



El futuro  
es de todos

APC Colombia  
Agencia Presidencial de  
Cooperación Internacional

# CULTURA DEL FÚTBOL EN MEDELLÍN

Alcaldía de Medellín  
Secretaría de Seguridad y Convivencia: Unidad de Convivencia,  
y Secretaría de la Juventud de la Alcaldía de Medellín.



PORTAFOLIO DE COOPERACIÓN SUR SUR , 2021



Cooperación para la  
**EQUIDAD**

La Cultura del Fútbol es una propuesta institucional y comunitaria que busca promover procesos de convivencia, tolerancia, corresponsabilidad y cultura ciudadana alrededor del fútbol mediante distintas actividades con las barras y demás hinchas, activaciones territoriales, espacios de sensibilización y formación de liderazgos positivos en jóvenes barristas, estrategias de comunicaciones, la gestión de conocimiento y el apoyo a iniciativas comunitarias que aporten a la construcción de una sana convivencia dentro y fuera del estadio.

Específicamente, su componente formativo y pedagógico habilita la posibilidad de construir ciudadanía al fortalecer los liderazgos de jóvenes barristas que permitan replicar en sus territorios y colectivos el mensaje y llamado al respeto, tolerancia y la sana convivencia por dentro y fuera de la cancha, además de promover la solución de conflictos de manera no violenta no solo por cuestiones relacionadas a la afición del fútbol si no en sus entornos cotidianos.

La buena práctica se sustenta y materializa a través de la política pública para la cultura de fútbol, bajo el proyecto de acuerdo 075 de 2017 del Concejo de Medellín, y se articula con lo estipulado por el Plan Decenal de Fútbol 2014-2024 del Ministerio del Interior. De esta manera, la política adopta la ejecución continua y articulada de las distintas estrategias, procesos y actividades que la administración municipal y demás actores emprenden para promover una buena convivencia dentro y fuera del Estadio en el largo plazo.

De esta manera, el proyecto contribuye significativamente para el fortalecimiento de la cultura del fútbol, ya tan arraigada en Medellín y en Colombia, pero desde el fortalecimiento de la convivencia entre hinchas y la generación de espacios de paz y respeto entre las barras populares, de tal manera que se supere la estigmatización y connotación negativa que se tiene sobre los barristas y se les dé un nuevo significado a sus identidades y a su pasión por el fútbol.





El futuro  
es de todos

APC Colombia  
Agencia Presidencial de  
Cooperación Internacional

## Los productos y conocimientos



A partir de esta buena práctica, se ha logrado concretar la Primera Política Pública para la Cultura del Fútbol en el país, que fue reglamentada por el acuerdo municipal 075 del 2017. Así mismo, se publicaron los libros “Jugando en casa” y “Con la pelota en la cabeza”. Además se realizaron alrededor de 15 intervenciones artísticas de las barras populares en murales por la ciudad con temáticas de paz y convivencia en el fútbol.

De otra parte, se concretó y fortaleció el Comité Local de Seguridad, Comodidad y Convivencia de Medellín, y la Mesa Pedagógica y de Convivencia del Fútbol de Medellín. También, se han llevado a cabo mini-clásico de fútbol por la paz, espacios de representación a menor escala del clásico antioqueño entre el Atlético Nacional y el Deportivo Independiente Medellín DIM, para fomentar la tolerancia por el rival.

A su vez, se consolidó la Mesa de diálogo entre hinchadas para abordar temáticas del conflicto entre barras de aficionados y se desarrollaron estrategias para pacificar las relaciones entre los hinchas de los dos equipos.

Se llevó a cabo la estrategia Así Suena el Fútbol: que fue un ensamble instrumental de las barras populares de ambos equipos con la Banda Sinfónica de la Universidad de Antioquia, lo cual constituyó un ejercicio único a nivel mundial, que reunió las instrumentales populares de las hinchadas con músicos profesionales y posibilitó que ambas hinchadas accedieran a tocar juntos en 8 conciertos.

Se realizan procesos de formación de liderazgos positivos en jóvenes barristas, beneficiando hasta la fecha a más de 600 personas.

