



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Educación Continuada

Instrumentos participativos para la recolección de información

Liliana Ramírez H.

Politóloga – Esp. Gestión Regional del Dlo.

Universidad del Rosario

Octubre 2012



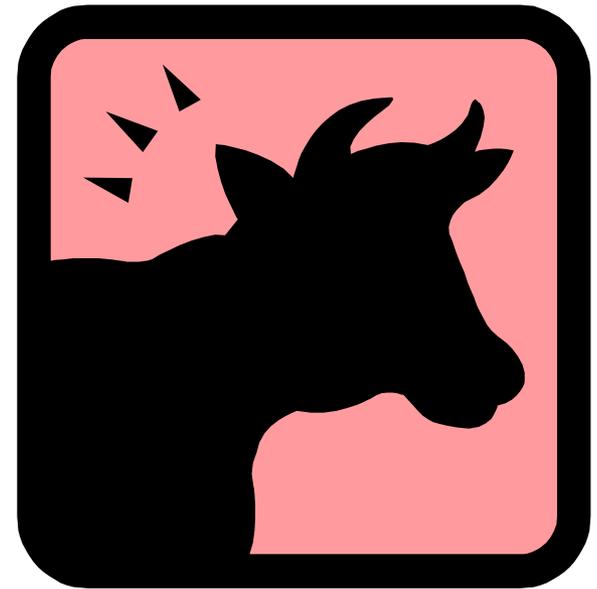
Presentación general (Instrumento 1)



- META DE LA CLASE:

Los estudiantes conocen diferentes instrumentos participativos que, a través de la metodología IAP, contribuyen a la gestión integral del desarrollo local sostenible.

- Conocer a los demás (experiencias)
- QUÉ LE HARIAN A UNA VACA?
 1. Nombre
 2. Profesión
 3. Experiencia con comunidad
 4. ¿Qué le harían a una vaca?



Definir objetivo común (Instrumento 2)



POR QUÉ ESTAMOS AQUÍ?

- **Objetivo:**
 - Identificar expectativas y el objetivo común que integre los intereses de los integrantes del grupo.
- **Metodología propuesta:**
METAPLAN

¿Qué es META PLAN?

- Técnica visual participativa utilizada para procesar y organizar lluvias de ideas o discusiones grupales.
- **PASOS:**
 1. Se usan cartulinas de diferentes formas, colores y tamaños. Se prefieren colores pasteles.
 2. Cada participante expresa su idea, su aporte o pregunta por escrito.
 3. Para cada aporte, idea, pregunta o inquietud se utiliza una cartulina.
 4. Las cartulinas deben ser escritas con letra imprenta.
 5. Los mensajes que se escriben deben ser concretos. Palabras claves, pocas palabras.
 6. No más de tres líneas escritas por tarjeta.
 7. Se socializan, se ponen en un lugar visible para el grupo y se agrupan por categorías y finalmente el facilitador redacta un objetivo donde se tengan en cuenta las frases de los asistentes.



- **Qué es IAP?**

- Propende por la **participación profunda** de los diferentes actores locales involucrados.
- Se refleja el desarrollo de los procesos de una **manera interactiva e investigativa**, donde todos (as) forman parte del intercambio de saberes
- Donde se **transforma la “realidad” de lo técnico a un análisis crítico colectivo** de la información disponible y de las experiencias específicas.
- IAP es una metodología que **busca el entendimiento** (investigación) de un problema social, favorece y busca un cambio de las condiciones existentes (acción) **a través de la participación en el proceso de los actores sociales.**



- La IAP **fomenta la creación y fortalecimiento** de grupos y **organizaciones** críticas y autónomas con capacidad de acción.
- La IAP busca **democratizar** la producción, circulación y **apropiación de los conocimientos**.
- Se postula la conjugación de la **teoría y la práctica**.
- Se promueve el **diálogo de saberes** entre conocimiento académico y saberes populares.
- El **análisis de los problemas** se ubica en **contexto histórico y social** al que pertenecen.



