar-su-negocio-comercio-de-bogota-lanza-programa-gratuito-para-reactivar-empresas>

<https://www.ccb.org.co/Juntos-reactivando-la-actividad-empresarial/Herramientas-para-emprender>