Entre 2017 y 2019 se recogieron historias en torno al fútbol que se llevaron a la televisión dentro del programa televisivo de TeleMedellín “Del Barrio a la Cancha”.



Se realizó “El Clásico más largo de la historia”: activación de 24 partidos continuos de 48 equipos de la ciudad, dentro de muchas más acciones pedagógicas y de convivencia entre hinchas en distintos territorios de la ciudad, así como también charlas y eventos alrededor de la sana convivencia y la cultura de paz dentro y fuera de escenarios deportivos.

Se ha sistematizado el proyecto Cultura de Fútbol en la ciudad de Medellín para compartir experiencias y conocimiento con otros actores como la Universidad de Antioquia, TeleMedellín, los clubes profesionales de la ciudad (DIM y ANAL), el Ministerio del Deporte, la Corporación Paz y Democracia, el Metro de Medellín, ACDI VOCA, entre otros.

La buena práctica promueve la filosofía del fútbol como herramienta de transformación social por dentro y fuera de la cancha. Así, el proyecto ha adoptado las metodologías lúdicas de reconciliación para canalizar de manera no violenta los conflictos entre las barras por fuera y dentro de la cancha.

Además, se ha generado el concepto de “Barrismo Social”, concepto que se entiende como aquellas acciones encaminadas a redimensionar y resignificar las formas de expresión y prácticas de los integrantes de las barras de fútbol, las cuales se relacionan con connotaciones negativas y se vinculan socialmente con actividades ilícitas. Esto con el fin de potenciar los aspectos positivos de sus saberes, valores e identidades, y reconocer la importancia de estos liderazgos dentro y fuera de la cancha.

Asimismo, el proyecto deja capacidad instalada sobre la convivencia y la no-violencia alrededor del fútbol entre el público futbolero y la ciudadanía en general. Las actividades implementadas para esto han permitido fortalecer las capacidades de las organizaciones sociales y barras de la ciudad y promover su crecimiento y desarrollo integral sin estigmatizaciones.





El futuro  
es de todos

APC Colombia  
Agencia Presidencial de  
Cooperación Internacional

## Actores



La ejecución de esta buena práctica es liderada por la Secretaría de Seguridad y Convivencia y la Secretaría de la Juventud de la Alcaldía de Medellín. Cuenta con la colaboración del Instituto de Deportes y Recreación de Medellín – INDER, y con el respaldo y apoyo financiero de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional – USAID y ACDI VOCA Colombia. La Corporación Paz y Democracia, apoya con su experiencia y conocimientos en el componente referente a los procesos sociales del proyecto.

El Ministerio del Deporte de Colombia es el ente regulador que promociona la articulación de las distintas políticas, programas y proyectos relacionados al fútbol en el país a un marco normativo común, especialmente con el Plan Decenal de Fútbol 2014-2024. El Ministerio también lidera la regulación en tema sancionatorio y brinda disposiciones jurídicas para la coordinación y logística de los partidos.

Los clubes deportivos Atlético Nacional (ANAL) y Deportivo Independiente Medellín (DIM) y líderes de las barras populares y organizadas de estos equipos apoyan, aprueban y asesoran la implementación de esta iniciativa.

Para asegurar el componente de seguridad dentro y fuera del estadio en vísperas de un encuentro futbolístico, la Policía Nacional también es un actor relevante para la coordinación logística (antes, durante y después) de cada partido.

De otra parte, los actores que se benefician de la buena práctica son las barras populares y organizadas, los dos clubes profesionales de fútbol de la ciudad, y los aficionados al fútbol en general.



Contemplando todas las actividades que el proyecto ofrece, se han beneficiado directamente más de 2.100 niños y jóvenes, tanto hombres como mujeres, de los estratos 1,2 y 3.

En cuanto al componente formativo específicamente, el cual incluye la formación y fortalecimiento de liderazgos y los procesos pedagógicos hacia la solución de conflictos de forma no violenta, se estima una participación de 400 jóvenes en el presente cuatrienio (2020-2023). Así, en el 2020 se certificaron exitosamente 100 jóvenes barristas y actualmente se están convocando 100 jóvenes más para iniciar el proceso este año.