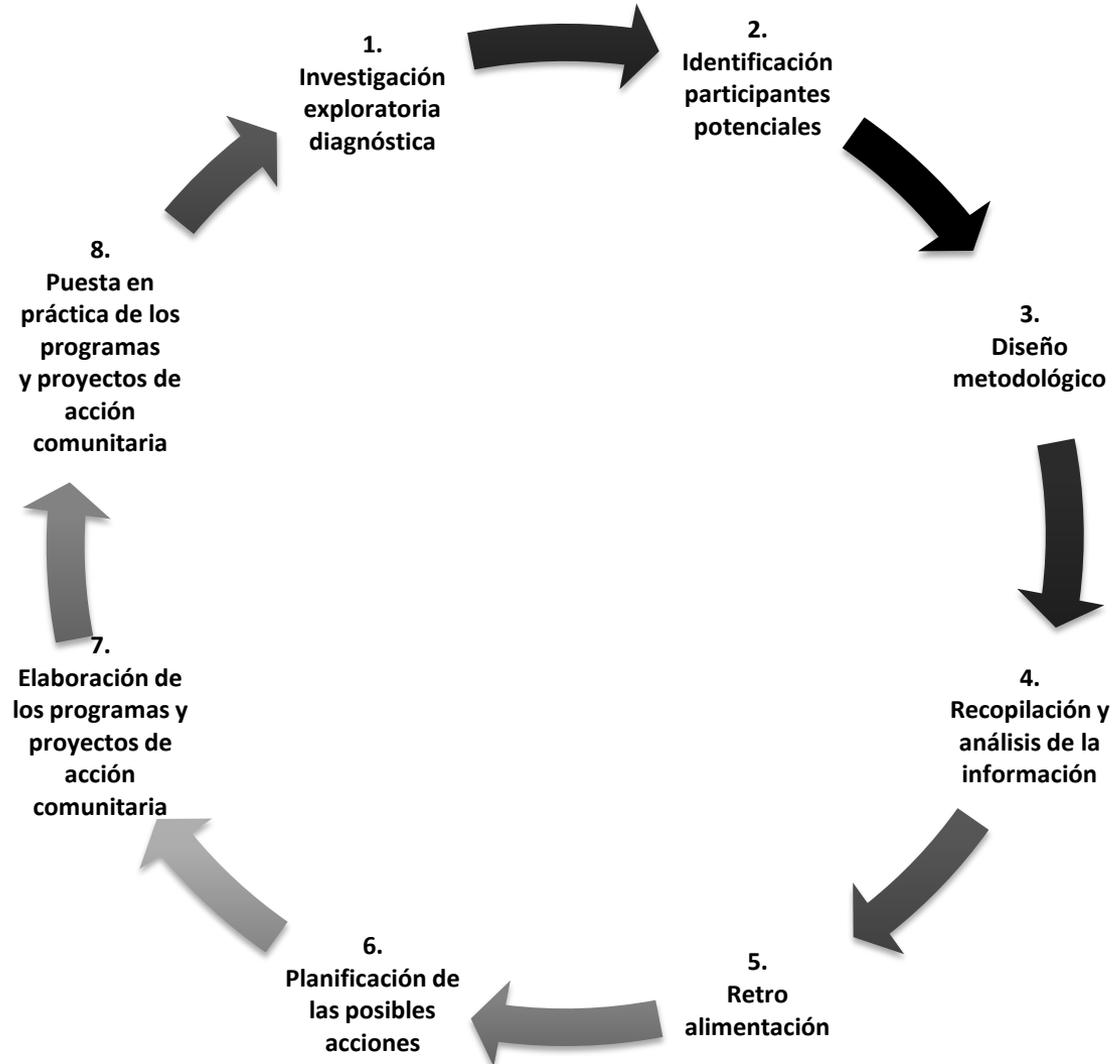
- La IAP le apunta a la **construcción social** alrededor de los conocimientos, experiencias y propuestas de la población objetivo involucrada.
- Esta **participación** debe ser **activa, organizada, eficiente y decisiva** en el marco del diálogo de saberes e intercambio de experiencias relacionadas directa o indirectamente con el tema u objetivo del proyecto.
- **LA META ÚLTIMA = CONOCER PARA TRANSFORMAR**



- Siempre se actúa **en dirección a un fin** o un “para qué”, pero esta acción **no se hace “desde arriba”** sino desde y con la base social
- Una forma de intervención, al **sensibilizar a la población sobre sus propios problemas**, profundizar en el análisis de su propia situación u organizar y movilizar a los participantes
- La **población es el agente principal** de cualquier transformación social y de su activa colaboración dependerá el cambio efectivo de la situación que vive.

DEJAR DE SER PARTE DEL PROBLEMA PARA PASAR A SER PARTE DE LA SOLUCIÓN

Fases IAP



Educación Continuada



Sugerencias para aplicar la IAP

- ✓ Conformar un equipo de investigación ampliado que **incluya a personas de la comunidad**, y propiciar una concepción de trabajo colectivo
- ✓ **Identificar los actores sociales** (instituciones, grupos, personas) **interesados** en el problema de investigación
- ✓ **Identificar líderes** comunitarios
- ✓ **Capacitación** (miembros del equipo de investigación, otras personas de la comunidad)

Sugerencias para aplicar la IAP

- ✓ **Definir los roles y formas de participación social** de los diferentes actores (instituciones, grupos, personas) en todo el proceso de investigación
- ✓ **Diseñar estrategias comunicativas** para motivar la participación de los diferentes públicos
- ✓ Elaborar y/o elegir **técnicas de investigación apropiadas** a las características de los públicos con los que se va a trabajar

Unificando conceptos con la comunidad (Instrumento 3)



GLOSARIO PARTICIPATIVO

– Objetivo:

Construir en grupos
conceptos de la teoría para
mayor apropiación del tema.

CONCEPTOS A DEFINIR

1. Investigación Acción Participación (IAP)
2. Enfoque diferencial
3. Herramientas participativas



Conociendo las ideas de la comunidad (Instrumento 4)



MAPA MENTAL

Objetivo:

Identificar las ideas, nociones y conceptos previos que tienen sobre un tema determinado.



¿Qué es un Mapa Mental?

- Diagrama usado para representar las palabras, ideas, tareas, u otros conceptos ligados y dispuestos radialmente alrededor de una palabra clave o de una idea central.
- Se utiliza para la generación, visualización, estructura de las ideas, y como ayuda interna para el estudio, organización, solución de problemas, entre otros.
- Facilita los procesos de aprendizaje, administración y planeación organizacional así como la toma de decisiones

¿Cómo elaborar un Mapa Mental?



1. Utilizar un mínimo de palabras posibles. De preferencia **“palabras clave”** o mejor aún imágenes.
2. Iniciar siempre del centro de la hoja colocando la **idea central** que se deberá siempre desarrollar hacia fuera de manera irradiante.
3. La **idea central** debe estar representada con una **imagen clara** y poderosa que sintetice el tema general del Mapa Mental.
4. Ubicar por medio de la **lluvia de ideas** las **ideas relacionadas** con la idea central.
5. **Por medio de ramas enlazar** la idea o tema central con **ideas relacionadas** o subtemas.



6. Guiarse por el sentido de las **manecillas del reloj** para jerarquizar las ideas o subtemas.
7. Utilizar el **espaciamiento** (Spacing) para **acomodar** de manera equilibrada las **ideas** o subtemas.
8. **Subrayar las palabras clave** o enciérralas en un círculo colorido para reforzar la estructura del Mapa.
9. **Utilizar letra imprenta y clara.**
10. Utilizar el color para diferenciar los temas, sus asociaciones o para resaltar algún contenido.
11. Pensar de manera tridimensional.