Por otro lado, el sector de comerciantes aledaños al estadio Atanasio Girardot también se beneficia de la implementación del proyecto debido a la generación de ingresos y de empleo cada vez que se activa el estadio y sus alrededores con los partidos de fútbol. Este sector representa alrededor de 3.000 personas.

Asimismo, se estima que otras 20.000 personas de toda la ciudad se encuentran beneficiadas indirectamente por el proyecto, al igual que la institucionalidad local, la Dimayor (ente privado que rige el fútbol profesional colombiano) y la Conmebol (ente privado que rige el fútbol profesional en Suramérica), pues la sana convivencia que ahora se vive dentro y fuera del estadio posibilita desarrollar adecuadamente el espectáculo futbolero sin ningún imprevisto.

## Enfoque Diferencial



El proyecto también incluye el enfoque de género en sus distintos componentes, pues busca abrir espacios para las mujeres en fútbol y el barrismo, con el fin de generar acciones para eliminar las concepciones que vinculan a este deporte como espacio masculino, y promover el respeto por las mujeres dentro y fuera del estadio.

El fútbol es un fenómeno social que trasciende las paredes del estadio. El enfoque de género permite, en primer lugar, dar un nuevo significado a los conceptos de feminidad y masculinidad tradicionales, anclados en la mente popular, dentro y fuera del estadio. Se quiere desasociar al fútbol y al barrismo como un espacio exclusivo para los masculinos heterosexuales. La reflexión sobre estos conceptos quieren facilitar la participación de mujeres en el fútbol y otras esferas socioeconómicas de la vida, y a visibilizar otras formas de habitar el fútbol y a entenderlo no sólo como práctica deportiva para todas y todos, sino como excusa para el encuentro ciudadano de todo tipo de personas. Para esto, en el marco del proyecto se han generado distintas charlas, especialmente con mujeres barristas con el fin de tener espacios para reflexionar al respecto.



El futuro  
es de todos

APC Colombia  
Agencia Presidencial de  
Cooperación Internacional

Por otro lado, la priorización de dicho enfoque fomenta y fortalece liderazgos femeninos en el fútbol, aumentando la representación de mujeres en dicho deporte; elimina barreras y paradigmas para la participación de mujeres en el mundo del fútbol; y propicia espacios públicos de encuentro ciudadano seguros para las

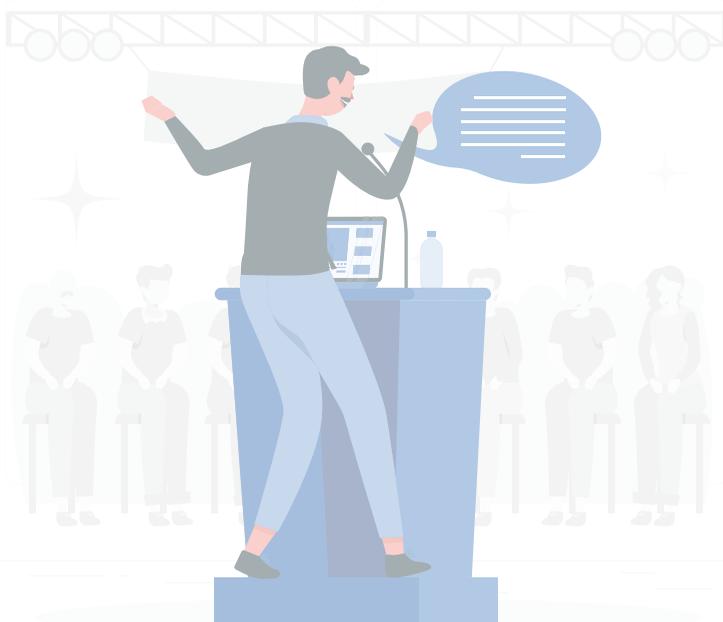
mujeres alrededor de este deporte. Finalmente, el enfoque permite generar las mismas condiciones y derechos para el desarrollo de las actividades relacionadas al fútbol entre mujeres y hombres, y promover el respeto por la mujer dentro y por fuera del estadio.