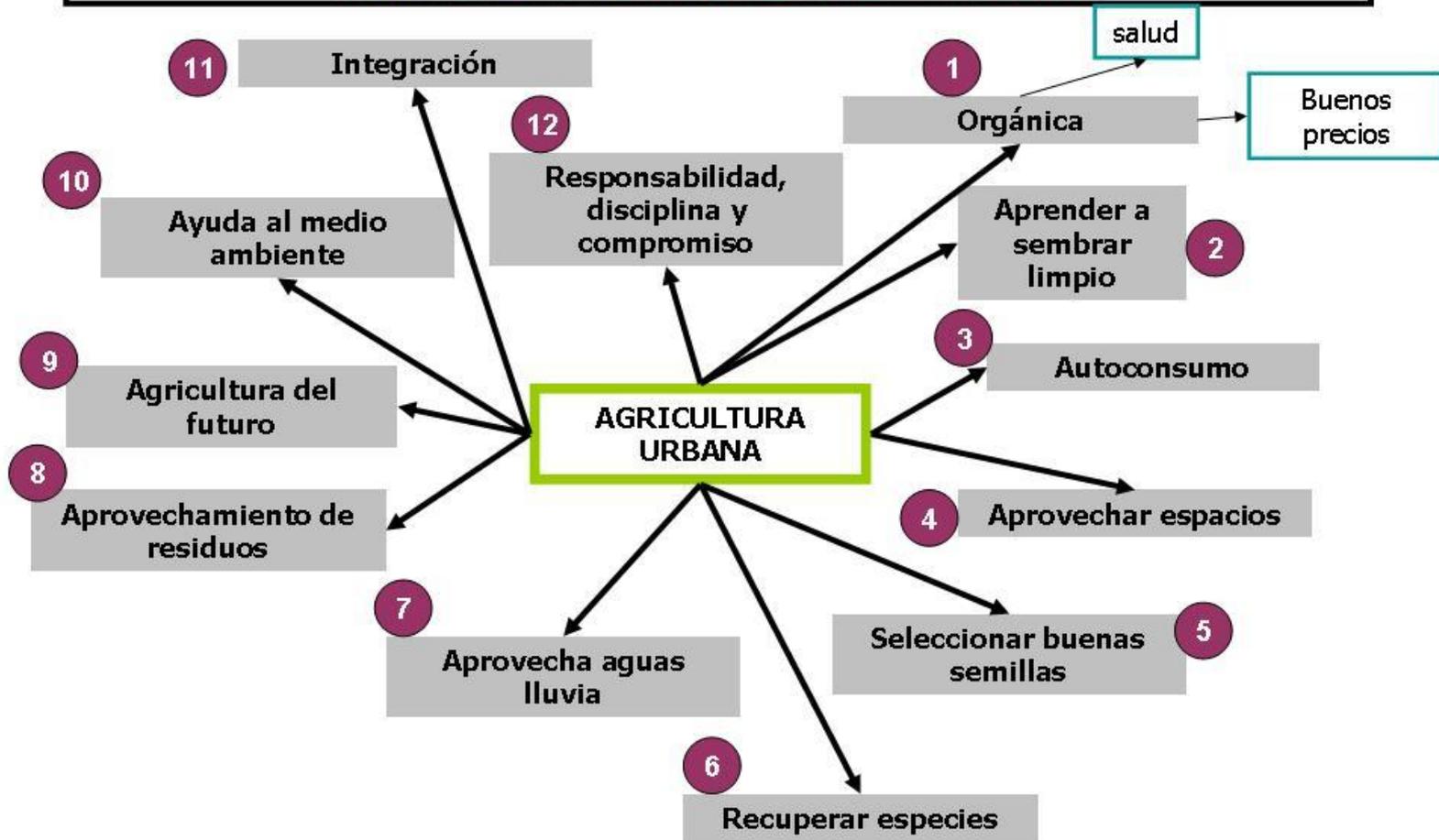
- 
-
12. Utilizar **flechas, iconos** o cualquier elemento visual que te permita diferenciar y **hacer más clara** la relación entre ideas.
 13. **No estancarse.** Si se agotan las ideas en un subtema **pasar a otro** inmediatamente.
 14. Plasmar tus ideas tal cual llegan, **no juzgar ni tratar de modificarlas.**
 15. **No hay limites,** si se acaba la hoja pegar una nueva... la mente no se guía por el tamaño del papel.
 16. Utilizar al máximo la **creatividad.**

INVOLUCRARSE CON EL MAPA MENTAL ES LA META.

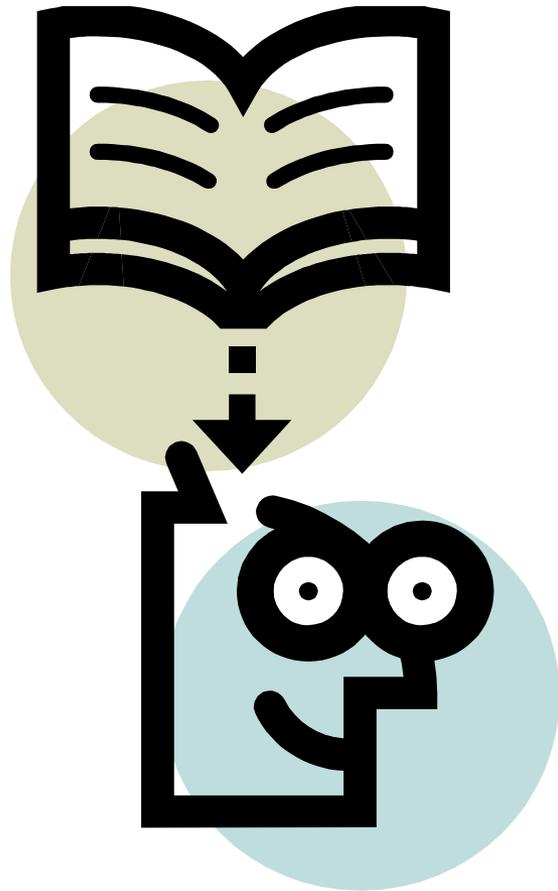
Ejemplo



ACTIVIDAD 1. MAPA MENTAL GRUPO SANTA MARTA



Mapa Mental



TEMA CENTRAL

Identifiquen nociones,
ideas o conceptos
relacionados con:
***Desarrollo Local
Sostenible***

TIEMPO

20 MINUTOS

Mapa de actores & Matriz de Poder Interés y Legitimidad (PIL) (Instrumentos 5 y 6)



- **Objetivos:**

- Identificar y reconocer a los actores vinculados al tema central del proyecto, incorporando su peso relativo, proximidad, sentido, fuerza y el carácter de la relación entre ello y con el actor principal.
- Identificar el Poder, Interés y Legitimidad (PIL) con que cuenta cada uno de los actores presentes en el mapa de actores.