## Los recursos



Para la ejecución de los componentes y actividades del programa, así como las acciones territoriales, se requiere de un equipo de profesionales que se encarguen de la implementación, monitoreo y evaluación de la buena práctica. Actualmente, es el talento humano de la Secretaría de la Juventud y de Seguridad y Convivencia gestionan, el encargado de liderar y articular las acciones con las demás dependencias institucionales, así como el relacionamiento con el resto de los actores privados. Igualmente, se requiere recurso humano para coordinar la logística de los encuentros futbolísticos de la ciudad; actualmente, la Comisión Local de Seguridad, Comodidad y Convivencia está supliendo dicha necesidad.

Se requiere, así mismo el recurso humano, además de los financieros y administrativos, para la elaboración y convocatoria de eventos de ciudad, tales como charlas, encuentros, foros y conferencias, entre los actores participantes del proyecto; el apoyo y la realización de las campañas de comunicación y mercadeo del proyecto, incluyendo la creación de contenidos gráficos, publicitarios y audiovisuales; el apoyo (técnico y/o financiero) a distintas iniciativas barristas con enfoques de género y de salud pública en la ciudad; y la compra de materiales para las intervenciones artísticas realizadas en el marco del proyecto.



Así, para una implementación adecuada de la buena práctica, se estima un presupuesto cercano a los \$6.000 millones de pesos para un cuatrienio; es decir, \$1.500 millones por año. Esto garantizaría la contratación de personal idóneo que gestione adecuadamente dichos recursos, asegure una correcta vinculación entre los distintos actores del proyecto y coordinación con las políticas públicas y los planes de desarrollo vigentes.

El proyecto cuenta con el aporte de recursos financieros principalmente de la Alcaldía de Medellín, mediante sus Secretarías de Seguridad y Convivencia y de Juventud, encargadas de liderar el proyecto. Sin embargo, otras dependencias del conglomerado público, como la Secretaría de Desarrollo Económico y el INDER, también favorecen la implementación de la buena práctica con recurso humano y logístico.

A su vez, con el asegurar el soporte presupuestal para la implementación del proyecto, se gestionan alianzas estratégicas con otros actores, tales como los equipos profesionales de fútbol, el Deportivo Independiente Medellín (DIM) y el Atlético Nacional (ANAL), así como universidades, empresas y entidades patrocinadoras, ente otros.

El proyecto también ha contado con el apoyo de cooperación internacional a través de ACDI/VOCA Colombia, agencia que ejecuta recursos de USAID. Este apoyo se brindó entre el 2017 y el 2021, con un aproximado de \$750 millones de pesos.

## Contribución al desarrollo



La buena práctica AlimenTro contribuye al logro de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS de la Agenda 2030:



**Meta 4.7.** De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.



El futuro  
es de todos

APC Colombia  
Agencia Presidencial de  
Cooperación Internacional



**Meta 10.3.** Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.



**Meta 16.1.** Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo

**Meta 16.7.** Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

## Reconocimientos de la buena práctica



El proyecto ha contado con el apoyo de USAID y ACIDI VOCA en Colombia desde junio de 2017; con este apoyo, se han podido fortalecer los procesos de formación a líderes barristas, la creación de estrategias comunicacionales y activaciones territoriales, promoción de unidades productivas y generación de sinergias entre los actores asociados al fútbol y al barrismo en la ciudad.

El proyecto se ha dado a conocer mediante el Foro Fútbol e Innovación Social del 2018 (FIS 2018), que contó con la participación de 400 asistentes, entre ellos, representantes de otros países como Brasil, Chile y Argentina compartieron sus experiencias y aprendizajes en similares procesos que le apuestan a la paz y la convivencia dentro y fuera de los estadios de fútbol.