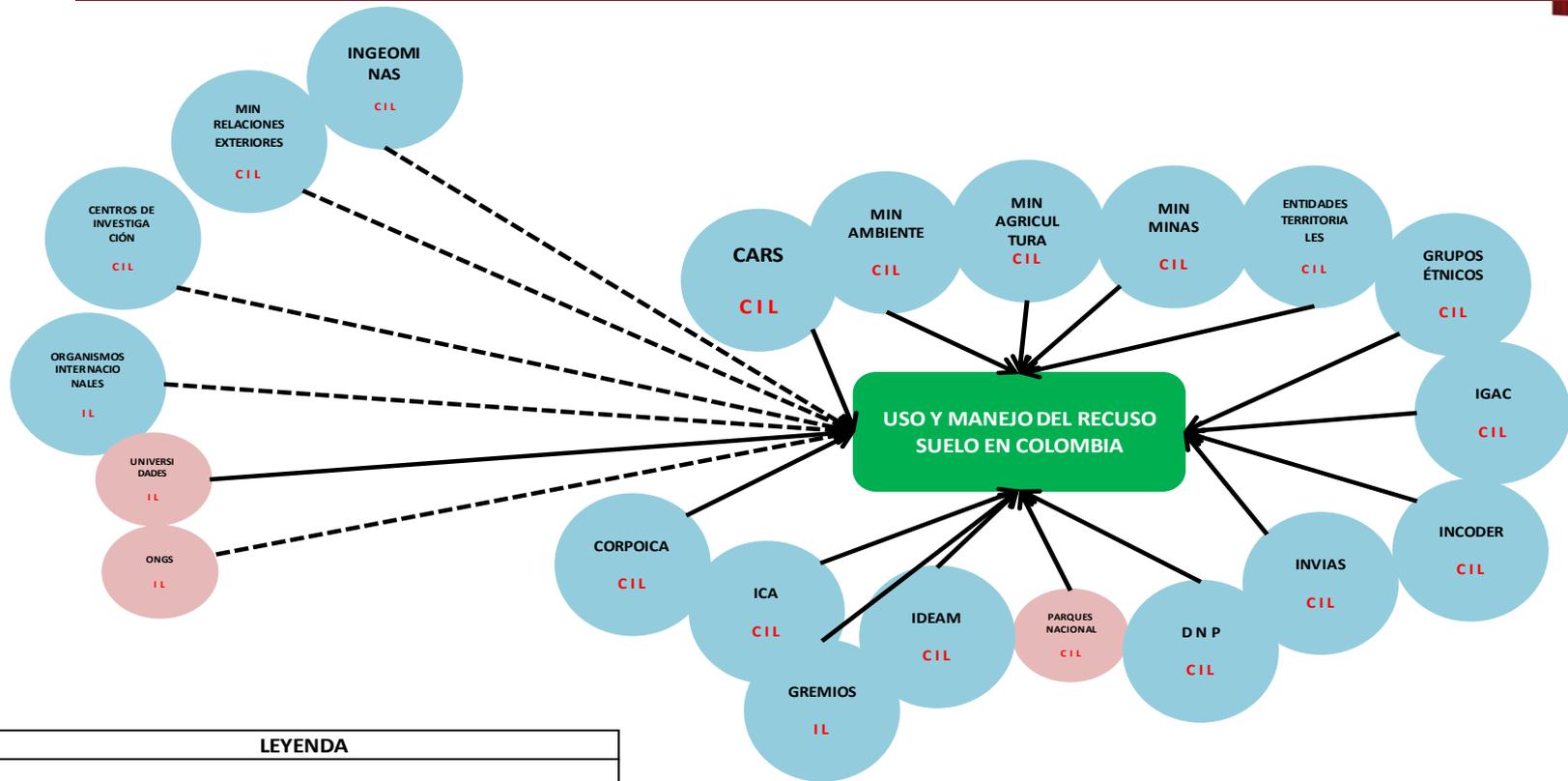
Ejemplo



Educación Continuada



Mapa de Actores



LEYENDA	
	TEMA CENTRAL
	ACTOR NO INFLUYENTE (PEQUEÑO)
	ACTOR INFLUYENTE (GRANDE)
	RELACION DIRECTA CON EL TEMA CENTRAL
	RELACION INDIRECTA CON EL TEMA CENTRAL
C	ACTOR CON COMPETENCIA (LEGAL, MISION Y VISION)
I	ACTOR CON INTERES
L	ACTOR CON LIMITANTES (EXTERNO O INTERNOS)

¿Qué es un matriz DOFA ?

(Instrumento 7)

- Permite identificar los principales problemas que deben ser enfrentados (Debilidades y Amenazas) y los cambios para su superación a partir del potencial existente y los instrumentos disponibles (Fortalezas y Oportunidades)



Matriz DOFA Diplomado



Análisis DOFA



Estrategias DOFA



ANÁLISIS EXTERNO	ANÁLISIS INTERNO	
	DEBILIDADES	FORTALEZAS
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS DO Vencer D aprovechando O	ESTRATEGIAS FO Usar F para aprovechar O
AMENAZAS	ESTRATEGIAS DA Reducir D y evitar A	ESTRATEGIAS FA Usar F para evitar A



Lo que hemos visto...

1. MetaPlan
2. Qué es IAP
3. Glosario participativo
4. Mapa mental
5. Mapa de actores
6. PIL
7. Matriz DOFA + Estrategia

Espacio multi-actoral (EMA) (Instrumento 8)



- QUÉ ES UN EMA?
 - Estructura donde el poder público y la sociedad civil organizada debaten y analizan una problemática o tema específico y planifica y coordina la implementación de soluciones o acciones estratégicas vinculadas a este tema en común.

Fuente: IPES – Promoción del Desarrollo Sostenible (2007)

Características

- *Incluyente*: Abierto a todas las instituciones de la sociedad civil y del poder público.
 - Sin exclusión
 - Ni discriminación de ningún tipo.
- *Concertador*: Buscar construir acuerdos consensuados, incorporando y respetando los diferentes puntos de vista, opiniones e intereses de sus integrantes.
- *Participativo*: Todos sus miembros tienen la posibilidad de influir abiertamente y de manera legítima y transparente sobre el proceso de toma de decisiones.



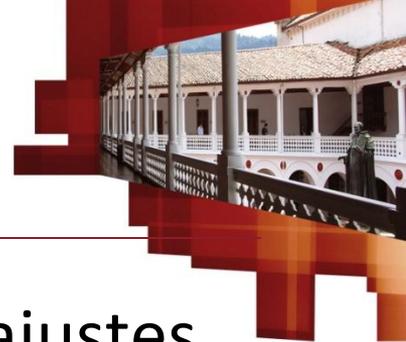
- *Asegura vínculos intersectoriales y coordinación en la toma de decisiones:* Composición multi-actoral sirve para una mejor coordinación de las decisiones y acciones
 - Reuniendo diferentes actores el proceso de trabajo grupal desarrolla la capacidad y el hábito de colaboración y cooperación.
- *Recursos:* Cuenta con recursos humanos: calificados con conocimiento y experiencias relacionadas con el tema, y con recursos materiales:
 - Usados en talleres o reuniones (marcadores, hojas, papelógrafos, etc.) los cuales provienen de las entidades u organizaciones que participan.