En el 2019 se llevó a cabo el “Congreso Internacional: La Magia del Fútbol”, evento que se realizó en el estadio Atanasio Girardot y contó con la participación de invitados nacionales e internacionales, así como jugadores profesionales, académicos, periodistas deportivos, barras de otras ciudades del país, la Dimayor, Ministerio del Deporte y demás autoridades locales y departamentales alrededor del fútbol.

El congreso contó con la asistencia de más de 600 personas y se convirtió en un escenario de intercambio de experiencias alrededor del fútbol.



El proyecto se ha compartido en distintos eventos de ciudad como La semana de la Convivencia, el festival Convive la Noche, El alcalde en tu comuna, entre otros, con el fin de compartir con la ciudadanía las experiencias significativas alrededor de las acciones para la convivencia y paz alrededor del fútbol.

Estos eventos, tanto locales como regionales, se han realizado gracias a la articulación interinstitucional a nivel local, y al apoyo de distintos actores privados que apoyan este tipo de iniciativas, como son los dos equipos profesionales de fútbol en la ciudad.

Asimismo, el proyecto ha sido un referente importante para otras ciudades del país que también buscan estrategias para reducir la violencia y enfrentamientos entre hinchadas, con el fin de poder vivir en fútbol en paz.

## Referencias al programa



Esta buena práctica ha sido referenciada mediante diferentes publicaciones de medios locales, nacionales e internacionales. A continuación, se presentan algunos ejemplos de la documentación del proyecto en medios de comunicación:

**Infobae:**

<https://www.infobae.com/deportes-2/2020/01/02/asi-es-el-experimento-medellin-que-te-rmino-con-la-guerra-de-barras-en-la-ciudad-colombiana-se-puede-aplicar-en-argentina/>



**El futuro  
es de todos**

**APC Colombia**  
Agencia Presidencial de  
Cooperación Internacional

**Telemedellín:**

<https://telemedellin.tv/avanza-la-politica-publica-de-la-cultura-del-futbol-en-medellin/437193>

[https://www.youtube.com/watch?v=3MyOb\\_R4iao](https://www.youtube.com/watch?v=3MyOb_R4iao)

**Revista Semana:**

<https://especiales.semana.com/regionales/medellin/cultura-del-futbol-en-medellin.html>

<https://semanarural.com/web/articulo/la-cara-amable-de-las-barras-bravas-de-medellin/1327>

**Caracol:**

[https://caracol.com.co/emisora/2018/09/14/medellin/1536938943\\_208038.html](https://caracol.com.co/emisora/2018/09/14/medellin/1536938943_208038.html)

<http://noticias.caracoltv.com/medellin/asi-suenan-las-bandas-instrumentales-del-medellin-y-el-nacional-por-amor-su-camiseta>

**El Colombiano:**

<https://www.elcolombiano.com/multimedia/videos/la-banda-sinfonica-de-la-universidad-de-antioquia-banda-los-del-sur-y-la-murga-del-indigente-presentes-en-la-fiesta-del-libro-XJ7319132>

**ACDI VOCA:**

<https://www.youtube.com/watch?v=6FiMjmQOx1E>

**Periódico El Mundo (Medellín):**

<https://www.elmundo.com/noticia/-Bajemosle-al-tonitopropende-por-la-convivencia-en-tono-al-futbol/369947>

**PubliMetro:**

<https://www.publimetro.co/co/medellin/2019/05/02/las-mujeres-le-ganan-terreno-al-machismo-las-barras-futbol-medellin.html>

**Asocapitales:**

<https://www.asocapitales.co/nueva/2020/09/29/la-cultura-del-futbol-se-disfruta-en-medellin-mas-alla-de-los-90-minutos-de-cada-partido/>

**ACI Medellín:**

<https://www.facebook.com/aci.medellin/photos/pcb.2998324793547686/2998324440214388/>

**Ruta Noticias:**

<https://rutanoticias.co/index.php/2020/10/01/cultura-del-futbol-vuelve-a-las-canchas-de-medellin/>

**Concejo de Medellín:**

[https://www.concejodemedellin.gov.co/es/node/4007?language\\_content\\_entity=es](https://www.concejodemedellin.gov.co/es/node/4007?language_content_entity=es)