Principios Orientadores



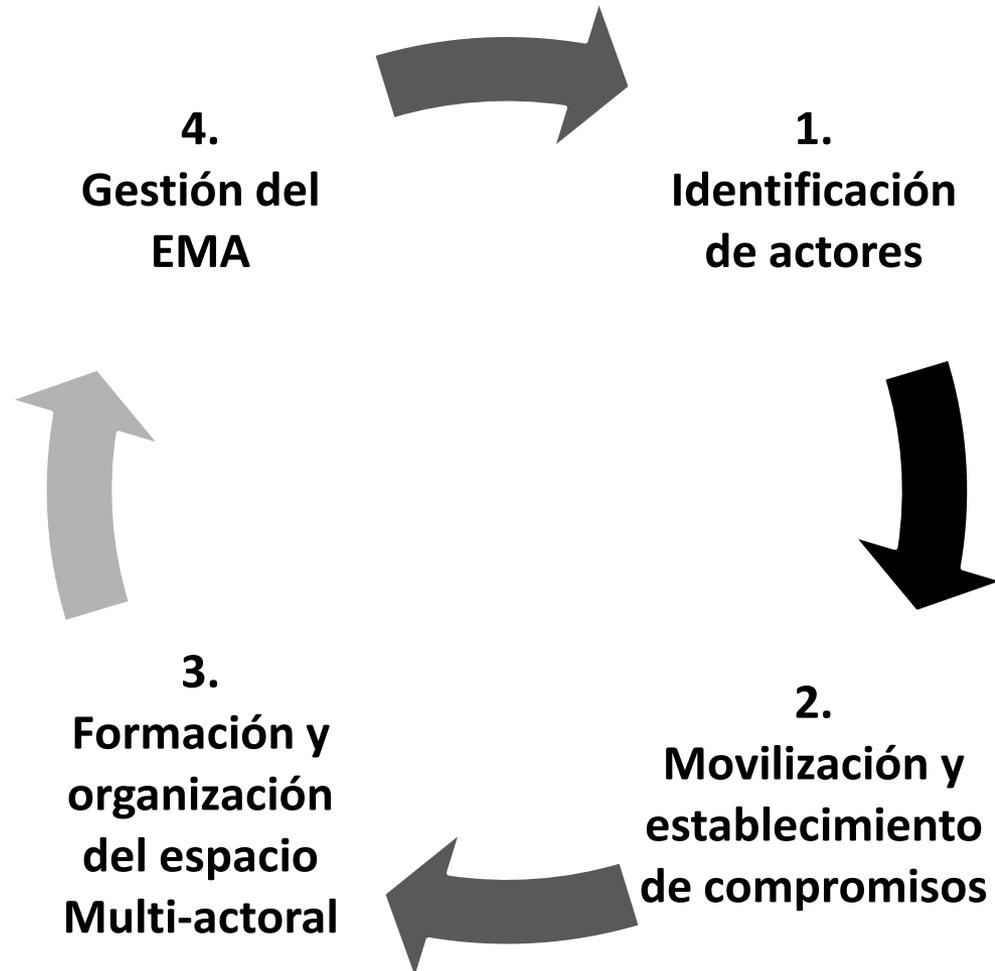
- **Intersectorialidad:** Representación intersectorial y participación multi-institucional.
 - Es importante y pertinente hacer un previo análisis de actores para identificar quiénes son indispensables para conformar esta plataforma.
- **Construcción de consensos:** Opera sobre la base de los principios relativos a la construcción de consensos
 - Modalidad más eficaz para manejar temas transversales, frente a los cuales los mecanismos administrativos tradicionales son menos adecuados.

Fuente: UN – Hábitat (2002)



- **Flexibilidad:** Fácilmente admiten cambios, ajustes de tamaño, modificación de sus miembros, etc.
- **Legitimidad:** No son instituciones independientes o estructuras paralelas,
 - Su mandato proviene de las instituciones o actores existentes que participan a través de sus representantes.

Fases del EMA





FELICITACIONES!

LILIANA RAMÍREZ H.

lilianaramirezh@gmail.com

Bibliografía de consulta

- Alberich Nistal, Tomás. (2008). *IAP, redes y mapas sociales: desde la investigación a la intervención social*. Portularia Vol. VII, nº 1. 2008, [131-151], ISSN 1578-0236. Universidad de Huelva. España.
- Balcazar, Fabricio E. (2003). *Investigación Acción Participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Fundamentos en Humanidades. Año IV, No. I/II. 7/8. pp. 59-77. Universidad Nacional de San Luis. Argentina.
- Bru Martín, Paloma y Basagoiti R, Manuel. (sd). *La Investigación-Acción Participativa como metodología de mediación e integración socio-comunitaria*. Documento en línea. Consultado el 26 de agosto de 2011. Acceso en: <http://es.scribd.com/doc/7061186/Bru-P-y-Basagoiti-M-La-InvestigacionAccion-Participativa-Como-Metodologia-de-Mediacion-e-Integracion-Sociocomunitaria>
- Fals Borda, Orlando. (1999). *Orígenes universales y retos actuales de la IAP (Investigación Acción Participativa)*. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. 21 p.
- Santandreu, Alain y Merzthal, Gunther. (2007). *Identificación Participativa y Análisis de Actores de la Agricultura Urbana*. IPES Promoción del Desarrollo Sostenible. Lima - Perú.
- Santandreu, Alain y Merzthal, Gunther. (2008). *Planificación Estratégica Participativa y fortalecimiento institucional para la agricultura urbana*. IPES Promoción del Desarrollo Sostenible. Lima - Perú.
- UN – Hábitat. (2002). *Herramientas para una gestión urbana participativa*. Colección de Manuales. Ediciones SUR. Santiago de Chile - Chile.